

O nosso propósito

É GERAR PROSPERIDADE

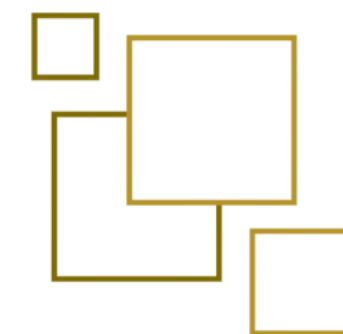
Relatório final

EBS - Empreendimentos de Base Solidária

• 1 Quem somos -----	3
• 2 Nossa atuação -----	6
• 3 Equipe do projeto -----	10
• 4 Atuação Fundação Renova -----	14
• 5 Projeto: Empreendimentos de Base Solidária (EBS) -----	17
• 5.1 Associação de Catadores de Material Reciclável de Mariana (CAMAR) -----	24
• 5.2 Associação de Hortigranjeiros de Bento Rodrigues (AHOBERO) -----	29
• 5.3 Associação de Pescadores de Rio Doce (ASPERDOCE) -----	34
• 5.4 Associação de Pescadores Ilheiros de Pedra Corrida (ASPIPEC) -----	41
• 5.5 Cooperativa de Trabalho e Agropecuária de Nova Soberbo (COOPSOBERBO) -----	48
• 5.6 Cooperativa de Arte Minha Casa -----	53
• 5.7 Grupo Informal – Feijão -----	62
• 5.8 Associação de Pescadores e Amigos do Rio Doce (APARD) -----	65
• 5.9 Associação de Produtores de Barra Longa e Cooperativa de Leite de Barra Longa -----	66
• 5.10 Cooperativa de Produtores de Leite de Mariana -----	67
• 5.11 Grupo Informal – Florestinha -----	68
• 6 Linha do tempo -----	69
• 7 Na mídia -----	72
• 7.1 Redes sociais -----	74

1 Quem somos

Plan Soluções



PLAN

1 Quem somos

Impactar comunidades, gerar transformação e trazer prosperidade para os beneficiários, gerando conexão entre os diversos atores. Estes são os principais norteadores do trabalho da Plan Soluções.

Estamos há 13 anos no mercado, atuando com políticas públicas, estratégias empresariais multisetoriais, governança territorial e desenvolvimento de Arranjos Produtivos Locais.

O trabalho é realizado através do compartilhamento do conhecimento dentro das boas práticas de gestão e de mercado. Também buscamos extrair as potencialidades de cada cliente para que sejam criados programas internos que gerem impacto social e local com as comunidades beneficiadas.



1 Quem somos



Nas cidades de Ouro Preto e Mariana, a Plan Soluções possui histórico de trabalhos com empresas âncora, dentre elas Vale S/A, Novelis Adythia Birla S/A, Fundação Renova, Consórcio Candonga S/A, Sebrae/MG, Codemig S/A, Federaminas Associação Comercial de Ouro Preto (ACEOP), Agência de Desenvolvimento de Ouro Preto (ADOP), Convention & Visitors Bureau (CVB), Associação Brasileira da Indústria Hoteleira (ABIH).

Atualmente também desenvolvemos trabalhos nos territórios de Brumadinho, Barão de Cocais, Santa Bárbara, João Monlevade, Belo Oriente, Periquito, Naque e Alpercata.

2 Nossa Atuação



2 Nossa atuação

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO LOCAL

Oferecemos consultoria para o desenvolvimento dos municípios objetivando a construção de uma governança conjunta tripartite (Poder Público, Sociedade Civil e Setor Produtivo) para identificação de potencialidades locais através de diagnóstico personalizado e posterior suporte ao planejamento da implantação das estruturas necessárias para execução dos planos de diversificação da economia local

No ano de 2017 a Plan Soluções recebeu premiação (4^a colocação) no Estado de Minas Gerais pelo SEBRAE/MG por trabalhos nas áreas de governança, políticas públicas com foco no desenvolvimento econômico local e estratégias empresariais.

2 Nossa atuação

PROGRAMA DE IMPACTO SOCIOECONÔMICO ECONÔMICO

Trabalhamos em parceria com grandes organizações no desenvolvimento de seus programas de impacto social e econômico, transformando investimento em prosperidade para pessoas e comunidades. Atuamos no diagnóstico e suporte de pequenos produtores através da Assistência Técnica e Extensão Rural.

Desenvolvemos programas com foco na geração de emprego e renda para empreendedores individuais através da Economia de Base Solidária.

Oferecemos também apoio na formalização e estruturação das Organizações da Sociedade Civil a partir de programas específicos.



2 Nossa atuação

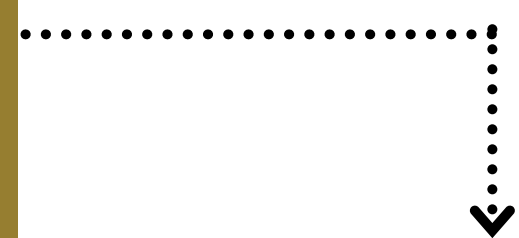
SUPORTE AO EMPREENDEDOR

Elaboração de plano de negócio e de instrumentos básicos de gestão (financeiros, operacionais) para suporte ao pequeno empreendedor que precisa tomar decisões com o melhor proveito possível de seus recursos.

3 Equipe do projeto



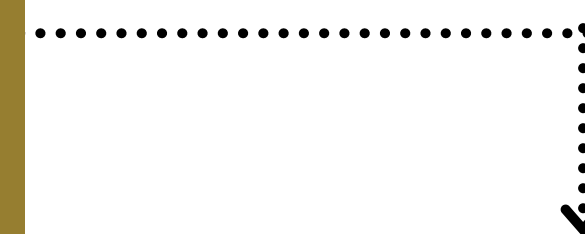
3 Equipe do projeto



ANDRÉ FERREIRA

Formação: Mestrado em Administração, em Estratégia das Organizações, pela FEAD; Pós-graduação em Gestão de Negócios pela Fundação Dom Cabral; Aperfeiçoamento em Estratégia e Empreendedorismo na Babson College, Boston, Massachusetts, Estados Unidos. Graduação em Direito pela Universidade Federal de Ouro Preto.

Experiência comprovada de pelo menos 15 anos de atividade nas áreas de Planejamento Estratégico.



MARCELO SIMÕES

Formação: Administração de Empresas pela IBMEC - Belo Horizonte.

Atuação em Consultoria de Gestão Empresarial, com experiência nacional e internacional em grandes empresas nacionais e multinacionais dos setores industriais de serviços e governamentais.

3 Equipe do projeto

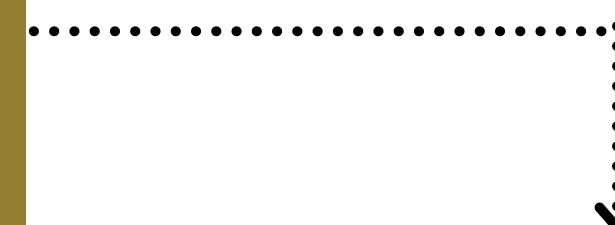


LUCIMARA MENDONÇA

Formação: Administração de Empresas pela Faculdade Santa Rita – FASAR.

Consultora técnica de gestão estratégica e mercadológica de empresas e empreendimentos sociais. Empreendedora social e mentora de mulheres empreendedoras.

Gestora do portfólio de projetos sociais da Plan.



MARINA BATISTA

Formação: Administração pela Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP) e Técnica em Metalurgia, pelo IFMG-Ouro Preto.

Consultora técnica de gestão administrativa e Analista em Mineralogia.

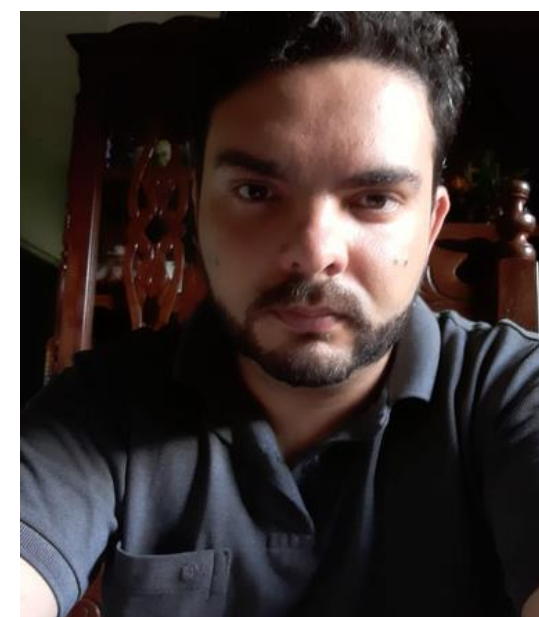
3 Equipe do projeto



DÉBORA CARVALHO

Formação: MBA em Engenharia de Produção, pelo IBPEX. Pós-Graduação em Gestão Pública pela Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP).

Consultora técnica de gestão administrativa e finanças em empresas e empreendimentos de base solidária.
Consultora de plano de negócios.
Instrutora de Cursos na área de liderança, gestão de conflitos e gerenciamento de riscos.



RAFAEL BOLINA

Formação: Graduado em Zootecnia pela Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri. Mestrado em Produção Animal, pela UFMG.

Consultor Técnico em diagnóstico, pesquisas, gestão e plano de negócios na área de agropecuária para empresas, empreendimentos de base solidária, associações e cooperativas. Instrutor de cursos, palestras e oficinas.

4 Atuação Fundação Renova



FUNDAÇÃO
renova

4 Fundação Renova

A Fundação Renova é a entidade responsável pela mobilização para reparação dos danos causados pelo rompimento da barragem de Fundão em Mariana. Trata-se de uma organização sem fins lucrativos, resultado de um compromisso jurídico chamado Termo de Transação e Ajustamento de Conduta (TTAC). Ele define o escopo de atuação da Fundação Renova, que é composto por 42 programas que se desdobram nos muitos projetos que estão sendo implementados nos 670 km da área impactada ao longo do Rio Doce e Afluentes. As ações em curso são de longo prazo.



FUNDAÇÃO
renova

4 Fundação Renova

Ao estabelecer uma organização dedicada exclusivamente ao processo de reparação, também foi criado um modelo de reparação robusto, com a presença de mais de 70 entidades. As respostas para cada desafio são obtidas em conjunto, sendo que, nenhuma parte envolvida tem controle sobre a decisão.

A Fundação Renova reúne técnicos e especialistas de diversas áreas de conhecimento, dezenas de entidades de atuação socioambiental e de conhecimento científico do Brasil e do mundo e soma hoje cerca de 6 mil pessoas (entre colaboradores próprios e parceiros) trabalhando no processo de reparação, de Mariana à foz do Rio Doce.

5 Projeto Empreendimentos de Base Solidária (EBS)



5 Empreendimentos de Base Solidária (EBS)

O foco desta parceria foi a avaliação (retrospectiva e prospectiva), implantação e fortalecimento, desenvolvimento (plano de negócios) e acompanhamento (operação assistida) de empreendimentos de base solidária, cooperativismo e associativismo, nos municípios abrangidos pelo Termo de Transação e Ajustamento de Conduta – TTAC (região compreendida entre Mariana e municípios ao longo da calha e da foz do Rio Doce).

A Plan atuou nesse projeto de acordo com as necessidades identificadas de cada Empreendimento, sendo elas: Identificação e sensibilização a partir de diagnóstico, registro em órgãos oficiais e normativos, desenvolvimento de Planos de Negócio e Assistência Técnica e Backoffice.

5 Empreendimentos de Base Solidária (EBS)

OBJETIVOS

1 - Mapear oportunidades e avaliar os Empreendimentos de Base Solidária – EBS e grupos informais, com vistas ao acolhimento das exigências contidas no TTAC, realizando diagnósticos retrospectivos e prospectivos dos empreendimentos atendidos.

2- Promover e desenvolver Empreendimentos de Base Solidária – EBS para apoiar as instituições a serem constituídas, bem como as já existentes, inclusive com desenvolvimento de estudos técnicos compostos de planos de negócios, provendo de pareceres técnicos com objetivo de orientar, fomentar, constituir e fortalecer os Empreendimentos de Base Solidária com vistas a determinar a tomada de decisão sobre a constituição e/ou continuidade desses negócios.

5 Empreendimentos de Base Solidária (EBS)

OBJETIVOS

3- Orientar e incentivar os indivíduos não participantes de associações, grupos informais, colônias e/ou cooperativas, que tenham aptidão e vocação direcionadas ao associativismo a conformar novas iniciativas de trabalho e produções coletivas. O objetivo é promover a sensibilização destes grupos com vistas a fomentar o conhecimento e as práticas necessárias ao estímulo do cooperativismo/associativismo, impulsionando a constituição de Empreendimentos de Base Solidária – EBS.

4 - Constituir, incubar e acelerar os EBS, realizando o seu acompanhamento econômico-financeiro, desenvolvendo as melhores práticas de gestão (padrões de governança), com vistas a perpetuidade do empreendimento.

5 Empreendimentos de Base Solidária (EBS)

Foram atendidos os seguintes empreendimentos:

- Associação de Pescadores e Amigos do Rio Doce (APARD) – Governador Valadares
- Associação de Catadores de Material Reciclável de Mariana (CAMAR) – Mariana
- Associação de Hortigranjeiros de Bento Rodrigues (AHOBERO) – Mariana
- Associação dos Pescadores de Rio Doce (ASPERDOCE) – Rio Doce
- Associação dos Pescadores Ilheiros de Pedra Corrida (ASPIPEC) – Pedra Corrida (Periquito)
- Associação de Produtores de Barra Longa e Cooperativa de Produtores de Leite de Barra Longa (CAPBL) – Barra Longa
- Cooperativa de Produtores de Leite de Mariana (CPL) – Padre Viegas (Mariana)
- Cooperativa de Trabalho e Agropecuária de Nova Soberbo (COOPSOBERBO) – São Sebastião do Soberbo (Santa Cruz do Escalvado)
- Grupo de Artesanato – Mariana e Distritos
- Grupo Informal Florestinha – Santa Cruz do Escalvado
- Grupo Informal Feijão – Fazenda Esmeralda e Rochedo – Rio Casca

5 Empreendimentos de Base Solidária (EBS)

RESULTADOS ALCANÇADOS¹



1068 pessoas impactadas

274 pessoas diretamente²

794 pessoas indiretamente³



11 Empreendimentos atendidos

11 EBS's atendidos em 6 cidades



3 Empreendimentos formalizados

3 associações/cooperativas constituídos e formalizados



190 horas de capacitações

7 EBS's capacitados a partir de 95 sessões de capacitação

¹Painel de Bordo_Plan EBS

²Beneficiários do projeto

³Familiares dos beneficiários conforme número médio de moradores por domicílio segundo IBGE 2019 -

Número médio de 2,9 moradores/domicílio.

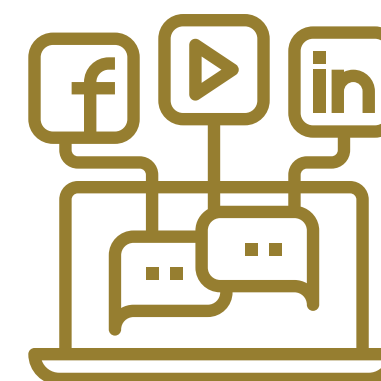
5 Empreendimentos de Base Solidária (EBS)

RESULTADOS ALCANÇADOS¹



06 Planos de negócios

6 planos desenvolvidos

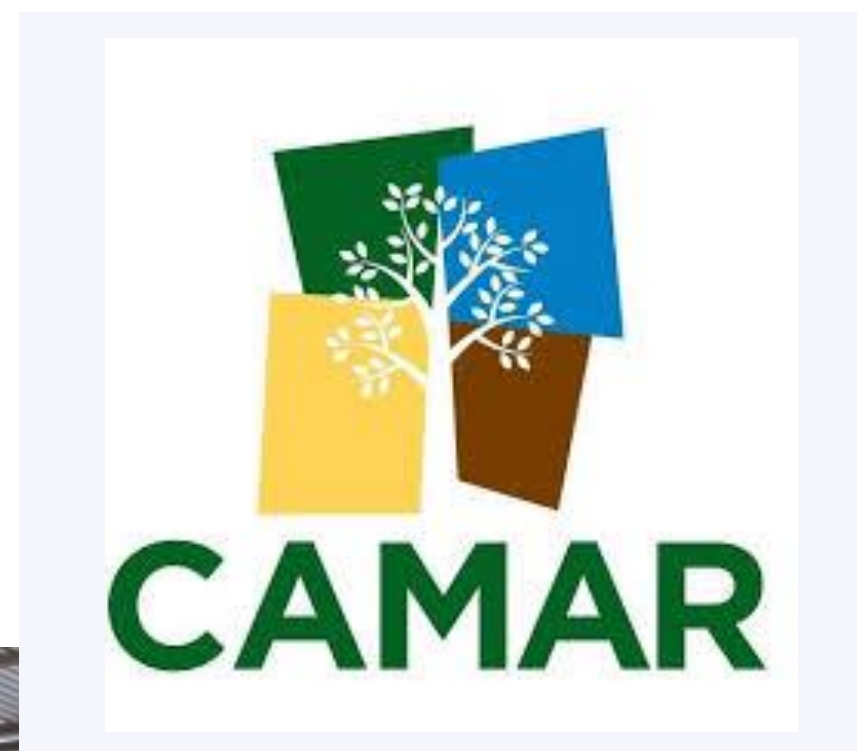


04 mídias sociais

02 Instagram e 02 Facebooks
implantados

5.1 Associação de Catadores de Material Reciclável de Mariana - CAMAR

Melhorar a QVT (qualidade de vida no trabalho) e melhorar a geração de renda beneficiando os 40 associados e impactando diretamente suas famílias.



5.1 Associação de Catadores de Material Reciclável de Mariana (CAMAR)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Aumentar a receita de vendas dos catadores;
- Aperfeiçoar o Instagram do EBS;
- Identificar o portfólio de novos clientes;
- Melhorar o recebimento e a triagem do papel branco, material de maior maior valor agregado;
- Desenvolver capacidades e habilidades do corpo técnico e operacional, de forma a promover a motivação e o comprometimento com a estratégia de crescimento.



5.1 Associação de Catadores de Material Reciclável de Mariana (CAMAR)

IMPACTO

- Aprendizado em gestão, organização institucional, finanças e contabilidade e capacitação com programas de educação ambiental baseando-se nos 3R's (Redução, Reuso e Reciclagem) da Sustentabilidade;
- Adequação do espaço físico para separação de materiais e melhoria no layout físico do galpão com otimização dos espaços;
- Identificação do potencial para ampliar a produção e conquistar novos mercados;
- Captação de recursos em instituições privadas (Programa Valorizar) e premiação por produtividade;
- Utilização das redes sociais para protagonizar as ações da Associação;
- Redução de rejeitos e ganho de autonomia na separação dos resíduos sólidos;
- Aplicação da receita da sucata para arcar com a 13ª remuneração dos associados e aumento da receita de vendas no período de pandemia;
- Redução dos pontos de acúmulos de Resíduos Sólidos Urbanos (RSU) na cidade de Mariana.

5.1 Associação de Catadores de Material Reciclável de Mariana (CAMAR)

RESULTADOS ALCANÇADOS¹



144 pessoas impactadas

37 pessoas diretamente²

107 pessoas indiretamente³



15,86 toneladas

Aumento na separação de papel branco IV (ton/ano) conquistado por meio de ações de melhorias de processos internos.



18h de capacitações

8 sessões de capacitações realizadas com 2 horas de duração aproximada cada.



R\$ 17 547,87

Aumento da receita de vendas conquistado por meio de ações de melhorias de processos de gestão financeira.

DESAFIOS ENFRENTADOS

Foram encontrados desafios para êxito na instalação de Eco ponto na cidade e transferência do galpão da CAMAR junto ao novo aterro sanitário.

¹Painel de Bordo_Plan EBS

²Beneficiários do projeto

³Familiares dos beneficiários conforme número médio de moradores por domicílio segundo IBGE 2019 -

Número médio de 2,9 moradores/domicílio.

5.1 Associação de Catadores de Material Reciclável de Mariana (CAMAR)



CAPACITAÇÕES REALIZADAS¹

- Controle do recebimento de materiais por empresas parceiras em planilhas;
- Elaboração Balanço Patrimonial e Demontração do Resultado do Exercício de 2019;
- Educação ambiental baseada nos 3R's (Redução, Reuso e Reciclagem) aliada a campanhas educativas sistemáticas;
- Noções de especialização do trabalho relacionadas à Política Nacional de Resíduos Sólidos;
- Classificação dos resíduos metais (sucata ferrosa, alumínio, cobre) e valor econômico ;
- Triagem e Separação dos Resíduos Sólidos Urbanos (RSU) Pós-Consumo;
- Responsabilidade pela logística reversa da vida útil dos produtos e embalagens;
- Saúde e segurança do trabalhador com noções de ergonomia;

5.2 Associação dos Hortigranjeiros de Bento Rodrigues (AHOBERO)

Complementar a renda familiar dos 12 associados através da produção de geleia de pimenta biquinho e impactar diretamente mais de 45 famílias.



5.2 Associação dos Hortigranjeiros de Bento Rodrigues (AHOBERO)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Estruturar comissão organizadora;
- Sensibilizar os membros sobre os aspectos sociais e impactos econômico-financeiros do empreendimento;
- Registrar o empreendimento nos órgãos governamentais;
- Oferecer assistência técnica;
- Construir plano de negócios.



5.2 Associação dos Hortigranjeiros de Bento Rodrigues (AHOBERO)

IMPACTO

- Aprendizado em gestão, organização institucional, finanças e contabilidade;
- Identificação de potencial para ampliar e diversificar a produção e conquistar novos mercados;
- Utilização das redes sociais para protagonizar o produto geleia de pimenta biquinho;
- Divulgação da geleia nas redes sociais (Instagram e Marketplace do Facebook);
- Documentação sanitária regular;
- Expansão das vendas diretas;
- Ganho de autonomia na gestão;
- Renovação do Selo da Agricultura Familiar –SENAF.

5.2 Associação dos Hortigranjeiros de Bento Rodrigues (AHOBERO)

RESULTADOS ALCANÇADOS¹



47 pessoas impactadas

12 pessoas diretamente²

35 pessoas indiretamente³



100% da comissão organizadora

Estruturação da equipe responsável pela organização e planejamento da associação.



04 registros

Registros em órgãos governamentais concluídos



14 reuniões presenciais

Reuniões para assistência técnica



01 plano de negócios

Estudo de viabilidade financeira e mercadológica do empreendimento desenvolvido.



08h oficinas de sensibilização

04 oficinas para sensibilização do empreendimento em aspectos gerais do associativismo com duração aproximada de 2h cada.

¹Painel de Bordo_Plan EBS

²Beneficiários do projeto

³Familiares dos beneficiários conforme número médio de moradores por domicílio segundo IBGE 2019 -

Número médio de 2,9 moradores/domicílio.

5.2 Associação dos Hortigranjeiros de Bento Rodrigues (AHOBERO)

DESAFIOS ENFRENTADOS

Foram encontrados desafios para o crescimento do empreendimento e para a consequente geração de renda para outras mulheres de Bento Rodrigues.



5.3 Associação de Pescadores de Rio Doce - ASPERDOCE

Constituir uma associação de pescadores que irá produzir o pescado em cativeiro consorciado com hortaliças em sistema de aquaponia.



5.3 Associação de Pescadores de Rio Doce (ASPERDOCE)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Expandir a marca ASPERDOCE no mercado;
- Abrir novos mercados;
- Captar recursos para implantação no EBS;
- Ofertar oficinas com ênfase em gestão de vendas, finanças e produção;
- Capacitar em sistemas de vendas, gestão e produção do empreendimento.

IMPACTO

- Plano de Negócios desenvolvido demonstrando as perspectivas de mercado, com projeção financeira para 5 anos;
- Associação constituída e formalizada com CNPJ ativo;
- Associados capacitados em gestão administrativa e financeira e preparados para oportunizar a captação de recursos;
- Mídias sociais implantadas;
- Associados maturados na utilização das redes sociais como plataforma de vendas direta;
- Diretoria engajada.

5.3 Associação de Pescadores de Rio Doce (ASPERDOCE)

RESULTADOS ALCANÇADOS¹



101 pessoas impactadas

26 pessoas diretamente²

75 pessoas indiretamente³



01 Plano de negócios

Estudo de viabilidade financeira e mercadológica do empreendimento desenvolvido.



01 Formalização

Associação constituída e formalizada com CNPJ ativo.



62 horas de capacitações

31 capacitações com ênfase em gestão de vendas, finanças e produção do empreendimento com duração aproximada de 2h cada



1 mídia social

Instagram foi implantado.

[@asperdoce.mg](https://www.instagram.com/asperdoce.mg)

¹Painel de Bordo_Plan EBS

²Beneficiários do projeto

³Familiares dos beneficiários conforme número médio de moradores por domicílio segundo IBGE 2019 -

Número médio de 2,9 moradores/domicílio.

5.3 Associação de Pescadores de Rio Doce (ASPERDOCE)



CAPACITAÇÕES REALIZADAS¹

- Utilização de plataformas digitais;
- Princípios do associativismo;
- Direitos e deveres dos associados;
- Acesso a programas governamentais e privados;
- Requisitos mínimos de gestão (definição de papéis e responsabilidades, incumbências com livros do EBS e atas, escolha do contador e atribuições do contador e da diretoria);
- Funcionalidades do plano de negócios (fundamentação da importância do plano mercadológico, operacional e financeiro);
- Estrutura geral (sumário executivo) do plano de negócios, considerando o estudo de mercado, a operação das atividades de piscicultura e aquaponia, os investimentos, projeção de receitas e custos;
- Funcionalidades do plano operacional da Piscicultura e Aquaponia;

5.3 Associação de Pescadores de Rio Doce (ASPERDOCE)



CAPACITAÇÕES REALIZADAS¹

- Funcionalidades do plano mercadológico da Piscicultura e Aquaponia;
- Funcionalidade do plano financeiro da Piscicultura e Aquaponia;
- Redação de atas e ofícios;
- Acesso às plataformas digitais para capacitação de recursos;
- Possibilidades de captação de recursos;
- Utilização de mídias sociais como ferramenta de vendas;
- Estratégias de negociação;
- Estratégias de vendas presenciais;
- Estratégias de vendas digitais (marketplace);
- Auxílio na busca de parcerias;
- Alternativas para ampliar a geração de renda;

5.3 Associação de Pescadores de Rio Doce (ASPERDOCE)



CAPACITAÇÕES REALIZADAS¹

- Estratégias de comercialização;
- Fluxo de processos de política de remuneração dos associados (Regimento Interno);
- Fluxo de processos de produção;
- Sensibilização dos associados;
- Estruturação da comissão organizadora;
- Estratégias de captação de recursos;
- Rotinas administrativas;
- Divulgação da marca;
- Captação de clientes.

5.3 Associação de Pescadores de Rio Doce (ASPERDOCE)

DESAFIOS ENFRENTADOS

Além das adversidades causadas pela Pandemia de COVID 19, Foram encontrados desafios para o engajamento dos associados nas atividades e para a identificação das possibilidades de relacionamento em uma rede de piscicultura e hortaliças. Identificou-se também conflitos devido à expectativa dos associados de financiamento do terreno de instalação da associação por parte da Fundação Renova.

5.4 Associação de Pescadores Ilheiros de Pedra Corrida - ASPIPEC

Constituir uma associação de pescadores que irá produzir o pescado em cativeiro consorciado com hortaliças em sistema de aquaponia.



5.3 Associação de Pescadores de Rio Doce (ASPERDOCE)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Expandir a marca ASPIPEC no mercado;
- Abrir novos mercados;
- Captar recursos para implantação no EBS;
- Ofertar oficinas de capacitação com ênfase em gestão de vendas, finanças e produção;
- Capacitar em sistemas de vendas, gestão e produção do empreendimento.

5.3 Associação de Pescadores de Rio Doce (ASPERDOCE)

IMPACTO

- Aprendizado em gestão, organização institucional e finanças;
- Aprendizado na utilização das redes sociais como plataforma de vendas diretas;
- Engajamento da diretoria;
- Busca por parcerias com instituições privadas e públicas;
- Acesso a editais de fomento e participação no pleito;
- Desenvolvimento de Plano de Negócios demonstrando as perspectivas de mercado, com projeção financeira para 5 anos;
- Constituição da associação e Formalização com CNPJ ativo;
- Capacitação dos associados em gestão administrativa e financeira e em captação de recursos nas esferas pública e privada.

5.3 Associação de Pescadores de Rio Doce (ASPERDOCE)

RESULTADOS ALCANÇADOS¹



343 pessoas impactadas

88 pessoas diretamente²

255 pessoas indiretamente³



42 horas de capacitações

21 capacitações com ênfase em gestão de vendas, finanças e produção do empreendimento com duração aproximada de 2h cada



01 Formalização

Associação constituída e formalizada com CNPJ ativo.



01 Plano de negócios

Estudo de viabilidade financeira e mercadológica do empreendimento desenvolvido.

¹Painel de Bordo_Plan EBS

²Beneficiários do projeto

³Familiares dos beneficiários conforme número médio de moradores por domicílio segundo IBGE 2019 -

Número médio de 2,9 moradores/domicílio.

5.3 Associação de Pescadores de Rio Doce (ASPERDOCE)



CAPACITAÇÕES REALIZADAS¹

- Utilização de plataformas digitais;
- Princípios do associativismo;
- Direitos e deveres dos associados;
- Acesso a programas governamentais e privados;
- Requisitos mínimos de gestão (definição de papéis e responsabilidades, incumbências com livros do EBS e atas, escolha do contador e atribuições do contador e da diretoria);
- Funcionalidades do Plano de negócios (fundamentação da importância do plano mercadológico, operacional e financeiro);
- Estrutura geral (sumário executivo) do plano de negócios, considerando o estudo de mercado, a operação das atividades de piscicultura e aquaponia, os investimentos, projeção de receitas e custos;
- Funcionalidades do plano operacional da Piscicultura e Aquaponia.

5.3 Associação de Pescadores de Rio Doce (ASPERDOCE)



CAPACITAÇÕES REALIZADAS¹

- Funcionalidades do Plano Mercadológico da Piscicultura e Aquaponia;
- Funcionalidade do plano financeiro da Piscicultura e Aquaponia;
- Redação de atas e ofícios;
- Acesso às plataformas digitais para capacitação de recursos;
- Possibilidades de captação de recursos;
- Utilização de mídias sociais como ferramenta de vendas;
- Estratégias de negociação;
- Estratégias de vendas presenciais;
- Estratégias de vendas digitais (marketplace);
- Auxílio na busca de parcerias;
- Sensibilização dos associados.

5.3 Associação de Pescadores de Rio Doce (ASPERDOCE)

DESAFIOS ENFRENTADOS

Foram encontrados desafios no engajamento dos associados nas atividades, na identificação de parceiros e na expectativa dos membros do EBS de financiamento do terreno de instalação da sede por parte da Fundação Renova.

5.4 Cooperativa de Trabalho e Agropecuária de Nova Soberbo - COOPSOBERBO

Oportunizar, estruturar e fomentar o cooperativismo na região onde está localizada oferecendo geração de trabalho e renda para a comunidade reestruturando-a em sua gestão administrativa, financeira e contábil.



5.4 Cooperativa de Trabalho e Agropecuária de Nova Soberbo (COOPSOBERBO)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Captar recurso para pagamento do passivo fiscal;
- Fortalecer a marca nas redes sociais;
- Implantar o negócio de venda de polpa de frutas;
- Ofertar cursos profissionalizantes sobre cooperativismo e associativismo;
- Melhorar o fluxo de informações e dados para o gerenciamento do EBS;
- Aumentar o número de cooperados;
- Regularizar os atos cooperados;
- Capacitar os cooperados para gestão.

5.4 Cooperativa de Trabalho e Agropecuária de Nova Soberbo (COOPSOBERBO)

RESULTADOS ALCANÇADOS¹



187 pessoas impactadas

48 pessoas diretamente²

139 pessoas indiretamente³



01 Plano de negócios

Estudo de viabilidade financeira e mercadológica do empreendimento desenvolvido.



4 horas de capacitações

02 capacitações com duração aproximada de 2h cada

¹Painel de Bordo_Plan EBS

²Beneficiários do projeto

³Familiares dos beneficiários conforme número médio de moradores por domicílio segundo IBGE 2019 -

Número médio de 2,9 moradores/domicílio.

5.4 Cooperativa de Trabalho e Agropecuária de Nova Soberbo (COOPSOBERBO)



CAPACITAÇÕES REALIZADAS¹

- Obtenção de alvará de localização e funcionamento em Rio Doce/MG;
- Elaboração de escopo de projeto para participação em editais de fomento.



AÇÕES PARA MELHORIA DA GESTÃO E FLUXO DE INFORMAÇÕES E DADOS REALIZADAS¹

- Levantamento de passivo fiscal nas três esferas;
- Levantamento do passivo trabalhista;
- Identificação do pedido de compra de serviço de malharia no valor de R\$279.000,00;
- Elaboração do inventário da malharia e da parte de artesanato;
- Sensibilização dos cooperados sobre o potencial da Coopsoberbo;
- Fortalecimento da parceria com o Senar-Ponte Nova-MG;
- Busca de fornecedores de frutas nas adjacências de Nova Soberbo.

5.4 Cooperativa de Trabalho e Agropecuária de Nova Soberbo (COOPSOBERBO)

DESAFIOS ENCONTRADOS

Soluções para sanar as obrigações tributárias e baixo e engajamento dos cooperados diante das oportunidades disponíveis na região.

5.5 Cooperativa de Arte Minha Casa

Constituir o grupo informal em Cooperativa de Trabalho para melhorar a qualidade de vida e geração de renda para artesãos de Barra Longa, cidade de Mariana e distrito de Antônio Pereira, no município de Ouro Preto.



5.5 Cooperativa de Arte Minha Casa

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Implantar mídias sociais;
- Abrir novos mercados;
- Estruturar um sistema de gestão com elaboração da ficha técnica dos produtos artesanais, sua precificação em custos e formação de preço de venda;
- Estruturar a formalização do Empreendimento;
- Ofertar oficinas de capacitação com ênfase em gestão de vendas, finanças e produção.

5.5 Cooperativa de Arte Minha Casa

IMPACTO

- Constituição do coletivo informal em Cooperativa constituída e formalização com CNPJ ativo;
- Integração dos participantes e maturação da cooperativa em gestão;
- Fechamento de parceria para venda dos produtos em local físico em Ouro Preto/MG;
- Plano de Negócios construído e em execução;
- Cooperativa selecionada para participação em projeto no São Paulo Fashion Week;
- Retomada das redes sociais do Projeto Minha Casa em Mim e início dos trabalho das redes sociais da Cooperativa Minha Casa;
- Capacitação dos membros da Cooperativa Minha Casa em marketing digital para autonomia nas atividades de gerenciamento das redes.

5.5 Cooperativa de Arte Minha Casa

RESULTADOS ALCANÇADOS¹



203 pessoas impactadas

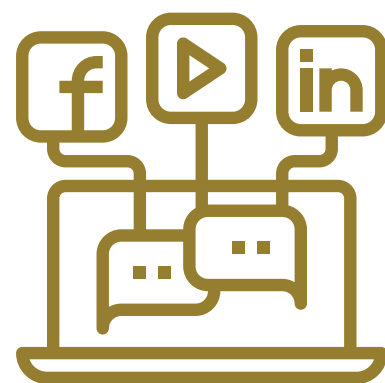
52 pessoas diretamente²

151 pessoas indiretamente³



01 Formalização

Cooperativa constituída e formalizada com CNPJ ativo.



02 mídias sociais

Instagram e Facebook implantados.

[@cooperativaminhacasa](https://www.instagram.com/cooperativaminhacasa)

[Página: Cooperativa Minha Casa](https://www.facebook.com/cooperativaminhacasa)



1 plano de negócios

Estudo de viabilidade financeira e mercadológica do empreendimento desenvolvido.



40 horas de capacitações

20 capacitações com ênfase em gestão de vendas, finanças e produção com duração aproximada de 2 h cada

¹Painel de Bordo_Plan EBS

²Beneficiários do projeto

³Familiares dos beneficiários conforme número médio de moradores por domicílio segundo IBGE 2019 -

Número médio de 2,9 moradores/domicílio.

5.5 Cooperativa de Arte Minha Casa



CAPACITAÇÕES REALIZADAS¹

- Funcionamento de uma cooperativa;
- Direitos e deveres dos cooperados;
- Conceitos de Economia de Base solidária;
- Desafios de uma cooperativa;
- Conceitos de cooperativismo x associativismo;
- Processos burocráticos de constituição de uma cooperativa;
- Tributos/ impostos e Reservas Legais pagos e retidos por uma cooperativa;
- Tomada de decisão;
- Plataformas digitais para captação de recursos;
- Relações Humanas e desenvolvimento/fortalecimento das lideranças para o protagonismo e a independência

5.5 Cooperativa de Arte Minha Casa



CAPACITAÇÕES REALIZADAS¹

- Contabilidade básica;
- Técnicas de gestão básica ;
- Conceitos básicos sobre redes sociais e mídias sociais;
- Administração de patrimônio;
- Estratégias de vendas digitais e o novo perfil do potencial consumidor;
- Eficiência na entrega do produto;
- Prospecção de novos associados;
- Administração dos pedidos;
- Aspectos internos e externos que impactam a demanda do produto;
- Como agregar valor ao produto e superar a expectativa do cliente.

5.5 Cooperativa de Arte Minha Casa

AÇÕES REALIZADAS PARA A SUSTENTABILIDADE DA COOPERATIVA



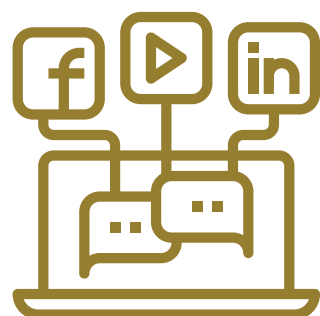
16 horas de capacitações

08 capacitações com conteúdo de Marketing Digital e gestão das redes sociais com duração aproximada de 2h cada.

- Conhecer e construir a persona do negócio;
- Criar calendário editorial para redes sociais;
- Construir a jornada de compra do consumidor;
- Aprender a criar conta business - Facebook, Instagram e WhatsApp;
- Principais ferramentas de vendas oferecidas nas redes sociais business;
- Produzir conteúdo e alimentar site;
- Conhecer os principais formatos de postagens e qual a maneira mais eficiente de usá-las;
- Definir estratégia de lançamento da marca da cooperativa

5.5 Cooperativa de Arte Minha Casa

AÇÕES REALIZADAS PARA A SUSTENTABILIDADE DA COOPERATIVA



Gestão das redes sociais

Gestão das redes sociais da Cooperativa Minha Casa e do Projeto Minha Casa em Mim



26 horas de supervisão

Sessões de supervisão dos membros da Cooperativa Minha Casa na aplicação dos conteúdos ministrados da capacitação com o intuito de que os membros do EBS se tornem aptos a gerir as redes sociais da Cooperativa de forma autônoma.

5.5 Cooperativa de Arte Minha Casa

DESAFIO ENCONTRADO

Foram encontrados desafios para captação de novos cooperados e de recursos para o início do funcionamento da cooperativa e para aumento da capacidade produtiva.

5.6 Grupo Informal - Feijão

Analisar a prospecção mercadológica para a safra de feijão de 2020 e anos posteriores com caracterização preliminar do território e das comunidades que vivem e produzem na região.



5.6 Grupo informal - Feijão

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Aumentar a renda do produtor;
- Vender e comercializar a produção para a Alnutri Alimentos, empresa com foco na produção e a comercialização de alimentos de alta qualidade;
- Emitir notas fiscais para produtores rurais;
- Identificar ações estratégicas para formação do grupo em associação e/ou cooperativa.

IMPACTO

- Formalização dos produtores que ainda não obtiveram Registro de Produtor Rural;
- Produtores engajados no processo de plantio e colheita;
- Ganho de escala na venda do produto;
- Venda de toda a safra de feijão dos agricultores e meeiros das localidades das fazendas Esmeralda e Rochedo.

5.6 Grupo informal - Feijão

RESULTADOS ALCANÇADOS¹



43 pessoas impactadas

11 pessoas diretamente²

32 pessoas indiretamente³



01 diagnóstico

Estudo para identificar ações para formação do grupo em associação e/ou cooperativa



R\$ 112.520,00

Venda de safra de feijão para AlNutri, empresa com foco na produção e a comercialização de alimentos de alta qualidade

DESAFIO ENCONTRADO

Atualização dos contratos de meeiros das localidades pelos senhores das terras.

¹Painel de Bordo_Plan EBS

²Beneficiários do projeto

³Familiares dos beneficiários conforme número médio de moradores por domicílio segundo IBGE 2019 -

Número médio de 2,9 moradores/domicílio.

5.7 Associação de Pescadores e Amigos do Rio Doce¹

OBJETIVO

Apoiar a APARD na constituição de uma Cooperativa pesqueira com o intuito de melhorar a qualidade de vida e geração de renda inicialmente de 24 famílias de pescadores.

SITUAÇÃO

Atendimento para formalização da Cooperativa finalizado em virtude da avaliação do grupo de não continuidade no atendimento.

AÇÕES REALIZADAS²

Empreendimento parcialmente sensibilizado sobre os aspectos sociais e impactos econômico financeiros do empreendimento solidário.



¹Resultados de impacto comprometidos devido à descontinuidade do atendimento.

²Painel de Bordo_Plan EBS

5.8 Associação de Produtores de Barra Longa e Cooperativa de Leite de Barra Longa¹

OBJETIVO

Análisar, diagnosticar e fortalecer a Bacia leiteira de Barra Longa.

SITUAÇÃO

Empreendimento com atendimento descontinuado.

AÇÕES REALIZADAS²

- 11 reuniões realizadas com foco no fortalecimento da bacia leiteira contemplando Mariana e Barra Longa;
- 01 capacitação realizada com foco na utilização das plataformas digitais;
- 01 estudo sobre o endividamento e formas de resolução do passivo da Cooperativa realizado.



¹Resultados de impacto comprometidos devido à descontinuidade do atendimento.

²Painel de Bordo_Plan EBS

5.9 Cooperativa de Produtores de Leite de Mariana²

OBJETIVO

Implantar, fortalecer, desenvolver e acompanhar do empreendimento com vistas a elaboração do Plano de Negócios e Estudo de Viabilidade Técnica e Econômica para direcionar investimentos com melhor rentabilidade e segurança

SITUAÇÃO

Empreendimento com atendimento descontinuado.

AÇÕES REALIZADAS²

- Obtenção de licenças necessárias para a operação da Cooperativa;
- 100% dos tributos municipais, estaduais e federais negociados ;
- Ações de articulação com a diretoria resultantes em R\$700.000,00 de recurso captado pela Cooperativa;
- Retomada da movimentação financeira na conta bancária;
- Estudo de mercado para análise na CTEI e Conselho Curador.

¹Resultados de impacto comprometidos devido à descontinuidade do atendimento.

²Painel de Bordo_Plan EBS

5.10 Grupo Florestinha¹

OBJETIVO

Obter um projeto de uma fábrica de blocos de concreto e formalizar o grupo em uma Associação/Cooperativa com estudo de viabilidade econômico, mercadológico e financeiro.



SITUAÇÃO

Empreendimento com atendimento descontinuado.

AÇÕES REALIZADAS²

- Plano de negócios realizado com viabilidade econômico, mercadológico e financeiro de uma fábrica de Blocos de concreto na localidade de Florestinha em Santa Cruz do Escalvado;
- 05 workshops de sensibilização do empreendimento sobre o associativismo e cooperativismo.

¹Resultados de impacto comprometidos devido à descontinuidade do atendimento.

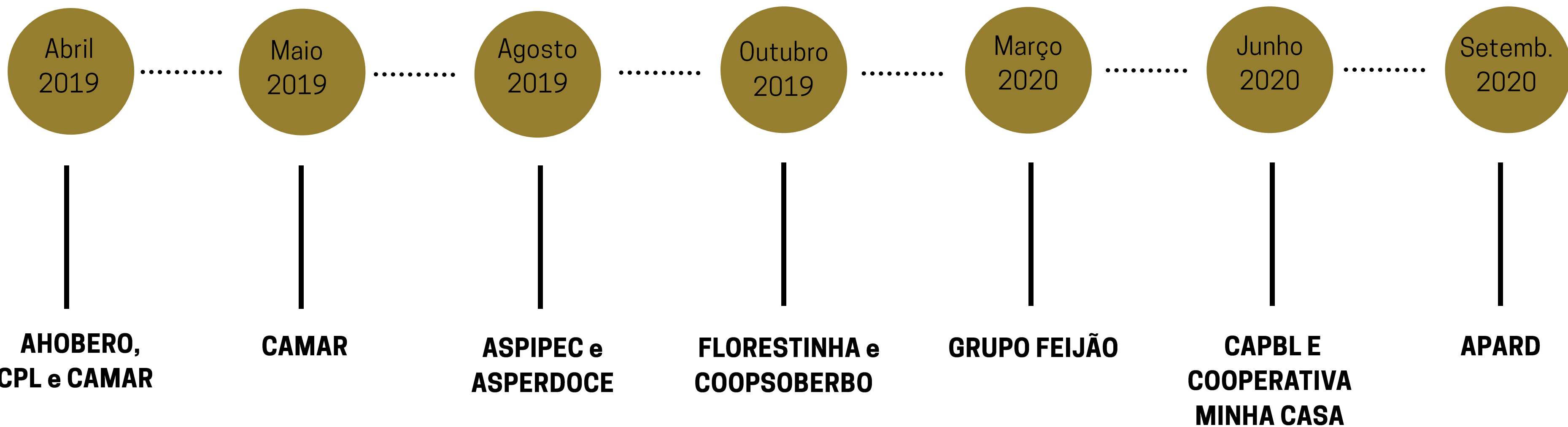
²Painel de Bordo_Plan EBS

6 Linha do tempo




6 Linha do tempo

Linha do tempo do início das atividades da Plan junto aos EBS's.



7 Na mídia






Nova cooperativa fortalece atuação de artesãos e produtores agrícolas da região de Mariana (MG)

[Clique aqui](#)




Projeto Feijão aumenta produção e retorno financeiro para agricultores familiares

[Clique aqui](#)




Bordadeiras e artesãs da coleção Minha Casa em Mim participam da Semana Criativa de Tiradentes na cidade histórica mineira

[Clique aqui](#)



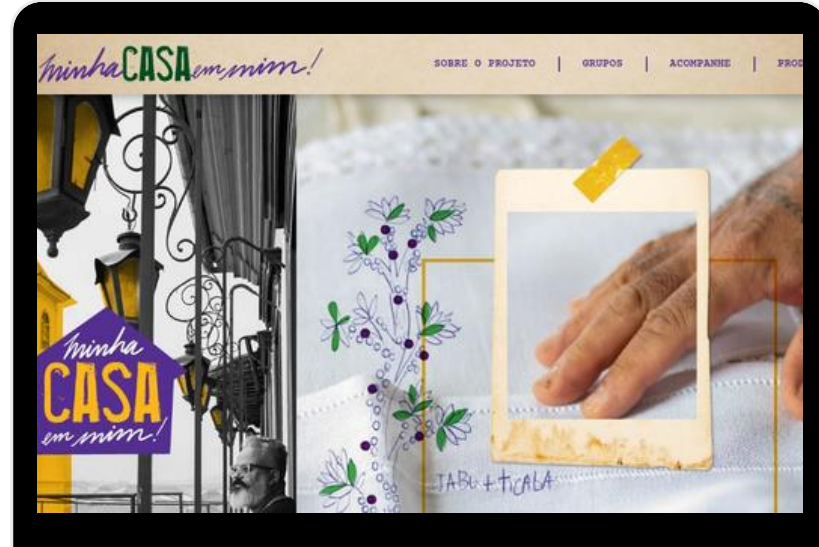
Fundação Renova promove intercâmbio entre associações de pescadores no Espírito Santo.

[Clique aqui](#)



Grupo de Pescadores de Pedra Corrida formaliza associação.

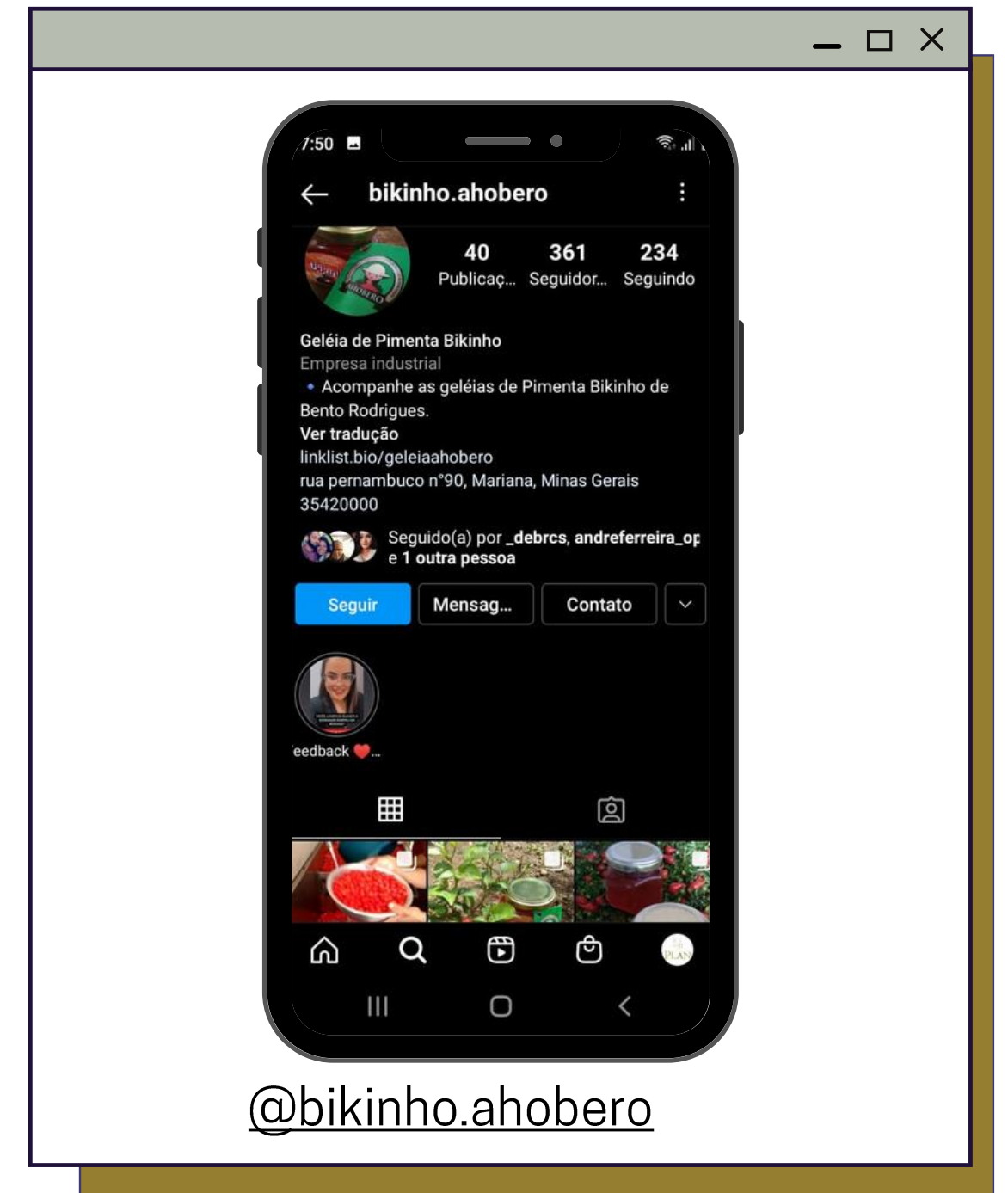
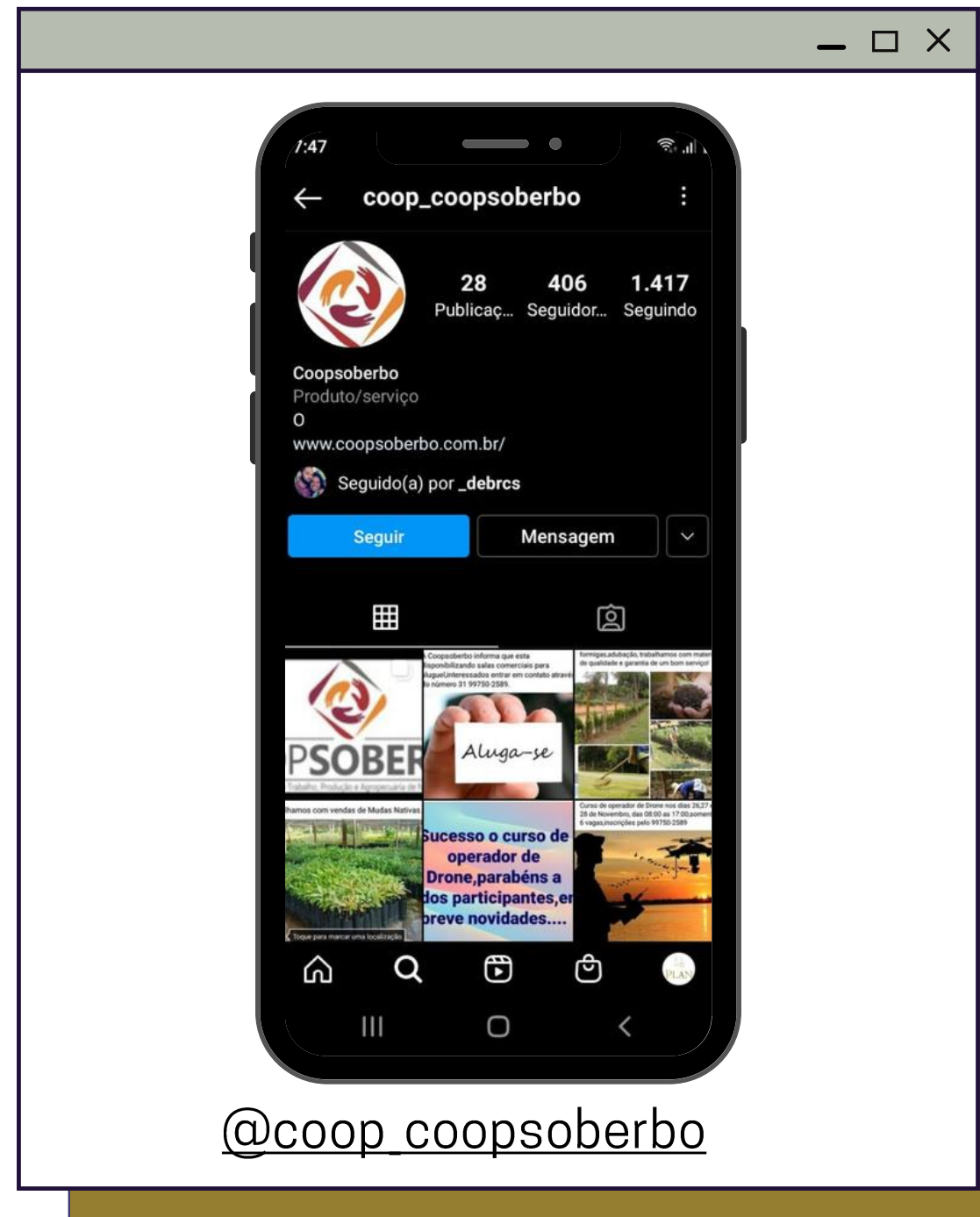
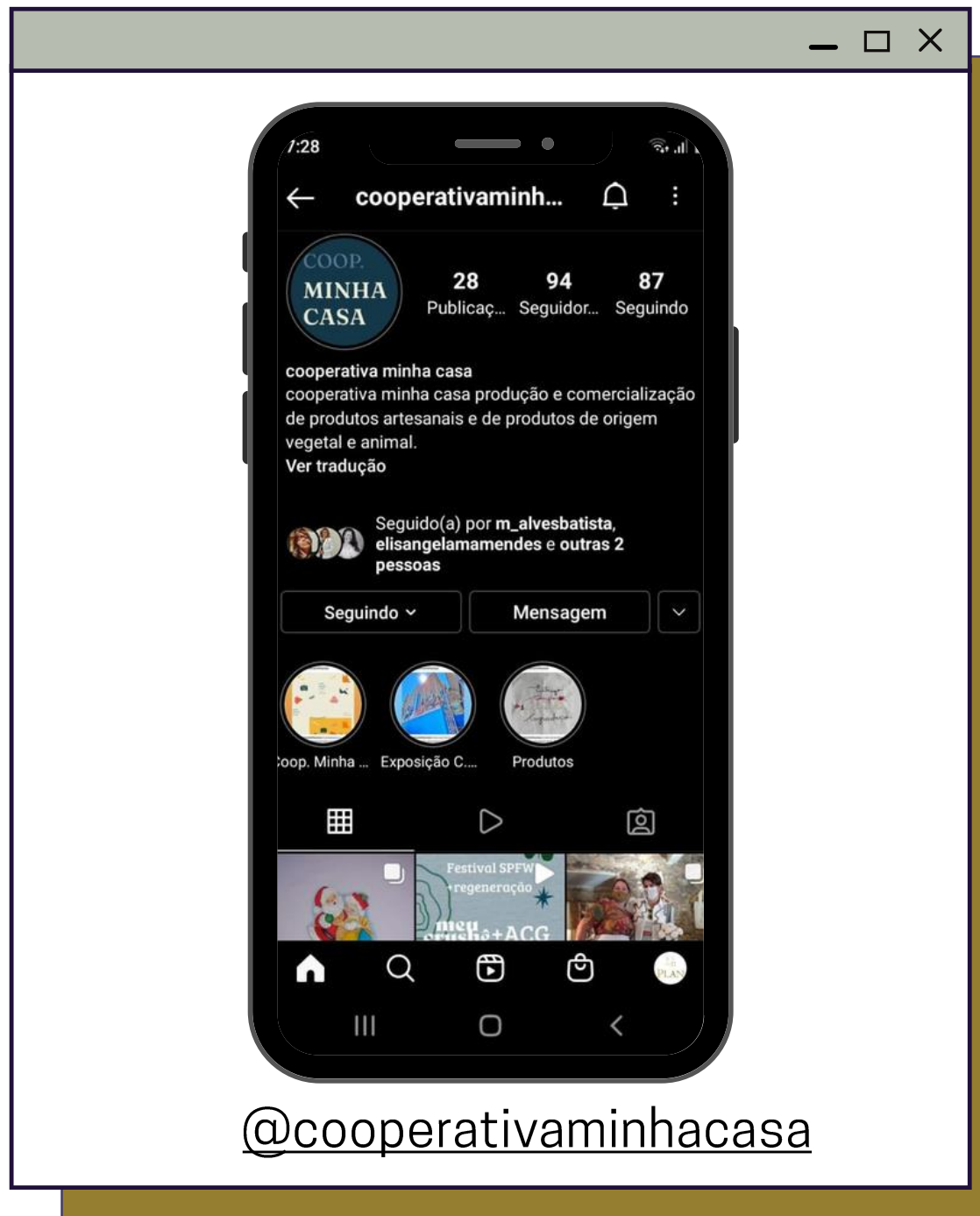
[Clique aqui](#)



Site Minha Casa em Mim.

[Clique aqui](#)

7.1 Redes sociais





www.solucoesplan.com.br



contato@solucoesplan.com.br



[@planconsultoria](https://www.instagram.com/planconsultoria)



<https://www.linkedin.com/company/plansolucoes>


PLAN

