

PG-013: Programa de apoio ao turismo, cultura, esporte e lazer



Planejamento estratégico para polos com potencial turístico em áreas afetadas pelo rompimento da Barragem de Fundão

Fundação Renova | 2021



Olá, seja muito bem vindo!

A jornada para que turistas sejam bem recebidos em localidades atingidas pelo rompimento da Barragem de Fundão, em Mariana, começa neste planejamento estratégico. Por meio do PG-013 - Programa de Apoio ao Turismo, Cultura, Esporte e Lazer, este plano organiza a estratégia e as ações reparatórias e compensatórias que serão executadas pela Fundação Renova de 2021 a 2024, em 3 polos de turismo.

Neste material, você encontrará informações detalhadas sobre as ações destinadas a cada polo turístico.

Boa leitura e boa viagem!



PG-013: o que existe no horizonte



Objetivos: o destino do programa

Promover ações nas áreas de turismo, cultura, esporte e lazer para contribuir para a melhoria da qualidade de vida nos municípios atingidos e fomentar o desenvolvimento turístico dos polos

PG-013: o que existe no horizonte

Diretrizes: o que guia o caminho a ser percorrido



Trabalhar com uma visão ampla de cultura e turismo



Foco na revitalização do turismo, com atração de investimentos e geração de renda



Transversalidade e sustentabilidade nas ações dos programas da Fundação Renova



Promover o resgate de laços afetivos, vínculos sociais e manifestações culturais



Retomada de atividades que assegurem qualidade de vida e bem-estar da população



Valorização das atividades de esporte e lazer como mecanismos de bem-estar coletivo



Valorização da identidade e da cultura local

Por onde passam os novos rumos do turismo

Com todas as localidades mapeadas e analisadas por meio de uma matriz técnica, definiu-se a concentração de ações e investimentos para a viabilização de 3 polos, compostos pelos territórios com maior potencial de desenvolvimento turístico

MARIANA

Polo de turismo Cultural e de esportes de Aventura



MÉDIO DO RIO DOCE

Polo de turismo de Natureza e de esportes de Aventura

Marliéria e Governador Valadares



FOZ DO RIO DOCE

Polo de turismo de vilarejo e experiência



Quem faz parte
dessa jornada



Em todos os polos, o PG-013 conta com 5 perfis de stakeholders, pessoas interessadas no sucesso das ações do programa. São elas:



Sociedade Civil

- Comunidades das localidades dos polos, organizações civis



Consumidores

- Turistas e excursionistas
- Moradores usuários de atrativos



Setor Produtivo

- Empresas de turismo, alimentação, eventos
- Profissionais de turismo e hospitalidade



Poder Público

- Secretarias / Órgãos municipais de turismo
- Secretarias Estaduais de Turismo
- Ministério do turismo
- Outros órgãos federais e estaduais



- Equipe PG-013 e programas
- Equipe dos programas com interface

Para percorrer essa jornada e cumprir a meta de consolidação dos destinos turísticos em 2024, o PG-013 conta com:

1. Planejamento plurianual pensado de forma integralizada e que parte de uma estratégia de encadeamento de ações com o objetivo comum de promover o turismo e a qualidade de vida nos três polos ao longo dos 4 anos por meio de:

Ano II - 2022

Integração e desenvolvimento da cadeia de turismo e ações de recuperação de imagem

Ano IV - 2024

Consolidação dos destinos turísticos

Ano I - 2021

Estruturação e qualificação do trade e ações de recuperação da imagem

Ano III - 2023

Promoção dos destinos turísticos

No planejamento plurianual, a estratégia de ações encadeadas consiste em:

Ano I - 2021 Local

- Trabalho focado na preparação do trade, via capacitações, viabilização de arranjo produtivo local e realização de missões técnicas para oportunizar benchmarking orientadas para ações futuras que possibilitem o desenvolvimento do destino.
- Apoio a ações de promoção e marketing do destino com abrangência local em consonância com o plano municipal de turismo, com foco nos projetos executados pelo PG13 e nos atrativos existentes.

Ano II - 2022 Regional

- Dando sequência à preparação, serão priorizadas ações de integração e desenvolvimento do trade turístico (ex.: estruturação de entidade de governança local para o turismo, integrada a diversos setores e atores do polo). Capacitações direcionadas às necessidades locais de aperfeiçoamento também serão oportunizadas.
- As ações de promoção do destino turístico iniciadas no ano I continuarão sendo executadas em abrangência regional com foco na recuperação da imagem dos municípios e atrativos locais.

Ano III - 2023 Estadual

- Com o trade preparado para o aumento do fluxo de turistas ocasionado pelas ações de promoção e marketing dos anos I e II, as ações prioritárias estarão focadas em promover o destino a nível estadual, com ações de marketing direcionadas e selecionadas de acordo com o plano municipal de turismo.

Ano IV - 2024 Consolidação

- A consolidação do destino será realizada como uma ação de monitoramento das ações executadas no decorrer dos 3 anos de trabalho.
- As verificações de efetividade serão a base para redirecionamentos, que serão definidas, executadas e monitoradas pela EGL (Entidade de Governança Local) viabilizada no ano II e acompanhada nos anos III e IV.

Para percorrer essa jornada e cumprir a meta de consolidação dos destinos turísticos em 2024, o PG-013 conta com:

2. Planejamento anual com ações dedicadas a cada um dos três polos, definido ao final de cada ano com foco no ano seguinte, de acordo com o cenário atualizado, as necessidades específicas e o nível de evolução de cada polo dentro do PG13, a ser cumprido em três frentes de atuação:



**Fortalecimento
institucional**



**Desenvolvimento do
empreendedorismo
turístico**



**Promoção do
destino turístico**

Já no planejamento anual, as 3 grandes frentes de atuação que abarcam as ações específicas são:



Fortalecimento institucional

Objetivo: Fortalecer o sistema municipal de turismo, em consonância com a Política Nacional de Turismo.

Público principal das ações: Prefeituras e COMTUR.



Desenvolvimento do empreendedorismo turístico

Objetivo: Apoiar o desenvolvimento e fortalecimento do empreendedorismo turístico nos municípios impactados, contribuindo para a geração de renda e a diversificação econômica local.

Público principal das ações: Empreendedores da cadeia local do turismo, Agentes capacitadores, associações.



Promoção do destino turístico

Objetivo: Recuperação da imagem do polo turístico e consolidação do mesmo como destino de destaque no cenário regional, estadual ou nacional, potencializando o fluxo de visitantes.

Público principal das ações: Stakeholders em geral, desde a comunidade até os turistas passando por órgãos do governo e empreendedores do setor

A cada ano, as 3 frentes de atuação são exploradas das seguintes formas:



Fortalecimento institucional

- Oferecendo assessoria para a revisão ou criação do sistema municipal de turismo, incluindo a construção de um plano de promoção do destino turístico.
- Assessorando na criação do sistema municipal de informações turísticas



Desenvolvimento do empreendedorismo turístico

- Estruturando um arranjo produtivo local eficiente e sustentável.
- Qualificando o trade turístico e oportunizando benchmarking e rodadas de negócios
- Viabilizando a estruturação de uma entidade de governança local para o desenvolvimento do turismo
- Oportunizando o desenvolvimento de empreendedores e empreendimentos
- Estimulando o trabalho em rede e o associativismo
- Realizando missões técnicas para o levantamento das necessidades de capacitações

A cada ano, as 3 frentes de atuação são exploradas das seguintes formas:



Promoção do destino turístico

- Promovendo o calendário turístico oficial do município
- Apoiando ações de marketing definidas como prioritárias no plano anual de marketing municipal
- Viabilizando a criação e a comercialização de rotas gastronômicas a fim de promover a culinária local
- Realizando torneios de pesca para o desenvolvimento da pesca esportiva
- Subsidiando influenciadores em viagens de promoção aos polos turísticos por meio de funtour e prestrip
- Promoção de eventos apoiados pelo edital doce
- Apoiando o evento ironbiker



E qual o rumo de cada destino?

A partir das ações de fortalecimento institucional, desenvolvimento de empreendedorismo turístico e promoção do destino turístico, cada polo terá seu Plano de Ação e receberá suporte para focar em seus objetivos principais, suas fortalezas e seus pontos de melhoria necessários.



Plano de Ação Polo Mariana

2021 - Estruturação e qualificação do trade e recuperação da imagem

Plano de Ação Polo Mariana

A cidade onde a tradição da cultura e a emoção dos esportes de aventura se encontram



Objetivo principal

- Consolidar o Polo Mariana como **destino cultural e de esportes de aventura** em nível estadual, até 2024



Fortalezas

- Patrimônio histórico edificado
- Forte atuação cultural nas artes cênicas, música, artes plásticas e artesanato
- Sólido crescimento de prática de mountain bike e eventos da categoria, como Iron Biker e Bike Enduro, gerando cada vez mais demanda de turismo de aventura



Pontos de melhoria

- Gestão e governança institucional do turismo local
- Fortalecimento do Sistema Municipal de Turismo
- Serviços turísticos
- Integração dos atrativos em roteiros
- Formatação do calendário de eventos turísticos
- Mapeamento e avaliação de alternativas para potencializar atividades ligadas ao mountain bike
- Consolidação de sistema de informações turísticas

Plano de Ação Polo Mariana

2021 - Estruturação e qualificação do trade e recuperação da imagem

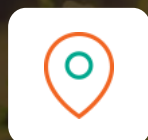
1. Fortalecimento institucional



Disponibilização de consultoria especializada para a Reformulação da Política Municipal de Turismo (Comtur, Fumtur, Plano Municipal)



Disponibilização de consultoria especializada para Elaboração do Plano de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável - PDTIS de Mariana - Período: 2021-2030



Disponibilização de consultoria especializada para elaboração do plano de marketing em conjunto com a Entidade de governança local o qual disponibilizará opções de serviços/produtos a serem executadas para o destino



Disponibilização de consultoria especializada para Criação do Sistema Municipal de Informações Turísticas de Mariana

Plano de Ação Polo Mariana

2021 - Estruturação e qualificação do trade e recuperação da imagem

2. Desenvolvimento do empreendedorismo turístico



Levantamento de necessidades de capacitação e apoio técnico junto a atores da atividade turística e integrantes das demais atividades produtivas locais



Realização de 3 cursos de capacitação para empreendedores e empresas de turismo e hospitalidade (Integrado aos 3 Polos)



Estruturação e viabilização do Arranjo Produtivo do Turismo



Criação da EGL - Entidade de Governança Local para o polo turístico

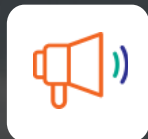


Disponibilização de mentorias e rodadas de negócios para os empreendedores capacitados e direcionamento desses empreendedores por meio de interface com o PG19 - Micro e pequenos negócios para acesso a oportunidades de fomento

Plano de Ação Polo Mariana

2021 - Estruturação e qualificação do trade e recuperação da imagem

3. Promoção do destino turístico



Definição das ações do plano de marketing anual que serão apoiadas pela FR

- Divulgação do vídeo promocional do polo (Estratégias de divulgação serão definidas junto a prefeitura)
- Divulgação do IronBiker - Sugestão: Cobertura do evento por programa de esporte de abrangência estadual/nacional



Apoio a divulgação do Calendário de Eventos Turísticos

- Divulgação local dos eventos turísticos aprovados no Edital Doce



Projeto Estrada Real

- Divulgação do novo trecho de ligação entre comunidades impactadas e a Estrada Real

Plano de Ação Polo Mariana

2021 - Estruturação e qualificação do trade e recuperação da imagem

3. Promoção do destino turístico



Projeto Rotas Gastronômicas Polo Mariana

- Mapeamento de produtos gastronômicos de interesse ao turismo
- Elaboração da Rota Gastronômica do Polo Mariana e realização do teste de mercado (Marcellini Produções)
- Produção de conteúdo sobre a Rota Gastronômica para distribuição e divulgação em canais de comunicação diversos
- Divulgação de rota - Sugestão: Subsídio de rota (influenciador digital ou programa relacionado a culinária (Ex: Terra de Minas MG e Em movimento ES))



Plano de Ação Polo Médio do Rio Doce

2021 - Estruturação e qualificação do trade e recuperação da imagem

Plano de Ação Polo Médio Rio Doce

A cidade onde a tradição da cultura e a emoção dos esportes de aventura se encontram



Objetivo principal

- Consolidar o Polo do Médio Rio Doce como **destino de turismo de ecoturismo e esportes** em nível estadual, até 2024



Fortalezas

- Unidade de conservação mais antiga e maior floresta tropical do estado - 3º maior complexo lacustre do país, com 40 lagoas
- Rico patrimônio natural em vegetais e animais, cachoeiras, trilhas e relevantes fatos históricos
- Infraestrutura para atendimento a turistas e pesquisadores
- Parque Estadual do Rio Doce (PERD): reconhecido pela UNESCO como Reserva da Biosfera por possuir a maior reserva genética de Mata Atlântica do estado
- Pico do Ibituruna: uma das melhores plataformas de voo livre do mundo

Plano de Ação Polo Médio Rio Doce

A cidade onde a tradição da cultura e a emoção dos esportes de aventura se encontram



Pontos de melhoria

- Capacitação de prestadores de serviços locais
- Consolidação dos níveis de governança em turismo e integração com iniciativa privada e sociedade
- Mapeamento de atrativos e áreas turísticas para integração à oferta do Polo
- Consolidação do sistema de informações turísticas

Plano de Ação Polo Médio do Rio Doce

2021 - Estruturação e qualificação do trade e recuperação da imagem

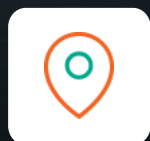
1. Fortalecimento institucional



Disponibilização de consultoria especializada para a reformulação da Política Municipal de Turismo (Comtur, Fumtur, Plano Municipal)



Disponibilização de consultoria especializada para Elaboração do Plano de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável - PDTIS - Período: 2021 - 2030



Disponibilização de consultoria especializada para elaboração do plano de marketing em conjunto com a Entidade de governança local o qual disponibilizará opções de serviços/produtos a serem executadas para o destino



Disponibilização de consultoria especializada para Criação do Sistema Municipal de Informações Turísticas do Médio Rio Doce

Plano de Ação Polo Médio do Rio Doce

2021 - Estruturação e qualificação do trade e recuperação da imagem

2. Desenvolvimento do empreendedorismo turístico



Levantamento de necessidades de capacitação e apoio técnico junto a atores da atividade turística e integrantes das demais atividades produtivas locais



Realização de 3 cursos de capacitação para empreendedores e empresas de turismo e hospitalidade (Integrado aos 3 Polos)



Estruturação e viabilização do Arranjo Produtivo do Turismo



Criação da EGL - Entidade de Governança Local para o polo turístico

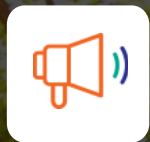


Disponibilização de mentorias e rodadas de negócios para os empreendedores capacitados e direcionamento desses empreendedores por meio de interface com o PG19 - Micro e pequenos negócios para acesso a oportunidades de fomento

Plano de Ação Polo Médio do Rio Doce

2021 - Estruturação e qualificação do trade e recuperação da imagem

3. Promoção do destino turístico



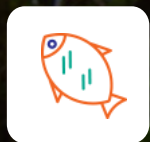
Definição das ações do plano de marketing anual que serão apoiadas pela FR

- Produção e divulgação do vídeo promocional do polo



Apoio a divulgação do Calendário de Eventos Turísticos

- Divulgação local dos eventos turísticos aprovados no Edital Doce



Realização do Torneio de Pesca do Polo do Médio Rio Doce - 1ª etapa

- Divulgação Torneio de pesca - Indicações: Subsídio de rota (influenciador digital de pesca ou programa de pesca)

Plano de Ação Polo Médio do Rio Doce

2021 - Estruturação e qualificação do trade e recuperação da imagem

3. Promoção do destino turístico



Projeto Rotas Gastronômicas Polo Médio do Rio Doce

- Mapeamento de produtos gastronômicos de interesse ao turismo
- Elaboração da Rota Gastronômica do Polo Mariana e realização do teste de mercado (Marcellini Produções)
- Produção de conteúdo sobre a Rota Gastronômica para distribuição e divulgação em canais de comunicação diversos
- Divulgação de rota - Sugestão: Subsídio de rota (influenciador digital ou programa relacionado a culinária (Ex: Terra de Minas MG e Em movimento ES))



Plano de Ação Polo da Foz do Rio Doce

2021 - Estruturação e qualificação do trade e recuperação da imagem

Plano de ação Polo Foz do Rio Doce

Vilarejo de vivências, onde moram experiências únicas



Objetivo principal

- Consolidar a Foz do Rio Doce como **destino de turismo de experiências ligadas ao turismo de vilarejo, de base comunitária e à produção associada ao turismo** em nível estadual, até 2024



Fortalezas

- História, cultura, tradições e aspectos locais com forte apelo sensorial e emocional que enriquecem as experiências
- Gastronomia local
- Lagoas



Pontos de melhoria

- Integração efetiva de atores do turismo e produção associada das 6 vilas que compõe o Polo
- Melhor informação dos atores sobre o turismo e benefícios potenciais da atividade
- Governança do turismo local
- Qualificação de prestadores de serviços locais.
- Inexistência de sistema de informações sobre o turismo local

Plano de Ação Polo da Foz do Rio Doce

2021 - Estruturação e qualificação do trade e recuperação da imagem

1. Fortalecimento institucional



Disponibilização de consultoria especializada para a reformulação da Política Municipal de Turismo (Comtur, Fumtur, Plano Municipal)



Disponibilização de consultoria especializada para Elaboração do Plano de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável - PDTIS - Período: 2021-2030



Disponibilização de consultoria especializada para elaboração do plano de marketing em conjunto com a Entidade de governança local o qual disponibilizará opções de serviços/produtos a serem executadas para o destino



Disponibilização de consultoria especializada para Criação do Sistema Municipal de Informações Turísticas da Foz do Rio Doce

Plano de Ação Polo da Foz do Rio Doce

2021 - Estruturação e qualificação do trade e recuperação da imagem

2. Desenvolvimento do empreendedorismo turístico



Levantamento de necessidades de capacitação e apoio técnico junto a atores da atividade turística e integrantes das demais atividades produtivas locais



Realização de 3 cursos de capacitação para empreendedores e empresas de turismo e hospitalidade (Integrado aos 3 Polos)



Estruturação e viabilização do Arranjo Produtivo do Turismo



Criação da EGL - Entidade de Governança Local para o polo turístico

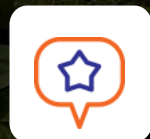
Plano de Ação Polo da Foz do Rio Doce

2021 - Estruturação e qualificação do trade e recuperação da imagem

2. Desenvolvimento do empreendedorismo turístico



Disponibilização de mentorias e rodadas de negócios para os empreendedores capacitados e direcionamento desses empreendedores por meio de interface com o PG19 - Micro e pequenos negócios para acesso a oportunidades de fomento



Realização de missões técnicas com empreendedores(as) de turismo e hospitalidade



Plano de Ação Polo da Foz do Rio Doce

2021 - Estruturação e qualificação do trade e recuperação da imagem

3. Promoção do destino turístico



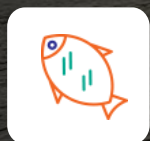
Definição das ações do plano de marketing anual que serão apoiadas pela FR

- Produção e divulgação do vídeo promocional do polo



Apoio a divulgação do Calendário de Eventos Turísticos

- Divulgação dos eventos turísticos aprovados no Edital Doce em âmbito local



Realização do Torneio de Pesca do Polo da Foz do Rio Doce - 2ª etapa

- Divulgação Torneio de pesca - Indicações: Subsídio de rota (influenciador digital de pesca ou programa de pesca)

Plano de Ação Polo da Foz do Rio Doce

2021 - Estruturação e qualificação do trade e recuperação da imagem

3. Promoção do destino turístico



Projeto Rotas Gastronômicas Polo da Foz do Rio Doce

- Mapeamento de produtos gastronômicos de interesse ao turismo
- Elaboração da Rota Gastronômica do Polo Mariana e realização do teste de mercado (Marcellini Produções)
- Produção de conteúdo sobre a Rota Gastronômica para distribuição e divulgação em canais de comunicação diversos
- Divulgação de rota - Sugestão: Subsídio de rota (influenciador digital ou programa relacionado a culinária (Ex: Terra de Minas MG e Em movimento ES))

○ Estratégia de planejamento anual

2022 - 2024

Plano de Ação
Polo Médio do
Rio Doce

Plano de Ação
Polo Mariana


Desenvolvimento
turístico nos
3 polos

Plano de Ação Polo
da Foz do Rio Doce

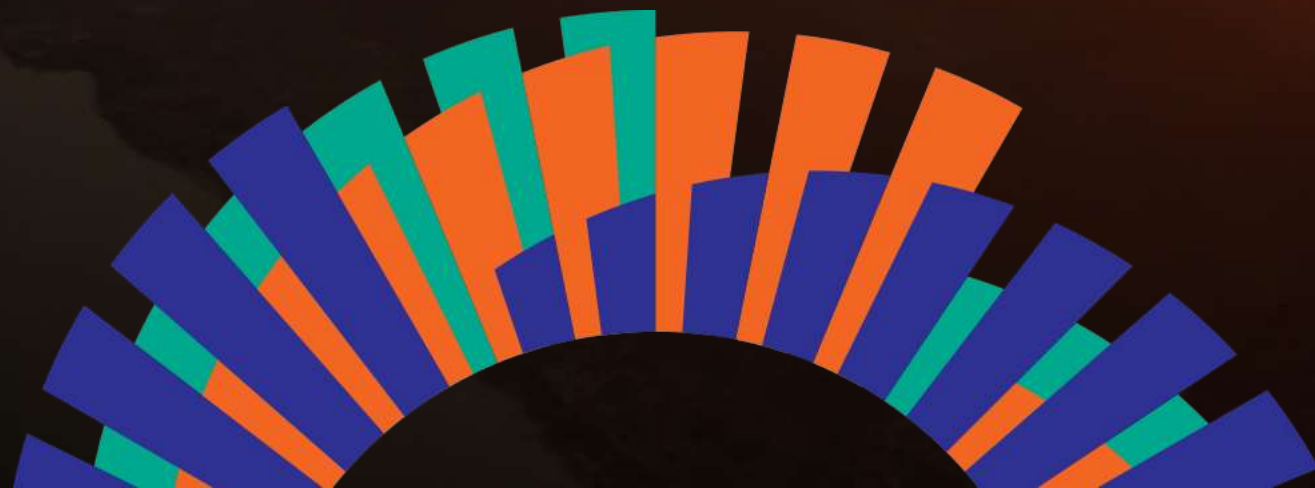
○ Estratégia de planejamento anual

2022 - 2024





Com esses direcionamentos, a Fundação Renova ajudará localidades impactadas pelo rompimento da Barragem de Fundão a traçar seus novos rumos no turismo







Pessoas envolvidas
nessa etapa do projeto:



Gerente: Felipe Moura de Andrade
Coordenação: Maria Cristina Aires
Analistas: Regiane de Cacia Assis
Daniela Alencar Terra Erika Carvalho





Para dúvidas ou sugestões entre em contato pelos nossos canais de relacionamento e vamos conversar

fundacaorenova.org/fale-conosco

Obrigado!



FUNDAÇÃO
renova