

FR.2021.1616

Belo Horizonte, 08 de outubro de 2021.

Ao

COMITÊ INTERFEDERATIVO (CIF) – INSTITUTO BRASILEIRO DE MEIO AMBIENTE E DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (IBAMA)

A/C: EXMO. SR. EDUARDO BIM - PRESIDENTE

SCEN TRECHO 2, EDIFÍCIO SEDE, CAIXA POSTAL Nº 09566 – CEP 708.18-900 – BRASÍLIA/DF

À

CÂMARA TÉCNICA DE PARTICIPAÇÃO, DIÁLOGO E CONTROLE SOCIAL – CTPDCS

A/C: SR. JOÃO LUIZ PASTE - COORDENADOR

INSTITUTO JONES DOS SANTOS NEVES

AV. MARECHAL MASCARENHAS DE MORAES, 2.524 - JESUS DE NAZARETH – VITÓRIA/ES

CEP: 29052-015

REF.: SOLICITAÇÃO DE PRORROGAÇÃO DE PRAZO PARA ATENDIMENTO AO ITEM 3 DA DELIBERAÇÃO 506, especificamente indicadores do Pilar Diálogo (1.07) (1.08) e do Pilar Comunicação (I.6), (I.7), (I.25.A) e (I.25.B)

A **FUNDAÇÃO RENOVA** vem, respeitosamente, através de seu representante abaixo assinado, expor o quanto segue.

Na 50ª Reunião Ordinária da Câmara Técnica de Participação, Diálogo e Controle Social (CT-PDCS), realizada no dia 31/08/2021, a equipe técnica do PG 06 (Diálogo e Comunicação) solicitou dilação de prazo para apresentar resultado de seis (06) indicadores previstos na Definição do Programa.

Ressalta-se que, no dia 30/08/2021, por meio do ofício FR.2021.1334, foi reportada a apuração de indicadores dos quatro pilares constituintes do PG 06, conforme previsto no item 3 da Deliberação CIF nº 506, sendo dada visibilidade de que (02) indicadores do pilar de Diálogo e quatro (04) indicadores do Pilar Comunicação estavam em fase de planejamento da pesquisa.

A apuração desses indicadores pendentes depende da realização de uma pesquisa anual, iniciada em 06 de outubro de 2021. Desta forma, após apuração dos resultados, estes serão consolidados e reportados à CT-PDCS e ao CIF até final do mês de dezembro/2021.

Os indicadores em apuração por meio de pesquisa anual já iniciada são:

1. Diálogo - Satisfação com a Transparência das Ações da Fundação Renova (1.07);
2. Diálogo - Percepção de Efetividade dos Espaços de Participação e Controle Social (1.08);
3. Comunicação - Nível de Acesso da população informação sobre os programas atuantes no território (I.6);
4. Comunicação - Grau de compreensão dos atingidos sobre os programas executados pela Fundação Renova no Território (I.7);
5. Comunicação - Conhecimento das ações de comunicação com o território (I.25.A);
6. Comunicação - Percepção de qualidade da comunicação com o território (I.25.B).

Assim, sendo o que cumpria para o momento, a Fundação se coloca à disposição para prestar os esclarecimentos que se fizerem necessários.

Renovando seus protestos de estima e consideração, subscreve a presente.

Atenciosamente,

DocuSigned by:
Ana Carolina de Moura Maciel
31D4113649B84A2
FUNDAÇÃO RENOVA

ANA CAROLINA DE MOURA MACIEL
GERENTE DE DIÁLOGO E CANAIS
DE RELACIONAMENTO

DocuSigned by:
Marily Gallothe Rodrigues da Costa
2DB4068E72324F6
FUNDAÇÃO RENOVA

MARILY GALLOTE RODRIGUES DA COSTA
GERENTE COMUNICAÇÃO