

## **Síntese da Análise dos documentos da Moore relativos às ações realizadas na Foz do Rio Doce**

### **Introdução**

Este documento trata-se da análise dos 18 relatórios enviados pela Fundação Renova relativos à execução dos trabalhos realizados pela Consultoria Moore, que deveria abranger sete comunidades na Foz do Rio Doce - Comboios, Areal, Entre Rios, Regência, Povoação, Degredo e Pontal do Ipiranga, localizadas em Aracruz e Linhares-ES, contempladas no Plano Integrado de Desenvolvimento da Foz (PID-Foz), em especial o Relatório Final da Moore, de fevereiro de 2022, sobre o qual foram realizados alguns questionamentos, respondidos no Anexo 1, bem como a composição dos núcleos de turismo das comunidades.

Os 18 documentos foram entregues nos anos de 2022 e 2023 pela Fundação Renova, e numerados conforme ordem cronológica de elaboração, sendo distribuídos da seguinte forma:

01. Produto 1: Plano de Trabalho - Outubro 2020 (Moore);
02. Produto 2: Relatório das Ações de Apoio à Estruturação da Governança dos APLs - Dezembro 2020 (Moore);
03. Produto 2: Relatório das Ações de Apoio à Estruturação da Governança dos APLs - Anexo 3 - Avaliação de Maturidade dos APLs - Dezembro 2020 (Moore);
04. Produto 3: Relatório de Mercado - Julho 2021 (Moore);
05. Plano de Ação da Consultoria no Território da Foz - Julho 2021 (Moore);
06. Produto 3 do Aditivo: Execução da Capacitação Técnica I - Setembro 2021 (Moore);
07. Produto 4: Planejamento Estratégico - Setembro 2021 (Moore);
08. Produto 5: Modelagem Conceitual e Financeira - Outubro 2021 (Moore);
09. Produto 6: Monitoramento e Acompanhamento 1 - Novembro 2021 (Moore);
10. Resumo das Atividades dos Arranjos Produtivos Locais (APL) de Turismo - Foz - Novembro 2021 (Moore);
11. Produto 10 do Aditivo: Execução das Capacitações Técnicas - Dezembro 2021 (Moore);
12. Produto 10 do Aditivo: Mentoria e *follow up* - Fevereiro 2022 (Moore);
13. Relatório Final - Fevereiro 2022 (Moore);

14. Monitoramento e Acompanhamento / Anexo: Evidências e Relatórios de Reuniões - Abril 2022 (Moore);
15. Produto 4: Criação de Capacitações Técnicas - Maio 2022 (Moore);
16. Monitoramento e Acompanhamento - Junho 2022 (Moore);
17. Acompanhamento e Mobilização da Foz - Julho/agosto 2022 (Moore);
18. Projetos e Ações - Novembro 2022 (Moore).

Além desses, foram entregues outros documentos que ficaram como anexos na análise das questões relativas ao Relatório Final - fevereiro 2022:

Anexo I - Construção dos Núcleos;

Anexo II - Pontos Focais na Foz;

Anexo III - Edital Missão Brotas 2022;

Anexo IV - Cronograma Polos Turismo;

Anexo V - Apresentação do Trabalho / Câmara Técnica;

Anexo VI - Apresentação Status Ações PDI da Foz;

Anexo VII - Apresentação do Plano de Atração na Foz do Rio Doce 2022 a 2024;

Anexo VIII - Relatório de Análise Situacional da Oferta Turística dos Distritos de Regência, Povoação e Pontal do Ipiranga.

## **Síntese dos relatórios da Consultoria Moore**

### **1) Produto 1: Plano de Trabalho - Outubro 2020 (Moore)**

Nesse relatório há a apresentação do Plano de Trabalho a ser desenvolvido em 3 Polos localizados na bacia do rio Doce: Mariana-MG, Marliéria-MG e Linhares-ES, sendo o objetivo geral do projeto **“a contratação de pessoa jurídica para prestação de contratação de serviço de consultoria especializada para o apoio à estruturação da governança, modelagem de negócios e de viabilidade financeira nos três Polos de Turismo nas cidades de Mariana-MG, Marliéria-MG e Linhares-ES contemplando atividades de planejamento, animação, organização de ações e controle de informações, visando ao envolvimento e ao comprometimento das instituições envolvidas nos Polos”**, estando o desenvolvimento do trabalho organizado nas seguintes etapas:

- Etapa 1: Plano de Trabalho;

- Etapa 2: Contextualização e ações de apoio à estruturação da governança ;
- Etapa 3: Mercado: preparação para o Plano Estratégico dos Polos de Turismo;
- Etapa 4: Construção do Plano Estratégico dos Polos de Turismo;
- Etapa 5: Modelagem;
- Etapa 6: Acompanhamento e Monitoramento;
- Etapa 7: Relatório Final Consolidado.

## **2) Produto 2: Relatório das Ações de Apoio à Estruturação da Governança dos APLs - Dezembro 2020 (Moore)**

Esse documento, que formaliza a entrega do Produto 2 - Relatório das Ações de Estruturação da Governança dos Arranjos Produtivos Locais (APLs) - que serão desenvolvidas nos 3 Polos de Turismo planejados -, visa explicitar a estratégia de engajamento e apoio à estruturação das Estruturas de Governança Locais, e é parte integrante do Projeto de Prestação de Serviços de Consultoria de apoio à estruturação da governança, modelagem de negócios e de viabilidade financeira nos três Polos de Turismo nas cidades de Mariana-MG, Marliéria-MG, Governador Valadares-MG e Linhares-ES, consistindo ainda numa atualização do Plano de Trabalho.

## **3) Produto 2: Relatório das Ações de Apoio à Estruturação da Governança dos APLs - Anexo 3 - Avaliação de Maturidade dos APLs - Dezembro 2020 (Moore)**

Este documento é parte integrante do Plano de Ação da Moore para Apoiar a Estruturação da Governança dos APLs (Produto 2), especificamente na Avaliação da Maturidade dos atores que serão membros das APLs de Turismo em Mariana-MG, Linhares-ES, Marliéria-MG e Governador Valadares-MG.

Em relação ao Polo Linhares-ES, os resultados preliminares indicaram que **“o Polo da Foz apresenta índices baixíssimos de maturidade, com destaque apenas para o potencial de articulação entre os membros, mas com defasagem em relação aos níveis de competitividade, tecnologia e certificações e padronizações dos membros do aglomerado. Vale ressaltar a tendência de elevação do índice de desenvolvimento e também de competitividade dos membros assim que a pavimentação das estradas for concluída”**.

## **4) Produto 3: Relatório de Mercado - Julho 2021 (Moore)**

Esse relatório é parte integrante do Plano de Ação da Moore para Apoiar o Relatório de Mercado (Produto 3), especificamente no detalhamento da Cadeia de Valor do Turismo na região de Linhares-ES, tendo como objetivo **“gerar informações sobre a estrutura do *trade* turístico local, a partir da identificação das principais áreas abrangidas, dos concorrentes e dos fornecedores levantados ao longo das entrevistas e pesquisas realizadas”**.

As informações foram coletadas de acordo com os procedimentos solicitados pela Fundação Renova, em conformidade com a metodologia de viabilização de Arranjos Produtivos Locais desenvolvida pela Moore.

Conforme o documento, os levantamentos e as percepções descritas servirão de *inputs* para a implementação do Planejamento Estratégico ao longo das próximas fases de desenvolvimento dos APL's. A abordagem realizada identificou as principais características do mercado de turismo da região de Linhares-ES, trazendo análises sobre as vocações e os diferenciais competitivos existentes no Polo, ferramentas estas que possibilitam uma visão estratégica sobre os tipos de soluções que poderão ser adotadas em cada um dos arranjos.

## **5) Plano de Ação da Consultoria no Território da Foz - Julho 2021 (Moore)**

Neste Plano de Ação da Moore no território da foz do rio Doce, foram apresentadas sete etapas de atuação a serem desenvolvidas:

Etapa 1: Plano de Trabalho;

Etapa 2: Contextualização e ações de apoio à estrutura da governança;

Etapa 3: Mercado: preparação para o Plano Estratégico do Polo de Turismo;

Etapa 4: Construção do Plano Estratégico dos Polos de Turismo;

Etapa 5: Modelagem;

Etapa 6: Acompanhamento e monitoramento;

Etapa 7: Relatório final consolidado.

Segundo o relatório, as duas primeiras etapas já foram realizadas pela consultoria. Além disso, o relatório apresenta pontos do PID-Foz correlacionados com ações da Moore. No entanto, não foram listadas as ações do PID-Foz e comparadas às ações realizadas pela Moore:

Ação 1.3 - Identificação e mapeamento de atores do turismo;

Ação 3.1 - Criação do grupo de governança do turismo;

Ação 3.2 - Levantamento de necessidades de capacitação e apoio técnico;

Ação 3.3 - Criação e implantação de projeto de capacitação e apoio técnico.

Pontos parcialmente endereçados com a atuação da Moore:

Ação 5.2 - Promoção de rodadas de negócios e viagens de familiarização com operadores locais, externos e investidores.

Pontos a serem endereçados com os desdobramentos do Plano Estratégico pelo próprio APL, mas não estão diretamente abordados pelo escopo da Moore:

Ação 3.5 - Implantação de projeto para fortalecimento do turismo de base comunitária (oficinas de integração e desenvolvimento dos atores locais);

Ação 4.2 - Realização de estudo das características do território, serviços e manifestações culturais para definição de áreas e atividades como potencial para uso turístico, promoção do turismo de experiência em base comunitária na foz do rio Doce;

Ação 4.3 - Revitalização / Criação de trilhas ecológicas;

Ação 4.4 - Criação de roteiros histórico-culturais voltados ao turismo de experiência em comunidades tradicionais (quilombolas e indígenas);

Ação 4.5 - Criação de roteiros culturais de experiência ligados a atividade da pesca local;

Ação 5.1 - Elaboração e implantação de plano de marketing turístico que defina o posicionamento do destino foz do rio Doce (deve contemplar portal online, redes sociais, vídeos e campanhas promocionais do destino foz do rio Doce).

## **6) Produto 3 do Aditivo: Execução da Capacitação Técnica I - Setembro 2021 (Moore)**

Este relatório é parte integrante do Plano de Ação da Moore, referente à programação de capacitação técnica, prevista no aditivo do contrato para os Polos Mariana-MG, Médio (Marliéria-MG e Gov. Valadares-MG) e Foz (Linhares-ES), representando evidências para medição da execução da 1ª capacitação realizada, apresentando os fluxos das ações, o descritivo das estratégias de marketing e inscrições, um apanhado de cada momento do evento, *feedback* e análise do evento.

Assim, o relatório apresentou os dados da capacitação **1ª Semana do turismo: um olhar sobre redes colaborativas**, realizada entre os dias 31 de agosto e 3

de setembro de 2021, de forma online, através das plataformas *Zoom* e *Youtube*, tendo a carga horária de 16 horas, sendo disponibilizados para os Polos de Mariana-MG, Médio-MG e Foz-ES, divididas nas seguintes atividades:

Palestra I: Redes colaborativas como solução para o desenvolvimento de turismo;

Oficina I: Preparando meu negócio turístico para integrar uma rede colaborativa;

Oficina II: Criando redes colaborativas de empresas turísticas;

Palestra II: Plataformas integradas para destinos turísticos inteligentes;

Oficina III: Aumentando a presença digital do seu empreendimento para potencializar vendas;

Oficina IV: Inovação na prática: aplicação em negócios de turismo de pequeno e médio porte;

Mesa redonda I: Os desafios da relação público-privada na consolidação de destinos turísticos competitivos;

Oficina V: *Compliance* na prática: o que fazer e o que não fazer em uma relação público-privada;

Oficina VI: Potencializando a participação da iniciativa privada nas instâncias de governança do turismo;

Mesa redonda II: *Cases* de sucesso: destinos, empresas e redes colaborativas que nos inspiram;

Diálogos francos em turismo I: Desmistificando *cases* de sucesso;

Diálogos francos em turismo II: Desmistificando *cases* de sucesso.

Conforme o relatório, de um total de 148 inscrições realizadas, 25 foram de Linhares-ES.

## **7) Produto 4: Planejamento Estratégico - Setembro 2021 (Moore)**

Esse relatório é parte integrante do Plano de Ação da Moore para apoiar o desenvolvimento do **Planejamento Estratégico (Produto 4)** do Arranjo Produtivo Local de Turismo de Linhares-ES, tendo como objetivo - nessa etapa - estruturar os objetivos futuros do APL, “de forma que as atividades a serem realizadas posteriormente caminhem em confluência com os anseios levantados pelos representantes do *trade* turístico local”.

Conforme a Moore, esse relatório descreve as atividades desenvolvidas pela consultoria para a realização dos eventos de sensibilização e construção coletiva do Planejamento Estratégico do APL, bem como a apresentação dos resultados obtidos ao longo de toda a jornada. Além disso, o relatório visa contextualizar as ações realizadas no Polo de Linhares-ES.

## **8) Produto 5: Modelagem Conceitual e Financeira - Outubro 2021 (Moore)**

Esse relatório é parte integrante do Plano de Ação da Moore para apoiar o desenvolvimento da Modelagem Conceitual e Financeira (Produto 5) do Arranjo Produtivo Local de Turismo de Linhares-ES, objetivando, nessa etapa, construir o Modelo de Negócio do APL, de forma que sejam mapeados os processos estruturantes essenciais ao funcionamento das diferentes áreas organizacionais. O relatório apresentou a descrição das atividades desenvolvidas pela Moore para a realização das oficinas de detalhamento de processos e projetos, bem como a apresentação dos resultados obtidos.

## **9) Produto 6: Monitoramento e Acompanhamento 1 - Novembro 2021 (Moore)**

Sendo parte integrante do Plano de Ação da Moore para apoiar o desenvolvimento do Monitoramento e Acompanhamento (Produto 6) do APL de Turismo da Foz, esse relatório objetivou apresentar a descrição das atividades desenvolvidas pela Moore para a realização das oficinas de detalhamento de processos e projetos.

Conforme o relatório, no Arranjo Produtivo Local de Turismo da Foz foram criados quatro Grupos de Trabalho (Qualificação da Cadeia do Turismo, Expansão de Mercado; Promoção Turística; e Gestão de Recursos e Relacionamentos), de modo a serem preenchidas todas as principais áreas de atuação do projeto. Assim, os membros foram alocados nestes grupos de acordo com seus perfis e áreas de interesse, além de uma divisão estratégica contemplando as diferentes comunidades envolvidas no processo.

Assim que os grupos foram criados, os membros foram convidados a participar de uma rodada de mentoria, **“porém somente um dos GT’s acabou tendo a oportunidade, uma vez que os outros grupos não aderiram à ideia, pois achavam que precisavam de outra reunião prévia ou estavam sem disponibilidade de horário. Isso causou a necessidade de uma avaliação acerca das estratégias de abordagem com os grupos e assertividade nas ações tomadas”**.

Importante destacar que no item percepções sobre o grupo, a Moore afirma que as percepções acerca do Arranjo Produtivo Local de Turismo da Foz apresentam alguns pontos de atenção: **“primeiramente, é possível observar que dentro das comunidades existem lideranças que desacreditam do projeto e buscam influenciar outros membros a não apoiarem, causando momentos de resistência nas reuniões. Fato é que parte dos membros que não estão totalmente de acordo com o projeto não são, necessariamente, empreendedores do setor de turismo, mas lideranças comunitárias, que nem sempre possuem o apoio e a representação de todos os empreendedores, segundo vários relatos que chegaram até a consultoria”**.

Conforme o relatório, para buscar atrair mais representantes para as reuniões e oferecer melhores condições, durante o mês de novembro de 2021 foram instalados pontos de suporte em duas das comunidades atendidas - Regência e Povoação - para apoio durante as reuniões *online*. Esse suporte contou com equipes de recepção, apoio à conexão e mobilização, visando oferecer conforto e estabilidade de *Internet* em suas bases dentro dos vilarejos (Centro Ecológico de Regência e CIC de Povoação).

Além disso, foram levadas propostas de ações estruturantes para os grupos validarem e sugerirem alterações na própria reunião de plenária, conforme descrição a seguir:

**Capacitações para o Verão da Foz:** durante a reunião, os membros que opinaram disseram que não precisavam de capacitações para o Verão da Foz deste ano, uma vez que os eventos já estavam próximos. No entanto, após a reunião, dois membros procuraram a empresa para trazerem sugestões, como a de um curso de primeiros socorros para a equipe de organização da Foz;

**Contratação de empresa especializada para fazer o levantamento de todos os roteiros turísticos que estão em uso:** não foi levantada nenhuma objeção durante a plenária;

**Contratação de empresa especializada para fazer o levantamento de todos os roteiros turísticos que estão em uso:** não foi levantada nenhuma objeção durante a plenária.

**Contratação de empresa especializada para realizar o levantamento dos principais eventos que devem ser contemplados no Calendário Turístico das comunidades:** não foi levantada nenhuma objeção durante a plenária;

**Contratação de agência de comunicação para criar a identidade visual e as mídias sociais do Destino Turístico da Foz:** não foi levantada nenhuma objeção durante a plenária;

**Contratação de agência para a criação de material digital e físico para a introdução de novos atores ao APL de Turismo:** não foi levantada nenhuma objeção durante a plenária.

## **10) Resumo das Atividades dos Arranjos Produtivos Locais (APL) de Turismo - Foz - Novembro 2021 (Moore)**

Neste relatório foi apresentada a composição de quatro grupos de trabalho, com integrantes de moradores das comunidades da foz do rio Doce, que participarão dos Arranjos Produtivos Locais de Turismo da Foz:

Qualificação da cadeia de turismo (17 membros);  
Expansão de mercado (20 membros);  
Promoção turística (19 membros);  
Gestão de recursos e relacionamentos (17 membros).

### **11) Produto 10 do Aditivo: Execução das Capacitações Técnicas - Dezembro 2021 (Moore)**

Este relatório é parte integrante do Plano de Ação da Moore para apoiar a Programação de Capacitação Técnica prevista no Aditivo do contrato para os Polos de Mariana-MG, Médio (Marliéria-MG e Gov. Valadares-MG) e Foz (Linhares-ES), apresentando os dados da 3ª capacitação programada: **Desenvolvimento e integração da produção associada ao turismo**, realizada nos dias 09 e 10 de dezembro de 2021, de forma presencial, no Projeto Tamar em Regência, com a participação de 21 pessoas, tendo o seguinte conteúdo programático:

Cenários e conceitos de turismo;  
Gestão e empreendedorismo;  
Mentoria.

### **12) Produto 10 do Aditivo: Mentoria e *follow up* - Fevereiro 2022 (Moore)**

Este documento é parte integrante do Plano de Ação da Moore para apoiar a Programação de Capacitação Técnica, prevista no Aditivo do contrato. Neste relatório foi apresentado que no dia 8 de fevereiro de 2022 foram realizados atendimentos aos empreendedores de Regência e de Povoação, em suas respectivas comunidades, sendo realizadas, ao todo, 09 mentorias, 03 de Regência e 06 de Povoação.

### **13) Relatório Final - Fevereiro 2022 (Moore)**

Este documento é parte integrante do Plano de Ação da Moore para apoiar a viabilização do Arranjo Produtivo Local de Turismo da Foz, tendo como objetivo compilar as principais ações e metodologias utilizadas durante os meses de atuação junto aos representantes do setor de turismo do município de Linhares-ES para a construção conjunta e participativa desse projeto de desenvolvimento do empreendedorismo turístico local.

Neste relatório foi apresentado o cenário inicial encontrado pela Moore no começo de suas atividades no território junto à Fundação Renova, a descrição

das atividades realizadas para a obtenção de dados e mobilização dos representantes locais, os resultados alcançados ao término dessa primeira fase de atuação e, também, os próximos passos. Salienta-se que o grande objetivo foi sintetizar as principais informações reportadas ao longo dos relatórios entregues para que houvesse um *report* do que foi realizado e um norte para os próximos passos. Conforme relatório apresentado, já foram realizadas as seguintes ações, bem como suas principais entregas, relacionadas às suas respectivas etapas:

<b>Etapa</b>	<b>Atividade</b>	<b>Principal entrega</b>
1 - Contextualização e Plano de Trabalho	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análise da metodologia de arranjos produtivos locais;</li> <li>• Levantamento e análise de informações preliminares;</li> <li>• Elaboração do plano de trabalho;</li> <li>• Relatório das atividades realizadas.</li> </ul>	Plano de Trabalho
2 - Plano de ação para apoiar o Arranjo Produtivo Local (APL)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificação e caracterização das empresas, entidades e stakeholders;</li> <li>• Identificação da cadeia de valor do arranjo produtivo local;</li> <li>• Análise de competitividade e sugestão inicial de governança.</li> </ul>	Plano de Ação
3 - Relatório de mercado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realização de entrevistas e levantamentos acerca da cadeia do turismo abrangido pelo Arranjo Produtivo Local;</li> <li>• Realização de benchmarking com outros APLs ao redor do país;</li> <li>• Levantamento dos stakeholders ligados ao turismo no município;</li> <li>• Definição do modelo conceitual de governança a ser proposto;</li> <li>• Análise de competitividade do território (vocações atuais e potenciais, forças de Porter, análise SWOT, análise da concorrência e fornecedores).</li> </ul>	Plano de Ação

4 - Planejamento estratégico do APL	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Levantamento das metodologias de construção de planos estratégicos;</li> <li>● Validação da proposta de estrutura de construção do plano estratégico;</li> <li>● <i>Workshops</i> de construção do planejamento estratégico da APL;</li> <li>● Monitoramento da implementação da estrutura inicial de governança;</li> <li>● Consolidação do Plano Estratégico.</li> </ul>	Planejamento Estratégico
5 - Modelagem do APL	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Formação dos Grupos de Trabalho do APL de Turismo;</li> <li>● Composição da Entidade de Governança Local Inicial;</li> <li>● Elaboração de atividades e processos estruturantes;</li> <li>● Desenho e mentoria para os Projetos Estruturantes;</li> <li>● Realização de workshops gerais e dos GTs do APL;</li> <li>● Monitoramento das Frentes de Ação Prioritárias;</li> <li>● Monitoramento da estruturação de Governança.</li> </ul>	Relatório de modelagem do APL
6 - Monitoramento e acompanhamento	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Levantamento de formas jurídicas de formalização das APLs;</li> <li>● Reuniões de discussão sobre os modelos de formalização;</li> <li>● Levantamento de ações estruturantes nos GTs;</li> <li>● Realização de workshops coletivos no APL;</li> <li>● Realização de reuniões com a Renova.</li> </ul>	Relatórios de monitoramento 1, 2 e 3
7 - Relatório Final	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Monitoramento da implantação das frentes de ação estratégicas;</li> <li>● Monitoramento da estruturação da governança.</li> </ul>	Relatório final

Bem como as seguintes capacitações:

- Semana Integrada do Turismo - 31/08/2021 à 03/09/2021, a primeira capacitação, realizada em duas plataformas distintas, as palestras veiculadas no *Youtube*, enquanto as oficinas ocorreram no *Zoom*.

- Academia de Excelência Braztoa - 19/10/2021 à 18/11/2021, a segunda capacitação, realizada em formato virtual e online, com carga horária de 18 horas, organizada da seguinte forma:

Aula inaugural: Transformando desafios em oportunidades: o caso do Santo Grão;

Aula 1: Apresentação do Programa Experiências Incríveis;

Aula 2: Sustentabilidade, ODS e Natureza;

Aula 3: Elementos sensoriais nas experiências de turismo;

Aula 4: Experiências Incríveis: passo a passo para criação ou aprimoramento de experiências incríveis;

Aula 5: Gastronomia;

Aula 6: Cultura, negócios e criatividade.

Além disso, foi realizada missão técnica em Recife-PE, no período de 09/11/2021 a 11/11/2021.

#### **14) Monitoramento e Acompanhamento / Anexo: Evidências e Relatórios de Reuniões - Abril 2022 (Moore)**

Este relatório apresentou a descrição das atividades desenvolvidas pela Moore para a verificação do andamento dos projetos e ações estruturantes, bem como ajudar no processo de organização e estruturação da Entidade de Governança Local do APL. Sendo assim, o presente relatório teve o objetivo de sintetizar o monitoramento da Entidade de Governança, dos Grupos de Trabalho, das ações e projetos estruturantes, bem como as contratações realizadas para o auxílio do desenvolvimento do Arranjo Produtivo Local durante os últimos meses.

Conforme relatório apresentado, foram realizados dois momentos de validação do Plano de Ação da Moore junto aos representantes locais, uma reunião com os representantes do Conselho da Foz, e um *workshop* de apresentação do calendário de ações de 2022, para todos os participantes do arranjo produtivo local de turismo da Foz, no dia 17 de março de 2022. Anexo a este documento, encontra-se o relatório das evidências de reuniões realizadas com o Arranjo Produtivo Local da Foz durante esse período, englobando os assuntos tratados, os participantes e as informações dos encontros.

#### **15) Produto 4: Criação de Capacitações Técnicas - Maio 2022 (Moore)**

Este documento é parte integrante do Plano de Ação da Moore para apoiar a Programação de Capacitação Técnica para os Polos de Mariana-MG, Médio (Marliéria-MG e Gov. Valadares-MG) e Foz (Linhares-ES). O presente documento apresenta evidências para medição do Planejamento/Criação da Capacitação Presencial a ser executada no ano de 2022, na foz do rio Doce. Assim, conforme relatório apresentado, foi planejada uma capacitação presencial na foz do rio Doce, através do seminário “**Um olhar para o desenvolvimento de produtos turísticos**”, com 08 horas de duração, através de palestras, oficinas e exposição, voltado para a criação de produtos turísticos sustentáveis.

#### **16) Monitoramento e Acompanhamento - Junho 2022 (Moore)**

Este relatório é parte integrante do Plano de Ação da Moore para apoiar o desenvolvimento do Monitoramento e Acompanhamento do Arranjo Produtivo Local de Turismo da Foz, e visa apresentar a descrição das atividades desenvolvidas pela Moore para a verificação do andamento dos projetos e ações estruturantes, bem como ajudar no processo de organização e estruturação da Entidade de Governança Local do APL, tendo ainda como objetivo contextualizar as ações realizadas.

Dessa forma, conforme relatório apresentado, foi realizado, no dia 25 de maio de 2022, na sede do Projeto Tamar em Regência, o **1º Seminário do APL de Turismo da Foz: Um olhar para o desenvolvimento de produtos turísticos**, com a seguinte programação:

- Palestra I: Cuca criativa - empreendedorismo com economia criativa e solidária;
- Oficina I: Mulheres de fibra tecendo saberes;
- Palestra II: Motivações para o desenvolvimento territorial de turismo na foz;
- Cases de sucesso: expositores da região Sul-ES apresentando seus produtos.

O seminário teve como objetivo a criação de produtos turísticos sustentáveis, e foi realizado em parceria com o Núcleo de Economia Criativa Mulheres de Fibra, de Conceição da Barra, tendo a participação de 38 membros das comunidades de Regência, Povoação e Pontal do Ipiranga.

#### **17) Acompanhamento e Mobilização da Foz - Julho/agosto 2022 (Moore)**

Este relatório é parte integrante do Plano de Ação da Moore para apoiar a Programação de Capacitação Técnica prevista no contrato para os Polos de Mariana-MG, Médio (Marliéria-MG e Gov. Valadares-MG) e Foz (Linhares-ES).

Conforme este relatório, foi realizado no dia 4 de agosto de 2022, no CIC de Povoação, a **Reunião de Alinhamento do APL de Turismo da Foz**, que contou com a participação de 21 representantes das comunidades de Areal, Pontal do Ipiranga, Regência e Povoação.

A reunião teve como pontos de pauta a estruturação da Governança, atualização das informações relativas aos programas e ações planejadas em 2021, apresentação do protótipo do site da Foz e proposição de nova estratégia de atuação da Foz. Importante ressaltar que houve apresentação de nova estratégia de atuação, com uma organização baseada nos núcleos de Pontal do Ipiranga, Povoação, Regência, Entre Rios e Areal, ficando de fora a Comunidade Remanescente de Quilombo de Degredo e a Aldeia Indígena de Comboios.

Além disso, informa que entre os dias 15 e 19 de agosto de 2022, ocorreu a **Terceira mobilização presencial da Foz**, tendo como pauta a captação de novos membros para a APL e a constituição e acompanhamento de núcleos de turismo em cada comunidade do território.

A visita ao **Núcleo Turismo Pontal** ocorreu no dia 15 de agosto de 2022, sendo definida a composição dos núcleos, compostos por hospedagem e acomodações; bares e restaurantes; cultura, lazer e serviços; e capacitação e poder público. Deliberou-se que seus encontros serão quinzenais e a próxima agenda será em 30 de agosto de 2022 em Pontal do Ipiranga.

A visita ao **Núcleo Turismo Regência** ocorreu nos dias 16 e 17 de agosto de 2022, sendo também definida a composição dos núcleos. Deliberou-se que seus encontros serão quinzenais e a próxima agenda será em 30 de agosto de 2022 em Regência.

A visita ao **Núcleo Turismo Povoação** ocorreu nos dias 18 e 19 de agosto de 2022, sendo também definida a composição dos núcleos. Deliberou-se que seus encontros serão quinzenais e a próxima agenda será em 28 de agosto de 2022 em Povoação.

Importante frisar que não foram criados os Núcleos de Turismo de Areal e Entre Rios, estando planejadas reuniões em setembro de 2022 para delinear estratégias para essas comunidades.

## **18) Projetos e Ações - Novembro 2022 (Moore)**

O relatório apresentado demonstra os projetos em que a Moore está atuando, o plano de atuação na Foz do Rio Doce (2022 a 2024) - calendário de ações -, e as capacitações realizadas. Quanto aos projetos, apresentam as ações que a Moore está desenvolvendo que possuem sinergia com o PID-Foz. No entanto,

não foram listadas as ações do PID-Foz e comparadas às ações realizadas pela Moore.

<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Relação</b>	<b>Status</b>
26	Fornecer apoio técnico e financeiro para as adequações e transformações das cadeias produtiva	Apoio Indireto	Em Andamento
31	Organizar programas de capacitação na área de turismo	Dentro do Escopo do Projeto	Em Andamento
32	Organizar programas de capacitação para as necessidades de adequação/modernização das cadeias produtivas	Dentro do Escopo do Projeto	Em Andamento
37	Elaborar um plano inicial, com a personalidade turística e as principais características do destino turístico Foz do Rio Doce	Dentro do Escopo do Projeto	Realizada
38	Reunir operadores locais, trade de turismo externo e investidores para apresentar o plano inicial, avaliar possibilidades e discutir modelos de negócio	Dentro do Escopo do Projeto	Realizada
39	Apoiar a estruturação e o funcionamento de operadores turísticos locais	Dentro do Escopo do Projeto	Em Andamento
41	Atrair e negociar com operadores turísticos nacionais e investidores	Apoiado indiretamente	Em Andamento
43	Implantar o site da Foz	Fora do Escopo	Realizada
44	Elaborar e distribuir material informativo	Apoiado indiretamente	Realizada
45	Realizar reuniões e oficinas de discussão	Dentro do Escopo do Projeto	Em Andamento

Nº	Ação	Relação	Status
48	Direcionar os investimentos previstos, públicos e privados, para ações de construção da matriz de desenvolvimento pelo turismo	Apoiado Indiretamente	Em Andamento
49	Criar oportunidades para que os recursos advindos de reparações e indenizações possam ter aplicação produtiva nas atividades de turismo	Apoiado Indiretamente	Em Andamento

Já em relação às capacitações, o relatório apresenta a realização das seguintes:

- Semana do Turismo Integrado: Um Olhar Sobre Redes Colaborativas: 31/08/2021 à 03/09/2021;
- Desenvolvimento e Integração da Produção Associada ao Turismo: 09 e 10 de dezembro de 2021;
- Academia de Excelência Braztoa: 19/10/2021 a 26/11/2021;
- Missão Técnica Recife-PE: 08 a 12/11/2021;
- Mentorias: 08 e 09 de fevereiro de 2022;
- I Seminário Olhar Para o Desenvolvimento de Produtos Turísticos da Foz: 25/05/2022;
- Capacitação do APL de Turismo da Foz - Formação para Empreendimentos Hoteleiros, no dia 30 de junho de 2022 na pousada Eco Camaleão, em Pontal do Ipiranga, com carga horária de 08 horas e contando com a participação de 27 pessoas;
- Missão Técnica Brotas-SP: 19/09/2022 a 23/09/2022;
- Capacitação "Criação e Comercialização de Produtos Turísticos" 31/10/2022 a 18/11/2022.

#### **ANEXO 1: Relatório Final Moore/fev 2022 - principais temas a serem esclarecidos**

**Como foram entregues os documentos e relatórios desse contrato ao sistema CIF? Enviar todo o material para SECEX-ES e CT-ECLET com demonstrativo das entregas.**

Parcialmente atendida. Foram entregues à SECEX-ES os documentos e relatórios através de emails nos dias 28/10/2022, 31/10/2022 e 15/03/2023, sendo este através do Ofício FR 2023.0604, e o único encaminhado à SECEX-CIF e à CT-ECLET.

### **01) Quais escopos dos contratos da Fundação Renova com a Moore?**

Atendida. Conforme “**Plano de Trabalho (outubro 2020)**” - Documento 01 -, o contrato 4800031225, celebrado entre a Fundação Renova e a Moore Belo Horizonte tem como objetivo geral “**a contratação de pessoa jurídica para prestação de serviço de consultoria especializada para o apoio à estruturação da governança, modelagem de negócios e de viabilidade financeira nos três Polos de Turismo nas cidades de Mariana-MG, Marliéria-MG e Linhares-ES contemplando atividades de planejamento, animação, organização de ações e controle de informações, visando ao envolvimento e ao comprometimento das instituições envolvidas nos Polos**”.

Além disso, neste Plano foi apresentado o escopo do projeto, devidamente distribuído nas seguintes etapas: plano de trabalho; contextualização e ações de apoio à estruturação da governança; mercado: preparação para o plano estratégico dos polos de turismo; construção do plano estratégico dos polos de turismo; modelagem; acompanhamento e monitoramento; e relatório final consolidado.

### **02) Quais os prazos dos contratos, quando iniciaram no Espírito Santo, o que foi programado, e o que foi realizado, quais os próximos passos, quais os ajustes que a Moore recomenda à Fundação Renova?**

Atendida. Conforme **Documento 01 - Plano de Trabalho**, foram apresentados os prazos e contratos, quando iniciaram e o que foi programado e realizado. E conforme **Documento 13 - Relatório Final**, foram apresentados os ajustes que a Moore recomenda à Fundação Renova. Além disso, conforme **Anexo VII - Plano de atuação na Foz do Rio Doce 2022 a 2024**, foram apresentados os próximos passos.

### **03) Envio de todos os documentos entregues pela Moore à Fundação Renova, referente ao Espírito Santo.**

Parcialmente atendida. Foram entregues o **Plano de Ação; Plano de Trabalho; Relatório de Mercado; Planejamento Estratégico**; e o **Relatório de Modelagem do Arranjo Produtivo Local (APL)**. No entanto, em relação aos **Relatórios de Monitoramento (1, 2 e 3)**, foram apresentados apenas os relatórios de novembro de 2021, abril e junho de 2022.

### **04) Envio da composição dos Núcleos e GTs formados por comunidade, com os respectivos contatos (nome, email e telefone).**

Parcialmente atendida. Conforme o “**Relatório de acompanhamento e mobilização da Foz**”, de julho/agosto de 2022 - Documento 17 -, foram criados núcleos nas comunidades de Pontal do Ipiranga, Povoação e Regência,

no entanto, não foram apresentadas as composições. Já em relação aos GT's, foi apresentado no **“Resumo das atividades dos arranjos produtivos locais de turismo Foz”, de novembro de 2021 - Documento 10** -, a composição dos grupos de trabalho “qualificação da cadeia do turismo”, “expansão de mercado”, “promoção turística” e “gestão de recursos e relacionamentos”, com nome e representação, sem os devidos contatos.

**05) Quais os projetos foram identificados para serem detalhados, quais foram identificados como estruturantes, quais foram detalhados, qual apoio técnico para o detalhamento, e como serão apoiados para a implementação? Quais são as frentes de ação estratégica?**

Parcialmente atendida. No **Documento 09 - Monitoramento e Acompanhamento 1 (novembro de 2021)**, há a definição de quais projetos são estruturantes.

**06) Formalização do Arranjo Produtivo Local (APL) - tem maturidade para isso?**

Atendida. Conforme **“Relatório das Ações de Apoio à Estruturação da Governança do APLs: Avaliação de Maturidade dos APLs (dezembro 2020)” - Documento 03** -, o Polo da Foz apresenta **índices baixíssimos de maturidade**, com destaque apenas para o potencial de articulação entre os membros, mas com defasagem em relação aos níveis de competitividade, tecnologia, certificações e padronizações dos membros do aglomerado. O relatório ainda ressalta a tendência de elevação do índice de desenvolvimento e competitividade dos membros assim que a pavimentação das estradas for concluída.

**07) Como está o status da Entidade de Governança Local (EGL)? Quais as orientações e próximos passos?**

Não atendida. Conforme **“Apresentação do trabalho à Câmara Técnica em setembro de 2022” - Anexo V** -, houve uma **Sensibilização para constituição da Entidade de Governança Local (EGL)**, no período de 18 a 23 de julho de 2022 em Areal, Pontal do Ipiranga, Regência e Povoação. Bem como essa mesma apresentação indica, estava prevista para o período de outubro a dezembro de 2022, a aprovação para constituição da EGL, no entanto, não houve nenhum retorno se essa ação foi efetivamente realizada.

**08) Capacitações da Moore x capacitações do GOV-ES, quais as interfaces ocorreram?**

Não atendida.

**09) Capacitações: quem foi capacitado em quais temas, há relação de participantes?**

Atendida. Conforme **Documento 18 - Projetos e Ações**, há a listagem de participação de todas as capacitações, menos a da Semana do Turismo Integrado, que foi realizada através das plataformas *Youtube* e *Zoom*:

- Semana do Turismo Integrado: um olhar sobre redes colaborativas: 31/08/2021 à 03/09/2021;
- Desenvolvimento e Integração da Produção Associada ao Turismo: 09 e 10 de dezembro de 2021;
- Academia de Excelência Braztoa: 19/10/2021 a 26/11/2021;
- Missão Técnica Recife-PE: 08 a 12/11/2021;
- Mentorias: 08 e 09 de fevereiro de 2022;
- I Seminário Olhar Para o Desenvolvimento de Produtos Turísticos da Foz: 25/05/2022;
- Capacitação do APL de Turismo da Foz - Formação para Empreendimentos Hoteleiros, no dia 30 de junho de 2022 na pousada Eco Camaleão, em Pontal do Ipiranga, com carga horária de 08 horas e contando com a participação de 27 pessoas;
- Missão Técnica Brotas-SP: 19/09/2022 a 23/09/2022;
- Capacitação "Criação e comercialização de produtos turísticos" 31/10/2022 a 18/11/2022.

**10) Verão 2022/2023 - como serão apoiadas as ações (pg. 59, 60 e 61)?**

Não atendida. Conforme **Projetos e Ações (Documento 18)** houve a apresentação do calendário, no entanto, não foi apresentado como serão apoiadas as ações.

**11) Interface com as políticas públicas e Conselho da Foz, o que foi realizado e o que se propõe em próximos passos?**

Não atendida.

**12) Como será contemplado o município de Aracruz/Indígenas e nova demanda para inclusão de Barra do Riacho?**

Não atendida.

**13) No objetivo do projeto não consta Aracruz e não correlaciona com o PID-Foz, quais ajustes são necessários?**

Não atendida.

**14) Qual status dos objetivos?**

Não atendida.

**15) Degredo e indígenas como serão contemplados? Foram excluídos das visitas técnicas e de quais outras ações? Como ajustar?**

Não atendida.

**16) Próximos passos do trabalho da Moore, deve considerar o que foi programado e realizado, o que não foi atingido, quais as possíveis alternativas e soluções? Analisar como o tema será desenvolvido: município/território do PID-Foz? Diálogo com o poder público.**

Não atendida.

**17) Pontos PID-Foz endereçados à ação da Moore, qual status, quais ajustes?**

Parcialmente atendida. Conforme **Anexo VI - Apresentação do status das ações do PID-Foz - Setembro 2022 (Fundação Renova)**, foram apresentados os status das ações, mas não os ajustes necessários. No entanto, não foram listadas as ações do PID-Foz e comparadas às ações realizadas pela Moore.

<b>Ação</b>	<b>Status</b>
Ação 1.3 - Identificação e mapeamento de atores do turismo e da produção associada e suas respectivas atividades.	Em andamento.
Ação 3.1 - Criação do grupo de governança do turismo e atividades associadas da Foz do rio Doce (direcionado a contribuir para a eficiência dos investimentos, desenvolvimento do turismo,	Atores mapeados e mobilizados, estando organizados em núcleos comunitários.

fortalecimento da economia, integração dos atores e preservação ambiental).	
Ação 3.2 - Levantamento de necessidades de capacitação e apoio técnico junto a atores da atividade turística e integrantes das demais atividades produtivas locais.	Realizado anualmente junto aos membros do APL.
Ação 3.3 - Criação e implantação de projeto de capacitação e apoio técnico específico para atores do turismo local.	Foram realizadas as capacitações, seminários e missão técnica.
Ação 3.4 - Criação e implantação de projeto de fortalecimento institucional direcionado às cooperativas, associações, iniciativas de economia solidária e outras formas de ação empreendedora coletiva.	Concluída por meio do projeto de fortalecimento das organizações locais. Executado em 2021/2022.
Ação 3.5 - Implantação de projeto para fortalecimento do turismo de base comunitária (oficinas de integração e desenvolvimento dos atores locais).	A integração e o desenvolvimento dos grupos já estão acontecendo através das capacitações, seminários e reuniões.
Ação 3.6 - Criação e implantação de projeto de capacitação para o desenvolvimento e a integração da produção associada ao turismo.	Em execução pelo calendário anual de capacitações.
Ação 3.7 - Apoio ao fortalecimento e desenvolvimento de manifestações artísticas e culturais.	Parte concluída pelo projeto fortalecimento das organizações locais. E em execução pelo Edital Doce.
Ação 4.2 - Realização de estudo das características do território, serviços e manifestações culturais para definição de áreas e atividades como potencial para uso turístico, promoção do turismo de experiência em base comunitária na foz do rio Doce.	Concluído através do Relatório situacional da oferta turística elaborado pela consultoria Vianna de Paula.
Ação 4.3 - Revitalização / Criação de trilhas ecológicas.	Ação será definida pelo EGL.
Ação 4.4 - Criação de roteiros histórico-culturais voltados ao turismo de experiência em comunidades tradicionais (quilombolas e indígenas).	Escopo contratado e com previsão de entrega em janeiro de 2023.
Ação 4.5 - Criação de roteiros culturais de experiência ligados à atividade da pesca local.	Escopo contratado e com previsão de entrega em janeiro de 2023.

<p>Ação 5.1 - Elaboração e implantação de plano de <i>marketing</i> turístico que defina o posicionamento do destino foz do rio Doce (deve contemplar portal online, redes sociais, vídeos e campanhas promocionais do destino foz do rio Doce).</p>	<p>Parcialmente atendido (site e redes sociais em fase de ajustes finais solicitados pela APL). O plano está em processo de contratação.</p>
<p>Ação 5.2 - Promoção de rodadas de negócios e viagens de familiarização com operadores locais, externos e investidores.</p>	<p>2021 e 2022 concluídos por meio da realização de missões técnicas em Recife-PE e Brotas-SP, respectivamente. Ficando a definir para 2023 e 2024.</p>

**18) Entidade de Governança Local (EGL): status e como será a definição de recursos financeiros e apoio técnico?**

Parcialmente atendida. Em relação ao status da EGL, conforme “**Apresentação do trabalho à Câmara Técnica em setembro de 2022**” - Anexo V - , houve uma **Sensibilização para constituição da Entidade de Governança Local (EGL)**, no período de 18 a 23 de julho de 2022 em Areal, Pontal do Ipiranga, Regência e Povoação. Bem como essa mesma apresentação indica, estava prevista para o período de outubro a dezembro de 2022, a aprovação para constituição da EGL, no entanto, não houve nenhum retorno se essa ação foi efetivamente realizada. Já em relação à definição de recursos financeiros e apoio técnico, essas informações não foram apresentadas.

**19) Quanto à baixa divulgação do PID-Foz, como a Fundação Renova implementará as orientações da Deliberação CIF nº 402/2020?**

Não atendida.

**20) Analisar e direcionar os pontos críticos (pg. 41 e 42).**

Parcialmente atendida. Conforme “**Relatório Final (fevereiro de 2022)**” - Documento 12 -, foram identificados como pontos críticos a falta de confiança que os representantes locais possuem com a Fundação Renova, inibindo a participação de *stakeholders* no APL de turismo, existindo ainda conflitos internos entre os participantes, havendo a necessidade de um trabalho de aproximação entre as instituições e representantes do APL. Além disso, identificou-se que muitos empreendedores locais não conhecem o PID-Foz, sendo que há casos de participantes que não se sentem representados pelos membros do Conselho da Foz, indicando a necessidade de um trabalho de sensibilização e aproximação dos representantes locais.

Colaboração:

Elis Braga Licks -SETADES

Margareth Batista Saraiva Coelho- SECEX-ES/SEAMA

Vitoria, ES 12/04/2023