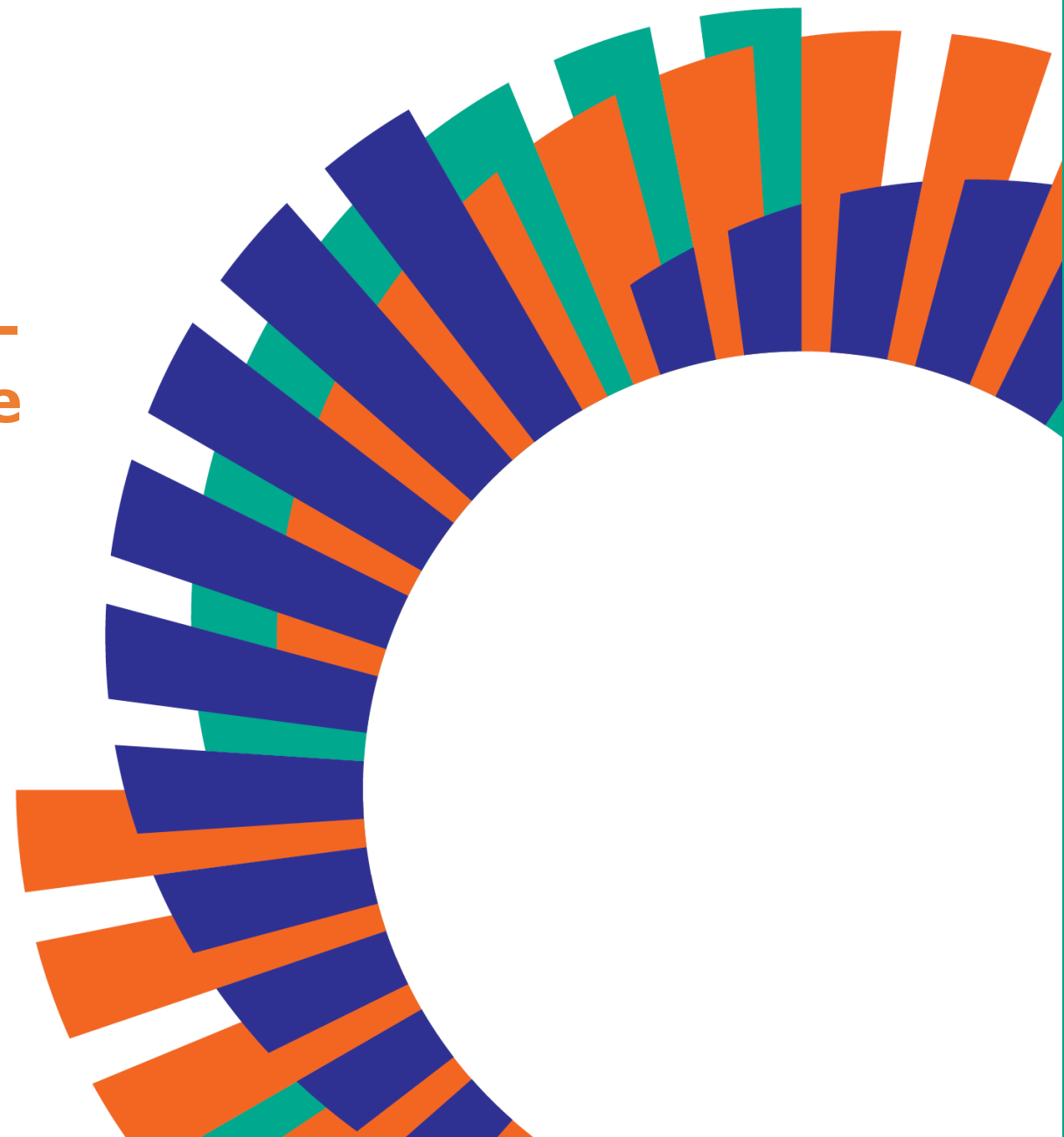


Plano Tático de Comunicação - Comunidade Remanescente de Quilombo Degredo

Abril/2021



Este documento, já validado pela comunidade por meio da Comissão Quilombola, é uma revisão do Plano de Comunicação do Degredo.



Parte 1

9 princípios norteadores



PLANEJAR JUNTO

Cenário

Em Degredo vem se consolidando uma experiência pioneira no processo da reparação. Todas as decisões e discussões sobre o que será feito passam por quatro instâncias organizadas pela CRQ Degredo:

Comissão de Quilombolas Atingidos; Associação de Moradores e Produtores Rurais e Quilombolas do Degredo (AMPROD); Associação dos Pescadores e Extrativistas Remanescentes de Quilombo do Degredo (ASPERQD) e Conselho Ancestral.

Princípio

O Plano de Comunicação do Degredo foi construído com a ampla participação das instâncias organizadas da comunidade, levando-se em conta suas demandas, sugestões e hábitos para propiciar a efetividade das ações propostas. Se necessário, propõe-se a revisão deste plano a cada 1 (um) ano.

RESPEITAR A REALIDADE LOCAL

Cenário

Comunidades remanescentes de quilombos possuem modos de vida específicos e, muitas vezes, desconhecidos para quem chega de fora. Levando-se em conta a forma de organização do Degredo, é necessário aprofundar o conhecimento sobre a realidade local para respeitá-la e valorizá-la.

Princípio

Na definição das ações e do novo cronograma do Plano de Comunicação do Degredo, consideramos como ponto de partida a realidade e a diversidade locais, aprofundando este conhecimento e trabalhando à luz dele para traçar o novo plano tático que dê relevância aos programas propostos no Plano Básico Ambiental da Comunidade Quilombola do Degredo (PBAQ).

LINGUAGEM IDENTIDADE E CULTURA

Cenário

Degredo é uma comunidade tradicional, remanescente de quilombo (CRQ), porque possui formas próprias de organização, ocupa e usa o seu território e recursos naturais como condição para a reprodução cultural, social, religiosa, ancestral e econômica. Utilizar a comunicação como ferramenta didática para favorecer e potencializar os conhecimentos tradicionais gerados por eles, por meio de uma linguagem que expresse a cultura e os modos de vida.

Princípio

A revisão do Plano de Comunicação do Degredo considerou a identidade cultural, expressando os valores e os hábitos locais que envolvem um cuidado permanente com a linguagem adotada nas informações, de forma a valorizar a comunicação ancestral desenvolvida no território.

REALIZAR PARCERIAS LOCAIS

Cenário

Tratando-se de uma comunidade tradicional, os impactos do rompimento dificultaram a possibilidade do trabalho para várias famílias. Por essa razão, muitas pessoas poderão participar ativamente das ações propostas no Plano de Comunicação do Degredo.

Princípio

Ao consolidar o Plano de Comunicação do Degredo, consideramos ações que priorizem a participação de moradores, atendendo ao princípio de valorização da mão de obra local, condição recomendável na Fundação Renova, mas que também visa levar ao desenvolvimento do território.

AÇÕES INTEGRADAS

Cenário

As demandas no território são levantadas a partir da ambiência social feita em Degredo. As necessidades locais passam por vários pontos, entre elas ações aquícolas e pesqueiras, indenizações, reparação ambiental e proteção social e de saúde. No âmbito dos 20 programas do PBAQ, algumas dessas ações estão contempladas, outras estão consideradas em outros programas da Fundação Renova que serão desenvolvidos e implementados no território.

Princípio

A revisão do Plano de Comunicação do Degredo contemplou também as necessidades apontadas no levantamento de ambiência social para orientar uma seleção de informações correlacionadas a esse contexto.

IMPULSIONAR E POTENCIALIZAR A GESTÃO COMUNITÁRIA

Cenário

A comunidade do Degredo viveu durante muito tempo de seus saberes e fazeres. O rompimento trouxe uma nova realidade, alterando os modos de vida locais e impedindo a continuidade das atividades ancestrais. A reparação precisa não só resgatar valores e memórias interrompidos, mas também criar um novo contexto de autodesenvolvimento para esta comunidade, permitindo a ela prosseguir por conta própria.

Princípio

As ações propostas no plano visam dar luz às iniciativas com intuito de potencializar as ações locais, favorecendo a gestão comunitária, de forma integrada aos equipamentos que serão entregues para comunidade, e legitimando as conquistas como frutos do trabalho em grupo.

DIALOGAR COM A JUVENTUDE

Cenário

A população estimada do Degredo é de 437 pessoas, distribuídas em 188 unidades familiares, com perfil predominantemente jovem. Quase metade das pessoas tem menos de 19 anos e mais de 90% dos moradores não completou o Ensino Médio.

Princípio

O Plano de Comunicação do Degredo considerou o perfil jovem predominante na comunidade, focando em ações, meios e linguagem de comunicação que façam sentido perante os jovens para que estes, fortes multiplicadores e formadores de opinião, reproduzam informações em casa, junto aos mais velhos.

VALORIZAR BENS E REFERÊNCIAS CULTURAIS

Cenário

Comunidades como Degredo, que são remanescentes de quilombos, associam suas tradições aos conceitos de resistência social, cultural, política e econômica perante distintas formas de opressão já sofridas. Por essa razão, a identidade tradicional quilombola é compreendida a partir das dimensões de sociabilidades, produtividade, territorialidade e os bens e referências culturais que a marcam.

Princípio

O Plano de Comunicação do Degredo deu relevância especial a todas as ações e iniciativas de resgate, salvaguarda ou preservação da riqueza ancestral dos bens e referências culturais importantes para a comunidade.

ATUAÇÃO CONJUNTA COM O GRUPO GESTOR

Cenário

As ações propostas pelo Plano de Comunicação do Degredo serão acompanhadas pela Comissão Quilombola e pelo Comitê Gestor do PBAQ. Trata-se de uma iniciativa importante para trazer celeridade, efetividade e qualidade nas ações propostas.

Princípio

Para a implementação das ações do Plano de Comunicação do Degredo, a ideia é atuar em conjunto com o Grupo Gestor do PBAQ, que terá as atribuições de acompanhar e aprovar as ações propostas neste plano, utilizando-o como bússola na busca de resultados. O Grupo também terá o poder de decidir como será a comunicação com a comunidade, em especial o que e para quem os conteúdos serão informados.

Parte 2

Ações Gerais

- é +



BOLETIM JORNADA

O que é?

O Boletim Jornada é um informativo bimestral que presta contas das ações da Fundação Renova nos territórios onde atua. É distribuído nas versões impressas de boletim e mural.

Atualmente, devido à pandemia do novo coronavírus, está sendo distribuído somente de forma digital (WhatsApp). O Jornada Degredo é publicado desde 2018 e conta com a participação da comunidade desde a reunião de pauta.

Como fazer:

Dar continuidade à produção do boletim, com participação da comunidade na concepção das pautas e, sempre que possível, na apuração e redação de textos relacionados às demandas e rotinas locais. Verificar a necessidade de revisão do projeto gráfico e a efetividade da linguagem. Caso necessário, trabalhar sua adequação para maior acesso da comunidade às notícias.

PÍLULAS DE WHATSAPP

O que são?

São mensagens de texto ou em formato de imagem, distribuídas pela plataforma do WhatsApp, para a divulgação rápida de informações aos públicos.

Como fazer:

Desenvolver mensagens curtas, claras e objetivas para divulgar as iniciativas propostas pelo PBAQ, utilizando recursos visuais para facilitar a leitura e o entendimento das informações por um público que tem baixa escolaridade. Isso significa adotar pouco texto, letras grandes, cores com contraste adequado e imagens que representem os quilombolas.

VÍDEOZAPS E AUDIOZAPS

O que são?

São peças eletrônicas, veiculadas por meio de WhatsApp, que incluem áudios e vídeos curtos, de até 1 minuto de duração, elaborados e gravados para levar informações rápidas e sucintas ao público ao qual se dirige, sem necessidade de um grau elevado de leitura. Dependem de uma boa qualidade de internet e/ou telefonia celular.

Como fazer:

Em Degredo, grande parte dos moradores tem apenas leitura funcional, o que exige que se pense em alternativas de comunicação que prescindam deste conhecimento. Por essa razão, audiozaps e vídeo zaps se revelam como alternativas importantes para a divulgação de informações sobre os projetos de reparação na comunidade. Entretanto, como muitas vezes o sinal de internet e de telefonia celular é ruim, faz-se necessário pensar também em outras possibilidades de fazer a comunicação fluir.

CARTILHAS

O que são?

Cartilhas são materiais informativos ou educativos curtos, impressos ou digitais, que têm a proposta de comunicar um conteúdo de forma leve e dinâmica. Elas devem apresentar texto, fotos e/ou ilustrações. Além disso, podem conter jogos e passatempos. Embora haja limitações de leitura, as cartilhas permitem uma consulta posterior, servindo como guias em casos de dúvidas e nas tomadas de decisão.

Como fazer:

De acordo com a execução do cronograma do PBAQ, definir com a comunidade quais projetos e iniciativas irão demandar um conteúdo educativo para que as cartilhas sejam produzidas, a partir de temas que venham a suprir demandas da comunidade. São materiais que também podem subsidiar atividades de lideranças e educadores locais de forma qualificar e multiplicar as informações no território.

FOLDERS E PANFLETOS

O que são?

Folders e panfletos também são peças impressas curtas, mas diferentemente das cartilhas, o conteúdo é menor. Os folders são desenvolvidos com caráter informativo e em folhas de diferentes tamanhos (A2, A3, A4 e A5), com uma ou mais dobras. Já os panfletos são elaborados nos formatos A4, A5 ou menor, com conteúdo impresso na frente e/ou no verso. Eles devem apresentar textos, fotos e/ou ilustrações.

Como fazer:

A sugestão deste plano é que os folders e os panfletos sejam elaborados a partir da necessidade do PBAQ de informar, envolver e mobilizar a população do Degredo em temas de menor corpo ou complexidade, utilizando pouco texto, letras grandes e muitas imagens. Podem ser distribuídos pelas equipes de mobilização ou serem disponibilizados em pontos comerciais.

VÍDEOS EXPLICATIVOS

O que são?

Vídeos explicativos, que devem ter um caráter motivador e envolvente, são peças de até 3 minutos de duração, feitas com textos e imagens simples e objetivas, e que trazem até a comunidade informações mais completas sobre algum fato, iniciativa, evento ou oportunidade. Devem considerar a cultura local, “traduzindo” para a comunidade as principais informações de seu interesse, usando uma linguagem que possa ser entendida e assimilada.

Como fazer:

A sugestão deste plano é utilizar esses vídeos naquelas ações ou iniciativas de maior relevância para a comunidade e que exijam um maior volume de informações, a exemplo de passo a passo ou um projeto que necessite de etapas de envolvimento da comunidade. Ele precisa também mostrar os ganhos e oportunidades que os moradores terão ao participar.

NEWSLETTER DIGITAL

(PARA E-MAIL E CELULAR)

O que são?

A newsletter digital é uma peça maior do que as pílulas de WhatsApp, acessada também por este meio, e que, portanto, depende de uma rede de internet e/ou telefone celular de qualidade. Por ter um conteúdo maior e mais complexo, ela pode ser composta por ilustrações explicativas e precisa que o destinatário “role a barra” na mensagem para ler todo o conteúdo disponibilizado. Essa estratégia pode substituir, em parte, as cartilhas impressas, que, durante a pandemia, tiveram sua distribuição restrita.

Como fazer:

Diferentemente das pílulas de WhatsApp, que podem ser usadas com maior frequência, as newsletters digitais devem ser feitas apenas durante a pandemia e quando o volume de informações a ser divulgado for maior e exigir mais complexidade, contendo ilustrações, ícones, mapas, tópicos, entre outros. Por essa razão, este plano propõe que as newsletters sejam utilizadas em projetos que exijam conteúdos completos e não apenas informações pontuais.

MOMENTO RENOVA

A decorative graphic consisting of a series of small white dots forming a curved path that starts from the left edge of the teal background and curves upwards and to the right, ending near the top right corner.

O que é?

Um programa de rádio veiculado nas emissoras locais, que traz informações gerais sobre os processos de reparação.

Como fazer:

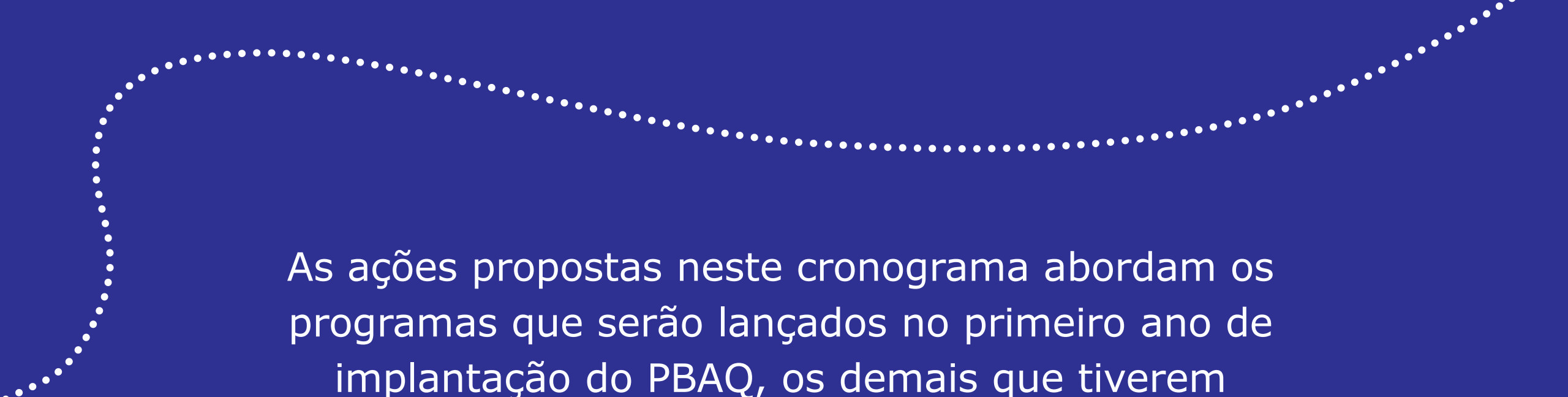
Utilizar este meio como fonte disseminadora de informações para todos os programas de reparação do Degredo. Seu conteúdo pode, inclusive, ser veiculado por meio de audiozap.

Parte 3

Cronograma de ações

cada coisa a seu tempo

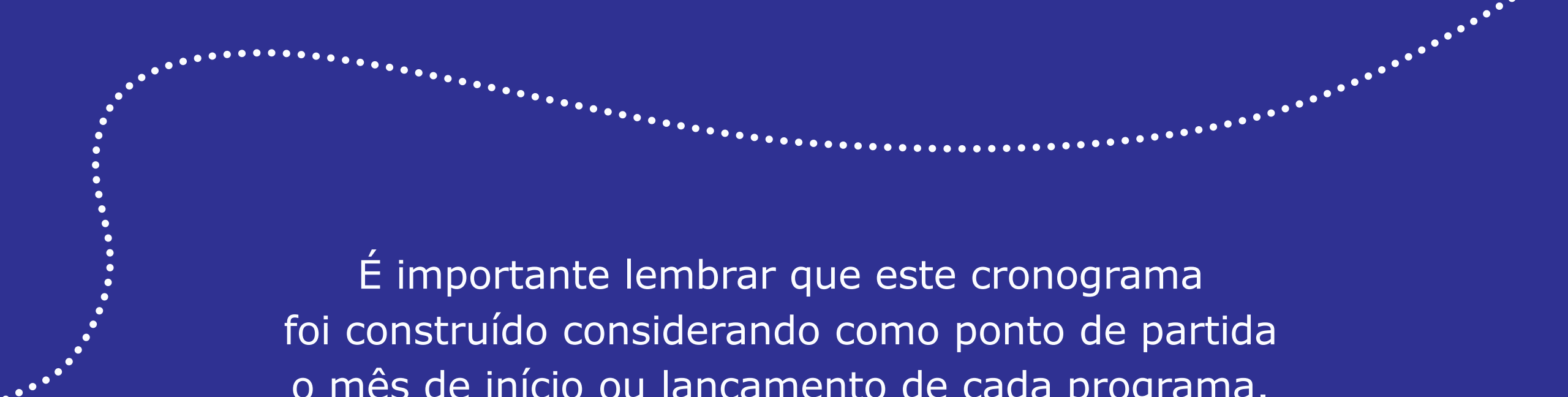


A decorative graphic consisting of a series of white dots forming a curved line that starts from the left edge, curves upwards, then downwards, and finally curves upwards again towards the top right corner.

As ações propostas neste cronograma abordam os programas que serão lançados no primeiro ano de implantação do PBAQ, os demais que tiverem conteúdos a serem divulgados, além de outras ações da Fundação Renova na comunidade.

O cronograma deve ser ajustado e adequado de acordo com o início de cada Programa.



A decorative graphic consisting of a series of white dots forming a curved line that starts from the left edge, curves upwards, then downwards, and finally curves upwards again towards the top right corner.

É importante lembrar que este cronograma foi construído considerando como ponto de partida o mês de início ou lançamento de cada programa.

A ideia é que as ações sugeridas sejam realizadas no período de um ano, seguindo o cardápio de ações gerais deste plano e o cronograma de atividades dos programas, devendo ser avaliada a necessidade de desenvolver outras ações a partir de demandas específicas.



PGS CONTRATADOS

Programa	Ações propostas ao longo de um ano	Outras ações
PG01 - Documentação de referências culturais	<ul style="list-style-type: none">➤ Jornada* e Momento Renova**➤ Pílulas de whatsapp e/ou videozap e/ou audiozap➤ Cartilha➤ Vídeo explicativo	Será avaliada a necessidade de adoção de outras ações no decorrer da implementação do programa.
PG02 - Incentivo às práticas culturais do Degredo	<ul style="list-style-type: none">➤ Jornada e Momento Renova**➤ Pílulas de whatsapp e/ou videozap e/ou audiozap	Será avaliada a necessidade de adoção de outras ações no decorrer da implementação do programa.

*O Jornada Degredo é bimestral. A divulgação do tema será incluída na pauta do boletim, podendo ser publicada neste mês ou no próximo, de acordo com a data prevista de publicação.

**O Momento Renova é um programa veiculado nas rádios locais, cujo conteúdo pode ser replicado na comunidade por meio de WhatsApp para os moradores, facilitando a compreensão do conteúdo, principalmente, das pessoas com baixo letramento.

Eixo Cultura, identidade e território

PGS CONTRATADOS

Programa	Ações propostas ao longo de um ano	Outras ações
PG10 - Publicação do Livro de Medicina do Degredo (verificar nome e data de publicação)	<ul style="list-style-type: none">➤ Jornada*➤ Pílulas de whatsapp e/ou videozap e/ou audiozap➤ Folder e panfletos➤ Momento Renova**	Criação de evento de lançamento utilizando os meios gerais para divulgação pré e pós.

*O Jornada Degredo é bimestral. A divulgação do tema será incluída na pauta do boletim, podendo ser publicada neste mês ou no próximo, de acordo com a data prevista de publicação.

**O Momento Renova é um programa veiculado nas rádios locais, cujo conteúdo pode ser replicado na comunidade por meio de WhatsApp para os moradores, facilitando a compreensão do conteúdo, principalmente, das pessoas com baixo letramento.

Eixo Cultura, identidade e território

PGS CONTRATADOS

Programa	Ações propostas ao longo de um ano	Outras ações
PG18 - Monitoramento e gestão das ações do PBAQ	<ul style="list-style-type: none">➤ Jornada*	Será avaliada a necessidade de adoção de outras ações no decorrer da implementação do programa.
PG17 - Capacitação de lideranças Quilombolas	<ul style="list-style-type: none">➤ Jornada*➤ Pílulas de whatsapp e/ou videozap e/ou audiozap➤ Newsletter digital➤ Momento Renova**	Será avaliada a necessidade de adoção de outras ações no decorrer da implementação do programa.

*O Jornada Degredo é bimestral. A divulgação do tema será incluída na pauta do boletim, podendo ser publicada neste mês ou no próximo, de acordo com a data prevista de publicação.

**O Momento Renova é um programa veiculado nas rádios locais, cujo conteúdo pode ser replicado na comunidade por meio de WhatsApp para os moradores, facilitando a compreensão do conteúdo, principalmente, das pessoas com baixo letramento.

Eixo Gestão territorial e processos integrados

PGS CONTRATADOS

Programa	Ações propostas ao longo de um ano	Outras ações
PG19 - Diálogo, Participação e Controle Social	<ul style="list-style-type: none">➤ Jornada*➤ Pílulas de whatsapp e/ou videozap e/ou audiozap➤ Momento Renova**	Será avaliada a necessidade de adoção de outras ações no decorrer da implementação do programa.

*O Jornada Degredo é bimestral. A divulgação do tema será incluída na pauta do boletim, podendo ser publicada neste mês ou no próximo, de acordo com a data prevista de publicação.

**O Momento Renova é um programa veiculado nas rádios locais, cujo conteúdo pode ser replicado na comunidade por meio de WhatsApp para os moradores, facilitando a compreensão do conteúdo, principalmente, das pessoas com baixo letramento.

Eixo Gestão territorial e processos integrados

PGS A SER CONTRATADOS

Programa	Ações propostas ao longo de um ano	Outras ações
PG 03 - Casa da Tradição do Degredo	<ul style="list-style-type: none">➤ Jornada*➤ Pílulas de whatsapp e/ou videozap e/ou audiozap➤ Folder e/ou panfleto➤ Momento Renova**	Criação de evento de lançamento, utilizando os meios gerais para divulgação pré e pós.
PG04 - Quadra multiuso	<ul style="list-style-type: none">➤ Jornada*➤ Pílulas de whatsapp e/ou videozap e/ou audiozap➤ Folder e/ou panfleto➤ Momento Renova**	Criação de evento de lançamento, utilizando os meios gerais para divulgação pré e pós.

*O Jornada Degredo é bimestral. A divulgação do tema será incluída na pauta do boletim, podendo ser publicada neste mês ou no próximo, de acordo com a data prevista de publicação.

**O Momento Renova é um programa veiculado nas rádios locais, cujo conteúdo pode ser replicado na comunidade por meio de WhatsApp para os moradores, facilitando a compreensão do conteúdo, principalmente, das pessoas com baixo letramento.

Eixo Cultura, identidade e território

PGS A SER CONTRATADOS

Programa	Ações propostas ao longo de um ano	Outras ações
PG08 - Educação Ambiental	<ul style="list-style-type: none">➤ Jornada*➤ Pílulas de whatsapp e/ou videozap e/ou audiozap➤ Cartilha➤ Momento Renova**	Será avaliada a necessidade de adoção de outras ações no decorrer da implementação do programa.

*O Jornada Degredo é bimestral. A divulgação do tema será incluída na pauta do boletim, podendo ser publicada neste mês ou no próximo, de acordo com a data prevista de publicação.

**O Momento Renova é um programa veiculado nas rádios locais, cujo conteúdo pode ser replicado na comunidade por meio de WhatsApp para os moradores, facilitando a compreensão do conteúdo, principalmente, das pessoas com baixo letramento.

PGS A SER CONTRATADOS

Programa	Ações propostas ao longo de um ano	Outras ações
PG11 - Viveiro das plantas e ervas do Degredo	<ul style="list-style-type: none">➤ Jornada*➤ Pílulas de whatsapp e/ou videozap e/ou audiozap➤ Cartilha➤ Momento Renova**	Criação de evento de lançamento utilizando os meios gerais para divulgação pré e pós.

*O Jornada Degredo é bimestral. A divulgação do tema será incluída na pauta do boletim, podendo ser publicada neste mês ou no próximo, de acordo com a data prevista de publicação.

**O Momento Renova é um programa veiculado nas rádios locais, cujo conteúdo pode ser replicado na comunidade por meio de WhatsApp para os moradores, facilitando a compreensão do conteúdo, principalmente, das pessoas com baixo letramento.

PGS A SER CONTRATADOS

Programa	Ações propostas ao longo de um ano	Outras ações
PG13 - Retomada das atividades da agricultura familiar	<ul style="list-style-type: none">➤ Jornada*➤ Pílulas de whatsapp e/ou videozap e/ou audiozap➤ Vídeo explicativo➤ Momento Renova**	Será avaliada a necessidade de adoção de outras ações no decorrer da implementação do programa.

*O Jornada Degredo é bimestral. A divulgação do tema será incluída na pauta do boletim, podendo ser publicada neste mês ou no próximo, de acordo com a data prevista de publicação.

**O Momento Renova é um programa veiculado nas rádios locais, cujo conteúdo pode ser replicado na comunidade por meio de WhatsApp para os moradores, facilitando a compreensão do conteúdo, principalmente, das pessoas com baixo letramento.

Eixo Etnodesenvolvimento e segurança alimentar

PGS A SER CONTRATADOS

Programa	Ações propostas ao longo de um ano	Outras ações
PG20 - Sede administrativa da ASPERQD	<ul style="list-style-type: none">➤ Jornada*➤ Pílulas de whatsapp e/ou videozap e/ou audiozap➤ Folder e/ou panfleto	Criação de evento de lançamento, utilizando os meios gerais para divulgação pré e pós.

*O Jornada Degredo é bimestral. A divulgação do tema será incluída na pauta do boletim, podendo ser publicada neste mês ou no próximo, de acordo com a data prevista de publicação.

**O Momento Renova é um programa veiculado nas rádios locais, cujo conteúdo pode ser replicado na comunidade por meio de WhatsApp para os moradores, facilitando a compreensão do conteúdo, principalmente, das pessoas com baixo letramento.

Eixo Gestão territorial e processos integrados

MESES A PARTIR DO LANÇAMENTO DO PROGRAMA

Programas	Ações Gerais	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
PG01 - Documentação de referências culturais	Jornada												
	Pílulas videozap audiozap												
	Momento Renova												
	Cartilha												
	Vídeo explicativo												
	Outra ação (a definir)												
	Outra ação (a definir)												
PG02 - Incentivo às práticas culturais do Degredo	Jornada												
	Pílulas videozap audiozap												
	Momento Renova												
	Outra ação (a definir)												
	Outra ação (a definir)												
PG10 - Publicação do Livro de Medicina do Degredo (verificar nome e data de publicação)	Jornada												
	Pílulas videozap audiozap												
	Momento Renova												
	Folder ou panfleto												
	Outra ação (a definir)												
	Outra ação (a definir)												
PG17 - Capacitação de lideranças Quilombolas	Jornada												
	Pílulas videozap audiozap												
	Momento Renova												
	Newsletter digital												
	Outra ação (a definir)												
	Outra ação (a definir)												
PG18 - Monitoramento e gestão das ações do PBAQ	Jornada												
	Outra ação (a definir)												
	Outra ação (a definir)												
PG19 - Diálogo, Participação e Controle Social	Jornada												
	Pílulas videozap audiozap												
	Momento Renova												
	Outra ação (a definir)												
	Outra ação (a definir)												


CONTRATADO

CONTRATADO

Programas	Ações Gerais	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
PG13 - Retomada das atividades da agricultura familiar	Jornada												
	Pílulas videozap audiozap												
	Momento Renova												
	Vídeo explicativo												
	Outra ação (a definir)												
	Outra ação (a definir)												
PG20 - Sede administrativa da ASPERQD (Verificar data de conclusão)	Jornada												
	Pílulas videozap audiozap												
	Folder ou panfleto												
	Criação de evento de lançamento utilizando os meios gerais para divulgação pré e pós.												
	Outra ação (a definir)												
	Outra ação (a definir)												

A SER CONTRATADO

As ações propostas para cada mês são apenas sugestões, mas suas efetivas realizações ou não dependerão do andamento do programa e também do que for discutido e acordado junto às instâncias consultivas da comunidade, por exemplo, o Comitê Gestor.

A decorative white dotted line starts from the top left, curves down and then up, ending at the top right of the page.

Os programas 05, 06, 07, 09, 12, 14, 15 e 16 ainda estão em processo de validação junto à comunidade. Por isso, podem ser passíveis de alteração, influenciando, desta forma, nas ações previstas na revisão deste plano.





FALE CONOSCO

0800 031 2303

www.fundacaorenova.org/fale-conosco

OUVIDORIA

0800 721 0717

ouvidoria@fundacaorenova.org

www.canalconfidencial.com.br/fundacaorenova/

SITE

www.fundacaorenova.org

REDES SOCIAIS

Facebook

Youtube

Instagram

Linkedin

Google Plus

