



FUNDAÇÃO  
**renova**

**PROGRAMA DE PROTEÇÃO E RECUPERAÇÃO DA QUALIDADE DE VIDA  
DE OUTROS POVOS E COMUNIDADES TRADICIONAIS**

**Plano de Comunicação para o Território Quilombola de Degredo**

**Outubro/2018**



## **Plano de Comunicação para o Território Quilombola de Degredo, Linhares (ES)**

Belo Horizonte / 2018

## SUMÁRIO

<b>Introdução.....</b>	<b>4</b>
<b>1 Contextualização.....</b>	<b>6</b>
<b>2 Públicos-alvo.....</b>	<b>9</b>
<b>3 Objetivos gerais de comunicação.....</b>	<b>10</b>
<b>4 Objetivos específicos de comunicação.....</b>	<b>11</b>
<b>5 Como alcançar os objetivos.....</b>	<b>12</b>
<b>6 Plano de ações (tático).....</b>	<b>13</b>
<b>7 Metodologia de trabalho.....</b>	<b>17</b>
<b>8 Metas e resultados esperados.....</b>	<b>23</b>
<b>Apêndice A – Cronograma.....</b>	<b>25</b>
<b>Apêndice B – Presentes nas oficinas.....</b>	<b>26</b>

## Introdução

Em resposta à nota técnica (NT) 017/2018/CTIPCT/CIF, a qual determina que a Fundação Renova apresente “a complementação do delineamento do Plano de Comunicação para o Território Quilombola de Degredo”, foi estruturado este documento que visa atender às recomendações feitas nessa NT, assim como organizar um “passo a passo” para a efetividade, sentido e implementação de ações de comunicação no território em referência.

A perspectiva territorial exige uma visão de atuação integrada no território que ainda não está detalhada nas definições dos quatro pilares (1) Comunicação, (2) Participação e Diálogo Social, (3) Canais de Relacionamento e (4) Ouvidoria do Programa de Comunicação, Participação, Diálogo e Controle Social (PG06), previsto pelo Termo de Transação e de Ajustamento de Conduta (TTAC), porque depende da análise de impactos de diversos programas de reparação e compensação da Fundação Renova para que seja base para o desenvolvimento de uma peça estruturante de planejamento geral de atuação em cada território, que vem sendo denominado como Plano Territorial Integrado (PTI).

Assim, este documento, desenvolvido pelo Programa de Proteção e Recuperação da Qualidade de Vida de Outros Povos e Comunidades Tradicionais com o apoio do Programa de Comunicação, Participação, Diálogo e Controle Social, dá foco ao pilar de Comunicação e se propõe a organizar as atividades comunicacionais, por meio de uma lógica processual, quando uma etapa está diretamente relacionada a subsequente e que por isso, possui uma ordem cronológica em sua estruturação. Afirma-se, ainda, que esse documento deve servir de guia tático, de maneira que o(s) profissional(is) envolvido(s) em sua implementação tenha(m) condições de compreendê-lo e atualizá-lo ao longo do andamento das ações.

Ainda sobre o pilar de Comunicação, em linhas gerais, como previsto no respectivo programa (PG06), cabe à Comunicação garantir o acesso à informação ágil, ampla, transparente e pública, em linguagem acessível, adequada e compreensível às partes interessadas por meio de canais permanentes de comunicação e interação com a sociedade, dando suporte aos espaços dialogais e

aos programas de reparação e compensação da Fundação Renova. A Comunicação precisa ter a capacidade de informar quem é a Fundação, o que ela faz e como faz; estabelecendo relações de confiança com as comunidades e senso de pertencimento da Fundação com todo o processo de reparação. Como o processo de reparação e compensação é extremamente dinâmico, os meios e fluxos de comunicação devem ser constantemente analisados e, quando necessário, alterados para atender ao desafio de tornar públicas as ações em andamento pela Fundação Renova. Assim, este Plano de Comunicação pode passar por revisões ou adequações que estarão diretamente relacionadas à complexidade inerente à atuação da Fundação no território, assim como às dinâmicas contextuais.

## 1. Contextualização

Conforme “Estudo do Componente Quilombola (ECQ) da Comunidade Remanescente de Quilombo (CRQ) do Degredo”<sup>1</sup>, localizada no extremo leste do município de Linhares, no litoral norte do Espírito Santo, tem origem que remonta a 1917 com a ocupação de Atalino Leite de Araújo de uma área de seis a oito quilômetros de extensão, que ia do Rio Ipiranga até o mar. Em 1930, homens e mulheres vindos de localidades próximas, do entorno de São Mateus e Linhares, passaram também a morar na região e eram conhecidos como os “chegantes”. Atalino Leite e os “chegantes” constituíram naquela época as bases da identidade quilombola do Degredo e que têm significados até os dias de hoje para seus descendentes.

O Estudo reafirma que Degredo foi uma das comunidades impactadas pelo rompimento da barragem de Fundão (MG) em novembro de 2015, cujas consequências se destacam pelos riscos gerados à reprodução do modo de vida tradicional de sua população quilombola, tendo impactos relacionados às dimensões da sociabilidade, territorialidade, culturalidade e produtividade aspectos que compõem a sua identidade. Como por exemplo, a praia, além do local preferido para a atividade de pesca, que foi proibida, era o principal ponto de encontro entre familiares e vizinhos. Outro impacto com o rompimento da barragem foi a noção do tempo, pois com a perda dos vínculos entre a sazonalidade das atividades cotidianas e o território, houve alterações no dia a dia vivido pelos seus moradores.

Complementarmente, segundo o relato dos próprios participantes quilombolas e não quilombolas nas duas oficinas realizadas para o desenvolvimento deste Plano de Comunicação, a primeira em 21 de agosto de 2018 no Centro de Informação Comunitário (CIC) e a segunda em 24 de setembro de 2018 no Bar do Mel, ambas em Degredo, o ambiente desde o rompimento da barragem está tumultuado, perderam as visitas familiares, muitos atritos foram

---

<sup>1</sup> O “Estudo do Componente Quilombola (ECQ) da Comunidade Remanescente de Quilombo (CRQ) do Degredo” foi elaborado em março de 2018 pela Herkenhoff & Prates, atendendo aos termos e às condições estabelecidas pelo contrato nº 4800001211, firmado entre essa consultoria, a Fundação Cultural Palmares e a Fundação Renova.

criados, existe um fluxo migratório de pessoas com interesses exclusivamente financeiros, um clima de desunião se instaurou na comunidade e observa-se a compra de lotes por pessoas que não são originárias do território.

Dentre essas consequências, evidencia-se uma necessidade, também demonstrada pela comunidade ao longo dessas duas oficinas, de que informações sejam fornecidas pela Fundação Renova sobre temas como: distribuição de água, auxílio financeiro, indenizações, retomada da pesca, oferta de cursos técnicos/qualificação profissional, reparação ambiental do rio e construção de espaços de lazer e infraestrutura.

Outras informações também foram levantadas tanto pela equipe do Programa, quanto pela realização das oficinas mencionadas. Após análise das mesmas para o desenvolvimento deste Plano, geraram um entendimento de que algumas oportunidades de comunicação podem ser aproveitadas, como por exemplo, o estímulo à comunicação boca a boca, encontros no fim de semana na vila e o forró no quiosque do Binho, almoços e as vezes café da manhã na igreja São Benedito, o ônibus escolar para Pontal do Ipiranga e as próprias professoras. Também a possibilidade de convidar os agentes de saúde como propagadores de informação (de 15 em 15 dias um médico visita o CIC, o que significa maior concentração de pessoas da comunidade nesse local), além da comunidade ser pequena e com poucos moradores, o que facilita a disseminação da informação.

Mencionar as possíveis dificuldades também levantadas e que podem influenciar a comunicação, é se deparar com a falta de clareza sobre os critérios de elegibilidade (quilombolas) / compreensão de que são membros de uma comunidade tradicional. O outro ponto é a inexistência de CEP na região de Degredo, o que impede o recebimento de correspondências. Também existem poucos veículos formais de comunicação no local, como, por exemplo, não há uma rádio local e não chega nenhum jornal impresso na comunidade. Constata-se que não há sinal de celular e nem sinal de internet em Degredo. Outras possíveis influências negativas na comunicação são as rivalidades na comunidade, gerando tensionamentos, e a falta de uma rotina de reuniões de repasse dos Grupos de Trabalho da Comissão com o resto da comunidade (reuniões internas).

Ainda sobre as questões que não facilitam a comunicação mas que estão no âmbito interno da Fundação Renova, destacam-se muitas perguntas sobre programas para as quais ainda não há respostas, a falta de clareza sobre critérios de elegibilidade do auxílio financeiro, a ação do CIA móvel que ocorreu no território precisa ser melhorada porque muita gente de fora da comunidade foi se cadastrar e atrapalhou o cadastro dos moradores de Degredo. Outro exemplo, é a rotina de Diálogo com quilombolas que requer ajustes para atender à expectativa desse público.

Por outro lado, foram identificados ações e rotinas que foram ou podem ser implementadas pelo Programa (PG04) e que são bem aceitas pela comunidade como a fixação de cartaz com os canais de atendimento, disseminação de informação por grupos de WhatsApp, bate papo com grupos menores, uma vez que pelo formato de assembleia normalmente há muitas pessoas e nem todas conseguem respostas, e a rotina de Grupos de Trabalho estabelecida há mais de um ano.

## **2. Públicos-alvo**

Os públicos de relacionamento foram mapeados e apresentados na definição do Programa de Proteção e Recuperação da Qualidade de Vida de Outros Povos e Comunidades Tradicionais (PG04) sendo eles, a Fundação Cultural Palmares (FCP), o Ministério Público Federal e dos estados de Minas Gerais e do Espírito Santo, as comissões de atingidos dos municípios atingidos, a Assessoria Técnica, as Comunidades Tradicionais, a Comissão Nacional e Estadual de Povos e Comunidades Tradicionais, a Sociedade Civil, os Governos MG/ES, as Instituições de Pesquisa e Acadêmicas.

Desses públicos, foram selecionados como foco para a implementação e efetivação deste Plano durante o período de sua implementação, os listados a seguir:

- Quilombolas
- Comissão quilombola

- Comunidade de Degredo em geral (inclui não quilombolas)
- CT IPCT
- Pescadores e outros atingidos
- Associações de Moradores de Degredo
- Fundação Cultural Palmares
- Órgãos ambientais
- Conselho curador
- CIF
- MPF/DPU
- Poder público
- Comitê de Bacias
- Formadores de opinião da comunidade de Degredo
- Público Fundação Renova – colaboradores, parceiros e fornecedores
- Sociedade civil

Esta escolha e priorização se deram em virtude de aspectos como a experiência diária da equipe do Programa com o território em questão, identificando as necessidades imediatas e pontos mais críticos a serem tratados, e a necessidade de ampliação da seleção para que os objetivos aqui traçados sejam alcançados.

### **3. Objetivos gerais de comunicação**

Para que os objetivos de comunicação a seguir fossem elaborados, foi levado em consideração a contextualização apresentada, assim como as especificidades da atualidade em Degredo mapeadas pelos envolvidos na elaboração deste documento.

Objetivos gerais de comunicação:

- Dar acesso a informações por meio de uma comunicação empática, transparente, ágil e integrada, de forma a compartilhar com públicos de interesse a proposta de valor do programa<sup>2</sup>.
- Ampliar a familiaridade das ações do programa, contribuindo para a criação de relações de confiança com a comunidade.

#### 4. Objetivos específicos de comunicação

Os objetivos gerais de comunicação foram desdobrados em objetivos específicos de comunicação, listados na Tabela 1 a seguir, os quais estão organizados em três fases. Cada fase corresponde a um período estimado e contempla um conjunto de ações de comunicação.

Parte-se do princípio que para a implementação de uma nova fase, é necessário que os objetivos específicos da fase anterior sejam alcançados. E por meio do atingimento de todos os objetivos específicos, os objetivos gerais serão, por consequência, serão alcançados.

**Tabela 1 - Objetivos específicos de comunicação**

Fase	Período estimado	Objetivos específicos
1	Curto prazo: outubro a dezembro de 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apresentar de forma clara os objetivos do programa</li> <li>• Contribuir para a redução da tensão no território</li> <li>• Responder às dúvidas</li> </ul>

<sup>2</sup> A proposta de valor do programa é “Desenvolvimento dos territórios de povos e comunidades tradicionais com vistas a uma recuperação da qualidade socioeconômica, humana e ambiental promovendo a reparação e a compensação em seus territórios.” Durante a oficina realizada com a participação de quilombolas e não quilombolas no dia 24 de setembro de 2018 no Bar do Mel em Degredo, foi discutido sobre o significado dessa proposta para a comunidade. Assim, pelo entendimento do grupo presente, é sinônimo de “desenvolvimento”, “recuperação”, “reparação” e “compensação”: oferta de transporte público, iluminação pública, melhoria da estrada até a praia, água tratada, cobertura telefônica e de internet, ter uma igreja, escola e posto de saúde, apoio na ativação da fábrica de biscoito, retomada da pesca, despoluição do rio Ipiranga, igualdade social, união, retirada da lama do mar e do rio Ipiranga, recebimento de indenização, auxílio financeiro e agilidade.

2	Médio prazo: janeiro a julho de 2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Garantir e manter a satisfação em relação ao acesso às informações sobre o andamento do programa</li> <li>• Responder às dúvidas</li> </ul>
3	Longo prazo: agosto a dezembro de 2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover a disseminação de informações pelos públicos-alvo</li> <li>• Responder às dúvidas</li> </ul>

A classificação de curto, médio e longo prazos foi feita com base (1) na organização de projetos em geral, (2) em concordância com o grupo que participou da oficina realizada em Degredo no dia 24 de setembro, que incluiu o aprofundamento das necessidades de respostas levantadas na primeira oficina realizada no dia 21 de agosto em Degredo e (3) de acordo com a capacidade da Fundação Renova de alcance dos objetivos aqui apresentados.

## 5. Como alcançar os objetivos

O caminho traçado para alcançar os objetivos, e que por premissa envolverá um conjunto de ações de comunicação, prevê:

- A construção coletiva, promovendo o aprendizado contínuo principalmente sobre vulnerabilidades.
- O uso de linguagem acessível, adequada e compreensível às partes interessadas em toda a comunicação.
- O uso de vocabulário próprio sobre os temas de relevância para a comunidade.

- A criação de meios frequentes de comunicação e interação com os públicos de relacionamento, dando suporte aos espaços dialogais e criando rotinas.
- A criação de mensagem com foco na reparação e priorização cronológica de acordo com as necessidades de informações faseadas no item quatro, Tabela 1, deste documento.

## **6. Plano de ações (tático)**

Entende-se que as ações propostas a seguir devam ser acompanhadas e atualizadas, incluindo o envolvimento direto da comunidade para sua atualização permanente.

Este plano de ações também deve servir de guia tático para que o(s) profissional(is) envolvido(s) em sua implementação tenha(m) condições de compreendê-lo e atualizá-lo ao longo do andamento das ações.

Assim, para facilitar a organização, o plano de ações será apresentado sob a forma de tabela (Tabela 2), compreendendo as variáveis “o que, como, quando e para quem” e complementado por cronograma (Apêndice A) anexo a este documento, onde está descrito que os “Indicadores de processo e de resultados” serão aplicados a cada término de um conjunto de ações organizadas por assuntos segmentados.

O resultado será referente ao conjunto de ações específicas, não sendo cumulativas para os demais conjuntos. A medição será realizada por meio dos Grupos de Trabalho da Comissão através de entrevista com os presentes.

É importante observar que o detalhamento operacional de cada ação será exigido na ocasião da implementação da respectiva ação, assim como possíveis atualizações, desdobramentos, revisões e aprovações descritas no Plano.

Como exemplo de necessidade de avaliação e possível revisão ou adequação deste Plano, foi proposto o desenvolvimento de um meio de comunicação para

Degredo, o Jornada<sup>3</sup>, como solução imediata para que haja circulação de informações no território. É importante, no entanto, que essa ação tenha avaliação sistemática a fim de que se possa, eventualmente, ser substituída ou complementada por outra que tenha maior aderência à realidade da comunidade. Além da avaliação do meio de comunicação proposto, outros elementos e cenários podem surgir, promovendo a necessidade de revisão das ações previstas neste momento.

O cronograma de atividades relacionadas às oficinas e reuniões junto à comunidade mediadas pela equipe do Programa de Povos Tradicionais é objeto complementar e faz parte do Plano Básico Ambiental – PBA, o qual será discutido e detalhado no início do desenvolvimento do mesmo. Enquanto isso, a rotina de reuniões do Grupo de Trabalho está mantida.

---

<sup>3</sup> O Jornada é um meio de comunicação que tem por objetivo apoiar a prestação de contas sobre o que a Fundação Renova está fazendo para a reparação dos impactos causados pelo rompimento da barragem de Fundão ao longo da bacia do rio Doce. Atualmente, é distribuído nas cidades de Mariana, Naque, Periquito e Belo Oriente, em Minas Gerais, e nas comunidades da foz do rio Doce, no Espírito Santo. Possui versão Mural, também impressa, e os principais assuntos são distribuídos por pílulas de WhatsApp, além dos boletins serem disponibilizados no site da Fundação.

**Tabela 2 - Conjunto de ações de comunicação organizadas por assuntos segmentados**

O que (assuntos segmentados)	Como	Públicos-alvo														Período de execução/vencimento	Implementação Fases						
		Quilombolas	Comissão quilombola	Comunidade de Degredo em geral	CT IPCT	Pescadores e outros impactados	Associação de Moradores de Degredo	Formadores de opinião da comunidade de Degredo	Fundação Cultural Palmares	Órgãos ambientais	Conselho curador	CIF	MPF/DPJ	Poder público	Comitê de Bacias		Público Fundação Renova	Sociedade civil	1	2	3		
Telefone da Ouvidoria e Canais de atendimento	Ímãs de geladeira distribuídos pela empresa responsável pela entrega de galões de água em Degredo	x	x	x			x	x	x										out/18	nov/18			
Esclarecimento de dúvidas	Folheto com orientações sobre uso da água potável recebida em galões distribuídos pela empresa responsável pela entrega dos mesmos em Degredo	x	x	x			x	x	x										out/18	nov/18			
	Plantão (CIAs móveis) com convite por carro de som e WhatsApp	x	x	x			x	x											out/18	nov/18			
	Site Fundação Renova															x	x		out/18	nov/19			
	Grupo de Trabalho Comissão		x																out/18	nov/18			
Filme sobre o dia cultural na CRQ de Degredo	Visitas no território via equipe de Diálogo	x	x				x	x											out/18	nov/18			
	Aprovação da exibição do filme pela Comissão		x																out/18	out/18			
	Exibição na comunidade (p.e. Bar do Mel)	x	x	x			x	x	x							x			out/18	nov/18			
	Convite para a exibição feito via Comissão, pilula de WhatsApp e faixa na comunidade.	x	x	x			x	x	x							x			out/18	nov/18			
	Conecta (app da Fundação Renova para colaboradores)															x			out/18	nov/18			
	Canal do You Tube da Fundação Renova																	x	out/18	nov/18			
	Facebook perfil Fundação Renova																	x	out/18	nov/18			
Prestação de contas do programa e esclarecimento de dúvidas pelo meio de comunicação "Jornada"	Boletim físico Jornada distribuído vias agentes de saúde, professoras, lideranças comunitárias, equipe de Diálogo e distribuída na igreja	x	x	x			x	x	x										out-nov/18	dez/18			
	Mural físico Jornada afixado em locais públicos da comunidade	x	x	x			x	x	x										out-nov/18	dez/18			
	Jornada online no site da Fundação Renova															x	x		dez/18	dez/18			
	Pilulas de WhatsApp das principais matérias do Jornada	x	x	x			x	x	x										dez/18	dez/18			
Análises realizadas até o momento sobre a qualidade das águas superficiais e subterrâneas de Degredo	Conecta (app da Fundação Renova para colaboradores)															x			nov/18	dez/18			
	Grupo de Trabalho Comissão		x																out/18	nov/18			
	Matéria no Jornada (boletim, mural e site)	x	x	x			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		out/18	dez/18			
	Assessoria de imprensa	x	x	x			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		out/18	dez/18			
Visitas no território via equipe de Diálogo	x	x				x	x											nov/18	dez/18				

O que (assuntos segmentados)	Como	Públicos-alvo														Período desenvolvimento	Implementação Fases				
		Quilombolas	Comissão quilombola	Comunidade e de Degredo em geral	CT IPCT	Pescadores e outros impactados	Associação de Moradores de Degredo	Formadores de opinião da comunidade de Degredo	Fundação Cultural Palmares	Órgãos ambientais	Conselho curador	CPF	MPF/DPU	Poder público	Comitê de Bacias		Público Fundação Renova	Sociedade civil	1	2	3
Esclarecimento de dúvidas	Instrução para formadores de opinião da comunidade (multiplicadores)	x	x	x			x	x	x									fev-mar/19		abr/19	
	Mobilização via equipe de Diálogo	x	x															mar/19		abr/19	
	Cartilha com Perguntas e Respostas distribuídas via agentes de saúde, professoras, lideranças comunitárias, equipe de Diálogo e distribuída na igreja	x	x	x			x	x	x									fev-mar/19		abr/19	
	Grupo de Trabalho Comissão		x															mar/19		abr/19	
	Site Fundação Renova														x	x		abr/19		abr/19	
Prestação de contas do programa e esclarecimento de dúvidas pelo meio de comunicação "Jornada"	Boletim físico Jornada distribuído via agentes de saúde, professoras, lideranças comunitárias, equipe de Diálogo e distribuída na igreja	x	x	x			x	x	x									dez/18 - mar/19		fev/19 - abr/19 - jun/19	
	Mural físico Jornada afixado em locais públicos da comunidade	x	x	x			x	x	x									dez/18 - mar/19		fev/19 - abr/19 - jun/19	
	Jornada online no site da Fundação Renova														x	x		fev/19 - abr/19 - jun/19		fev/19 - abr/19 - jun/19	
	Pílulas de WhatsApp das principais matérias do Jornada	x	x	x			x	x	x									fev/19 - abr/19 - jun/19		fev/19 - abr/19 - jun/19	
	Programetes de rádio Litoral e SIM de Linhares (são disponibilizados no site da Fundação Renova também)	x	x	x			x	x	x							x		fev - jul/19		fev - jul/19	
Análises físico-químicas após a validação e divulgação dos resultados do Programa de Monitoramento Qualitativo Sistemático de água e Sedimentos do rio Doce	Assessoria de imprensa															x		Jan - jul/19		Jan - jul/19	
	Site da Fundação Renova	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x					
	Conecta (app da Fundação Renova para colaboradores)															x					
	Grupo de Trabalho Comissão		x																		
	Matéria no Jornada (boletim, mural e site)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x					
Manifestação cultural	Assessoria de imprensa	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x					
	Visitas no território via equipe de Diálogo	x	x				x	x													
	Apoio em agenda de manifestações culturais com o foco na promoção da tradicionalidade a serem mapeadas junto à comunidade.	x	x				x	x										Jan-jul/19		Jul/19	

O que (assuntos segmentados)	Como	Públicos-alvo														Período desenvolvimento	Implementação Fases			
		Quilombolas	Comissão quilombola	Comunidade de Degredo em geral	CT IPCT	Pescadores e outros impactados	Associação de Moradores de Degredo	Formadores de opinião da comunidade de Degredo	Fundação Cultural Palmares	Órgãos ambientais	Conselho curador	CPF	MPF/DPU	Poder público	Comitê de Bacias		Público Fundação Renova	Sociedade civil	1	2
Esclarecimento de dúvidas	Instrução para formadores de opinião da comunidade (multiplicadores)	x	x	x		x	x	x									Jun-jul/19			set/19
	Mobilização via equipe de Diálogo	x	x														ago/19			set/19
	Grupo de Trabalho Comissão		x														ago/19			set/19
	Site Fundação Renova														x	x	ago/19			set/19
Prestação de contas do programa e esclarecimento de dúvidas pelo meio de comunicação "Jornada"	Boletim físico Jornada distribuído vias agentes de saúde, professoras, lideranças comunitárias, equipe de Diálogo e distribuída na Igreja	x	x	x		x	x	x									Jun-nov/19			ago/19 - out/19 - dez/19
	Mural físico Jornada afixado em locais públicos da comunidade	x	x	x		x	x	x									Jun-nov/19			ago/19 - out/19 - dez/19
	Jornada online no site da Fundação Renova														x	x	ago/19 - out/19 - dez/19			ago/19 - out/19 - dez/19
	Pílulas de WhatsApp das principais matérias do Jornada	x	x	x		x	x	x									ago/19 - out/19 - dez/19			ago/19 - out/19 - dez/19
	Programetes de rádio Litoral e SIM de Linhares (são disponibilizados no site da Fundação Renova também)	x	x	x		x	x	x								x	ago-dez/19			ago-dez/19
	Assessoria de imprensa																x	ago-dez/19		
Manifestação cultural	Apoio em agenda de manifestações culturais com o foco na promoção da tradicionalidade a serem mapeadas junto à comunidade.	x	x			x	x										ago-dez/19			ago-dez/19
Devolutivas/acompanhamento do programa	Relatórios/apresentações / reuniões		x		x				x	x	x	x	x	x			Sob demanda	x	x	x

## 7. Metodologia de trabalho

O desenvolvimento deste plano compreende quatro etapas.

A primeira, de identificação dos assuntos e necessidades de Comunicação, quando se fez necessária a participação da comunidade de Degredo para apresentar quais as informações prioritárias que deveriam ser objeto do plano de comunicação no curto, médio e longo prazos. Os objetivos de comunicação do plano foram identificados, e os perfis dos públicos de interesse também. Como parte desta etapa, foram elencados e priorizados os assuntos que devem ser tratados a partir das percepções, preocupações, informações-chave e expectativas da comunidade.

A segunda etapa de desenvolvimento do plano dispôs da seleção dos meios de Comunicação, assim como seus formatos e abordagem, a fim de identificar e ajustar as ferramentas de comunicação às práticas e a cultura local, valorizar os espaços de diálogo e informações já existentes.

Já na terceira etapa, parte da mesma foi realizada, quando da escolha das ações de comunicação as quais contribuirão para o alcance dos objetivos de comunicação aqui propostos e parte ainda será realizada, pois dependerá da implementação e dos resultados das respectivas ações. Nessa etapa, se propõe o envolvimento de pessoas indicadas pela comunidade na produção dos materiais de comunicação e seus processos, cuja construção se dará dentro de oficinas em Degredo.

A quarta e última etapa implica o acompanhamento, a avaliação e a supervisão das ações implementadas, que irão promover a absorção das melhores práticas, aprendizados e principalmente a busca por melhorias. Com isso, será possível criar um banco de informações, consultas, registros e arquivo, que irá contribuir para a construção de um rico histórico para todas as partes envolvidas nesse processo.

Correspondendo às etapas de construção mencionadas, foram realizadas duas oficinas com dois grupos distintos formados por quilombolas e não quilombolas de Degredo, cujo convite para a participação foi feito por meio da Comissão quilombola e as atividades mediadas pela equipe de Comunicação da Fundação Renova e participação do Programa (PG04).

A primeira oficina (Figuras 1 e 2) foi realizada em 21 de agosto de 2018 no Centro Comunitário com a participação de 16 pessoas da comunidade, uma do Programa PG04, uma da Gestão Integrada de Programas Socioeconômicos e três da Comunicação, conforme lista com os presentes no Apêndice B. As atividades transcorreram das 14h às 18h e incluíram abertura com roda de conversa, relato sobre os marcos do território quilombola, coleta de impressões sobre como tem sido de 2015 para cá, o que pode ser melhorado, o que funciona e rodada de sugestões. Foi feita também uma atividade expressa com desenhos e incluiu a apresentação em grupos sobre o “futuro que queremos”.

Figura 1



Oficina realizada em Degredo em 21/08/18

Figura 2



Oficina realizada em Degredo em 21/08/18

A segunda oficina (Figuras 3 e 4) ocorreu no dia 24 de setembro de 2018 no Bar do Mel, localizado também em Degredo, com a participação de 18 pessoas da comunidade, uma pessoa do Programa PG04 e duas pessoas da Comunicação,

18

conforme lista com os presentes no Apêndice B. As atividades transcorreram das 10h às 13h e incluíram abertura com roda de conversa dando sentido à continuidade de desenvolvimento do Plano, escuta para o aprofundamento sobre as principais questões a serem esclarecidas para a comunidade, atividade para mapear o significado sobre a proposta de valor do Programa, organização das necessidades de informação por curto, médio e longo prazos com ampliação de perguntas a serem respondidas por temas - levantados desde a primeira oficina, atividade de seleção e organização dos conteúdos no boletim Jornada que será desenvolvido para Degredo e encerramento.

Figura 3



Oficina realizada em Degredo em 24/09/18

Figura 4



Oficina realizada em Degredo em 24/09/18

Como mencionado acima, na segunda oficina realizada em Degredo foi contemplada uma atividade para a reflexão da pauta e hierarquização das informações do boletim Jornada (Figura 5), o qual será desenvolvido exclusivamente para a comunidade de Degredo.

Figura 5



Capas do boletim Jornada criadas na oficina realizada em Degredo em 24/09/18

Com o mesmo intuito de construção colaborativa deste Plano, foram realizadas algumas reuniões entre a equipe do Programa (PG04) e a Comunicação, como uma delas ilustrada na Figura 6.

Figura 6



Reunião realizada na Fundação Renova, Belo Horizonte-MG, em 21/09/18.  
Da esquerda para a direita: Carla Moura, Daniele Aragão, Tiago Moura, Sofia Rinaldi e Eduardo Bustamante

## 8. Metas e resultados esperados

Dois indicadores de resultados serão norteadores de sucesso da implementação das ações previstas no Plano de Comunicação para o Território Quilombola de Degredo, Linhares (ES).

Um indicador trata da eficácia das ações planejadas e o outro da percepção em relação às mesmas.

O critério para o estabelecimento do valor das metas leva em consideração a dinâmica de atualizações em virtude das mudanças de cenários e peculiaridades que podem demandar outras ações.

<b>I1 – Implementação das ações de comunicação</b>			
<b>Tipo</b>	<b>Resultados esperados</b>		
Efetividade	Que quantifique o total de ações de comunicação realizadas em Degredo de acordo com este Plano		
<b>Unidade</b>	<b>Polaridade</b>	<b>Período associado</b>	<b>Valor meta</b>
%	Maior melhor	Cumulativo	80%
<b>Frequência de medição</b>	<b>Data início medição</b>		<b>Data fim medição</b>
Trimestral	outubro/2018		dezembro/2019
<b>Fórmula de cálculo</b>			
$I1 = (A*100/P-C+N)\%$			
Ações Executadas (A): Ações de comunicação realizadas; Ações Previstas para o trimestre (P); Ações canceladas para o trimestre (C); Ações incluídas ao longo da execução do Plano no trimestre (N)			
<b>Definição</b>	Indicador de eficácia		
<b>Fonte e método de medição/coleta do parâmetro</b>	Os dados para medição do indicador serão coletados das atividades executadas previstas neste Plano de Comunicação. Quando o resultado for igual a 80% significa que a Fundação Renova está realizando a contento as ações planejadas. Quando o resultado for inferior a 80% indica que as execuções das ações previstas foram inferiores. Quando o resultado for superior a 80% significa que estão sendo promovidas mais ações do que o previsto.		

## I2 – Percepção das ações de comunicação realizadas

<b>Tipo</b>	<b>Resultados esperados</b>		
Efetividade	Que qualifique as atividades de comunicação desenvolvidas na CRQ do Degredo.		
<b>Unidade</b>	<b>Polaridade</b>	<b>Período associado</b>	<b>Valor meta</b>
	Maior melhor	N/A	80%
<b>Frequência de medição</b>	<b>Data início medição</b>	<b>Data fim medição</b>	
A cada término de um conjunto de ações organizadas por assuntos segmentados	outubro/2018	dezembro/2019	
<b>Fórmula de cálculo</b>			
I2 = AP/TP			
Avaliação Positiva (AP): Avaliações positivas sobre as ações de comunicação realizadas no semestre; Total de Pessoas (TP): Total de Pessoas entrevistadas.			
<b>Definição</b>	Indicador de percepção		
<b>Fonte e método de medição/coleta do parâmetro</b>	Os dados para medição serão coletados por meio da aplicação de um questionário amostral na comunidade. Quando o resultado for entre 0 e 0,25 o resultado das ações foram negativas. Quando o resultado for de 0,26 a 0,5 o resultado é regular. E entre 0,51 e 0,75 foi bom. De 0,76 a 1,0 os objetivos das ações de comunicação foram atingidos.		

# Apêndice A - cronograma

O que (assuntos segmentados)	Como	Responsáveis	Públicos-alvo																Período de desenvolvimento	Implementação			Indicadores de processo e de resultados			
			Quilombolas	Comunidade quilombola	Comunidade e de Degredo em geral	CT RCT	Pescadores e outros impactados	Associação de Moradores de Degredo	Formadores de comitê de comunidade de Degredo	Fundação Cultural Falmores	Órgão ambiental	Conselho curador	CIJ	MPE/DRU	Poder público	Comitê de Bacia	Público Fundação Renova	Sociedade Civil		1	2	3				
Telefone da Ouvidoria e Canais de atendimento	Ímãs de geladeira distribuídos pela empresa responsável pela entrega de galões de água em Degredo.	Equipe PG04	X	X	X		X	X	X												out/18	nov/18				
Esclarecimento de dúvidas	Folheto com orientações sobre uso da água potável recebido em galões distribuídos pela empresa responsável pela entrega dos mesmos em Degredo.	Equipe PG04 e equipe Comunicação	X	X	X		X	X	X												out/18	nov/18				
	Plantão (Clas móveis) com comitê por carro de som e Whatsapp.	Equipe de Diálogo e equipe PG04	X	X	X		X	X													out/18	nov/18				
	Site Fundação Renova	Equipe PG04 e equipe Comunicação													X	X					out/18	nov/19				
	Grupo de Trabalho Comissão	Equipe PG04		X																	out/18	nov/18				
	Visitas no território via equipe de Diálogo	Equipe de Diálogo e equipe PG04	X	X			X	X													out/18	nov/18				
Fórum sobre o dia cultural na CRQ de Degredo	Aprovação da exibição do filme pela Comissão	Equipe PG04		X																	out/18	out/19				
	Exibição na comunidade (p.e. Bar do Mel)	Equipe PG04	X	X	X		X	X	X						X						out/18	nov/18				
	Comitê para a exibição feito via Comissão, lista de Whatsapp e placa na comunidade.	Equipe PG04 e equipe Comunicação	X	X	X		X	X	X						X						out/18	nov/18				
	Conecta (app da Fundação Renova para colaboradores)	Equipe PG04 e equipe Comunicação													X						out/18	nov/18				
	Canal do YouTube da Fundação Renova	Equipe PG04 e equipe Comunicação													X						out/18	nov/18				
	Facebook perfil Fundação Renova	Equipe PG04 e equipe Comunicação													X						out/18	nov/18				
Prestação de contas do programa e esclarecimento de dúvidas pelo meio de comunicação "Jornada"	Bolêtem físico Jornada distribuído via agentes de saúde, professoras, lideranças comunitárias, equipe de Diálogo e distribuída na igreja.	Equipe PG04 e equipe Comunicação	X	X	X		X	X	X												out-nov/18	dez/18				
	Mural físico Jornada afixado em locais públicos da comunidade	Equipe PG04 e equipe Comunicação	X	X	X		X	X	X												out-nov/18	dez/18				
	Jornada online no site da Fundação Renova	Equipe PG04 e equipe Comunicação													X	X					dez/18	dez/18				
	Pílulas de Whatsapp das principais matérias do Jornada	Equipe de Diálogo, equipe PG04 e equipe Comunicação	X	X	X		X	X	X												dez/18	dez/18				
Análises realizadas até o momento sobre a qualidade das águas superficiais e subterrâneas de Degredo	Conecta (app da Fundação Renova para colaboradores)	Equipe PG04 e equipe Comunicação													X						nov/18	dez/18				
	Grupo de Trabalho Comissão	Equipe PG04 e equipe Programa Bem de Água		X																	out/18	nov/18				
	Materiais no Jornada (bolêtem, mural e site)	Equipe PG04 e equipe Comunicação	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	out/18	dez/18				
	Assessoria de imprensa	Equipe Programa Bem de Água e equipe Comunicação	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	out/18	dez/18				
	Visitas no território via equipe de Diálogo	Equipe de Diálogo e equipe PG04	X	X			X	X													nov/18	dez/18				
Esclarecimento de dúvidas	Instituição para formadores de opinião da comunidade (multiplicadores)	Equipe PG04 e equipe Diálogo	X	X	X		X	X	X												fev-mar/19	abr/19				
	Mobilização via equipe de Diálogo	Equipe PG04	X	X																	mar/19	abr/19				
	Cartilha com Perguntas e Respostas distribuída via agentes de saúde, professoras, lideranças comunitárias, equipe de Diálogo e distribuída na igreja	Equipe PG04 e equipe Comunicação	X	X	X		X	X	X												fev-mar/19	abr/19				
	Grupo de Trabalho Comissão	Equipe PG04		X																	mar/19	abr/19				
	Site Fundação Renova	Equipe PG04 e equipe Comunicação														X	X				abr/19	abr/19				
Prestação de contas do programa e esclarecimento de dúvidas pelo meio de comunicação "Jornada"	Bolêtem físico Jornada distribuído via agentes de saúde, professoras, lideranças comunitárias, equipe de Diálogo e distribuída na igreja.	Equipe PG04 e equipe Comunicação	X	X	X		X	X	X												dez/18 - mar/19	fev/19 - abr/19 - jun/19				
	Mural físico Jornada afixado em locais públicos da comunidade	Equipe PG04 e equipe Comunicação	X	X	X		X	X	X												dez/18 - mar/19	fev/19 - abr/19 - jun/19				
	Jornada online no site da Fundação Renova	Equipe PG04 e equipe Comunicação													X	X					fev/19 - abr/19 - jun/19	fev/19 - abr/19 - jun/19				
	Pílulas de Whatsapp das principais matérias do Jornada	Equipe de Diálogo, equipe PG04 e equipe Comunicação	X	X	X		X	X	X												fev/19 - abr/19 - jun/19	fev/19 - abr/19 - jun/19				
	Programas de rádio Literat e SIZ de Unifarm (não disponibilizados no site da Fundação Renova também)	Equipe PG04 e equipe Comunicação	X	X	X		X	X	X						X						fev - jul/19	fev - jul/19				
	Assessoria de imprensa	Equipe PG04 e equipe Comunicação													X						jan - jul/19	jan - jul/19				
Análises físico-químicas após a validação e divulgação dos resultados do Programa de Monitoramento Quantitativo Sistemático de Água e Sedimentos do rio Doce	Site da Fundação Renova	Equipe PG04 e equipe Comunicação	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X						
	Conecta (app da Fundação Renova para colaboradores)	Equipe PG04 e equipe Comunicação													X											
	Grupo de Trabalho Comissão	Equipe PG04 e equipe Programa Bem de Água		X																						
	Materiais no Jornada (bolêtem, mural e site)	Equipe PG04 e equipe Comunicação	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X						
	Assessoria de imprensa	Equipe Programa de Investimento de Bacia do Rio Doce e equipe Comunicação	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X						
Manifestação cultural	Apio em agenda de manifestações culturais com o foco na promoção da tradicionalidade serem mapeadas junto à comunidade.	Equipe PG04	X	X			X	X													jan-jul/19	jul/19				
	Instituição para formadores de opinião da comunidade (multiplicadores)	Equipe PG04 e equipe Diálogo	X	X	X		X	X	X												jun-jul/19	set/19				
	Mobilização via equipe de Diálogo	Equipe PG04	X	X																	ago/19	set/19				
Esclarecimento de dúvidas	Grupo de Trabalho Comissão	Equipe PG04		X																	ago/19	set/19				
	Site Fundação Renova	Equipe PG04 e equipe Comunicação													X	X					ago/19	set/19				
	Bolêtem físico Jornada distribuído via agentes de saúde, professoras, lideranças comunitárias, equipe de Diálogo e distribuída na igreja.	Equipe PG04 e equipe Comunicação	X	X	X		X	X	X												jun-nov/19	ago/19 - out/19 - dez/19				
	Mural físico Jornada afixado em locais públicos da comunidade	Equipe PG04 e equipe Comunicação	X	X	X		X	X	X												jun-nov/19	ago/19 - out/19 - dez/19				
	Jornada online no site da Fundação Renova	Equipe PG04 e equipe Comunicação													X	X					ago/19 - out/19 - dez/19	ago/19 - out/19 - dez/19				
Prestação de contas do programa e esclarecimento de dúvidas pelo meio de comunicação "Jornada"	Pílulas de Whatsapp das principais matérias do Jornada	Equipe de Diálogo, equipe PG04 e equipe Comunicação	X	X	X		X	X	X												ago/19 - out/19 - dez/19	ago/19 - out/19 - dez/19				
	Programas de rádio Literat e SIZ de Unifarm (não disponibilizados no site da Fundação Renova também)	Equipe PG04 e equipe Comunicação	X	X	X		X	X	X						X						ago-dez/19	ago-dez/19				
	Assessoria de imprensa	Equipe PG04 e equipe Comunicação													X						ago-dez/19	ago-dez/19				
	Apio em agenda de manifestações culturais com o foco na promoção da tradicionalidade serem mapeadas junto à comunidade.	Equipe PG04	X	X			X	X													ago-dez/19	dez/19				
Devolutivas/ acompanhamento do programa	Relatórios/ apresentações / reuniões	Equipe PG04		X		X					X	X	X	X	X	X	X	X	X		Sob demanda	X	X	X		N/A

**Indicador de percepção**  
Será aplicado a cada terreno de um conjunto de ações organizadas por assuntos segmentados. O resultado é referente ao conjunto de ações específicas, não sendo cumulativo para os demais conjuntos. A medição será realizada por meio dos CT's de Comunidade através de entrevista com os presentes.

## Apêndice B – listas de presença nas oficinas

### Presentes na Oficina dia 21/08/2018

#### Comunidade:

1. Cleyton Silva Costa
2. Eliane Ângelo da Vitória
3. Fábio da Cruz Silva
4. Gilmara Leite da Vitória
5. Ivanéia Borges de Jesus
6. Jadelson (não é morador do Degredo, segundo Ivanéia Borges de Jesus)
7. Jéssica Belarmino
8. João Paulo Francisco dos Santos
9. José Costa Leite
10. Keyla Costa dos Santos
11. Leocádio Costa Leite
12. Leocádio Silva Costa Filho
13. Maria José Silva Costa
14. Maria Nilva Silva Costa
15. Marinalva da Vitória Pires
16. Rosângela da Vitória Borges

#### Fundação Renova:

17. Adriana do Carmo
18. Daniela Reis
19. Daniele Aragão
20. Luiz Guilherme Gomes
21. Sofia Rinaldi

## **Presentes na Oficina dia 24/09/2018**

### Comunidade:

1. Angela Borges de Araújo
2. Angela de Oliveira dos Santos
3. Antonio Fernandes Souza Santos
4. Aparecida Borges
5. Domingo Borges
6. Eurípedes Leite Borges
7. Jerusa Borges
8. Joaquim Molina
9. José de Araujo Silva
10. Lidimar Gomes Pinto
11. Maria do Carmo Borges
12. Marli Leite dos Santos
13. Mateus Borges
14. Mirian Sousa Ferreira
15. Ocimar Leite Correa
16. Silvia Borges
17. Simone Rodrigues de Sousa
18. Valdir Antonio Bazon

### Fundação Renova:

19. Adriana do Carmo
20. Daniele Aragão
21. Sofia Rinaldi