



PG-036 – COMUNICAÇÃO NACIONAL E INTERNACIONAL

FUNDAÇÃO

renova

Definição do Programa

Dezembro /2018

CONTROLE DE MUDANÇAS DO PROGRAMA

Data	Id	Resumo da mudança
Mar/2018	00	Emissão Inicial
Jul/2018	01	Alterações de acordo com a Nota Técnica nº. 03/2018/CTCPDCS/CIF
Dez/2018	02	Alterações de acordo com a NOTA TÉCNICA Nº 10/2018/CTCPDCS/CIF, item 5C – Inclusão de indicadores

SUMÁRIO

1	Sumário executivo	1
2	Objetivo	3
3	Metodologia utilizada	3
4	Declaração do programa	5
	4.1.1 Objetivos, diretrizes, requisitos, premissas e restrições.....	5
	4.1.2 Ações realizadas e em andamento.....	6
	4.1.3 Mobilização do conhecimento e identificação das soluções.....	9
	4.1.4 Histórico da construção da solução	10
	4.1.5 Solução Construída	11
	4.1.6 Estratégia de engajamento dos stakeholders para execução.....	11
	4.1.7 Interface com outros Programas	11
	4.1.8 Projetos e processos do programa.....	12
5	Planejamento consolidado do programa	14
	5.1.1 Custo do programa	14
	5.1.2 Cronograma do programa	155
	5.1.3 Critérios para encerramento do programa.....	15
6	Plano de resultados.....	16
	6.1.1 Indicadores do Programa	166
	6.1.2 Ficha dos indicadores	177

1 Sumário executivo

Este documento tem como finalidade formalizar as entregas da fase de definição do programa de Comunicação Nacional e Internacional do Termo de Transação e de Ajustamento de Conduta (TTAC), firmado em 2 de março de 2016, no âmbito do Processo nº 0069758-61.2015.4.01.3400, em trâmite perante a 12ª Vara Federal da Seção Judiciária de Belo Horizonte, Estado de Minas Gerais, de forma a explicitar seus objetivos, escopo e resultados esperados. Além disto, são descritos os indicadores de resultado e os critérios para encerramento do programa.

O programa tem como objetivos:

Estabelecer sítio eletrônico, em no mínimo dois idiomas, para divulgar as ações e os programas desenvolvidos em função do TTAC. (Cláusula 175 conforme anexo I).

- Comunicar à sociedade e as comunidades sobre as ações conduzidas pela Fundação Renova.
- Contrapor boatos e notícias de teor falso nas redes sociais.
- Ampliar o alcance das informações e abrir espaço para discussão e construção coletiva de ideias relacionadas ao processo de reparação e compensação conduzidos pela Fundação Renova.

Para atender o objetivo de estabelecer o sítio eletrônico, foram definidos os projetos e processos que devem ser implementados durante a execução do programa. Nas tabelas abaixo, estão descritos seus objetivos, tempo de duração e custo estimados. O custo total estimado do programa é de R\$ 7,8 milhões.

Projetos/processos	Objetivo
Projeto de implantação da plataforma digital	Desenvolver site com informações claras sobre o andamento e evolução das ações conduzidas pela Fundação Renova.
Processo de comunicação e manutenção do site	Manter e atualizar informações sobre o andamento dos programas e processos de reparação e compensação.

Tabela 1: Relação de processos do programa

PROJETO/PROCESSO	Orçamento (R\$ M)	2016	2017	2018	2019	2020	2021 a 2025	2026
Projeto de Implantação da Plataforma Digital	0,98	Julho Agosto						
Processo de comunicação e manutenção do sítio eletrônico	6,86	Agosto	—————					Julho

Tabela 2: Cronograma e custo estimado do programa

Para avaliação dos resultados do programa e assegurar que os objetivos foram alcançados, foi definido o indicador listado na tabela abaixo.

INDICADOR	UNIDADE	MEDIÇÃO	META
I01 – Acessos das cidades prioritárias ao site	#	Mensal	15 mil
I02 – Visualizações de páginas de serviço	#	Mensal	20 mil
I03 – Tempo de resposta	#	Mensal	24 horas
I04 – Alcance Orgânico LinkedIn	#	Mensal	30 mil
I05 – Alcance Orgânico Facebook	#	Mensal	45 mil
I06 – Visualizações no Youtube	#	Mensal	1,4 mil

Tabela 3: Indicador do programa

Segundo a previsão inicial do TTAC a previsão é de que o programa se encerre em 10 anos. No entanto, tendo em vista de que se trata de um espaço de divulgação, prestação de contas e acesso à todas as informações sobre a Fundação, o site deverá estar ativo em paralelo à existência da Fundação Renova e mesmo ao fim de qualquer projeto, servirá como espaço de registro de todos os dados. Atendendo inclusive à exigência definida no PG06 do TTAC. Os custos pós encerramento do programa deverão ser alocados previamente ou absorvidos pelas empresas mantenedoras.

2 Objetivo

Este documento tem como finalidade formalizar as entregas da fase de definição do Programa de Comunicação Nacional e Internacional do Termo de Transação e de Ajustamento de Conduta (TTAC), de forma a explicitar seus objetivos, escopo e resultados esperados. Além disto, são descritos os indicadores de resultado e os critérios para encerramento do programa.

3 Metodologia utilizada

A figura abaixo demonstra a abordagem metodológica utilizada no desenvolvimento dos programas que estão sob responsabilidade da Fundação Renova (Fundação).

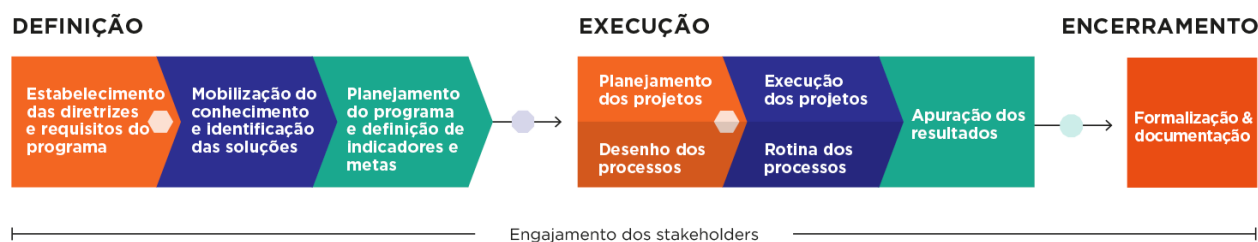


Figura 1- Ciclo de vida do programa

Definição: A etapa de definição do Programa é fundamental para garantir que todas as questões relevantes necessárias para a definição do escopo e dos resultados

esperados estejam claramente explicitadas entre a Fundação e as partes interessadas (representadas para este fim pelo CIF - Comitê Interfederativo e respectivas CT's - Câmaras Técnicas. A formalização e registro destas definições servirão como base para que os programas sejam dados por encerrados após o término de sua execução.

Os documentos de definição gerados nesta etapa, tem como finalidade explicitar os objetivos, a solução construída, o escopo macro (representado pelos projetos e processos), o planejamento macro (representado pelos cronogramas e orçamento) e resultados esperados (representados pelos indicadores, metas e regras de encerramento) dos programas.

Execução: o detalhamento dos projetos e processos é feito na primeira etapa de execução dos programas conforme ilustrado na figura acima. Este detalhamento poderá acarretar ajustes nos prazos, custos e até mesmo nos indicadores inicialmente estimados, caso na etapa anterior não haja condições de elaborar todos os indicadores que consigam abranger os objetivos estabelecidos. Posteriormente a esta fase de detalhamento, ocorre a execução propriamente dita dos projetos e a implementação da rotina dos processos planejados. A fase de apuração de resultados tem como objetivo a formalização com as evidências de implantação dos projetos e processos, assim como o alcance de seus objetivos e metas. Na fase de apuração de resultados também é solicitado à Auditoria Independente a realização de auditoria de asseguarção do programa.

Encerramento: etapa que é verificada se toda a documentação relevante associada ao atendimento do programa está devidamente registrada, organizada e protegida, assim como formalizada legalmente a quitação dos compromissos assumidos para o programa (processo jurídico).

4 Declaração do programa

4.1.1 Objetivos, diretrizes, requisitos, premissas e restrições

Objetivos:

- Estabelecer sítio eletrônico, em no mínimo dois idiomas, para divulgar as ações e os programas desenvolvidos em função do TTAC. (Cláusula 175 conforme anexo I).
- Comunicar à sociedade e as comunidades sobre as ações conduzidas pela Fundação Renova.
- Contrapor boatos e notícias de teor falso nas redes sociais.
- Ampliar o alcance das informações e abrir espaço para discussão e construção coletiva de ideias relacionadas ao processo de reparação e compensação conduzidos pela Fundação Renova.

Diretrizes:

- Informar sobre o andamento das ações de reparação de forma didática, simples e direta, dando acesso para todos os públicos envolvidos no processo e estimulando a participação e a construção de ideias.

Requisitos:

- O sítio eletrônico deverá ser mantido por no mínimo 10 (dez) anos, contados da assinatura do TTAC.
- O sítio eletrônico é uma ferramenta de informação sobre as ações realizadas pela Fundação Renova, por isto deve acompanhar a existência dos programas.

Premissas:

- É imprescindível para a execução das ações de Comunicação Digital que o fluxo de informação entre os demais Programas e o PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO NACIONAL E INTERNAICONAL seja realizado de forma efetiva, com dados atualizados e concretos.

- A hospedagem do sitio eletrônico, a realização de ações relacionadas ao armazenamento de dados virtuais e mesmo o acesso aos servidores e demais softwares da Fundação Renova, dependente obrigatoriamente do time e fornecedores de TI da Fundação Renova.

Restrições:

- Os conteúdos divulgados pelos canais geridos pelos programas estão vinculados exclusivamente ao universo do rompimento da barragem de Fundão e dos impactos diretos e indiretos causados pelo fato.

4.1.2 Ações realizadas e em andamento

Ações realizadas

- Criação do site, como plataforma de divulgação das ações realizadas pela Fundação Renova, nos idiomas português e inglês.
 - Construção da página de monitoramento do período chuvoso: www.fundacaorenova.org/periodo-chuvoso/
 - Construção da página do PIM: <http://www.fundacaorenova.org/indenizacoes/>
 - Criação da página com o mapa de atuação interativo da Fundação (WebGIS): <http://www.fundacaorenova.org/mapa-de-atuacao/>
 - Criação da página de divulgação de vagas na Fundação: <http://www.fundacaorenova.org/trabalhe-conosco/>
 - Criação das páginas do Primeiro Relato de Atividades da Fundação: <http://www.fundacaorenova.org/relato-de-atividades/sobre-o-relato/>
 - Criação da página com informações sobre o processo de reassentamento da comunidade de Bento Rodrigues: <http://www.fundacaorenova.org/reassentamentos/bento-rodrigues/>
 - Criação da página com informações sobre o processo de reassentamento da comunidade de Paracatu de Baixo: <http://www.fundacaorenova.org/reassentamentos/paracatu-de-baixo/>

- Criação da página com informações sobre dados e documentos sobre Transparência: <http://www.fundacaorenova.org/transparencia/>
 - Atualizações mensais sobre o andamento das ações de reparação conduzidas pela Fundação Renova
 - Atualizações mensais de documentos e relatórios gerados pela Fundação Renova: <http://www.fundacaorenova.org/arquivos-e-relatorios/>
 - Publicação e acesso ao portal do usuário: <http://www.fundacaorenova.org/portal/>
 - Criação do Mapa da Reparação: <http://www.fundacaorenova.org/mapa-reparacao/>
- Criação de páginas e canais de contato pelas redes sociais ([Facebook](#), [Instagram](#), [Youtube](#), [Google Plus](#), [LinkedIn](#))
 - Definição de uma rotina estável de conteúdo relevante para os públicos relacionados à Fundação
 - Facebook como central de notícias sobre as ações realizadas
 - Definição de um Fluxo de interações para garantir um retorno aos usuários no menos tempo possível
 - Definição da estratégia de impulsionamento de conteúdo segmentado por cidades e distritos no Facebook
 - Criação de um verbete sobre a Fundação Renova na Wikipedia: https://pt.wikipedia.org/wiki/Funda%C3%A7%C3%A3o_Renova
 - Cobertura das edições do Workshop de Restauração Florestal: <http://www.fundacaorenova.org/paineis/restauracao-florestal>
 - Cobertura das edições do Workshop de Manejo de Rejeitos: <http://www.fundacaorenova.org/paineis/rejeitos>
 - Divulgação do Ciclo de Palestras de Estímulo à Contratação Local: <http://www.fundacaorenova.org/paineis/ciclo-de-palestras-de-estimulo-a-contratacao-local>
 - Cobertura do Painel de especialistas sobre a Febre Amarela ao longo do Rio Doce: <http://www.fundacaorenova.org/paineis/a-febre-amarela-e-o-rio-doce/>
 - Suporte na divulgação das inscrições da Chamada: Educação para o Rio Doce

- Cobertura do Plantando pelo Planeta e da vinda do Felix Finkbeiner à Mariana.
- Construção do banco de imagem unificado.
- Refinamento do FAQ (Frequently Asked Questions - Perguntas Mais Frequentes), a partir das últimas interações recebidas, ganhando agilidade no retorno às interações recebidas.
- Anuncio no Google (resultados de busca) por termos relacionados, com recurso disponibilizado pelo programa para entidades sem fim lucrativos (Google Grants).
- Publicação da página Fornecedores:
<https://www.fundacaorenova.org/fornecedores>
- Realização de hangouts e transmissões abertas ao público, com a participação de especialistas de diversas áreas:
https://www.fundacaorenova.org/eventos/?event_type=batepapo
- Atualização do status dos programas socioambientais e socioeconômicos (atualização mensal): <https://www.fundacaorenova.org/conheca-os-programas/>
- Criação da página de Grande Tema - Manejo de rejeito:
<http://www.fundacaorenova.org/manejo-de-rejeitos/>
- Publicação de notícias relacionadas ao processo e andamento das ações conduzidas pela Fundação Renova: <https://www.fundacaorenova.org/noticias>
- Espaço de cadastro para o recebimento de conteúdo relacionado à reparação pelo Whatsapp: <https://www.fundacaorenova.org/whatsapp>
- Lançamento da [plataforma Juntos no Caminho da Reparação](#)
- Lançamento do projeto "Histórias" na campanha Caminho da Reparação
- Lançamento do projeto "Diálogos" na campanha Caminho da Reparação
- Lançamento do [perfil da Fundação Renova no Twitter](#)
- Publicação da Revista 2 pontos no site
- Lançamento da nova presença digital da Fundação Renova nas redes
- Publicação do novo organograma na página "[Quem faz parte](#)"
- Divulgação da aprovação do projeto urbanístico de Paracatu de Baixo
- Campanha informativa sobre as ações na Lagoa Juparanã

Ações em andamento

- Atualização e manutenção de conteúdo do site, incluindo relatórios e documentos de interesse da sociedade e órgãos de validação
- Atualização e manutenção de conteúdo e informações importantes para as comunidades atingidas e sociedade civil, via Redes Sociais
- Atualização e manutenção dos mecanismos relacionados à acessibilidade do site, seguindo como critério recomendações do guia WCAG 2.0 (Web Content Accessibility Guidelines) e/ou padrão E-MAG, com objetivo de garantir a acessibilidade de conteúdo para pessoas com deficiência, nos termos do art. 17 da Lei no 10.098, de 19 de dezembro de 2000, e do art 9o da Convenção sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência

4.1.3 Mobilização do conhecimento e identificação das soluções

As ações realizadas pelo Programa de Comunicação Nacional e Internacional, seguem como referência os principais critérios de qualidade estabelecidos no mercado de Comunicação Digital.

O site da Fundação Renova segue os critérios de otimização de conteúdo para garantir bons resultados em ferramentas de busca. Tanto na produção frequente de conteúdo, quanto em sua estrutura. Esta estrutura também foi desenhada por um especialista em usabilidade para web (profissional da agência de comunicação digital envolvida no projeto), respeitando os padrões de navegação e os perfis de usabilidade dos públicos relacionados à Fundação Renova, além de critérios de Design que garantem uma navegação fluída pelo site. O site da Fundação Renova também segue o padrão de acessibilidade web universal, considerando, possuindo código html/xhtml e CSS válidos; Separação do conteúdo em camadas; E um código (X)HTML semântico.

Nas Redes Sociais, a Fundação Renova também adota as melhores práticas de produção de conteúdo, impulsionamento e interações com seus públicos. Sendo que o resultado pode ser comprovado a partir do alcance de suas publicações e pela análise das interações realizadas.

A equipe do programa é composta atualmente por dois analistas de comunicação com perfil sênior, coordenados por um líder, também responsável pelas frentes de contato junto a imprensa. Além deste time, uma agência de comunicação digital também está envolvida, com a participação de 9 profissionais dedicados, em demandas que variam da produção de conteúdo (texto ou imagens), atendimento e distribuição das demandas, interações nas redes sociais e planejamento de comunicação digital.

4.1.4 Histórico da construção da solução

Na tabela abaixo estão descritos os recursos que foram executados para construção da solução para este programa.

RECURSOS	HISTÓRICO
Agência (fornecedor responsável pela criação de conteúdo multimídia)	<p>Estratégia:</p> <ul style="list-style-type: none"> Estudou de forma conjunta o desenvolvimento, atualizações e manutenção do site e de seu conteúdo. <p>Resultado:</p> <ul style="list-style-type: none"> Garantiu os acessos, engajamento do público e alcance.
Empresa responsável pela manutenção da hospedagem do site	<p>Estratégia:</p> <ul style="list-style-type: none"> Buscou alternativas de Hospedagem e segurança do site. <p>Resultado:</p> <ul style="list-style-type: none"> Manteve o funcionamento do site na rede com segurança.
Líderes dos Programas	<p>Estratégia:</p> <ul style="list-style-type: none"> Buscou a disponibilização de informações sobre andamento dos programas. <p>Resultado:</p> <ul style="list-style-type: none"> Permitiu que o site estivesse atualizado com as informações dos programas.

Tabela 4: Histórico da construção da solução

4.1.5 Solução Construída

O ambiente digital da Fundação Renova está em constante atualização. A solução adotada pela Comunicação Digital pretende atender a demanda levantada pelos programas e por consequência das comunidades atingidas. Sempre em respeito as definições dos órgãos relacionados ao CIF e visando responder de forma clara, didática e objetiva as necessidades de todos os públicos envolvidos.

4.1.6 Estratégia de engajamento dos stakeholders para execução

STAKEHOLDERS	ESTRATÉGIA DE ENGAJAMENTO	RESULTADO ESPERADO
Equipes dos programas da Fundação Renova	Participação na elaboração dos conteúdos de importância para às sociedades atingidas.	Conteúdo simples e didático, produzido com qualidade e no mínimo tempo.
Comunidades	Participação das comunidades para a construção dos conteúdos a serem produzidos, por meio de interface com a equipe de Diálogo nos territórios. Além do estímulo pelas próprias redes sociais, por meio de interações nos próprios canais e uso de hashtags para o agrupamento de todo o conteúdo relacionado aos temas.	Conteúdo das informações em conformidade com a necessidade da comunidade.

4.1.7 Interface com outros Programas

Abaixo, apresenta-se as interfaces deste programa com outros da Fundação Renova e as correspondentes ações para assegurar que elas sejam geridas de forma a produzir os melhores resultados para os programas.

Programa	Descrição da interface	Ações de Encaminhamento
----------	------------------------	-------------------------

Todos os Programas em implantação pela Fundação Renova	Repasse de informações de todas as ações executadas e em execução pelos Programas	Estabelecer procedimentos e fluxo para envio das informações pelos programas.
--	---	---

Tabela 5: Interfaces com outros programas

4.1.8 Projetos e processos do programa

Os projetos e processos definidos para alcançar os objetivos do programa estão listados na tabela abaixo sendo descritos nos quadros seguintes.

ID	TÍTULO
PF0116	Projeto de implantação da plataforma digital (concluído)
PF8360	Processo de comunicação e manutenção do site

Tabela 6: Relação de projetos e processos do programa.

PF0116 – Projeto de implantação da plataforma digital

Objetivo

- Abrir um canal de comunicação digital entre a Fundação Renova e a sociedade, divulgando informações sobre o andamento dos programas previstos no TTAC, de forma compreensível e transparente, nos idiomas português e inglês.

Requisitos e Premissas

Requisitos:

- O sítio eletrônico deverá ser mantido por no mínimo 10 (dez) anos, contados da assinatura do TTAC.

- O sítio eletrônico é uma ferramenta de informação sobre as ações realizadas pela Fundação Renova, por isto deve acompanhar a existência dos programas.
- O sitio eletrônico precisa estar no ar 24 horas por dia.
- O sitio eletrônico deve estar preparado para evitar e tratar possíveis invasões e ataques maliciosos.

Premissas:

- A hospedagem do sitio eletrônico, a realização de ações relacionadas ao armazenamento de dados virtuais e mesmo o acesso aos servidores e demais softwares da Fundação Renova, dependente obrigatoriamente do time e fornecedores de TI da Fundação Renova.

Escopo do Projeto

- A plataforma precisa ser desenvolvida em uma linguagem simples, utilizada em larga escala pelo mercado e que possa ser facilmente utilizada por qualquer equipe de comunicação.
- Deve possuir grande redundância de proteção e backup.
- Deve ser leve, de carregamento simples e acessível por qualquer dispositivo e navegador.
- Deve possuir estrutura para armazenar todo o conteúdo relacionado aos programas conduzidos pela Fundação Renova, nos formatos de foto, vídeo, texto e áudio, dominantes pelo mercado.
- Projeto já concluído. O processo de atualização de conteúdo da plataforma e melhoria da plataforma dará ao longo da execução do Programa, via PF8360 (listado a seguir).

PF8360 – Processo de comunicação internacional e manutenção do site

Objetivo

Objetiva a produção de conteúdo recorrente para o site, incluindo textos em português e inglês; imagens, infográficos e vídeos.

Requisitos e Premissas

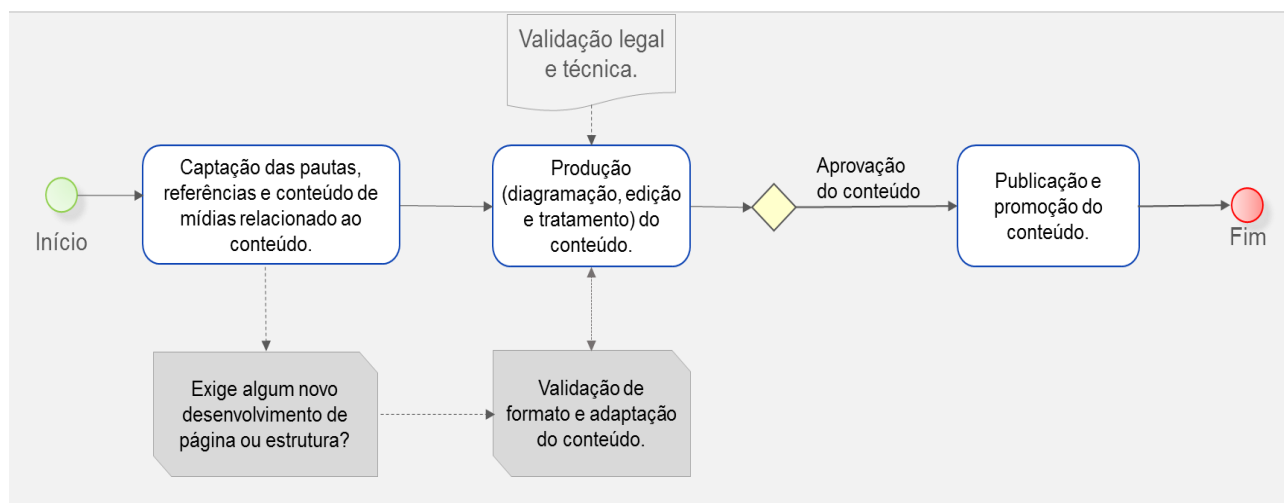
Requisito: divulgar as ações de reparação da Fundação Renova e prestar contas à sociedade, de forma compreensível e transparente, nos idiomas português e inglês.

- **Premissas:** É imprescindível para a execução das ações de Comunicação Digital que o fluxo de informação entre os demais Programas e o Programa de Comunicação Nacional e Internacional seja realizado de forma efetiva, com dados atualizados e concretos.

Descrição do Processo

- 1- Captação das pautas e demandas junto aos respectivos programas
- 2- Produção do conteúdo
- 3- Aprovação técnica pelos Programas relacionados
- 4- Publicação do conteúdo

Diagrama do Processo



5 Planejamento consolidado do programa

5.1.1 Custo do programa

O custo total do programa está estimado em R\$ 7,8 milhões, sendo integralmente de natureza compensatória. O valor é considerado estimado pois a Fundação Renova realiza periodicamente uma revisão orçamentária de seus programas. A partir da necessidade dos projetos e processos, os orçamentos serão revisados inclusive considerando estudos mercadológicos. Abaixo a distribuição deste para os próximos anos, considerando a última revisão:

Projeto/Processo	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026-2027	Total
IMPLANTAÇÃO PLATAFORMA DIGITAL	0,29	0,69	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,98
COMUNICAÇÃO E MANUTENÇÃO DO SÍTIO ELETRÔNICO	0,00	0,00	1,67	2,02	0,54	0,54	0,54	0,54	0,54	0,47	0,00	6,86
TOTAL	0,29	0,69	1,67	2,02	0,54	0,54	0,54	0,54	0,54	0,47	0,00	7,83

Tabela 7: Custo do Programa

O projeto de implementação e o processo de manutenção do Programa têm sido executados pelo mesmo fornecedor.

5.1.2 Cronograma do programa

Atividade	Início	Fim
EXECUÇÃO DO PROGRAMA	06/16	07/26
PF0016 – Implantação da Plataforma Digital	06/16	08/16
PF8360 – Processo de Comunicação e Manutenção do site	08/16	07/26
Encerramento do Programa	08/26	07/27

Tabela 8: Cronograma macro do programa.

5.1.3 Critérios para encerramento do programa

Segundo a previsão inicial do TTAC a previsão é de que o programa se encerre em 10 anos. No entanto, tendo em vista de que se trata de um espaço de divulgação, prestação de contas e acesso à todas as informações sobre a Fundação, o site deverá estar ativo em paralelo à existência da Fundação Renova e mesmo ao fim de qualquer projeto, servirá como espaço de registro de todos os dados. Os custos pós encerramento do programa deverão ser alocados previamente ou absorvidos pelas empresas mantenedoras. Durante a etapa de encerramento do programa, está prevista uma janela de um ano para a apresentação de evidências, documentos, encerramento de contratos, desmobilização de equipes e redistribuição de backups.

6 Plano de resultados

6.1.1 Indicadores do Programa

Para avaliação dos resultados do programa e assegurar que os objetivos foram alcançados devem ser definidos indicadores e suas respectivas metas. Os indicadores para este fim foram classificados da seguinte forma:

- Indicadores de eficácia: Avalia a capacidade do projeto ou processo de produzir o resultado desejado.

Na tabela seguinte estão os indicadores propostos para o programa.

CLASSE	INDICADOR	UNIDADE	META
Eficácia	I01 – Acessos das cidades prioritárias ao site	#	15 mil
Eficácia	I02 – Visualizações de páginas de serviço	#	20 mil
Eficácia	I03 – Tempo de resposta	#	24 horas
Eficácia	I04 – Alcance Orgânico LinkedIn	#	30 mil
Eficácia	I05 – Alcance Orgânico Facebook	#	45 mil
Eficácia	I06 – Visualizações no Youtube	#	1,4 mil

Tabela 9: Indicador do programa.

Os indicadores estão detalhados no item 6.1.2 – Ficha de indicadores, deste documento.

6.1.2 Ficha dos indicadores

A descrição detalhada do indicador segue na ficha a seguir:

I01 – Acessos das cidades prioritárias ao site			
Tipo	Resultados esperados		
Eficácia	Medir a audiência do site em um período de 30 dias, considerando apenas o recorte geográfico das cidades prioritárias.		
Unidade	Polaridade	Período associado	Valor meta
#	Maior melhor	Mês	15 mil sessões (acessos)
Frequência de medição	Data início medição		Data fim medição
Mensal	Ago/2016		Jul/2026
Fórmula de cálculo			
<i>I01 = Volume total de sessões (acessos) ao site, limitado ao recorte das cidades atingidas e das capitais do sudeste</i>			
Volume total de sessões (acessos) das cidades prioritárias ao site			
Definição	Volume de acessos ao site em um período de 30 dias, considerando as cidades atingidas, capitais do Sudeste e Brasília. Entendemos ser importante somar as capitais do Sudeste não apenas por serem locais de acesso dos mais diversos públicos envolvidos na reparação, mas também por serem praças de grande discussão e circulação sobre a tragédia e sobre a própria reparação.		
Fonte e método de medição/coleta do parâmetro	A fonte de medição é a ferramenta Analytics do Google, amplamente utilizada no mercado para a medição de acesso à websites.		

I02 – Visualizações de páginas de serviço

Tipo	Resultados esperados		
Eficácia	Somar 20 mil visualizações/mês, nas páginas relacionadas a serviços no site (Portal Usuário, Trabalhe Conosco, Portal Fornecedores, Mapa de Atuação, Fale Conosco e Período Chuvoso)		
Unidade	Polaridade	Período associado	Valor meta
#	Maior melhor	Mês	20 mil visualizações
Frequência de medição	Data início medição		Data fim medição
Mensal	Dez/2018		Jul/2026
Fórmula de cálculo			

$$I02 = \text{Volume total de visualizações às páginas de serviço do site}$$

Volume total de visualizações às páginas de serviço do site

Definição	Somar 20 mil visualizações/mês, nas páginas relacionadas a serviços no site (Portal Usuário, Trabalhe Conosco, Portal Fornecedores, Mapa de Atuação, Fale Conosco e Período Chuvoso)
Fonte e método de medição/coleta do parâmetro	A fonte de medição é a ferramenta Analytics do Google, amplamente utilizada no mercado para a medição de acesso à websites.

I03 – Tempo de resposta

Tipo	Resultados esperados		
Eficácia	Medir o tempo médio de resposta às interações recebidas na rede, considerando os canais Facebook, Instagram, Twitter e Youtube.		
Unidade	Polaridade	Período associado	Valor meta
#	Menor melhor	Mês	1 dia (24 horas)
Frequência de medição	Data início medição		Data fim medição
Mensal	Dez/2018		Jul/2026
Fórmula de cálculo			
$I03 = \text{Tempo de resposta}$			

Tempo de resposta

Definição	Tempo médio de resposta às interações recebidas nas redes sociais, considerando os canais Facebook, Instagram, Twitter e Youtube.
Fonte e método de edição/coleta do parâmetro	A fonte de medição é a ferramenta de monitoramento em Redes Sociais Stilingue. Essa ferramenta faz a leitura das páginas oficiais da Fundação Renova. A leitura é feita a partir da API de cada site (rede social) e não sofre interferência direta da Fundação Renova.

I04 – Alcance Orgânico LinkedIn

Tipo	Resultados esperados		
Eficácia	Medir o alcance orgânico da Fundação Renova em sua página oficial do LinkedIn		
Unidade	Polaridade	Período associado	Valor meta
#	Maior melhor	Mês	30 mil
Frequência de medição	Data início medição		Data fim medição
Mensal	Dez/2018		Jul/2026
Fórmula de cálculo			

$$I04 = \text{Volume total do alcance orgânico no LinkedIn}$$

Volume total do alcance orgânico no LinkedIn

Definição	Medir o alcance orgânico da Fundação Renova em sua página oficial do LinkedIn
Fonte e método de edição/coleta do parâmetro	A fonte de medição são os relatórios e ferramenta de analytics do próprio LinkedIn.

I05 – Alcance Orgânico Facebook

Tipo	Resultados esperados		
Eficácia	Medir o alcance orgânico da Fundação Renova em sua página oficial do Facebook		
Unidade	Polaridade	Período associado	Valor meta
#	Maior melhor	Mês	45 mil
Frequência de medição	Data início medição		Data fim medição
Mensal	Dez/2018		Jul/2026
Fórmula de cálculo			

$I05 = \text{Volume total do alcance orgânico no Facebook}$

Volume total do alcance orgânico no Facebook

Definição	Medir o alcance orgânico da Fundação Renova em sua página oficial do Facebook
Fonte e método de edição/coleta do parâmetro	A fonte de medição são os relatórios e ferramenta de analytics do próprio Facebook. Além da ferramenta Stilingue.

I06 – Visualizações no Youtube

Tipo	Resultados esperados		
Eficácia	Medir o volume de visualizações no Youtube por mês.		
Unidade	Polaridade	Período associado	Valor meta
#	Maior melhor	Mês	1.400 visualizações/mês
Frequência de medição	Data início medição		Data fim medição
Mensal	Dez/2018		Jul/2026
Fórmula de cálculo			

$I06 = \text{Volume total de visualizações no Youtube}$

Volume total de visualizações no Youtube

Definição	Medir o volume de visualizações por mês, no canal oficial da Fundação Renova no Youtube.
Fonte e método de edição/coleta do parâmetro	A fonte de medição são os relatórios e ferramenta de analytics do próprio Facebook. Além da ferramenta Stilingue.

Rafael Sânzio Cunha Bello
Líder do Programa Comunicação Nacional e
Internacional