



FUNDAÇÃO  
**renova**

**Fomento ao Associativismo e Cooperativismo**

Programa 18 – Desenvolvimento e Diversificação Econômica

Dezembro/2022

## Sumário

1 – Introdução.....	3
2 – Objetivo .....	4
3 – Objetivos Específicos .....	5
4 – Justificativa .....	5
5 - Público-alvo .....	6
6 – Metodologia .....	7
6.3.1 – Apoio a formalização.....	8
6.3.2 – Consultoria em Gestão de Negócios.....	8
6.3.3 – Investimento direto .....	9
7 – Cronograma.....	10
8 – Orçamento .....	11

## 1 – Introdução

A Fundação Renova é a entidade responsável pela mobilização para a reparação dos danos causados pelo rompimento da barragem de Fundão, em Mariana (MG). Trata-se de uma organização sem fins lucrativos, resultado de um compromisso jurídico chamado Termo de Transação e Ajustamento de Conduta (TTAC).

O TTAC, assinado em março de 2016, permitiu a criação e definiu o escopo de atuação da Fundação Renova estruturada em 42 programas, os quais possuem diversos projetos que estão sendo implementados na área impactada.

O Programa de Desenvolvimento e Diversificação Econômica – PG18, tem como objetivo promover o surgimento de novos negócios e o fortalecimento de negócios existentes, de forma a contribuir para o desenvolvimento econômico dos municípios impactados.

A Cláusula 130 do TTAC determina que: “Deverá a Fundação adotar as seguintes ações, nos limites da área abrangência impactada:

- a) estabelecimento de linhas de crédito produtivo mediante equalização e constituição de fundo garantidor;
- b) apoio técnico ao desenvolvimento do plano de diversificação econômica da região de Germano;
- c) diagnóstico das potencialidades e incentivo às atividades econômicas;
- d) ações para recuperação da imagem dos produtos locais;
- e) **estímulo ao associativismo e ao cooperativismo;** e
- f) fomento de novas indústrias e serviços para atendimento de demandas decorrentes das áreas atingidas.”

É preciso destacar o papel do cooperativismo e associativismo como alternativa válida para melhorar as condições econômicas, sociais e culturais da região. Trata-se de um modelo de negócios que promove o equilíbrio entre o desenvolvimento econômico e social, mantendo o foco nas pessoas.

O cooperativismo possui forte papel na geração de empregos. Dados apresentados pelo Sindicato e Organização das Cooperativas de Minas Gerais (OCEMG), aponta que atualmente Minas Gerais possui 2,4 milhões de cooperados, 800 cooperativas, sendo que 84,9% delas estão concentradas nos ramos Agropecuário, Crédito, Transporte e Saúde.

No Espírito Santo, de acordo com dados do Sindicato e Organização das Cooperativas do Brasil (OCB/ES), atualmente existem mais de 9 mil empregos de forma direta e com carteira de trabalho. Já a contribuição do cooperativismo no Espírito Santo, de acordo com a OCB/ES, foi de R\$ 6,6 bilhões de reais que correspondem a 4,7% do PIB capixaba (2021).

Com objetivo de ampliar o entendimento sobre o contexto associativo no território de abrangência do TTAC, foi realizado levantamento em parceria com as equipes do Programa de Comunicação, Participação, Diálogo e Controle Social (PG 06) da Fundação Renova ao longo da bacia, no qual foram mapeadas organizações formais e informais que atuam com desenvolvimento e geração de renda em nível municipal e comunitário.

A partir do levantamento foram identificados 121 associações e grupos que atuam em temáticas diversas, incluindo geração de renda, social e meio ambiente em Minas Gerais e Espírito Santo.

O trabalho contribuiu para mobilização e sensibilização de outros projetos nos municípios do TTAC. Foi utilizado também como referência, o relatório final emitido pelo projeto de Fomento ao Associativismo e Cooperativismo – ciclo 1 que atendeu grupos produtivos.

## **2 – Objetivo**

Fortalecer as associações e cooperativas nos municípios que compõem a área de abrangência do TTAC, por meio do aprimoramento da gestão e agregação de valor a seus produtos e serviços.

O número total de organizações que serão apoiadas foi calculado considerando os custos levantados para o projeto, que abarca horas de consultoria, aquisições de insumos e equipamentos, dentre outros, e recursos

disponíveis para atender associações e cooperativas, previsto no orçamento do Programa de Desenvolvimento e Diversificação Econômica (PG 18).

Estão propostos alguns critérios para pontuação, conforme capacidade de geração de renda da organização, identificação dos municípios, associações e cooperativas que ainda não foram atendidos pelo programa. Os parâmetros serão detalhados após a contratação da empresa especializada, e para o processo de apuração das inscrições será feita uma avaliação dos projetos, com critérios claros e definidos a partir da elaboração de edital que será amplamente divulgado, considerando as mídias de fácil acesso à população.

Entre esses critérios serão considerados a integralidade da documentação, a viabilidade da proposta apresentada e o grau de maturidade de gestão e dos processos da organização proponente. É importante salientar que grupos com menor maturidade de gestão também poderão ser selecionados, considerando o mérito técnico do projeto.

### **3 – Objetivos Específicos**

O projeto apresenta como objetivos específicos:

- 1) Contribuir para o aprimoramento da gestão de até 20 associações e cooperativas selecionadas ao longo do território;
- 2) Prover acesso a investimento direto para aquisição de insumos, equipamentos e materiais, visando a agregação de valor aos produtos e serviços das organizações atendidas;
- 3) Apoiar formalização de associações e cooperativas, quando necessário.

### **4 – Justificativa**

O cooperativismo é um modelo socioeconômico que surgiu na Inglaterra como alternativa às necessidades de um grupo. Além de ser um modelo eficiente no que tange aos negócios, ele vem desempenhando um papel fundamental na sociedade, porque visa ao desenvolvimento e crescimento

não só dos sócios, mas também dos municípios e das comunidades onde está inserido, gerando emprego, renda e garantindo a sustentabilidade de todos.

Mesmo no meio de tantos desafios sociais e econômicos, gerados pela pandemia do novo coronavírus, em 2020 o cooperativismo brasileiro cresceu. O principal indicador social – o número de cooperados – saltou de 15,5 milhões (em 2019) para 17,2 milhões no ano passado (2021) – registrando um crescimento de cerca de 11%.

As atividades das associações e cooperativas se tornaram importantes mecanismos para o desenvolvimento local da região, com aproveitamento das vocações regionais, por meio da união de produtores rurais, pescadores, ribeirinhos, assentados da Reforma Agrária, artesãos entre outros para melhor inserção de produtos e serviços nos canais de comercialização.

A atividade econômica na Bacia do Rio Doce é diversificada. Na agropecuária, lavouras tradicionais, cultura de café, cana-de-açúcar, criação de gado de corte e leiteiro, suinocultura, dentre outras; na agroindústria, sobretudo produção de açúcar e álcool. A região possui o maior complexo siderúrgico da América Latina, ao qual estão associadas empresas de mineração e reflorestadoras. Destacam-se, ainda, indústrias de celulose e laticínios, comércio e serviços voltados aos complexos industriais, bem como geração de energia elétrica, com grande potencial de exploração.

## 5 - Público-alvo

- a) **Grupos produtivos formais:** Grupos produtivos formalizados, sendo associações, cooperativas e coletivos produtivos locais cujas atividades sejam dedicadas à geração de renda;
  
- b) **Grupos produtivos informais:** Grupos que atuam informalmente, mas que desenvolvem atividades com finalidade socioambientais ou socioeconômicas voltados a geração de renda em suas localidades, **mediante apresentação das evidências de atuação do território.**

## **6 – Metodologia**

Para o desenvolvimento das etapas que compõem o projeto será constituído um grupo de acompanhamento composto pela equipe técnica da Fundação Renova e especialistas da empresa contratada, responsável por acompanhar as etapas de mobilização e processo seletivo, diagnóstico organizacional, consultoria em gestão, formalização e investimento direto ou em insumos.

### **6.1 - Mobilização e Seleção**

Com o objetivo de divulgar o projeto e promover o acesso às informações serão apresentados os critérios de participação e dos objetivos do projeto junto às organizações, para esclarecimento de dúvidas quanto ao preenchimento do formulário de inscrição.

A seleção dos projetos a serem apoiados priorizará o mérito técnico da proposta, integralidade das informações, bem como maturidade das organizações.

A empresa especializada será responsável por planejar a divulgação do projeto por meio de canais de comunicação adequados ao público-alvo (site, mídias digitais, whatsaspp, instagram, carros de som, folhetos, rádio, etc) e com linguagem simples e adequada para atrair os interessados.

### **6.2 - Diagnóstico Organizacional**

Após a avaliação das propostas e da documentação estabelecida em edital, as 20 organizações serão selecionadas para participar do projeto, que será iniciado pela etapa de Diagnóstico Organizacional.

A produção do diagnóstico ocorrerá por meio de levantamento de informações, observação em campo, entrevistas, avaliação de força e riscos, maturidade institucional e das lideranças, avaliação dos processos de gestão, conhecimento do cliente e mercado, resultados esperados e importância para o desenvolvimento local.

## **6.3 - Consultoria**

A consultoria deverá customizar a proposta de atendimento a cada organização, conforme aplicação do diagnóstico no empreendimento, contendo metas e indicadores de resultado para cada assistência e investimento proposto para o grupo.

Será elaborado uma trilha de atendimento para cada associação de acordo com suas necessidades referente aos aprimoramentos da gestão, de produtos e serviços, investimento direto e formalização, quando pertinente.

Estão previstas 1.200 horas no projeto, que serão distribuídas da seguinte forma: 10 horas de consultoria/mês, durante 06 meses, totalizando 60 horas de consultoria por organização.

### **6.3.1 – Apoio a formalização**

A formalização de negócios será realizada, conforme necessidade e demanda apresentadas pelos grupos a serem atendidos, sem a obrigatoriedade da formalização para participação no projeto.

- Serviço Jurídico:
  - Formalização (Estatuto, Regimento e Registro em Cartório)
- Contábil:
  - Registro em Junta Comercial, Emissão de CNPJ, Tributação (inscrição no Simples Nacional) e Inscrição em órgãos públicos (SEF, OCEMG e outros).
- Assistência Técnica
  - Certificação e Registro nos órgãos regulamentadores.

### **6.3.2 – Consultoria em Gestão de Negócios**

As consultorias em gestão de negócios contemplam gestão estratégica (planejamento estratégico, plano de negócio ou plano de ação), gestão financeira (controles financeiros, precificação, estoque entre outros), gestão mercadológica com foco na comercialização (marketing, vendas e atendimento ao cliente) e recursos humanos.

### 6.3.3 – Investimento direto

Visando a agregação de valor aos produtos e serviços, as organizações formais apoiadas receberão investimento direto para aquisição de insumos, equipamentos e materiais.

O recurso será repassado a cada grupo a partir de empresa especializada a ser contratada pela Fundação Renova, a qual será responsável por apoiar as organizações na implementação de suas intervenções e em seus respectivos processos de prestação de contas.

Cada organização poderá financiar até **R\$ 51.000,00** de acordo com as necessidades apontadas no Diagnóstico Organizacional, conforme exemplos abaixo:

- a. Infraestrutura – Reformas, melhoria e adequação de espaços;
- b. Aquisição de Máquinas;
- c. Aquisição de Equipamentos;
- d. Compra de matérias-primas.

## 7 – Cronograma

ETAPA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
Mobilização e Sensibilização																									
Oficinas e atendimento individual																									
Seleção das organizações																									
Aplicação do Diagnóstico																									
Apresentação das organizações selecionadas																									
Validação do atendimento e dos itens financiáveis																									
Execução Estruturação																									
Execução Gestão																									
Execução Investimento																									
Reunião de avaliação e Divulgação de Resultados parciais dos projetos																									
Monitoramento dos Projetos																									
Plano de transição (Desligamento gradual do atendimento)																									
Encerramento e Divulgação de Resultados																									

## 8 – Orçamento

<b>Projeto Apoio ao Cooperativismo e Associativismo</b>					
<b>Item</b>	<b>Rubricas</b>	<b>Unid.</b>	<b>Quant</b>	<b>Valor Unit. (R\$)</b>	<b>Valor total (R\$)</b>
<b>1</b>	<b>Mobilização e Sensibilização (Plano de Comunicação)</b>	<b>Verba</b>	<b>1</b>	<b>20.000,00</b>	<b>20.000,00</b>
<b>2</b>	<b>Back office</b>	<b>Verba</b>	<b>24</b>	<b>7.000,00</b>	<b>168.000,00</b>
<b>3</b>	<b>Processo seletivo (Avaliação, edital, seleção dos projetos)</b>	<b>Verba</b>	<b>1</b>	<b>15.000,00</b>	<b>15.000,00</b>
<b>4</b>	<b>Diagnóstico Organizacional do Empreendimento</b>	<b>Unidade</b>	<b>20</b>	<b>5.000,00</b>	<b>100.000,00</b>
<b>5</b>	<b>Consultoria em gestão</b>	<b>Horas</b>	<b>1.200</b>	<b>800,00</b>	<b>960.000,00</b>
<b>6</b>	<b>Investimento</b>	<b>Verba</b>	<b>20</b>	<b>51.000,00</b>	<b>1.020.000,00</b>
<b>7</b>	<b>Outras despesas operacionais</b>	<b>Verba</b>	<b>1</b>	<b>216.750,00</b>	<b>216.750,00</b>
<b>TOTAL</b>					<b>2.499.750,00</b>

## **9 – Resultados esperados**

- Geração de renda a partir do desenvolvimento dos grupos;
- Melhoria dos processos produtivos e desenvolvimento de novas oportunidades de negócios;
- Adesão de novos cooperados ou associados aos grupos;
- Agregação de valor aos produtos e serviços;
- Aprimorar o conhecimento com a adoção de ferramentas de gestão que visem tornar os grupos produtivos mais competitivos nos seus negócios