

PROGRAMA DE APOIO AO TURISMO, CULTURA, ESPORTE, LAZER (PG13)

FICHAS DE INDICADORES

As descrições dos indicadores estão detalhadas nas fichas a seguir.

I01 – Disponibilização de ferramentas para a Institucionalização do Turismo no Município

Tipo	Resultados esperados		
Eficácia	Fomentar o impacto na estruturação do sistema municipal de turismo pós-consultoria.		
Unidade	Polaridade	Período associado	Valor meta
%	Maior melhor	12 meses	100%
Frequência de Medição	Data início medição		Data fim medição
Anual	Dez/21		Dez/21
Fórmula de cálculo			

$$\left(\frac{\text{Número de ferramentas disponibilizadas aos municípios}}{\text{Número de municípios previstos}} \right) \times 100$$

Numerador

Fonte e método de medição/coleta do parâmetro

Fonte: Relatórios de execução da consultoria contratada.

Método de medição: Disponibilização de consultoria especializada para apoiar o Poder Público na criação ou reformulação do Sistema Municipal de Turismo.

Denominador

Fonte e método de medição/coleta do parâmetro

Fonte: Matriz de definição dos polos turísticos.

Método de medição: Número de municípios considerados polos e/ou complementares.

I02 – Índice de apoio aos projetos aprovados pelo Edital Doce

Tipo	Resultados esperados		
Eficácia	Medir o apoio aos projetos aprovados via Edital Doce nos estados de Minas Gerais e Espírito Santo.		
Unidade	Polaridade	Período associado	Valor meta
%	Maior melhor	NA	90%
Frequência de Medição	Data início medição		Data fim medição
Por edição	Dez/22		Dez/25
Fórmula de cálculo			

$$\left(\frac{\text{Número de projetos finalizados}}{\text{Número de projetos iniciados}} \right) \times 100$$

Observações: A medição será realizada por edição e apresentada após o encerramento de cada uma. Por projetos iniciados entende-se todos aqueles que foram aprovados e assinaram o Termo de Investimento Social. Projetos com Termo de Investimento assinado, mas desistentes antes do início das atividades, não serão considerados para fins do indicador.

Por projetos finalizados entende-se aqueles que tiveram as atividades previstas encerradas.

Numerador

Fonte e método de medição/coleta do parâmetro

Fonte: Relatório da Gerenciadora.

Método de medição: Número de projetos com status de execução finalizada.

Denominador

Fonte e método de medição/coleta do parâmetro

Fonte: Termos de investimento assinados.

Método de medição: Número de projetos com termo de investimento assinado e atividades iniciadas.

I03 – Percentual de entrega de equipamentos de infraestrutura pactuados

Tipo	Resultados esperados		
Eficácia	Medir a entrega de equipamentos de infraestrutura pactuados no escopo do programa.		
Unidade	Polaridade	Período associado	Valor meta
%	Maior melhor	NA	100%
Frequência de Medição	Data início medição		Data fim medição
Anual	Jan/22		Jan/25
Fórmula de cálculo			

$$\left(\frac{\text{Quantidade de infraestruturas entregues}}{\text{Quantidade de infraestruturas previstas}} \right) \times 100$$

Numerador:

Fonte e método de medição/coleta do parâmetro

Fonte: Termo de aceite da entrega e/ou reforma do equipamento às prefeituras e/ou relatórios do fornecedor contratado para a execução da atividade.

Método de medição: Consolidação dos dados.

Denominador:

Fonte e método de medição/coleta do parâmetro

Fonte: definição do programa, deliberações, ofícios, notas técnicas que definem as infraestruturas pactuadas.

Até o momento de aprovação deste indicador, foram pactuadas as seguintes infraestruturas:

- Estádio de Colatina
- Playground de Povoação
- Playground de Regência
- Praça de Regência
- Revitalização da Praça Gomes Freira em Mariana
- Parque Urbano de Rio Doce (PURD) no município de Rio Doce
- Reparação dos trechos impactados da Estrada Real
- Finalização dos Projetos da Foz (a pactuar)

Método de medição: Consolidação dos dados dos relatórios.

I04 – Índice de iniciativas realizadas a partir da formação em fortalecimento organizacional

Tipo	Resultados esperados		
Eficácia	Medir o número de planos de ação elaborados e executados pelas organizações dentro do processo formativo.		
Unidade	Polaridade	Período associado	Valor meta
%	Maior melhor	NA	90%
Frequência de medição	Data início medição		Data fim medição
Anual	Maio/22		Jun/25
Fórmula de cálculo			

$$\left(\frac{\text{Número de organizações com plano de ação executado}}{\text{Número de organizações que recebeu repasse de capital semente}} \right) \times 100$$

Observações: A medição será realizada por edição e apresentada após o encerramento de cada uma.

Numerador:	
Fonte e método de medição/coleta do parâmetro	<p>Fonte: Relatórios da gerenciadora.</p> <p>Método de medição: Número de organizações que elaboraram e executaram os planos de ação.</p>
Denominador:	
Fonte e método de medição/coleta do parâmetro	<p>Fonte: Relatório da gerenciadora com a comprovação de repasse capital semente às organizações.</p> <p>Método de medição: Número de organizações que receberam o capital semente.</p>

I04.1 – Índice de conclusão do Processo formativo em relação ao número de selecionados

Tipo		Resultados esperados		
Eficácia		Medir a adesão dos participantes ao processo formativo.		
Unidade	Polaridade	Período associado	Valor meta	
%	Maior melhor	12 meses	80%	
Frequência de Medição	Data início medição		Data fim medição	
ANUAL	DEZ/21		JUN/25	
Fórmula de cálculo				

$$\left(\frac{\text{Número de organizações que concluíram o processo formativo}}{\text{Número de selecionados}} \right) \times 100$$

Observações: A medição será realizada por edição e apresentada após o encerramento de cada uma.

Numerador:

Fonte e método de medição/coleta do parâmetro

Fonte: Certificados de conclusão do processo formativo.

Método de medição: Número de organizações concluintes do processo formativo.

Denominador:

Fonte e método de medição/coleta do parâmetro

Fonte: Relatório da consultoria com lista de organizações selecionadas.

Método de medição: Número de organizações selecionadas.

I05 – Percentual de implementação do plano de empreendedorismo Turístico

Tipo	Resultados esperados		
Eficácia	Medir a implementação do plano de empreendedorismo nos polos turístico.		
Unidade	Polaridade	Período associado	Valor meta
%	Maior melhor	12 meses	95%
Frequência de Medição	Data início medição		Data fim medição
Anual	Jan/22		Jan/25
Fórmula de cálculo			

$$\left(\left(\frac{\text{Empreendedores formados}}{\text{Empreendedores inscritos}} \right) + \left(\frac{\text{Missões realizadas}}{\text{Missões previstas}} \right) \right) / 2$$

Observações: A meta de 95% deriva da média dos dois componentes do indicador.

Numerador:

Fonte e método de medição/coleta do parâmetro

Fonte: Relatórios da consultoria.

Método de medição: Taxa de empreendedores formados e Taxa de missões realizadas.

Denominador:

Fonte e método de medição/coleta do parâmetro

Fonte: Relatórios da consultoria.

Método de medição: Número de empreendedores inscritos nas capacitações; Número de missões previstas.

I06 – Percentual de implementação dos Planos de Promoção do Destino Turístico

Tipo	Resultados esperados		
Eficácia	Medir o apoio aos projetos de promoção do destino nos municípios pelo aprovados via Edital Doce nos estados de Minas Gerais e Espírito Santo.		
Unidade	Polaridade	Período associado	Valor meta
%	Maior melhor	NA	90%
Frequência de Medição	Data início medição		Data fim medição
Por edição	Junho/24		Dez/25
Fórmula de cálculo			

$$\left(\frac{\text{Número de projetos finalizados}}{\text{Número de projetos iniciados}} \right) \times 100$$

Observações: A medição será realizada após o encerramento da terceira edição do Edital Doce. Por projetos iniciados entende-se todos aqueles que foram aprovados e assinaram o Termo de Investimento Social. Projetos com Termo de Investimento assinado, mas desistentes antes do início das atividades, não serão considerados para fins do indicador.

Por projetos finalizados entende-se aqueles que tiveram as atividades previstas encerradas.

Numerador

Fonte e método de medição/coleta do parâmetro

Fonte: Relatório da Gerenciadora.

Método de medição: Número de projetos com status de execução finalizada.

Denominador

Fonte e método de medição/coleta do parâmetro

Fonte: Termos de investimento assinados.

Método de medição: Número de projetos com termo de investimento assinado e atividades iniciadas.

I07 – Percentual de modernização das bibliotecas com termo de aceite do Projeto

Tipo	Resultados esperados		
Eficácia	Medir a implementação do plano de modernização das bibliotecas públicas municipais a partir do Projeto de Incentivo à Leitura.		
Unidade	Polaridade	Período associado	Valor meta
%	Maior melhor	12 meses	80%
Frequência de Medição	Data início medição		Data fim medição
Anual	Dez/23		Dez/24
Fórmula de cálculo			

$$\left(\frac{\text{Bibliotecas municipais modernizadas com termo de aceite}}{\text{Bibliotecas municipais que enviaram cardápio}} \right) \times 100$$

Numerador:

Fonte e método de medição/coleta do parâmetro

Fonte: Termo de aceite entrega dos itens do cardápio.

Método de medição: Termo de aceite da biblioteca modernizada assinado pela prefeitura.

Denominador:

Fonte e método de medição/coleta do parâmetro

Fonte: Relatório da consultoria com o cardápio enviado.

Método de medição: Bibliotecas públicas que finalizaram o processo formativo e enviaram o cardápio de opções para a modernização dos espaços.

I07.1 – Percentual de municípios que concluíram a formação em relação ao número de inscritos

Tipo	Resultados esperados		
Eficácia	Medir a adesão dos municípios participantes do processo formativo.		
Unidade	Polaridade	Período associado	Valor meta
%	Maior melhor	12 meses	90%
Frequência de Medição	Data início medição		Data fim medição
Anual	Jan/22		Jan/22
Fórmula de cálculo			

$$\left(\frac{\text{Número de municípios que concluíram o processo formativo}}{\text{Número municípios inscritos}} \right) \times 100$$

Restrições:

A participação e conclusão do processo formativo pelos servidores públicos são fatores externos ao projeto.

Numerador:

Fonte e método de medição/coleta do parâmetro	<p>Fonte: Lista de presença dos encontros, planilha de acompanhamento do percurso participativo.</p> <p>Método de medição: Número de municípios que concluíram o processo formativo, sendo considerado que o município teve o processo formativo concluído quando ao menos um de seus servidores tiver concluído a formação</p>
---	---

Denominador:

Fonte e método de medição/coleta do parâmetro	<p>Fonte: Termo de aceite da prefeitura com indicação dos servidores.</p> <p>Método de medição: Quantidade de municípios que assinaram o termo de adesão ao projeto.</p>
---	--

I08 – Disponibilização de material de capacitação para gestores dos municípios atingidos.

Tipo		Resultados esperados		
Eficácia	Medir o percentual de municípios com entrega de material para a capacitação dos gestores.			
Unidade	Polaridade	Período associado	Valor meta	
%	Maior melhor	12 meses	100%	
Frequência de Medição	Data início medição		Data fim medição	
Anual	Jan/24		Jun/24	
Fórmula de cálculo				

$$\left(\frac{\text{Número de municípios que receberam o material de capacitação}}{\text{Número de municípios do escopo do PG13}} \right) \times 100$$

Restrições:

O indicador considera a disponibilização de materiais, para a formação de seus gestores.

Numerador:

Fonte e método de medição/coleta do parâmetro

Fonte: Relatório da consultoria.

Método de medição: Termo de entrega dos materiais de capacitação.

Denominador:

Fonte e método de medição/coleta do parâmetro

Fonte: Relatório da consultoria.

Método de medição: Número de municípios da área de abrangência socioeconômica.

I09 – Percentual de pescadores capacitados

Tipo	Resultados esperados		
Eficácia	Medir o percentual de pescadores capacitados pelo projeto.		
Unidade	Polaridade	Período associado	Valor meta
%	Maior melhor	12 meses	90%
Frequência de Medição	Data início medição		Data fim medição
Por edição	Dez/22		Dez/24
Fórmula de cálculo			

$$\left(\frac{\text{Número de pescadores que concluíram a capacitação}}{\text{Número de inscritos para a capacitação}} \right) \times 100$$

Restrições:

A medição será realizada por ano, visto que anualmente serão planejadas e executadas as ações do Projeto de Recuperação da Pesca Esportiva.

Numerador:

Fonte e método de medição/coleta do parâmetro	Fonte: Relatório da consultoria contratada. Método de medição: Número de pescadores que concluíram a capacitação. Lista de presença e relatório do realizador da capacitação.
---	--

Denominador:

Fonte e método de medição/coleta do parâmetro	Fonte: Relatório da consultoria contratada. Método de medição: Número de inscritos para as capacitações. Fichas de inscrição.
---	--