

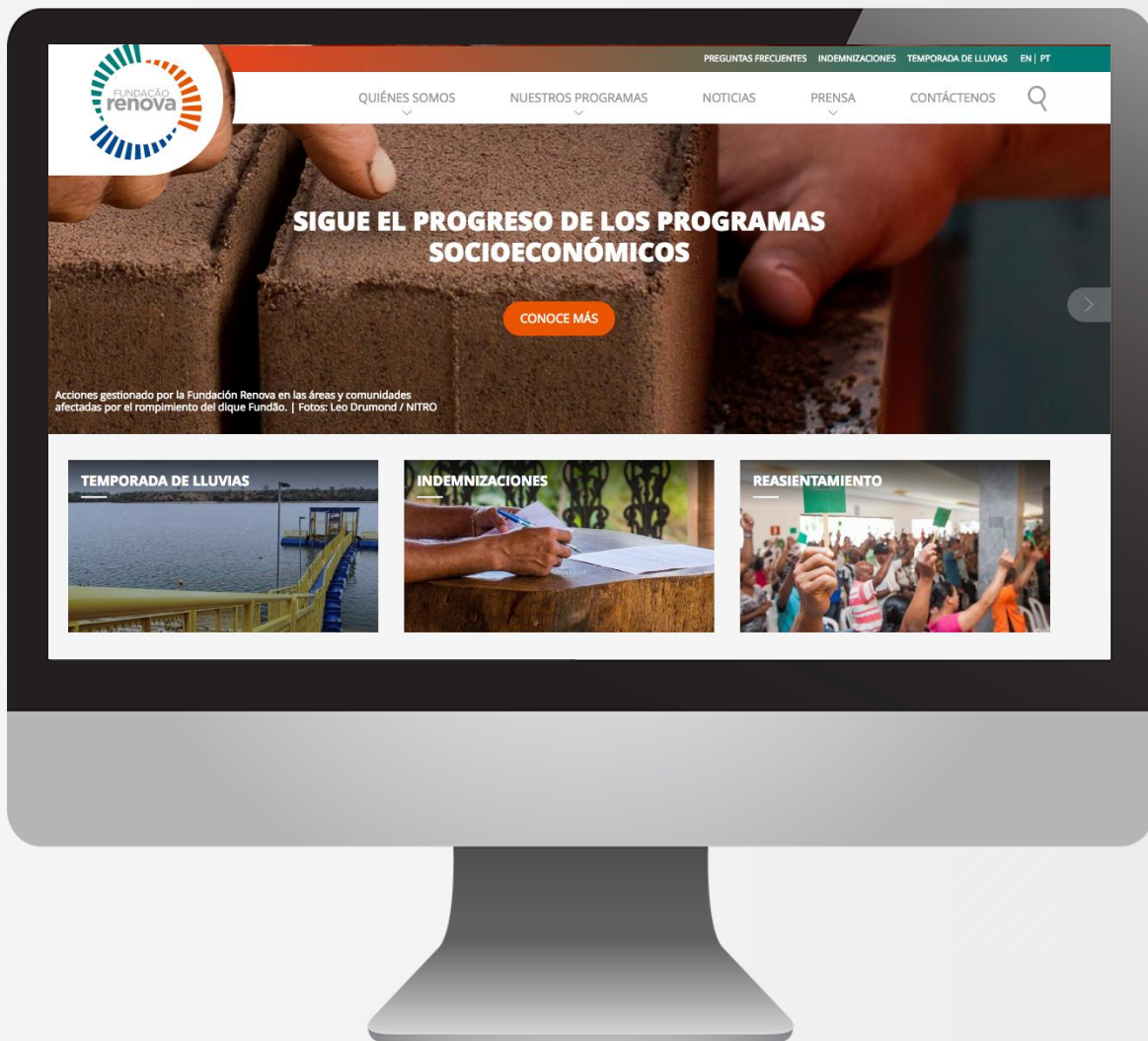


FUNDAÇÃO  
**renova**

**ANÁLISE DE ACESSOS AO SITE EM ESPANHOL**

**05/06/2018**

# SITE EM ESPANHOL (análise de 01/05/2017 a 31/05/2018)



- Durante o período de análise, o conteúdo em espanhol foi responsável por exatamente de 0,29% do total de sessões e usuários conquistados.

## Sessões

Idioma Português

647.963



Idioma Inglês

21.774



Idioma Espanhol

2.054



## Usuários

Idioma Português

273.308



Idioma Inglês

13.150



Idioma Espanhol

1.426



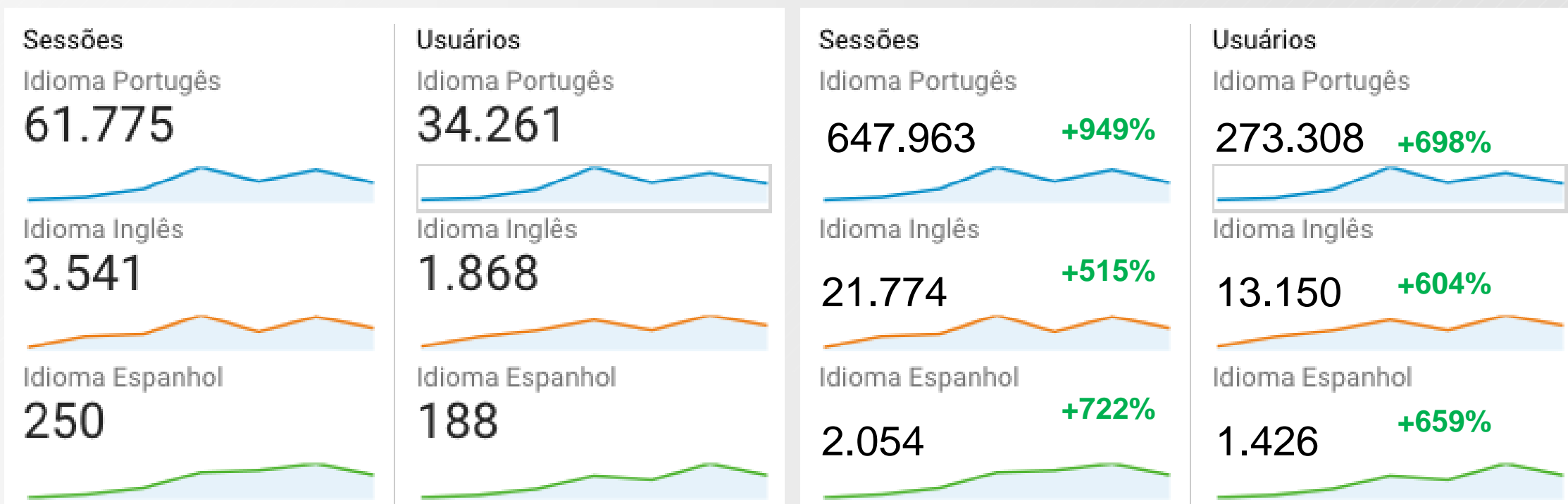
# SITE EM ESPANHOL (Comparativo de crescimento de acessos)



- Em relação ao período anterior analisado, houve um crescimento no número de sessões e usuários com o idioma Espanhol. Porém, este crescimento foi baixo, quando comparado proporcionalmente ao número de sessões e usuários em português, não chegando a 1.500 usuários em 1 ano.

Período: até 26/04/2017

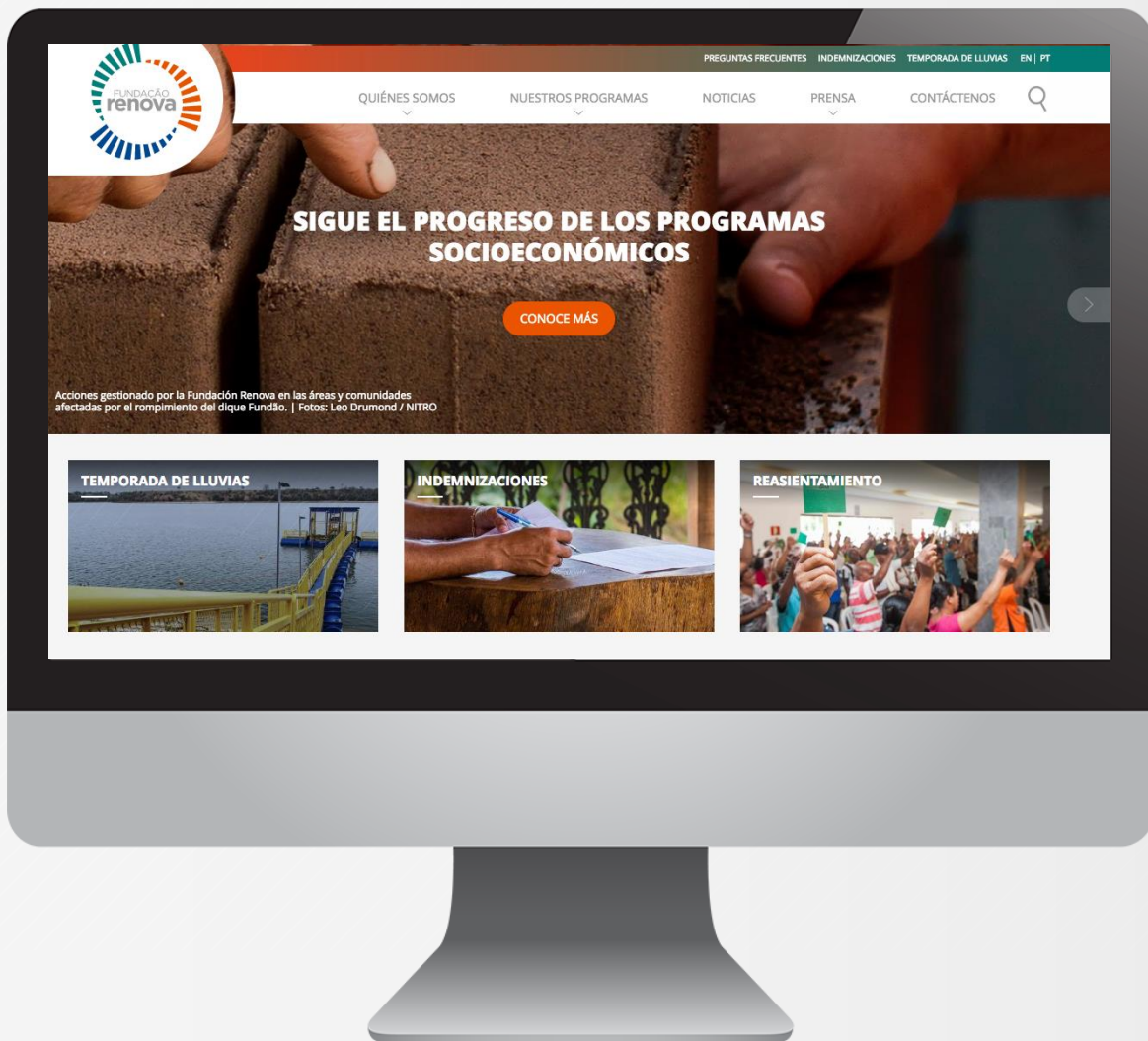
Período: 01/05/2017 a 31/05/2018





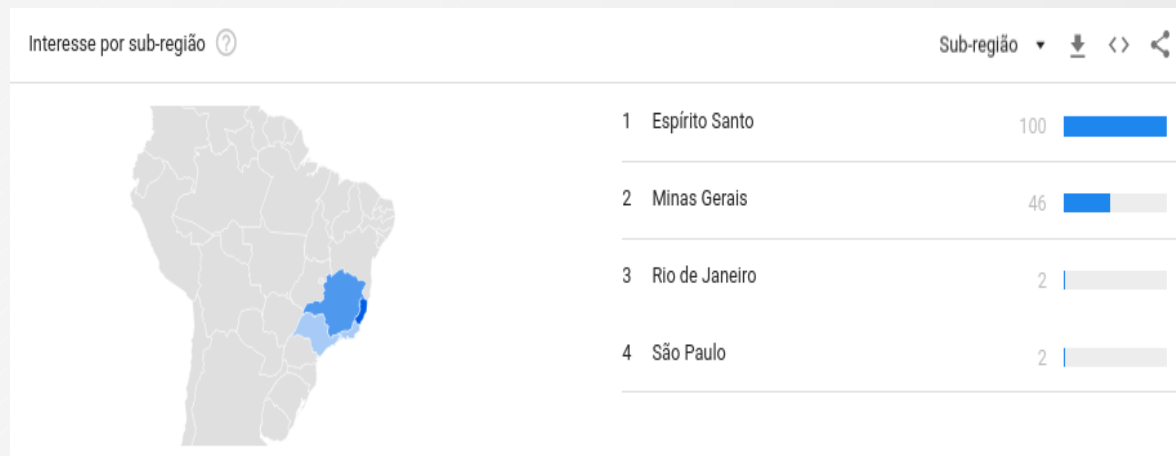
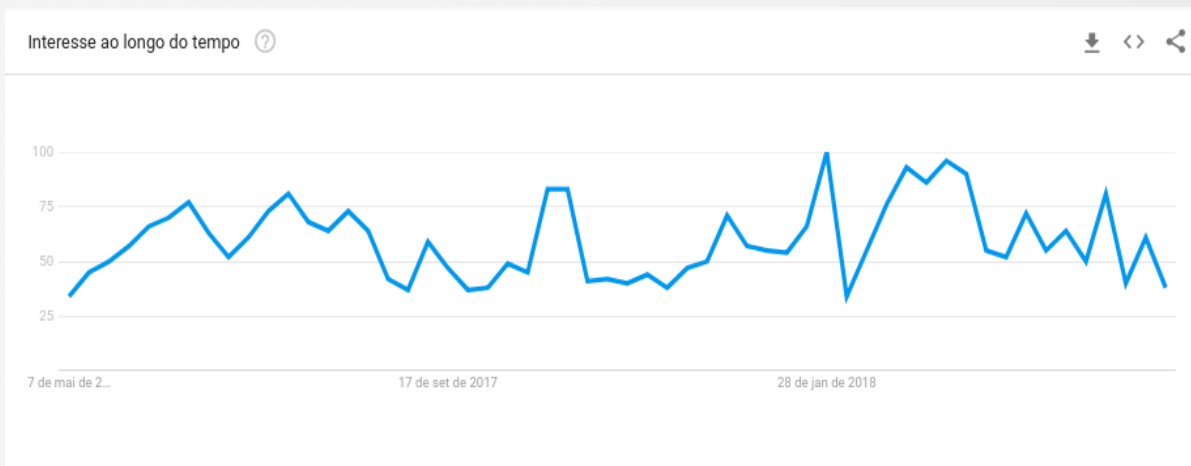
- Dos 2.054 acessos em espanhol, 22,7% (467 acessos) vieram do Brasil. O que pode representar uma fatia grande de acessos pelo time de Renova, parceiros e até brasileiros com o sistema operacional configurado para o espanhol.

País	Sessões	Porcentagem do Sessões
1.  Brazil		
Idioma Português	651.485	 98,71%
Idioma Inglês	24.855	 3,52%
Idioma Espanhol	2.054	 0,29%



- Analizando os 10 principais acessos ao site, países de língua espanhola não estão presentes, o que demonstra a **baixa expressividade** desse idioma para os acessos no site da **Fundação Renova**.

1.	pt-br	Brazil	643.402 (91,15%)
2.	(not set)	Brazil	20.241 (2,87%)
3.	en-us	Brazil	14.480 (2,05%)
4.	pt-pt	Brazil	7.653 (1,08%)
5.	en-us	United States	3.946 (0,56%)
6.	pt-br	United States	1.473 (0,21%)
7.	pt-br	(not set)	1.164 (0,16%)
8.	pt-pt	Portugal	622 (0,09%)
9.	en	Brazil	782 (0,11%)
10.	en-gb	Brazil	752 (0,11%)



- Considerando também as buscas do Google, percebemos que, **apesar da oscilação no volume de pesquisas por termos relacionados à Fundação Renova no Brasil, este comportamento não tem nenhum reflexo em países de língua espanhola.** Mesmo no Brasil, o destaque maior fica para os estados e regiões localizados no Sudeste do país.



- De todos os 705.863 acessos ao site até aqui, 656.879 são de países de língua portuguesa e **apenas 2.054 vieram de países de língua espanhola.**
- Mesmo entre os 2.054 acessos em espanhol, 22,7% foram provenientes do Brasil. O crescimento de sessões e usuários é muito baixo em um período de 1 ano, não proporcional ao crescimento do site como um todo.

# CONCLUSÃO

---



**CONCLUSÃO:** Apesar de ser a segunda língua mais falada no mundo, acreditamos que os investimentos no conteúdo em espanhol não sejam pertinentes para o site da Fundação Renova atualmente, pois o público que consome o conteúdo utiliza, em sua grande maioria, o idioma português. Fica claro pelos dados coletados até o momento, e também pelo comportamento dos usuários que acessaram o site, que o conteúdo em espanhol não apresenta relevância.