



FUNDAÇÃO
renova

**Respostas e Esclarecimentos - Nota Técnica
06/2018/CTCPDCS/CIF da Câmara Técnica de
Comunicação, Participação, Diálogo e Controle Social**

26/outubro/18

Introdução

Atendendo ao pedido de esclarecimentos enviado por meio da Nota Técnica 06/2018 elaborada pela Câmara Técnica de Comunicação, Participação, Diálogo e Controle Social, apresentamos este documento com um roteiro de respostas às questões levantadas. Algumas questões suscitam ajustes complexos no site da Fundação Renova, que requerem estudos de implantação que serão iniciados neste trimestre. A ideia é que sejam implementados no projeto de reformulação do site, com estimativa de conclusão das principais etapas em meados de 2019. É preciso alertar que o site da Fundação Renova passou por diversos ajustes e incrementos, desde a sua criação. Muitas dessas atualizações foram aplicadas com o objetivo primordial e urgente de informar acerca do andamento dos programas definidos pelo TTAC, além de incluir espaços de serviço, como o Portal do Usuário e o Mapa de atuação. No entanto, esta mesma urgência resultou em um crescimento do site, que apresenta hoje problemas na hierarquia do conteúdo e ausência de recursos importantes, como os que foram levantados por meio desta nota técnica. Entendemos que as sugestões desta NT contribuem fortemente para o aprimoramento do site e reiteramos, assim, o nosso desejo de fortalecer a distribuição de informações sobre a reparação e a troca de conhecimento com os públicos interessados.

Comentários Gerais da Nota Técnica

1. (Item 1 da NT) A cláusula 175, da SUBSEÇÃO V.3 do Termo de Transação e Ajustamento de Conduta - TTAC estabelece o Programa de comunicação nacional e Internacional, englobando medidas de cunho compensatório.
2. (Item 2 da NT) A Fundação Renova apresentou para Câmara Técnica de Comunicação, Participação, Diálogo e Controle Social (CT-CDPCS) a segunda versão da Definição do Programa (PG-36) “Programa de Comunicação Nacional e Internacional”, no dia 24 de julho de 2018.
3. (Item 3 da NT) A Câmara Técnica de Comunicação, Participação, Diálogo e Controle Social, reunida nos dias 3 e 4 de outubro de 2018, em Brasília/DF apresenta a nota técnica, com o objetivo de realizar acréscimos
4. O documento apresenta ora 2 ou 3 idiomas, ajustar

R: *Ajuste realizado.*

5. No item 4.1.3 cumprir a cláusula 70 do TTAC, desenvolver recursos de acessibilidade seguindo as recomendações do guia WCAG 2.0 (Web Content Accessibility Guidelines) e/ou padrão E-MAG, com objetivo de garantir a acessibilidade de conteúdo para pessoas com deficiência, nos termos do art. 17 da Lei no 10.098, de 19 de dezembro de 2000, e do art 9º da Convenção sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência, aprovada pelo Decreto Legislativo no 186, de 9 de julho de 2008.

R: Conforme apresentado na última CT, o site da Fundação Renova conta com mecanismos relacionados à acessibilidade, seguindo as regras globais. O site já cumpre parte das recomendações básicas definidas nestes guias e padrões. Os demais itens seguem o fluxo de manutenção do site e deverão ser aplicados no projeto de redesenho do mesmo. A lista de itens pendentes de adequação, segue abaixo

DEMANDA

ALT, LONGTEXT, FIGCAPTION OU TITLE EM IMAGENS OU VÍDEOS
TITLE EM IFRAME
TITLE, PLACHOLDER OU LABEL EM INPUTS
LEGENDA PARA VÍDEOS E ÁUDIOS (ARQUIVO SEPARADO)
ATRIBUIR CABEÇALHOS (TH, THEAD, TFOOT, TBODY) ÀS TABELAS
ORGANIZAÇÃO DO CONTEÚDO PARA ARIA
TITLES COM O MESMO CONTEÚDO DO LINK
VALIDAÇÃO DE HTML E CSS W3C
ROLAGEM HORIZONTAL COM ZOOM 200%
DEFINIR IDIOMA DA PÁGINA NAS METAS E HTML
TAG UTILIZADA PARA ÍCONE
TAB ORDER
VERIFICAR SE OS FORMS MARCAM OS CAMPOS OBRIGATÓRIOS ANTES E DEPOIS DO ENVIO

6. O site deve ter caixa de comentários, sem moderação ao final de todas as notícias.

R: A inclusão de caixas de comentários se tornaria mais um canal de interação com a Fundação Renova. De imediato, entendemos que é necessário um estudo mais profundo sobre os benefícios e consequências que esse espaço pode gerar. Considerando inclusive os variados públicos à que a comunicação da Fundação Renova atende. Precisamos garantir que não seja um espaço de desinformação ou publicação de conteúdos que não tenham relação com a reparação.

É importante sinalizar ainda que é papel da equipe de Diálogo e dos canais de relacionamento esclarecer dúvidas específicas e individualizadas sobre processos relacionados diretamente aos atingidos. Atualmente, estes são os temas que mais geram interações em nossos canais de atendimento e redes sociais. A abertura de novos espaços que permitam essa comunicação deverá ser pensada junto com as equipes de Diálogo e Canais de Atendimento, definindo fluxos e critérios de direcionamento de cada variação de demanda.

7. O site deve conter uma pergunta, ao final de todos os conteúdos e informativos, se as informações apresentadas foram úteis para o usuário. Em caso negativo, abrir um campo para detalhamento ou apresentação de dúvidas.

R: Entendemos que um dos papéis da Fundação Renova é exatamente o de abrir o diálogo para dúvidas e esclarecê-las. A inserção de informações complementares e relacionadas às páginas no site é uma ação importante e deve ser atendida dentro do cronograma de reformulação do site. No entanto, reforçamos que é papel da equipe de Diálogo esclarecer e responder dúvidas de processos dos atingidos, sendo que atualmente estes são os temas que mais geram interações em nossos canais de atendimento e redes sociais. A abertura de novos espaços que permitam essa comunicação deverá ser desenhada e implementada junto à equipe de Diálogo, definindo fluxos e critérios de direcionamento para esse tipo de interação. E será definida neste mesmo estudo mais profundo, sobre os benefícios e consequências que esse espaço pode gerar.

Considerando todos estes pontos, a previsão é de que a demanda seja atendida dentro do cronograma de reformulação do site da Fundação Renova, citado anteriormente.

8. Inserir, com destaque, conteúdos estáticos explicativos, não somente em Perguntas Frequentes, sobre “o que é?”: PIM, CIF...

R: É papel da Fundação Renova ir além de informar e noticiar o que está sendo feito no processo de reparação. A inserção de informações complementares e relacionadas às páginas no site é uma ação importante e deve ser atendida dentro do cronograma de reformulação do site. Considerando principalmente as páginas institucionais e relacionadas às ações de reparação.

9. Alterar a terminologia de pessoas impactadas por atingidos.

R: O termo “atingidos” já é priorizado nos conteúdos e interações produzidos pela Comunicação da Fundação Renova. Faremos uma adequação aos conteúdos anteriores que ainda não haviam sido ajustados, com previsão de conclusão no mês de novembro de 2018.

Vale a ressalva de que o termo “pessoas impactadas” também pode ter sido usado pelos programas em documentos oficiais, hospedados no site. Não podemos fazer o ajuste nesses casos, por serem documentos dos programas, de acesso limitado a eles e já protocolados junto ao CIF.

10. Mapa da reparação possui “página não encontrada”. Rever link.

R: O link redirecionará para o endereço do mapa de atuação (Webgis). Esse redirecionamento será concluído até o fim deste mês de outubro de 2018.

11. Pop up do Webgis não está funcionando.

R: *[Correção feita](#) junto ao time responsável pelo Webgis.*

12. Criação de um espaço no Site para divulgação de agendas e pautas das atividades da Fundação Renova com atingidos nos territórios.

R: *A demanda já é cumprida com o recurso de Eventos do Facebook. Esses eventos são divulgados e impulsionados para as cidades atingidas, com foco no público interessado ao tema.*

De todo modo, a recomendação de trazer esse calendário para o site é pertinente, pois oficializa a realização, participação ou o apoio da Fundação Renova no evento em questão. É preciso alinhar apenas que a gestão dessas agendas é definida e organizada pelos programas e não pela Comunicação. Será preciso um alinhamento junto aos mesmos, para garantir que todas as agendas direcionadas aos atingidos estejam disponíveis e atualizadas no site.

A previsão é de que a demanda seja atendida dentro do cronograma de reformulação do site da Fundação Renova.

13. No item de Critérios de encerramento do programa, observar as datas constantes no documento (julho de 2026 e julho de 2027).

R: *Segundo a cláusula 175 do TTAC, a previsão é de que o programa se encerre em 10 anos. No entanto, o próprio TTAC também afirma que a divulgação das ações de reparação deverá ocorrer em paralelo à existência da Fundação Renova. Entendemos ainda que o site é um espaço de divulgação, prestação de contas e acesso a todas as informações sobre a Fundação e o processo de reparação. Portanto deve existir, mesmo que cumprindo apenas um papel documental, mesmo após o fim das ações de reparação e compensação.*

No documento de definição do programa, durante a etapa de encerramento, está prevista uma janela de um ano para a apresentação de evidências, documentos, encerramento de contratos, desmobilização de equipes e redistribuição de backups. Em jul/26 está previsto o encerramento do processo de comunicação nacional e internacional e a manutenção do site. Entre ago/26 a jul/27 está prevista a etapa de encerramento. Conforme citado na página 4 do documento, o conceito desta etapa é puramente administrativo:

Encerramento: etapa que é verificada se toda a documentação relevante associada ao atendimento do programa está devidamente registrada, organizada e protegida, assim como formalizada legalmente a quitação dos compromissos assumidos para o programa (processo jurídico).

14. Justificar e explicar como se dará a verificação da meta de 14 mil acessos/mês. Qualificar incluindo parâmetros setoriais/geográficos.

R: A verificação deste alcance é feita via Google Analytics e reportada mensalmente. O Google Analytics é uma ferramenta totalmente independente e amplamente utilizada pelo mercado.

Encomendamos um estudo de quais seriam as referências mais próximas para os parâmetros setoriais/geográficos. Uma possibilidade já levantada é de criar um parâmetro baseado na performance histórica do site e nas limitações de acesso à internet pelas regiões atingidas. Este parâmetro será definido até dezembro/2018.

15. Incluir indicadores de redes sociais oficiais da Fundação Renova.

R: Acreditamos que o estudo encomendado, conforme descrição acima, possa auxiliar na definição de um indicador mais adequado para as redes sociais. A previsão é de que seja definido até dezembro/2018.

16. A Câmara Técnica estima o prazo de 20 dias para que a Fundação Renova apresente a reformulação dos itens de sua competência listados na presente Nota Técnica para análise da CT.

R: Respondida nas questões anteriores.

17. Recomendamos que os canais oficiais da Fundação Renova de forma imediata, apresentem informações que o prazo prescricional para ajuizamento de ações individuais que tenham por objeto a reparação dos danos causados em decorrência da Barragem de Fundação foi interrompido em decorrência do ajuizamento das ações civis públicas em face das Empresas.

R: Foi divulgado comunicado nos canais oficiais esclarecendo que a Fundação Renova continuará suas atividades após 5 de novembro de 2018, inclusive conduzindo o Programa de Indenização Mediada. Com o acordo assinado em 26 de outubro de 2018 pelos Ministérios Públicos Federal e estaduais de Minas Gerais e Espírito Santo, as defensorias públicas da União, de MG e ES, as empresas Vale, BHP Billiton e Samarco e a Fundação Renova, foi reforçada a mensagem da continuidade do pagamento de indenizações aos atingidos pelos danos do rompimento da barragem de Fundão, em Mariana (MG).