

OFI.NII.122018.4814-12
Nº IBAMA: 02001.001577/2016-20 (CIF)
Nº IBAMA: 02001004148/2016-12 (CTCPDCS)

Belo Horizonte, 12 de dezembro de 2018

Ao

COMITÊ INTERFEDERATIVO – CIF

A/C: ILMA. SRA. SUELY MARA VAZ GUIMARAES DE ARAÚJO

PRESIDENTE DO COMITÊ INTERFEDERATIVO

SCEN Trecho 2, Edifício Sede do Ibama, Caixa Postal nº 09566, Brasília/DF

CEP: 70818-900

À

**CÂMARA TÉCNICA DE COMUNICAÇÃO, PARTICIPAÇÃO, DIÁLOGO E CONTROLE SOCIAL
- CTCDCS**

A/C: SRA. MARIA THEREZA FERREIRA TEIXEIRA

COORDENADORA DA CÂMARA TÉCNICA DE COMUNICAÇÃO, PARTICIPAÇÃO, DIÁLOGO E
CONTROLE SOCIAL

SCEN TRECHO 2, EDIFÍCIO SEDE DO IBAMA, CAIXA POSTAL Nº 09566, BRASÍLIA/DF

CEP:70818-900

REF.: *Resposta à NT10/2018/CTCPDCS – Valores de custos no documento de
Definição Programa de Comunicação Nacional e Internacional (Plataforma Digital)*

Prezado(a),

Prezados Senhores,

A **Fundação Renova** ("Fundação"), pessoa jurídica de direito privado, devidamente inscrita no CNPJ/MF sob o nº 25.135.507/0001-83, com sede na Avenida Getúlio Vargas, nº 671, 4º andar, no município de Belo Horizonte/MG,

CEP 30.112-021, vem, respeitosamente, em atenção à nota técnica em epígrafe, prestar esclarecimentos sobre o detalhamento do Programa de Comunicação Nacional e Internacional, expondo o quanto segue:

O orçamento estimado do PG-036 – Comunicação Nacional e Internacional no valor de R\$ 38 milhões considera um custo de implantação da plataforma digital de R\$ 2 milhões e um custo de manutenção da plataforma digital de R\$ 36 milhões com base nas seguintes premissas:

1 – O TTAC estabelece que:

"SUBSEÇÃO V.3: Programa de comunicação nacional e internacional, englobando as seguintes medidas de cunho compensatório

CLÁUSULA 175: A FUNDAÇÃO deverá apresentar, até julho de 2016, para apreciação e aprovação dos ÓRGÃOS AMBIENTAIS, um programa de comunicação regional, nacional e internacional, por meio de sítio eletrônico em no mínimo três idiomas - inglês, português e espanhol - abrangendo as ações e programas desenvolvidos por força deste Acordo, o qual será mantido por 10 (dez) anos contados da assinatura deste Acordo."

Considerando o definido na Deliberação CIF nº 81/2017, que aprovou as alterações propostas para as cláusulas do TTAC, consolidadas na Nota Técnica nº 03/2017 SECEX/CIF, o site passou a ser bilíngue (português e inglês).

2 – A definição do programa estabelece que:

"4.1.1 Objetivos, diretrizes, requisitos, premissas e restrições

Objetivos:

(...)

- *Comunicar à sociedade e as comunidades sobre as ações conduzidas pela Fundação Renova.*
- *Contrapor boatos e notícias de teor falso nas redes sociais.*

- *Ampliar o alcance das informações e abrir espaço para discussão e construção coletiva de ideias relacionadas ao processo de reparação e compensação conduzidos pela Fundação Renova.*

(...)

"6.1.2 Critérios para encerramento do programa

"Segundo a previsão inicial do TTAC a previsão é de que o programa se encerre em 10 anos. No entanto, tendo em vista de que se trata de um espaço de divulgação, prestação de contas e acesso a todas as informações sobre a Fundação, o site deverá estar ativo em paralelo à existência da Fundação Renova e mesmo ao fim de qualquer projeto, servirá como espaço de registro de todos os dados. Os custos pós-encerramento do programa deverão ser alocados previamente ou absorvidos pelas empresas mantenedoras."

3 – Com base no texto transcrito acima, **foi projetado um orçamento até 2030, para além dos 10 anos inicialmente previstos**. A projeção considerou a medição do fee mensal atual (correspondente a 9 profissionais) de R\$ 181.457,00 de setembro/2018 a maio/2020, quando expira o contrato em vigor. A partir de 2021 a 2030 foi considerada a mesma quantidade de profissionais (09) com reajuste anual de 10% do contrato até 2023 e, posteriormente, considerando-se que deverá haver redução de demandas para o período, a manutenção de um valor mínimo de manutenção mensal até 2030, totalizando R\$ 36 milhões.

Vale ressaltar também, **que o orçamento da Fundação Renova é atualizado anualmente**, considerando revisão do orçamento para o ano seguinte e plurianual até 2030, motivo pelo qual o valor está diferente do apresentado no documento de Definição do Programa em questão.

4 – A equipe atual de 9 profissionais atende à definição do PG-036 em aprovação, que contempla, não apenas o site eletrônico bilíngue, mas também a atuação nas redes sociais, conforme transcrição abaixo:

"4.1.2 Ações realizadas e em andamento

Ações realizadas:

(...)

- Criação de páginas e canais de contato pelas redes sociais (Facebook, Instagram, Youtube, Google Plus, LinkedIn)
 - Definição de uma rotina estável de conteúdo relevante para os públicos relacionados à Fundação
 - Facebook como central de notícias sobre as ações realizadas
 - Definição de um Fluxo de interações para garantir um retorno aos usuários no menor tempo possível
 - Definição da estratégia de impulsionamento de conteúdo segmentado por cidades e distritos no Facebook
 - Criação de um verbete sobre a Fundação Renova na Wikipedia:
https://pt.wikipedia.org/wiki/Funda%C3%A7%C3%A3o_Renova
- Cobertura das edições do Workshop de Restauração Florestal:
<http://www.fundacaorenova.org/paineis/restauracao-florestal>
- Cobertura das edições do Workshop de Manejo de Rejeitos:
<http://www.fundacaorenova.org/paineis/rejeitos>
- Divulgação do Ciclo de Palestras de Estímulo à Contratação Local:
<http://www.fundacaorenova.org/paineis/ciclo-de-palestras-de-estimulo-acontratacao-local>
- Cobertura do Painel de especialistas sobre a Febre Amarela ao longo do Rio Doce:
<http://www.fundacaorenova.org/paineis/a-febre-amarela-e-o-rio-doce/>
- Suporte na divulgação das inscrições da Chamada: Educação para o Rio Doce
- Cobertura do Plantando pelo Planeta e da vinda do Felix Finkbeiner à Mariana.
- Construção do banco de imagem unificado.
- Refinamento do FAQ (Frequently Asked Questions - Perguntas Mais Frequentes), a partir das últimas interações recebidas, ganhando agilidade no retorno às interações recebidas.

- Anúncio no Google (resultados de busca) por termos relacionados, com recurso disponibilizado pelo programa para entidades sem fim lucrativos (Google Grants).
- Publicação da página Fornecedores:
<https://www.fundacaorenova.org/fornecedores>
- Realização de hangouts e transmissões abertas ao público, com a participação de especialistas de diversas áreas:
https://www.fundacaorenova.org/eventos/?event_type=batepapo
- Atualização do status dos programas socioambientais e socioeconômicos (atualização mensal): <https://www.fundacaorenova.org/conheca-os-programas/>
- Criação da página de Grande Tema - Manejo de rejeito:
<http://www.fundacaorenova.org/manejo-de-rejeitos/>
- Publicação de notícias relacionadas ao processo e andamento das ações conduzidas pela Fundação Renova:
<https://www.fundacaorenova.org/noticias>
- Espaço de cadastro para o recebimento de conteúdo relacionado à reparação pelo Whatsapp:
<https://www.fundacaorenova.org/whatsapp>

Ações em andamento:

- **Atualização e manutenção de conteúdo do site, incluindo relatórios e documentos de interesse da sociedade e órgãos de validação**
- **Atualização e manutenção de conteúdo e informações importantes para as comunidades atingidas e sociedade civil, via Redes Sociais”**

Como exemplo do último item citado, trazemos a divulgação do vídeo com esclarecimentos sobre indenizações, publicado no site e em redes sociais:

<https://www.facebook.com/fundacaorenova/videos/2152480601668562/>

5 – Também é uma atribuição do site da Fundação Renova dar interface e facilitar o acesso à ferramentas de interesse dos seus mais diversos públicos, como o **Portal do Usuário** (www.fundacaorenova.org/portal), que permite aos atingidos que acompanhem o andamento do seu processo de cadastro a partir do CPF; o

Mapa de Atuação (www.fundacaorenova.org/mapa-de-atuacao), que disponibiliza acesso aberto a qualquer usuário que queira acompanhar a evolução das ações de reparação da Fundação Renova nas regiões e comunidades impactadas; a página sobre o **Período Chuvoso** (www.fundacaorenova.org/periodo-chuvoso), que registra as ações preventivas e de contingência, realizadas nesse sentido, além dos informativos semanais sobre a qualidade da água ao longo do rio e do Plano de Ações para o Período Chuvoso; da página de **Cadastro de Fornecedores** (www.fundacaorenova.org/fornecedores) que permite o pré-cadastro de empresas interessadas em trabalhar para a Fundação Renova, além de auxiliar com dúvidas sobre o processo de contratação; da página de **Trabalhe Conosco** (www.fundacaorenova.org/trabalhe-conosco), que lista as vagas disponíveis por região e atribuições na Fundação Renova, além de um banco de currículos para seleções futuras; e finalmente das páginas de **Arquivos e Relatórios** (www.fundacaorenova.org/arquivos-e-relatorios) e **Transparência** (www.fundacaorenova.org/transparencia), que hospedam documentos e relatórios dos programas e de processos relacionados à execução dos mesmos.

Por fim, entende-se que o site seja uma plataforma fundamental para o registro e compartilhamento das ações executadas pelos programas definidos no TTAC. E que este deve cumprir com as agendas de divulgação e compartilhamento de informações e conteúdo definidas juntos aos 42 programas.

Cumpra ainda esclarecer **que os valores ora tratados são projeções**, que podem ser influenciadas pelos custos dos serviços, mão de obra e maior ou menor demanda de ações de comunicação digital, o que influencia diretamente no dimensionamento da equipe, além da própria evolução da inflação.

A Fundação Renova irá realizar as alterações de custos e as demais revisões de acordo com a Nota Técnica 10/2018/CTCPDCS para análise e validação da Câmara Técnica de Comunicação, Participação, Diálogo e Controle Social.

Sendo o que cumpria para o momento, a Fundação se mantém à disposição para prestar quaisquer esclarecimentos adicionais que se fizerem necessários.

Renovando nossos protestos de estima e consideração, subscrevemos a presente.

Atenciosamente,

FUNDAÇÃO RENOVA

Rafael Sânzio Cunha Bello
Líder de Comunicação

