



FUNDAÇÃO  
**renova**

**Respostas e Esclarecimentos - Nota Técnica  
03/2018/CTCPDCS/CIF da Câmara Técnica de  
Comunicação, Participação, Diálogo e Controle Social**

Julho/18

## Introdução

Atendendo ao pedido de esclarecimentos enviado por meio da Nota Técnica 03/2018 elaborada pela Câmara Técnica de Comunicação, Participação, Diálogo e Controle Social, apresentamos este documento com um roteiro de respostas às questões levantadas. Algumas questões suscitaram ajustes no conteúdo da definição do Programa, os quais estão referenciados neste documento. Esperamos que o conteúdo desta comunicação contribua para o aprimoramento do fluxo de acompanhamento e possa servir de base para um diálogo mais ampliado sobre as temáticas. Reiteramos, assim, o nosso desejo de fortalecer a troca de conhecimentos e de informações entre esta Câmara Técnica e a Fundação Renova.

## Comentários Gerais da Nota Técnica

- 1. (Item 1 da NT) A cláusula 175, da SUBSEÇÃO V.3 do Termo de Transação e Ajustamento de Conduta - TTAC estabelece o Programa de comunicação nacional e Internacional, englobando medidas de cunho compensatório.**
- 2. (Item 2 da NT) A Fundação Renova apresentou para Câmara Técnica de Comunicação, Participação, Diálogo e Controle Social (CT-CDPCS) a primeira versão da Definição do Programa (PG-36) “Programa de Comunicação Nacional e Internacional”, via e-mail no dia 23 de março de 2018.**
- 3. (Item 3 da NT) A Câmara Técnica de Comunicação, Participação, Diálogo e Controle Social, reunida nos dias 16/17 e 18 de abril de 2018, em Belo Horizonte/ MG apresenta a nota técnica a seguir.**
- 4. (Item 4 da NT) Não está descrito informações sobre a equipe para este programa: perfil, quantos são.**

*R: Ajuste feito no item 4.1.3. A equipe atual é composta por dois analistas de comunicação e com perfil sênior, coordenados por um líder, também responsável pelas frentes de contato junto a imprensa. Além deste time, uma agência de comunicação digital também está envolvida, com a participação de 9 profissionais dedicados, em demandas que variam da produção de conteúdo (texto ou imagens), atendimento e distribuição das demandas, interações nas redes sociais e planejamento de comunicação digital.*

**5.(Item 5 da NT) Na página 1, no Objetivo do programa, o último item: "(...) construção coletiva de ideais relacionadas ao processo de reparação (...). E como ficam os programas compensatórios?**

*R: Alteração realizada.*

**6. (Item 06 da NT) O que significa comunicação ambiental presente na tabela 1 e 2?.**

*R: Alteração realizada.*

**7. (Item 07 da NT) Sobre o item 4.1.2:**

a. Falta o link para as "notícias" e "alertas Fundação em seu celular".

*R: Inclusão realizada.*

b. Sobre as redes sociais, o que é "Agência de Notícias"? É uma empresa?

*R: Especificação realizada.*

c. Quando se fala "Cobertura do Plantando pelo Planeta" é o mesmo de "Cobertura Primeiro plantio de mudas nativas - Plantando pelo Planeta"?

*R: Sim. Alteração realizada.*

**8. (Item 08 da NT) No item 4.13:**

a. O site da Fundação Renova tem padrão de acessibilidade?

*R: Sim. Especificação realizada.*

b. O especialista em usabilidade para web é da Agência descrita no item 4.12 ou faz parte da equipe da Fundação?

*R: O especialista em usabilidade faz parte do time da Agência. Especificação realizada.*

**9. (Item 09 da NT) Em relação à tabela 4, descrever o que é o recurso "Agência".**

*R: Inserção realizada.*

10. Sobre os stakeholders detalhar como acontece a estratégia de engajamento das comunidades.

**R:** *Inserção realizada.*

11. No objetivo do projeto PF 0116:

a. Não está descrito o idioma espanhol

**R:** *Inserção realizada.*

b. No escopo do projeto: "a plataforma (...) possa ser facilmente utilizada por qualquer equipe". Qual equipe, da comunicação ou dos programas?

**R:** *A qualquer equipe de Comunicação. Inserção de complemento de texto realizada.*

c. Esse projeto já terminou, segundo o cronograma apresentado no item 5.T.2. Se já foi encerrado, destacar esse ponto.

**R:** *Inserção realizada. A implantação da plataforma já ocorreu. O projeto de atualização, manutenção e alimentação da mesma se dará ao longo da execução do Programa.*

12: Detalhar o orçamento descrito no item 5, com a memória de cálculo.

a. Observar que os valores descritos para os anos de 2016 e 2017 não correspondem ao orçamento da tabela 2.

**R:** *Ajuste realizado. A tabela 2 se refere ao somatório de todos os anos. Houve uma correção entre os valores do projeto/processo, sem prejuízo ao valor total do Programa.*

b. Explicar os valores de 2018 e 2019, bem como um valor anual de 371 mil (2021-2027).

**R:** *O projeto de implementação e o processo de manutenção do Programa (PG-36) têm sido executados pelo mesmo fornecedor. Sendo assim, o orçamento apresentado é uma estimativa de custos baseado no referencial histórico das ações executadas e, havendo a necessidade de revisão orçamentária, os ajustes serão realizados anualmente.*

	PROJETO/PROCESSO	Estimativa Orçamento Plurianual até 2027 (R\$ M)	Escopo
Ouvیدoria	IMPLANTAÇÃO DA PLATAFORMA DIGITAL	0,978	"O fornecedor a ser contratado irá prestar o serviço de Comunicação Digital para a Fundação Renova, com foco no planejamento e na execução de ações estratégicas, além do relacionamento com influenciadores digitais, desenvolvimento para web e produção de conteúdo multiplataforma. Espera-se que a empresa vencedora seja capaz de em diversos contextos no ambiente digital, considerando desde a interação com os nossos seguidores nas redes sociais, passando pela produção de conteúdo multimídia, até o desenvolvimento de páginas e soluções de maior imersão. Nesse contexto, as principais atribuições da empresa a ser contratada são: # Elaborar e implementar plano estratégico de Comunicação Digital para a Fundação Renova; # Elaborar e executar planejamento mensal de ações e campanhas; # Apurar, construir, editar e publicar todo o conteúdo veiculado no ambiente digital; # Desenvolver e prestar manutenção nas páginas do site da Fundação Renova; # Mapear e monitorar as principais fontes externas que mencionam a Fundação Renova e o universo; # Desenvolver ações de relacionamento junto aos stakeholders e influenciadores digitais; # Conduzir e operacionalizar pesquisas de análise de comportamento e previsão de tendências e resultados; # Interação com os diversos públicos da Fundação Renova pelos canais digitais relacionados à ela; # Gestão de todo o conteúdo publicado nos canais relacionados à Fundação renova; # Criação e implementação de um ambiente de compartilhamento interno de conteúdo; # Gestão de mídia paga; # Gestão de campanhas de Marketing Direto (e-mail marketing e mobile marketing); # Produção de relatórios; # Reformulação de toda a estrutura do site da Fundação Renova; # Produção e Concepção do Segundo Relatório de Atividades da Fundação Renova; # Criação, implementação e manutenção de uma intranet social; # Serviços adicionais de consultoria, desenvolvimento, criação de canais e contratação de serviços e ferramentas."
	COMUNICAÇÃO E MANUTENÇÃO DO SÍTIO ELETRÔNICO	6,855	
	Total Processos	7,833	

13. Em relação ao cronograma do programa, explicar a diferença dos anos na "execução do programa" e no "encerramento do programa".

**R:** *Ajuste realizado.*

14. Sobre o indicador, explicitar o que se entende por "14 mil sessões". Corrigir o item da ficha do indicador de 7.3 para 6.1.3

**R:** *Inserção e ajustes realizados.*

15. De acordo com os critérios para encerramento do programa, o "site deverá estar ativo em paralelo à existência da Fundação Renova". Não haverá custos de hospedagem do site? Se houver, como será custeado?

**R:** *Inserção realizada. Os custos pós encerramento do programa deverão ser alocados previamente ou absorvidos pelas empresas mantenedoras. Caso ocorra uma etapa de*

*encerramento do programa, está prevista uma janela de um ano para a apresentação de evidências, documentos, encerramento de contratos, desmobilização de equipes e redistribuição de backups.*

16. No item 6.1.3, o texto está no plural, quando se trata somente de um indicador:

**R:** *Ajuste realizado.*

17. Não há anexo ao documento

**R:** *Ajuste realizado.*

18. A Câmara Técnica estima o prazo até a próxima reunião para que a Fundação Renova apresente a reformulação dos itens de sua competência listados na presente Nota Técnica.