



PROPOSTA DE PROJETO - **Atualizado em 16.03.2023**

Fortalecimento da Política Pública de Desenvolvimento de Ecosistemas de Inovação no Estado do Espírito Santo

1. PROPONENTES

- a. Fundação Renova;
- b. Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia, Inovação e Educação Profissional - SECTI

2. CONTEXTUALIZAÇÃO

a. Programas de Aceleração

No cenário mundial, o investimento em ecossistemas de inovação está em constante expansão. Em diversos países existem programas de excelência para impulsionar startups seja com investimento financeiro, mentoria ou networking presenciais e online como, por exemplo, o Start-Up Chile, que é uma referência na América Latina e foi responsável por mudar o cenário do empreendedorismo no país (STARTUP Chile, 2020).

No Brasil existem iniciativas em nível nacional, como o Inovativa Brasil, porém encontram-se pulverizadas pelo território por ser um país de dimensões continentais as startups, tornando necessária a ação dos estados para aglutinar essas empresas, trazendo força para o cenário local. Um exemplo disso foi a realização do Programa Seed MG pelo estado de Minas Gerais. O termo Seed é a sigla de origem inglesa do título Startups and Entrepreneurship Ecosystem Development significando Desenvolvimento do Ecosistema de Startups e Empreendedorismo.

O Programa Seed MG foi uma iniciativa para aceleração de Startups executada pelo Governo de Minas Gerais que contou com 5 rodadas desde 2013. A cada rodada, o Seed trabalhou para aperfeiçoar os projetos, criando conexões que ajudaram, não apenas no desenvolvimento das startups, mas também, no



aprendizado de novas habilidades pelos empreendedores (Playbook SEED MG, 2019).

Durante toda sua trajetória foi amadurecendo, se tornando relevante no cenário nacional e internacional, impactando empreendedores de várias partes do Brasil e do mundo. Segundo o Playbook SEED MG (2019), diversas empresas, instituições de ensino e governos de outros estados visitaram o SEED e o ecossistema de Belo Horizonte para buscar insights sobre como criar uma comunidade forte.

O Programa gerou maneiras de pensar e fazer negócios de base tecnológica que poderiam impactar o mercado global. Foi formado um ambiente criativo com conexões que estimularam a troca de conhecimentos e experiências entre empreendedores de diversas partes do mundo. Fortaleceu a cultura de forma que foi criado um ambiente em que as pessoas conseguiram navegar com autonomia e liberdade criativa (Playbook SEED MG, 2019).

A difusão do conhecimento que os empreendedores fizeram por Minas Gerais, criou conexões benéficas para eles e sua audiência, colaborando para um ambiente no qual a cultura empreendedora foi disseminada como uma mentalidade orientada à solução de problemas (Playbook SEED MG, 2019).

Em suma, o Seed MG teve excelentes resultados: a aceleração de mais de cento e cinquenta startups de diferentes localidades; a transferência de conhecimento e a criação de um ambiente fértil para a troca de experiências entre os empreendedores e o ecossistema mineiro. Até a 4ª rodada, o Seed MG acelerou 152 startups, sendo 36 estrangeiras de 26 nacionalidades diferentes (SEDE MG, 2018). O Programa promoveu também uma mudança de paradigma na forma de aceleração das startups, uma vez que fomentou negócios sem posterior participação societária, além de envolver diversas instituições governamentais em sua idealização, gestão e execução.

b. Ecossistema Capixaba de Inovação

Um ambiente favorável à inovação é essencial para o desenvolvimento e diversificação da economia. Com esse entendimento, instituições públicas e privadas do Espírito Santo vêm desenvolvendo ações para estruturar e estimular o ecossistema de inovação capixaba, como uma maneira de fomentar uma inédita expansão econômica no Estado (CERTI, 2019).



O ecossistema capixaba, segundo ABStartup (2019), é emergente, caracterizado como os demais por dois principais fatores: início da ativação de recursos locais para o surgimento do ecossistema e começo da comunidade startups, assim, os recursos externos ainda são limitados e as startups estão procurando avançar de operação para tração. Nesse mapeamento de 2019 da ABStartup, elaborado pelo próprio ecossistema, foram identificadas 64 startups ativas, onde 24% estão na fase de operação e 49% na tração.

O relatório “Planejamento do Ecossistema de Inovação da Grande Vitória” elaborado por meio de metodologias de suporte à estruturação de habitats de inovação da Fundação CERTI, ilustra os resultados do planejamento do ecossistema e trilha da inovação da Grande Vitória. (CERTI, 2019). Uma das etapas, demonstra os pontos positivos (em preto) e os gargalos (em vermelho), identificados na Trilha de Inovação Capixaba.

Figura 1: Pontos positivos e gargalos na Trilha da Inovação Capixaba.



Fonte: CERTI, 2019.

O Programa Seed foi destacado como ação no gargalo “Falta de Integração dos Ambientes de Inovação” - estratégia “Estruturação de Mecanismos de Fortalecimento do Ecossistema” e no gargalo “Baixo Volume de Startups nos Ambientes de Inovação” - estratégia “Estímulo ao Empreendedorismo” (CERTI, 2019).



Em complemento, ainda poderia ganhar destaque como ação para “Poucos investidores anjos e Seed Money” e “Capacitação de empreendedores para acessar linhas de fomento”, isso porque o Programa oferece subvenção econômica para empreendimentos e promove a capacitação dos sócios dos empreendimentos durante 6 meses, contribuindo para o posterior acesso a linhas de fomento.

Nesse sentido, vale destacar que o Seed, além de ser uma ação que pode fomentar a criação de startups, auxiliando a atingir a meta de 1.000 startups no ecossistema, pode ajudar a enfrentar os seguintes gargalos do ecossistema capixaba: falta de Integração dos ambientes de inovação; baixo volume de Startups nos ambientes de inovação; poucos investidores anjos e Seed Money; capacitação de empreendedores para acessar linhas de fomento.

c. Programa SeedES - METODOLOGIA

O Programa de Aceleração do Estado do Espírito Santo, o SeedES, apresentou-se como importante ação para o fortalecimento do ecossistema de empreendedorismo e inovação capixaba. Para isso, deve ser desenvolvido como Política Pública do Estado e absorvido e apoiado pelo ecossistema e pelas diversas instituições capixabas.

No seu primeiro ciclo, por meio de um chamamento público, selecionou 30 Startups para um processo intenso de aceleração com duração de seis meses. Utilizando a mesma metodologia, a execução do Programa aqui proposto terá como grandes etapas:

- Recebimento das inscrições e seleção dos participantes: via edital, tendo como prioridade projetos que atendam a desafios tecnológicos da Fundação Renova previamente identificados. A seleção se dará por meio de Chamada Pública direcionada a pessoas jurídicas de direito privado, nascentes e em fase de evolução ou operação (startups), com projetos promissores ligados à pesquisa, investigação e desenvolvimento de ideias inovadoras. A proposta de projeto que será objeto desta Chamada Pública, ao final do período de sua submissão, deverá estar preferencialmente com maturidade das tecnologias em condição de ingressar em uma das etapas de certificação, produção e/ou comercialização; deverá também encontrar-



se na fase de evolução/operação ou maturação/tração quanto ao estágio da inovação. Por isso, não serão aceitas propostas de projetos em fase de ideação e/ou prototipação

- Desenvolvimento da aceleração: conta com capacitações, mentorias personalizadas, subvenção econômica, bolsa para dedicação exclusiva ao negócio, trocas de conhecimento, networking e imersão no ecossistema;
- Difusão: atividades executadas pelos integrantes do projeto em instituições capixabas com objetivo de compartilhar os conhecimentos da equipe que sejam relevantes à comunidade local;
- Avaliação: análise das prestações de conta e identificação dos desdobramentos e resultados.

3. MARCO LÓGICO CONCEITUAL E JUSTIFICATIVA

O Programa de Promoção da Inovação (PG15), tem como objetivo fomentar e financiar a produção de conhecimento relacionado à recuperação socioeconômica e socioambiental das áreas impactadas pelo rompimento. As ações dos eixos Eixos Ambiente de Negócios e Fortalecimento do Capital Humano, visam fomentar o desenvolvimento de uma cultura de empreendedorismo e inovação ao longo do território e fomentar a formação educacional e profissional em temáticas correlatas à recuperação das áreas atingidas, respectivamente. Para maior aplicação e transferência do conhecimento gerado, as iniciativas levam em consideração os potenciais econômico-criativos da região impactada, bem como seus interesses e suas vocações.

No processo de aceleração, o Programa atuará na capacitação dos empreendedores, investirá em capital semente e recurso para dedicação exclusiva de até 3 empreendedores por startup, divulgará nacional e internacionalmente o ecossistema capixaba, incluindo o programa, e promoverá networking do ecossistema com as startups participantes.

A Figura 2 apresenta o marco lógico conceitual do SeedES com sua cadeia de eventos.



Figura 2: Marco lógico do Programa SeedES.

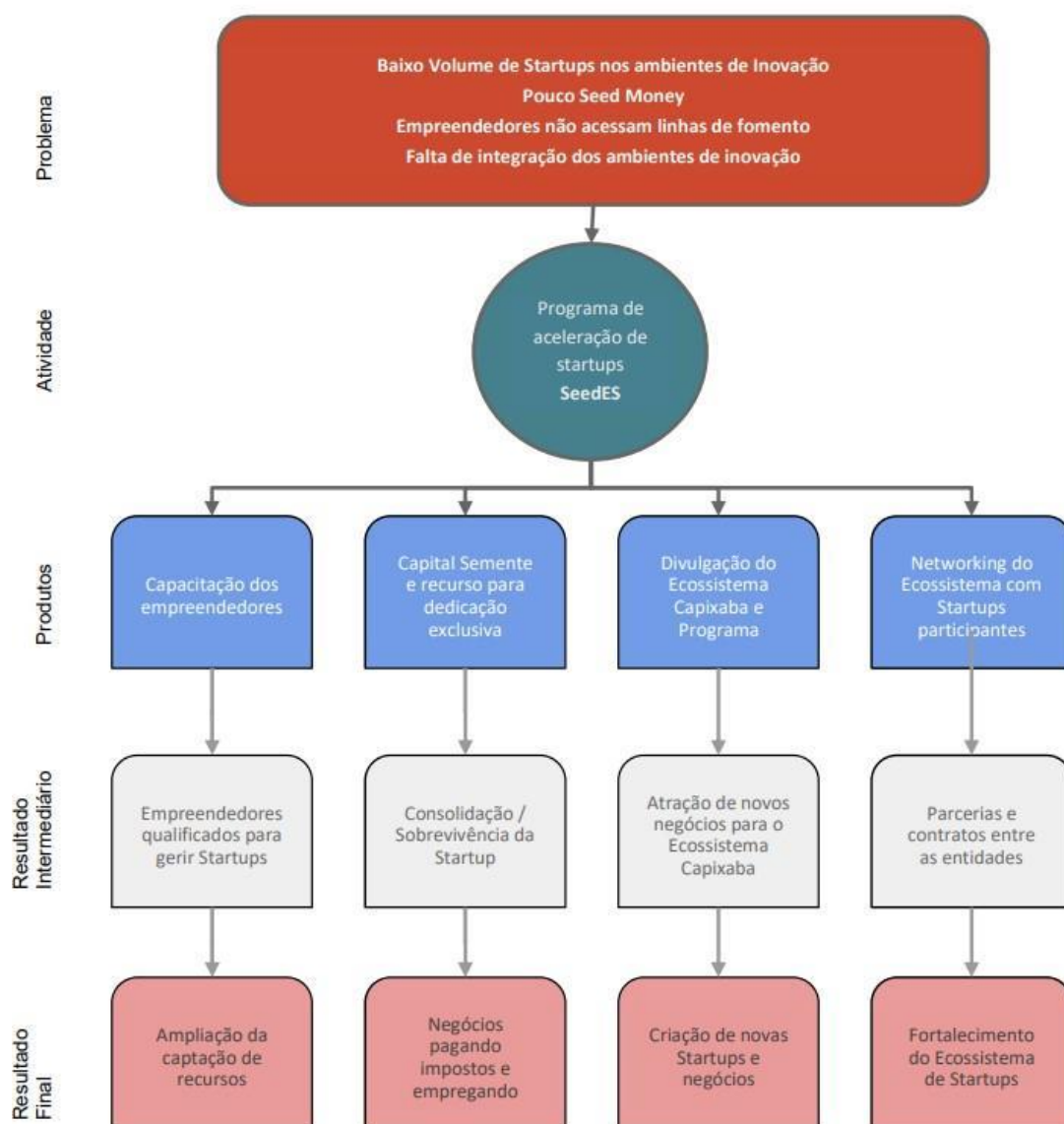


Figura 2: Marco lógico do Programa SeedES.

A partir desses produtos apresentados na Figura 2, o Seed espera atingir como resultados intermediários a qualificação dos empreendedores para gerir startups, a consolidação e sobrevivência da startup no ecossistema, a atração de novos negócios para Estado e a criação de parcerias e contratos entre as entidades; e como resultados finais a ampliação da captação de recursos, negócios pagando impostos e empregando, a criação de novas startups e negócios e o fortalecimento do ecossistema.



4. OBJETIVO

Desenvolver projetos com escopo alinhado entre Fundação Renova (Programa de Promoção da Inovação – PG15) e o Governo do Estado do Espírito Santo (Secretaria da Ciência, Tecnologia, Inovação e Educação Profissional) **e promover o ecossistema de empreendedorismo e inovação por meio do fomento de até 50 projetos de inovação a serem acelerados durante 06 meses.**

O intuito é colaborar com a política de Estado de desenvolvimento de um ecossistema de empreendedorismo e inovação que apoie a criação, o desenvolvimento sustentável e fortalecimento de iniciativas e negócios em geral e, em particular, tecnologias voltadas ao processo de reparação na área de abrangência socioeconômica, bem como a formação de pessoas e empreendedores..

a. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- i. Fomentar até 10 projetos de inovação, tendo como sede o município de Colatina, utilizando metodologia dos SEEDES;
- ii. Fomentar até 10 projetos de inovação, tendo como sede o município de Linhares, utilizando metodologia dos SEEDES;
- iii. Fomentar até 30 projetos de inovação, utilizando metodologia dos SEEDES, priorizando os projetos **que tragam soluções para os desafios identificados na área de atuação da Fundação Renova ou que sejam propostos por moradores/empreendimentos localizados na região de realização do projeto.**
- iv. Disponibilizar cerca de R\$ 100.000,00 (cem mil reais) para cada um dos 50 projetos selecionados, sendo parte deste recurso poderá contemplar bolsas de formação empreendedora;
- v. **Estruturar parceria com organizações locais de ensino superior presentes nas regiões atendidas para fornecimento de equipamentos de suporte a um ambientes de inovação;**
- vi. Fomentar projetos que abarque soluções para problemáticas identificadas na área de abrangência socioeconômica da Fundação Renova, selecionando pelo menos 10 projetos com



esse objetivo;

- vii. Promover a integração dos ambientes de inovação do Estado realizando pelo menos 6 eventos de mobilização e integração;
- viii. Estimular os capixabas a empreender por meio de pelo menos 360 horas de atividades de difusão executados ao longo dos 6 meses pelas 50 startups selecionadas para o programa de aceleração;
- ix. Divulgar nacional e internacionalmente o programa e os resultados obtidos pela aceleração.

5. PREMISSAS

- i. Aprovação de uso do recurso compensatório pelas instâncias de governança interna e externa da Fundação Renova e realização do repasse financeiro para a realização do Programa de Aceleração;
- ii. Cumprimento de pelo menos 25% de meta finalística relacionada ao indicador I01 do Programa de Promoção da Inovação PG 15 da Fundação Renova, **que estabelece como meta financiamento de 40 projetos de pesquisa e inovação;**
- iii. Cumprimento de 14% meta finalística relacionada ao indicador I02 do Programa de Promoção da Inovação PG 15 da Fundação Renova, **que estabelece o financiamento de 220 bolsas de formação educacional/profissional financiadas;**
- iv. Condução do Programa de Aceleração pela SECTIDES;
- v. Estrutura de governança do SEEDES para o acompanhamento do projeto.
- vi. **Utilização das bolsas regulares da Fapes, usualmente as de Apoio Técnico Superior AT-NS 1.650,00 Médio AT-NM 1.100,00 ; Extensão Tecnológica A EXT-A 5.500,00 B EXT-B 4.000,00 C EXT-C 3.200,00 D EXT-D 1.900,00; e Desenvolvimento Tecnológico Industrial A DTI-A 4.200,00 B DTI-B 2.800,00 C DTI-C 2.100,00. Cada especificidade de uso das bolsas pode ser encontrada no site da Fapes em Bolsas e Resoluções Normativas.**

6. ORÇAMENTO ESTIMADO

O orçamento estimado na Tabela 1, considera o cenário base de 50 Startups aceleradas com média de 3 empreendedores, **por projeto (150 bolsistas),**



recebendo bolsa durante 6 meses, contratação de empresa para seleção e aceleração, plano de comunicação e marketing, despesas diversas com capacitação de empreendedores. O valor total do orçamento estimado é de R\$ 7.513.440,00.

Tabela 1 – Orçamento estimado

| Orçamento estimado do SeedES - Fundação Renova | | | |
|---|-------------------|-----------------------------|-------------------------|
| Especificação | Quantidade | Valor Unitário (R\$) | Total (R\$) |
| Aporte por projeto | 50 | 100.000,00 | 5.000.000,00 |
| Bolsa Equipe de Desenvolvimento | 72 | 4.200,00 | 302.400 |
| Suporte a Ambientes Locais de Inovação | - | - | 150.000,00 |
| Empresa de Seleção e Aceleração | 1 | 1.000.000,00 | 1.000.000,00 |
| Comunicação e Marketing | 1 | 400.000,00 | 400.000,00 |
| Capacitação empreendedores | 1 | 300.000,00 | 300.000,00 |
| Administrativo e operacional | 1 | 60.000,00 | 60.000,00 |
| Reserva para contingência | 1 | 301.040,00 | 301.040,00 |
| | | Total: | R\$ 7.513.440,00 |

7. RISCOS

- a. Não adesão do público-alvo prontamente, acarretando em necessidade de maior investimento em comunicação e Marketing para atrair o público de startups ;
- b. Custos de locomoção e capacitação superiores devido ao aumento de combustível e outros custos operacionais, considerando a possibilidade de recebimento de propostas de todo estado.
- c. Gastos com Empresa de Seleção e Aceleração via licitações públicas maior que o previsto devido a inflação.



8. CRONOGRAMA PRELIMINAR

Estima-se que o projeto terá uma duração de 18 meses, considerando 6-9 Meses de preparação e contratações, 6 meses de aceleração e 12 Meses de avaliação e divulgação.

| ITEM | 1º semestre 2023 | 2º semestre 2023 | 1º semestre 2024 | 2º semestre 2024 |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Aprovação | | | | |
| Preparação e contratações para os ciclos | | | | |
| Desenvolvimento da aceleração | | | | |
| Difusão | | | | |
| Avaliação | | | | |

9. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ABSTARTUPS, Mapeamento de Comunidades Emergentes Região Sudeste, 2019.

Disponível em: <<https://abstartups.com.br/mapeamento-sudeste/>>. Acesso em: 15 de março de 2023.

ESPÍRITO SANTO, Resolução CCAF 257 de 12 de dezembro de 2019. Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Espírito Santo. Disponível em:

<<https://fapes.es.gov.br/Media/fapes/Importacao/resolucao-257-2019-funcitec-mci.pdf>>. Acesso em: 15 de março de 2023.

ESPÍRITO SANTO, Portaria N.o 010-S de 12 de Março de 2020. Secretaria de Desenvolvimento. Vitória (ES), Sexta-feira, 13 de Março de 2020. Disponível em:

<http://ioes.dio.es.gov.br/portal/visualizacoes/diario_oficial>. Acesso em: 15 de março de 2023.



FUNDAÇÃO CERTI, Plano Estratégico do Ecossistema de Inovação da Grande Vitória, 2019. Disponível em: <http://mcinovacao.com.br/planejamento_completo.pdf>. Acesso em: 15 de março de 2023.

SEDE MG - Secretaria de Desenvolvimento Econômico MG, Apoio às startups pelo Governo do Estado torna Minas Gerais referência nacional e internacional, 2018. Disponível em: <<http://www.desenvolvimento.mg.gov.br/application/noticias/noticia/743/apoio-as-startups-pelo-governo-do-estado-torna-minas-gerais-referencia-nacional-e-internacional>>. Acesso em: 15 de março de 2023.

SEED MG, Playbook SEED MG 2019. Belo Horizonte, Minas Gerais: SEED, 29/10/2019. Disponível em: <<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfZ0d-eJExhQEuUzWrPt2GxHcpFsdge9ZmOi0bFyl5p0kJtSA/viewform>>. Acesso em: 15 de março de 2023.

STARTUP CHILE. Startup Chile, 2020. About us. Disponível em: <<https://startupchile.org/nuestro-impacto/>>. Acesso em: 15 de março de 2023.

Elaborado por:

MATHEUS OGGIONI LIMA BENINCA

Gerente de Ciência, Tecnologia e Inovação
GCIT/SUBSECTI/SECTIDES

ANNA LUIZA MOTTA NASCIMENTO

Analista de Economia e Inovação
Fundação Renova

Revisado em Vitória –ES, 16 de Março de 2023