

# Plano de Trabalho

PG013: Programa de Qualidade de Vida e do  
Turismo

Caderno de Orientações

## **1 PREMISSAS IMPORTANTES**

Considerando a previsão da Deliberação CIF nº 652, de 09 de Fevereiro de 2023 aprovando a Nota Técnica 50/2023/CT-ECLET, asseverou a necessidade de ajuste de estratégia de promoção do destino turístico, no âmbito dos projetos previstos na definição do PG-13, a Fundação Renova, com proposição de estratégia de execução do eixo de turismo do Programa 13, conforme apresentado e debatido na reunião do GT-13, ocorrida em 02 de março de 2023, incluindo:

- Repasse financeiro para as prefeituras dos polos de Linhares, Mariana, Marliéria e Governador Valadares.
- Aporte na modalidade 1 do Edital Doce com a finalidade de fomentar ações de promoção dos destinos turísticos.

Tendo em vista a alteração na coordenação do PG-13, a Fundação Renova, durante a realização da 62ª RO, apresentou a proposta de nova rodada para desenvolvimento conjunto de estratégia do projeto de Promoção do Destino Turístico do PG 013 consolidada a partir de uma construção conjunta de Plano de Trabalho alcançada na reunião do GT Turismo no Rio Doce, ocorrida em 08/11/2023, contando com representantes dos municípios polos e Fundação Renova.

## **2 ESTRATÉGIAS**

### **2.1 Repasse Financeiro aos Municípios Polos**

Nesses termos, o repasse dos montantes abaixo detalhados deverá ocorrer via fundo municipal de turismo e o recurso deverá ser utilizado por meio dos projetos apresentados pelo Conselho Municipal de Turismo (COMTUR), que também fiscalizará a utilização do recurso.

Assim, segue abaixo o quadro resumo dos valores a serem repassados aos respectivos fundos municipais de turismo dos Municípios Polo.

Valor do Repasse R\$ 6.000.000,00	%	Mariana	Governador Valadares	Marliéria	Linhares
		27,7%	26,5%	19,3%	26,5%
		R\$ 1.662.600,00	R\$ 1.590.000,00	R\$ 1.156.800,00	R\$ 1.590.000,00
Sinalização Turística	23,7%	R\$ 394.036,20	R\$ 376.830,00	R\$ 274.161,60	R\$ 376.830,00
Produtos Turísticos	18%	R\$ 299.268,00	R\$ 286.200,00	R\$ 208.224,00	R\$ 286.200,00
Mkt Turístico	33,3%	R\$ 553.645,80	R\$ 529.470,00	R\$ 385.214,40	R\$ 529.470,00
Capacitação técnica	15%	R\$ 249.390,00	R\$ 238.500,00	R\$ 173.520,00	R\$ 238.500,00
Tecnologia e Informação turística	10%	R\$ 166.260,00	R\$ 159.000,00	R\$ 115.680,00	R\$ 159.000,00

O recurso repassado deverá ser utilizado para melhoria da qualidade das atividades turísticas dos quatro polos (Mariana, Marliéria, Governador Valadares e Linhares) e sugere-se ser utilizados em cinco áreas que concentram as necessidades: Sinalização Turística, Produtos Turísticos, Mkt Turístico, Capacitação técnica, Tecnologia e Informação turística.

Será solicitado aos municípios a criação de conta específica com as rubricas elencadas nos percentuais acima descritos, deliberadas e fiscalizadas pelo COMTUR.

## 2.2. Escopo Renova

O Escopo Renova abrange as ações e projetos previstos no Plano de Trabalho produzido em consenso entre as partes, Fundação Renova e Câmara Técnica, e resultante em uma nova Macro Estratégia de Promoção de Destinos Turísticos, no âmbito das ações do PG-13, em conformidade com o disposto na Deliberação CIF nº 652, em seus itens 01 (*in fine*), 02 (“a” e “b”) e 03.

## 3 OBJETIVOS

Tem-se como direcionamentos a serem contemplados os municípios do PG 013 nos territórios polo de Governador Valadares, Linhares, Marliéria e Mariana, em consonância com a alínea C cláusula 104

- Democratizar e propiciar o acesso ao turismo no município, contribuindo para a elevação do bem-estar da população;
- Contribuir para a redução das disparidades sociais e econômicas de ordem regional e promover uma melhor distribuição de renda e a inclusão social por meio do crescimento da oferta de trabalho no setor turístico nos municípios;

- Ampliar os fluxos turísticos, a permanência e o gasto médio dos turistas nos municípios, mediante a promoção e o apoio à comercialização e ao desenvolvimento do produto turístico;
- Estimular a criação, consolidação e a difusão dos produtos e destinos turísticos, com vistas a atrair turistas e diversificar os fluxos entre os territórios.
- Propiciar o suporte às ações estratégicas de captação e apoio ao fomento do turismo sustentável nos municípios polo do Rio Doce

#### **4 PLANO DE TRABALHO**

- Contratar empresa para modelagem de equipamentos, infraestrutura e elaboração de roteiros de experiência e aventura, apresentando projeto de mapeamento das potencialidades de turismo na natureza em cada município supracitado, apresentando projeto de estudo de viabilidade local que potencialize a oferta de turismo nos territórios;
- Contratar empresa especializada em turismo de base comunitária – TBC, incluindo projeto inovador de mapeamento de sítios sagrados, destacando a importância histórica das localidades visando estimular a participação e o envolvimento das populações tradicionais no desenvolvimento sustentável da atividade turística, de maneira a promover a melhoria da sua qualidade de vida e a preservação da sua identidade cultural, buscando ainda a interface com os Programas 03 Programa de proteção aos povos indígenas e 04 Programa proteção para povos e comunidades tradicionais,
- Contratar empresa para formação, o aperfeiçoamento, a qualificação e a capacitação de recursos humanos para a área do turismo, em especial articulando a criação e fomento na oferta de cursos na área de hospitalidade, hotelaria, gastronomia, atendimento (recepcionistas e garçons), guias e condutores de turismo culturais e na natureza para diversificação de oportunidade de recolocação dos munícipes (atingidos) no mercado de trabalho.
- Contratar projetos de sinalização turística orientativa e interpretativa para os municípios, caso não possuam, e viabilizar a contratação da execução dos projetos com a confecção e instalação das placas de sinalização turística nos 4 (quatro) municípios polo.

- Contratar empresa especializada para elaboração de Plano de Marketing, em conjunto com o poder público e Conselho Municipal de Turismo dos municípios polos, desenvolvido junto aos destinos com o objetivo de divulgar, fomentar e potencializar os territórios;
- Investimento em ações de promoção integrada do “Turismo no Rio Doce” através da viabilização da participação com stands em feiras de negócios com potencial de atração de fluxo turístico aos destinos envolvidos em epígrafe e produção de folheteria com cardápio/portfólio de oferta integrados, articulando de acordo com a potencialidade elencada nos territórios e definida em concordância com o poder público.
- Contratar empresa especializada para elaboração, em conjunto, com os municípios polos, de Rotas e Roteiros específicos do legado do tropeirismo, realizando ações de resgate histórico das comunidades tradicionais e integração dos 4 (quatro) territórios, atentando-se também a viabilidade de inclusão no mapa nacional dos tropeiros;
- Contratar empresa especializada para identificar a gastronomia típica local de cada polo, investigando a cozinha dos primórdios com vistas a releituras e divulgação que integrem a cozinha capixaba com a cozinha mineira em oficinas e cozinhas abertas que potencializem disseminar a informação;
- Realizar missões técnicas em sintonia com as estratégias apontadas para fortalecimento do destino turístico, em sintonia com o poder público e direcionamento estratégico dos territórios, através da participação em congressos, feiras, visitas técnicas, dentre outros.
- Viabilizar a realização de qualificação do trade de prestadores de serviço através da contratação de 03 (três) Eventos ABETA Conecta em 2024, nos municípios de Mariana, Linhares e Governador Valadares/Marliéria, além de atrair o maior CONGRESSO de Ecoturismo e Aventura do Brasil ABETA Summit RIO DOCE em 2025, sendo o município sede em Governador Valadares.
- Contratar “programetes de turismo” da rede globo para execução nos 4 municípios polo no 1º semestre de 2024 e Programa Globo Repórter no segundo semestre de 2024 que apresente as potencialidades identificadas nos municípios polo do Turismo no Rio Doce.

- Contratar qualificação de atores, fazer inventário e viabilizar ações de internacionalização do destino através da qualificação de condutores de observação de vida silvestre (avifauna e espécies de plantas) para oferta a clubes e observadores nacionais e internacionais.

## **5 METODOLOGIA**

As contratações serão realizadas pela Fundação Renova por meio de processo concorrencial e as requisições técnicas serão submetidas anteriormente ao GT Turismo no Rio Doce para contribuições prévias, condicionado à aprovação da CT-ECLET para a abertura do processo pela Fundação Renova.

O cronograma de realização das ações será realizado após aprovação das tratativas.