



FUNDAÇÃO  
**renova**

**PG020 – ESTÍMULO À CONTRATAÇÃO LOCAL**

**Sumário Executivo.**

Julho/2017.

## SUMÁRIO

<b>1. Introdução .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Investimentos e Demandas.....</b>	<b>5</b>
2.1. Levantamentos .....	5
2.2. Premissas do Trabalho .....	10
2.3. Resultados.....	14
2.4. Oportunidades .....	16
2.5. Impactos.....	20
<b>3. Plano de Ação.....</b>	<b>21</b>
<b>4. Considerações Gerais .....</b>	<b>26</b>

## 1. Introdução

Este documento apresenta o resumo executivo do Relatório Final do **PG 20 – Estímulo à Contratação Local: Diagnóstico e Plano de Ação**, e foi elaborado com o objetivo de viabilizar o acesso aos resultados do diagnóstico e plano de ação realizados pela DVF Consultoria.

O estudo teve como finalidade elaborar uma estratégia e um plano de ação para estimular a participação local nas contratações que surgirão a partir dos investimentos realizados pela Fundação Renova por meio dos 41 programas que constam no TTAC (Termo de transação e ajustamento de conduta), firmado em 02/03/2016.

Para realização do trabalho, foram levantadas informações sobre as demandas e investimentos da Fundação Renova, empresas, vocações, potencialidades e capacidade de fornecimento local dos 39 municípios afetados pelo rompimento da barragem de Fundão ao longo do Rio Doce, nos Estados de Espírito Santo e Minas Gerais. Para fins desse estudo os municípios foram agrupados em 3 regiões:

- **Região 1:** Barra Longa, Bom Jesus do Galho, Córrego Novo, Dionísio, Mariana, Marliéria, Pingo D'água, Raul Soares, Rio Casca, Rio Doce, Santa Cruz do Escalvado, São Domingos do Prata, São José do Goiabal, São Pedro dos Ferros e Sem-Peixe.
- **Região 2:** Alpercata, Belo Oriente, Bugre, Caratinga, Conselheiro Pena, Fernandes Tourinho, Galiléia, Governador Valadares, Iapu, Ipaba, Ipatinga,

Itueta, Naque, Periquito, Resplendor, Santana do Paraíso, Sobrália, Timóteo e Tumiritinga.

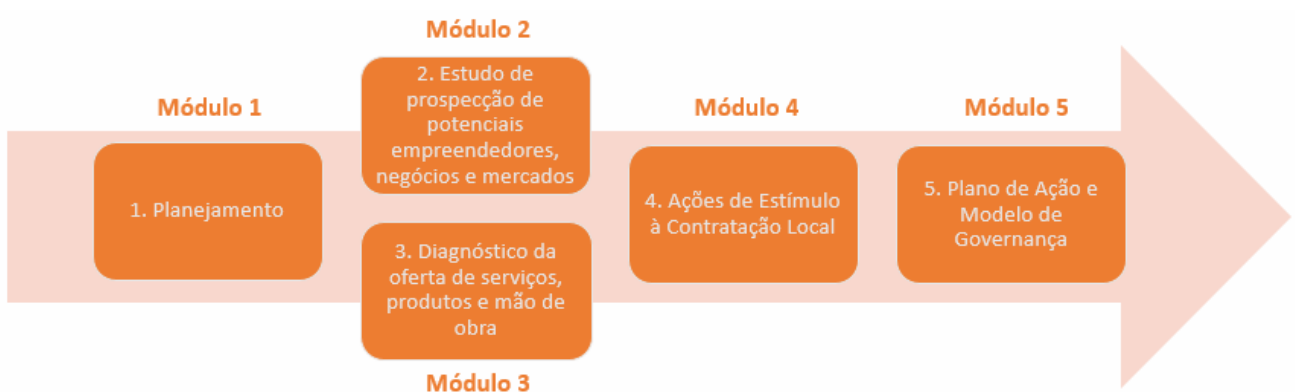
- **Região 3:** Aimorés, Baixo Guandu, Colatina, Linhares e Marilândia.



Para explicitar o trabalho realizado e as ações de seguimento recomendadas, a estrutura do documento conta com os itens de: Investimentos e demandas, composto pelos levantamentos realizados, premissas adotadas, oportunidades e impactos gerados; Plano de ação, contendo metas e diretrizes; e Considerações finais.

## 2. Investimentos e Demandas

Para a obtenção e análise dos dados relacionados à investimentos e demandas, seguiu-se o seguinte fluxo de trabalho.



### 2.1. Levantamentos

#### a) Empresas Locais

A amostra de 266 empresas pesquisadas em 39 municípios compreende empresas de pequeno, médio e grande porte, além de abranger os setores de fabricação e montagem, construção civil, engenharia de projetos e TI, serviços e indústria e comércio. Nas 3 regiões pesquisadas, o setor que se destacou foi o de comércio (58,3% das empresas), bastante representativo na economia, o que representa uma das principais vocações desses municípios.

Região	Fabricação e Montagem	Construção Civil	Eng. de Projetos e TI	Serviços e Indústria	Comércio	Total	
						Empresas	%
1	4	8	0	22	56	90	33,8
2	11	6	5	33	64	119	44,7
3	2	1	1	18	35	57	21,4
<b>Total</b>	17	15	6	73	155	266	100,0
%	6,4	5,6	2,3	27,4	58,3	100,0	-

A partir dos dados levantados na pesquisa, avaliou-se que:

- A maior concentração de faturamento está na faixa de R\$ 440 mil a R\$ 1,2 milhões, representando 33,5% do total. A **Região 1** possui a maior participação de suas empresas, com 27,8%, na faixa até R\$ 120 mil, e a **Região 3** destaca-se por possuir a maior parcela, dentre as 3 regiões, com faturamento superior a R\$ 60 milhões, com 7,0%;
- As empresas que empregam até 50 funcionários predominam com 92,1%, sendo 64,3% responsáveis por empregarem até 10 funcionários e 27,8% entre 10 e 50 funcionários; 66,5% das empresas possuem mais de 10 anos de atividade e somente 7,1% possuem até dois anos. Cabe destacar a **Região 3**, que apresenta um percentual de 12,3% de empresas com até 2 anos de existência, o que traz o empreendedorismo local como potencial de crescimento para economia desses municípios;
- As empresas são maduras, contudo, apenas 10,3% dos funcionários possuem nível superior completo e 1,2% pós-graduação;

- Assistência odontológica é um benefício oferecido por poucas empresas, já que apenas 7,5% das empresas pesquisadas oferecem esse tipo de benefício aos seus funcionários;
- Em relação à gestão, apenas 27,4% das empresas aplicam gestão da qualidade e 7,1% possuem algum certificado de qualidade;
- Apesar da crise econômica e financeira atual, 40,6% demonstraram interesse em investir nos próximos 2 anos e 36,1% pretendem realizar contratações nesse período.

#### **b) Avaliação do Fornecimento**

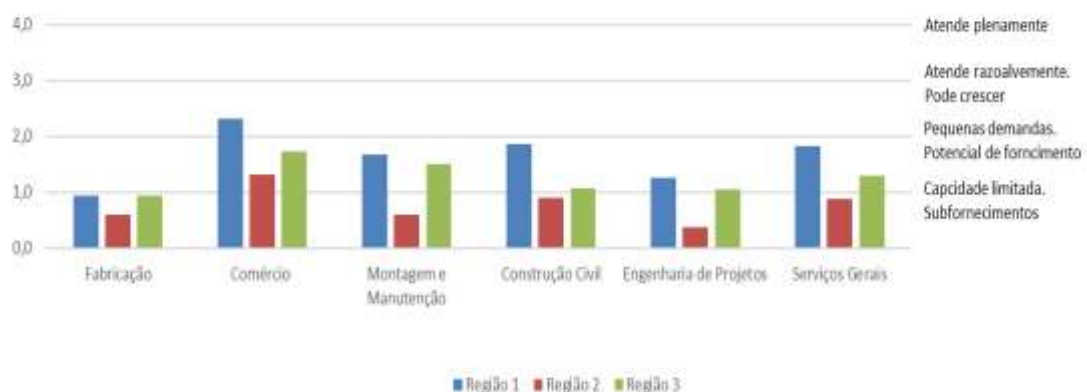
Os líderes e representantes das entidades de classe e associações empresárias foram consultados para uma avaliação da capacidade do atendimento local, totalizando 19 lideranças nas 3 regiões. De acordo com a visão deles, verificou-se que em todas as regiões o setor com maior necessidade de qualificação é o de Engenharia de Projetos. Segue a avaliação por região.

- **Região 1:** área mais impactada pelo acidente, as empresas têm menor porte e capacidade de atendimento.
- **Região 2:** as empresas fornecedoras de bens e materiais, nos segmentos de fabricação e comércio possuem experiência para atender pequenas demandas com potencial de crescimento, sendo o comércio o principal item dessa pauta.
- **Região 3:** as empresas locais possuem capacidade em atender pequenas demandas.



De forma análoga à análise das lideranças, compradores, representantes dos escritórios Regionais da Fundação Renova em Mariana, Governador Valadares e Linhares e outras empresas âncoras instaladas nas regiões de abrangência desse estudo, avaliaram o potencial de fornecimento das empresas locais a fim de suprir suas demandas, totalizando 8 representantes.

Na visão dos compradores, a região com maior potencial de fornecimento é a **Região 1**, sendo destaque o fornecimento de bens e materiais, no segmento de Comércio, seguido do fornecimento de Serviços de Construção Civil.



Cabe destacar, que na visão dos “Investidores” as empresas locais da **Região 1**, tem potencial de fornecimento maior do que a capacidade de atendimento, avaliada pelos compradores. **Esse gap representa oportunidades de negócios para as empresas instaladas na Região 1.**

### c) Ações de Estímulo

Após a avaliação das oportunidades e impactos por região, foram realizados workshops em 10 municípios (Baixo Guandu, Colatina, Aimorés, Resplendor, Conselheiro Pena, Governador Valadares, Barra Longa, Mariana, Povoação e Regência), com o objetivo de divulgar o diagnóstico realizado e debater com os empresários locais as ações a serem realizadas para, conjuntamente, estimular a participação local nos investimentos. Ao todo, os eventos contaram com a participação de 371 pessoas e obtiveram uma avaliação de 90% de satisfação dos respondentes.

Nos eventos realizados foram aplicados questionários de avaliação contendo campos objetivos e descritivos para sugestão de melhorias. Após a tabulação das respostas recebidas, constatou-se uma média de 90% de satisfação e foi elaborada uma nuvem de palavras composta pelas ações mais relevantes a serem realizadas.



## **2.2. Premissas do Trabalho**

A partir levantamento das demandas atuais e futuras, junto à Fundação Renova, foram identificados 5 principais programas que gerarão grande impacto nos municípios em relação à contratações e investimentos, a saber:

- PG008 – Reassentamento das 430 famílias em Mariana e Barra Longa;
- PG024 e PG025 – Recuperação e manejo de rejeitos;
- PG026 – Reflorestamento (40 mil hectares);
- PG027 – Recuperação de nascentes (5 mil nascentes);
- PG031 – Tratamento de Esgoto;
- PG032 – Tratamento de água e construção de adutoras.

Para a apropriação do objeto, esse estudo requereu a definição de premissas, isto é, pontos de partida para a profícua projeção de impactos financeiros e de demandas de pessoal.

### **a) Gerais**

As premissas gerais do estudo foram:

- Abrangência da projeção dos impactos para os anos de 2017 a 2020;
- Tempo de conclusão dos programas: TTAC + informações obtidas junto à Gerência de Planejamento da Fundação Renova;
- Distribuição linear/anual do montante a ser investido e do pessoal a ser mobilizado nos programas (TTAC);

Os recursos serão disponibilizados nos anos de 2017 a 2020 da seguinte forma.

Atividade	Região 1	Região 2	Região 3	Total
Reassentamento	100	0	0	100
Recuperação e rejeitos	80	10	10	100
Água	0	80	20	100
Esgoto	30	40	30	100
Reflorestamento	20	40	40	100
Gestão	50	25	25	100

Em referência à contratação de fornecedores, estipulou-se pesos similares para as dimensões do faturamento de uma empresa, (a) Pessoal, (b) Material e equipamentos, (c) Gestão, impostos, lucros..., ou seja, 33;3% para cada item.

Posteriormente:

- Adotou-se a premissa da participação local de mão de obra, de 70%;
- Estipulou-se, com base na avaliação da capacidade de atendimento local e complexidade das contratações, o fornecimento local de 50% das aquisições de material e equipamentos na **Região 1**, 30% na **Região 2** e 50% na **Região 3**;
- Calculou-se o recurso gerado com Gestão, impostos e lucros com base na soma da participação local dos itens de Pessoal e Material e equipamentos para o cálculo da participação local desse recurso.

Peso	Item	Premissa			Participação local		
		Região 1	Região 2	Região 3	Região 1	Região 2	Região 3
33%	Pessoal	70%	70%	70%	23%	23%	23%
33%	Material e equipamentos	50%	30%	50%	17%	10%	17%
33%	Gestão, impostos, lucros...	40%	33%	40%	13%	11%	13%
<b>100%</b>	<b>Meta</b>	-	-	-	<b>53%</b>	<b>44%</b>	<b>53%</b>

Obteve-se a participação média local em relação à contratação de fornecedores de 50%, com base nos resultados de cada região, 53% na **Região 1**, 44% na **Região 2** e 53% na **Região 3**.

## b) Investimentos

Para os cálculos referentes aos investimentos, as seguintes premissas foram adotadas.

Programas mapeados	Premissas
Reassentamento	Investimento total estimado em R\$ 172 milhões
Recuperação e rejeitos	Faturamento mensal/empregado = R\$ 30 mil
Água	Faturamento mensal/empregado = R\$ 24 mil Construção de adutora de 20km de extensão e 1m de diâmetro em Governador Valadares
Esgoto	Investimento total estimado em R\$ 500 milhões (TTAC) + R\$ 500 milhões do BNDES
Reflorestamento	Investimento total estimado em R\$ 1,1 bilhões (TTAC)
Gestão	Estimado em 20% do investimento ( $\Sigma$ programas mapeados)

### c) Pessoas

Para a análise do pessoal a ser mobilizado, foram utilizadas as seguintes premissas.

Programas mapeados	Premissas
Reassentamento	Calculado com base em dados obtidos junto com a Gerência de Planejamento da Renova
Recuperação e rejeitos	500 pessoas atuando na obra de recuperação da Usina Risoleta Neves
Água	Faturamento mensal/empregado = R\$ 24 mil Construção de adutora de 20km de extensão em Governador Valadares
Esgoto	Faturamento mensal/empregado = R\$ 24 mil
Reflorestamento	Faturamento mensal/empregado = R\$ 09 mil
Gestão	Estimado em 20% do pessoal a ser mobilizado ( $\Sigma$ programas mapeados)

No que se refere aos treinamentos, estipulou-se como premissa a experiência do PDF – Programa de Desenvolvimento de Fornecedores (2009). O PDF preconiza que, em investimentos com grande participação de mão de obra, como é o caso das intervenções mapeadas da Fundação Renova:

Item	Critério	Fator motivador
I	20% pessoal de confiança	Acompanha a empresa contratada
II	65% é o tempo médio de permanência na obra	Valor médio verificado nos PDF (Programas de Desenvolvimento de Fornecedores) implantados pela DVF
Necessidade de pessoal qualificado (NPC)	52% da demanda total	= (Demanda (100%) – I (20%)) * II (65%)
Índice de conclusão de cursos (ICC)	70%	Valor médio verificado nos programas coordenados pela DVF
Pessoal a ser treinado	74%	= NPC (52%)/ICC (70%)

Do total de mão de obra necessária, 28% (100%-20%-52%) não necessitarão de treinamento.

### 2.3. Resultados

No que se refere ao pessoal mobilizado por região observou-se a concentração de mão de obra na **Região 1**, 3.813 pessoas ou 59% do total, devido as obras de reassentamento em Mariana e Barra Longa.

Atividade (pessoas)	Região			Total
	1	2	3	
<b>Reassentamento</b>	2.327	0	0	2.327
<b>Recuperação e rejeitos</b>	400	50	50	500
<b>Água</b>	0	278	69	347
<b>Esgoto</b>	347	463	347	1.157
<b>Reflorestamento e nascentes</b>	204	407	407	1.019
<b>Gestão (20%)</b>	535	267	267	1.070
<b>Soma</b>	<b>3.813</b>	<b>1.466</b>	<b>1.142</b>	<b>6.420</b>
<b>%</b>	<b>59%</b>	<b>23%</b>	<b>18%</b>	

No decorrer dos quatro anos analisados (2017-2020), observou-se pico de mobilização de mão de obra no primeiro semestre de 2018, com 6.420 pessoas atuando nos principais programas da Fundação Renova.



Na **Região 2**, destaca-se o setor de construção civil com mais de 700 pessoas mobilizadas nas frentes de tratamento de água e esgoto. 1.466 pessoas atuarão nessa região em 2018. Os reassentamentos demandarão 36% da mão de obra avaliada, seguido por tratamento de esgoto com 18%, apontando para qualificações e demandas no setor de construção civil.

Em relação aos recursos a serem investidos, observou-se que, de modo parecido com a mobilização de pessoas, a **Região 1** contará com 47% ao longo dos anos de 2017 a 2020.

Atividade (R\$MI)	Região			Total
	1	2	3	
<b>Reassentamento</b>	172,00	0,00	0,00	172,00
<b>Recuperação e rejeitos</b>	806,40	100,80	100,80	1.008,00
<b>Água</b>	0,00	240,00	60,00	300,00
<b>Esgoto</b>	300,00	400,00	300,00	1.000,00
<b>Reflorestamento</b>	88,00	176,00	176,00	440,00
<b>Gestão</b>	292,00	146,00	146,00	584,00
<b>Soma</b>	<b>1.635,20</b>	<b>1.138,80</b>	<b>730,00</b>	<b>3.504,00</b>
<b>%</b>	<b>47%</b>	<b>33%</b>	<b>21%</b>	

Devido ao aporte tecnológico e desafio da atividade, as obras de recuperação e manejo de rejeitos – que ocorrerão majoritariamente na **Região 1** – utilizarão de 29% do valor total identificado enquanto investimento da Fundação Renova.

O tratamento de esgoto, com aporte do BNDES, demandará 28% do recurso mapeado.

## 2.4. Oportunidades

Com base nas características dos investimentos que serão realizados e, conseqüentemente, nas demandas que surgirão a partir deles, tornou-se

possível identificar as oportunidades de negócios que possuem potencial de crescimento em cada região, bem como seu setor.

Desse modo, e considerando as vocações e potencialidades de cada região, foi possível projetar, regionalmente, os impactos advindos do estabelecimento de novos negócios e abertura de novos mercados em dois níveis:

- Nível 1 e Nível 2 → Contratação ou aquisição direta pela Fundação Renova e por suas contratadas, gerando ganhos na economia local, sendo de nível 2 os negócios que fornecem bens ou serviços aos negócios de nível 1;
- Cadeia de abastecimento → Contratação ou aquisição na cadeia de fornecimentos, gerada a partir das aquisições das empresas fornecedoras da Fundação Renova e suas contratadas. Em projetos similares observou-se um acréscimo de R\$ 2,44 na economia local a cada R\$ 1,00 aplicado pelo investidor nas aquisições de bens, materiais e contratações de serviços.

Na **Região 1**, fortemente impactada do ponto de vista ambiental e social, as oportunidades serão geradas diretamente pela Renova, no tocante à Manejo de rejeitos, reflorestamento, reassentamento e tratamento de esgoto. A atividade direta da Fundação gera negócios potenciais de primeiro nível para os setores de construção civil, meio ambiente, comércio, serviço e turismo.

Nível 1		Nível 2	
Setores impactados	Negócios potenciais	Setores impactados	Negócios potenciais
<b>Construção Civil</b>	Terraplanagem, Construção predial, Redes de água e esgoto, Engenharia de Projetos, Detalhamento de Projetos	<b>Comércio em Geral</b>	Material de Informática, Papelaria, Peças para automóveis, Pneus, Material promocional, Farmácia
<b>Meio Ambiente e Agronegócio</b>	Serviços de gestão e controle ambiental, Reflorestamento, Reciclagem, Produção de alimentos		
<b>Comércio</b>	Móveis e eletrodomésticos, Uniformes e EPI's, Material de escritório, Material de Construção, Adubos, mudas e cercamento	<b>Serviços em Geral</b>	Qualificação profissional, Serviços ambientais (monitoramento, transporte de resíduos, paisagismo e jardinagem), Saúde, Gráfica, Manutenção automotiva, Manutenção de máquinas pesadas, Transporte rodoviário e de pessoas
<b>Serviço</b>	Qualificação profissional, Hotelaria, Refeições, Manutenção de veículos		
<b>Turismo</b>	Turismo de Negócios, Turismo de Lazer, Turismo Ecológico	<b>Indústria</b>	Beneficiamento de alimentos, Fabricação de pré-moldados, Fabricação de estruturas metálicas

Conforme planejamento de atividades na **Região 2**, a Fundação irá desenvolver atividades diretamente de reflorestamento/recuperação de nascentes, tratamento de água e tratamento de esgotos, gerando oportunidades de primeiro nível para os setores de construção civil, meio ambiente e reflorestamento e metalmeccânico.

Nível 1		Nível 2	
Setores impactados	Negócios potenciais	Setores impactados	Negócios potenciais
<b>Construção civil</b>	Terraplanagem, Infraestrutura, Redes de água e esgoto, Engenharia de Projetos, Detalhamento de Projetos	<b>Comércio em Geral</b>	Material de Informática, Papelaria, Peças para automóveis, Pneus, Material promocional, Farmácia, Material de escritório, Material de Construção, Adubos, mudas e cercamento, Uniformes e EPI's
<b>Meio Ambiente e Reflorestamento</b>	Serviços de gestão e controle ambiental, Reflorestamento, Reciclagem		
<b>Metalmeccânico</b>	Fabricação de estruturas metálicas, Caldeiraria, Fabricação de tanques, silos e tubos, Retífica de motores, Manutenção de veículos médios e pesados	<b>Serviços em Geral</b>	Hotelaria, Refeições, Qualificação profissional, Serviços ambientais (monitoramento, transporte de resíduos, paisagismo e jardinagem), Saúde, Gráfica, Transporte rodoviário e de pessoas

Semelhante à **Região 2**, nos municípios integrantes da **Região 3**, as principais atividades desenvolvidas pela Renova serão o Reflorestamento/Recuperação de nascentes, tratamento de água e de esgoto. Fazem parte do primeiro nível de

forneecedores impactados os setores de construção civil, meio ambiente e reflorestamento, agronegócio e turismo.

Nível 1		Nível 2	
Setores impactados	Negócios potenciais	Setores impactados	Negócios potenciais
<b>Construção civil</b>	Construção predial, Infraestrutura, Redes de água e esgoto, Engenharia de Projetos, Detalhamento de Projetos	<b>Comércio em Geral</b>	Material de Informática, Papelaria Peças para automóveis, Pneus, Material promocional, Farmácia, Material de escritório, Material de Construção, Adubos, mudas e cercamento, Uniformes e EPI's
<b>Meio Ambiente e Reflorestamento</b>	Serviços de gestão e controle ambiental, Reflorestamento, Reciclagem		
<b>Agronegócio</b>	Produção de alimentos (fruticultura, hortaliças), Pecuária (corte e leite)		
<b>Turismo</b>	Turismo de Negócios, Turismo de Lazer, Turismo Ecológico	<b>Serviços em Geral</b>	Hotelaria, Refeições, Qualificação profissional, Serviços ambientais (monitoramento, transporte de resíduos, paisagismo e jardinagem), Saúde, Gráfica, Manutenção automotiva, Manutenção de máquinas pesadas, Transporte rodoviário e de pessoas

As oportunidades de negócios se distribuem ao longo da cadeia de abastecimento, atingindo os níveis mais externos e envolvendo todos os setores e portes de empresas.



## 2.5. Impactos

Nesse estudo foi possível avaliar o impacto da participação local no projeto da Fundação Renova. No que se refere ao faturamento das empresas – aquisições de bens, materiais e serviços da Fundação Renova, de acordo com as premissas apresentadas e os dados levantados, foi possível observar a participação local de 51%.

Atividade (R\$MI)	Região			Total	Participação local (%)
	1	2	3		
<b>Reassentamento</b>	91,73	0,00	0,00	91,73	<b>53</b>
<b>Recuperação e rejeitos</b>	430,08	44,80	53,76	528,64	<b>52</b>
<b>Água</b>	0,00	106,67	32,00	138,67	<b>46</b>
<b>Esgoto</b>	160,00	177,78	160,00	497,78	<b>50</b>
<b>Reflorestamento</b>	46,93	78,22	93,87	219,02	<b>50</b>
<b>Gestão</b>	155,73	64,89	77,87	298,49	<b>51</b>
<b>Impacto de nível 1 e nível 2</b>	<b>884,48</b>	<b>472,36</b>	<b>417,49</b>	<b>1.774,33</b>	<b>51</b>
<b>%</b>	<b>50</b>	<b>27</b>	<b>24</b>	-	-
<b>Impacto na cadeia de abastecimento</b>	<b>2.158,13</b>	<b>1.152,55</b>	<b>1.018,68</b>	<b>4.329,36</b>	-
<b>Total</b>	<b>3.042,61</b>	<b>1.624,90</b>	<b>1.436,18</b>	<b>6.103,69</b>	-

No primeiro nível de impacto observou-se a aquisição de R\$ 1,7 bilhão. Concretizado esse valor, será possível verificar R\$ 4,3 bilhões na cadeia de abastecimento. Ou seja, nas empresas que gravitarão ao entorno das empresas que atuarão no projeto da Fundação Renova. Ao todo, serão gerados e circulados R\$ 6,1 bilhões nos municípios que se encontram na região do Rio Doce.

No que se refere a contratação de pessoal, calculou-se a geração de 15.459 vagas de trabalho, dentre diretas – atuando nos níveis 1 e 2 de contratação da

Fundação Renova – e indiretas, junto às empresas que fornecerão bens e serviços para as empresas que atuarão no nível 2.

Atividade (pessoas)	Região			Total	Participação local (%)
	1	2	3		
<b>Reassentamento</b>	1.629	0	0	1.629	<b>70</b>
<b>Recuperação e rejeitos</b>	280	35	35	350	<b>70</b>
<b>Água</b>	0	194	49	243	<b>70</b>
<b>Esgoto</b>	243	324	243	810	<b>70</b>
<b>Reflorestamento</b>	143	285	285	713	<b>70</b>
<b>Gestão</b>	374	187	187	749	<b>70</b>
<b>Impacto de nível 1 e nível 2</b>	<b>2.669</b>	<b>1.026</b>	<b>799</b>	<b>4.494</b>	<b>70</b>
<b>%</b>	<b>59</b>	<b>23</b>	<b>18</b>	-	-
<b>Impacto na cadeia de abastecimento</b>	<b>6.512</b>	<b>2.503</b>	<b>1.950</b>	<b>10.965</b>	-
<b>Total</b>	<b>9.181</b>	<b>3.529</b>	<b>2.749</b>	<b>15.459</b>	-

Diretamente, com base nos dados analisados nesse estudo e com a implementação do Plano de Ação do PG020 – Estímulo à contratação local, participarão 4.494 pessoas.

### 3. Plano de Ação

Os levantamentos, tabulações e análises realizadas permitiram identificar oportunidades por região e setor, bem como definir estratégias e metas para o alcance do objetivo principal do Programa de Estímulo à Contratação Local,

Nesse sentido, e com base nas análises feitas por meio de uma visão sistêmica do problema e levando em consideração as vocações e potencialidades de cada localidade, foram definidas as seguintes estratégias.

→ **Aumentar a participação de trabalhadores locais de 65% para 70%;**

→ **Atingir uma participação de fornecedores locais em 50% no spend com bens, materiais e serviços.**

A DVF Consultoria recomenda à Fundação Renova incentivar as seguintes diretrizes e seus escopos:

**a)** Programa de capacitação e certificação de fornecedores, qualificação e intermediação de mão de obra:

1. Estruturar uma grade de treinamento com noções de gestão, finanças, custos, organização e planejamento, em articulação com institutos e agências de fomento;
2. Estruturar uma grade de treinamento com noções de organização do trabalho em equipe, estrutura organizacional, aspectos de liderança e cidadania;
3. Promover, através de seminários, monitoria e auditoria, o desenvolvimento das empresas em qualidade, segurança, meio ambiente, contabilidade e responsabilidade social, através de requisitos mínimos que as caracterizem como fornecedores qualificados;

**b)** Fortalecimento das entidades de classes empresárias:

4. Apoiar a formalização e estruturação da entidade de classe empresária por meio da elaboração de documentos e do desenvolvimento do planejamento estratégico;
5. Desenvolver um Planejamento Estratégico do Setor Produtivo, considerando a estruturação e qualificação do setor para o aprimoramento no fornecimento de bens, materiais e serviços de qualidade;

**c) Divulgação das empresas locais (cadastro de fornecedores, site e catálogo):**

6. Desenvolver articulação com as entidades de classe locais, orientando-as a manter um cadastro de associados atualizado em suas unidades;
7. Criar e atualizar um site para divulgação das atividades realizadas e a serem realizadas permitindo maior aderência do programa no território;
8. Elaborar o catálogo de fornecedores locais da Fundação Renova permitindo sua atualização anual;

**d) Viabilização de negócios:**

9. Planejar e executar eventos com levantamento e divulgação das oportunidades e arrecimação de empresas e pessoas interessadas pelas aquisições e vagas de trabalho disponibilizadas;
10. Formar comitivas de gestores e visitar grandes empresas (como a Samarco, Vale, Unimar e Cenibra) para aprimorar conhecimento sobre setores estratégicos. Identificar e realizar parcerias com detentores de tecnologia;
11. Realizar reuniões mensais por região para o devido acompanhamento das metas, com a participação das instituições que participam do programa;
12. Realizar reuniões mensais por região para o devido acompanhamento da mobilização e desmobilização, permitindo assegurar o projeto com a sociedade e integrá-lo na medida em que oriente a remobilização de pessoal para demais empresas da região.

**e) Gestão**

Para consecução das estratégias e diretrizes sugeridas nesse trabalho, recomendou-se a realização de 12 metas, atreladas às diretrizes propostas e considerando as três regiões desse estudo.

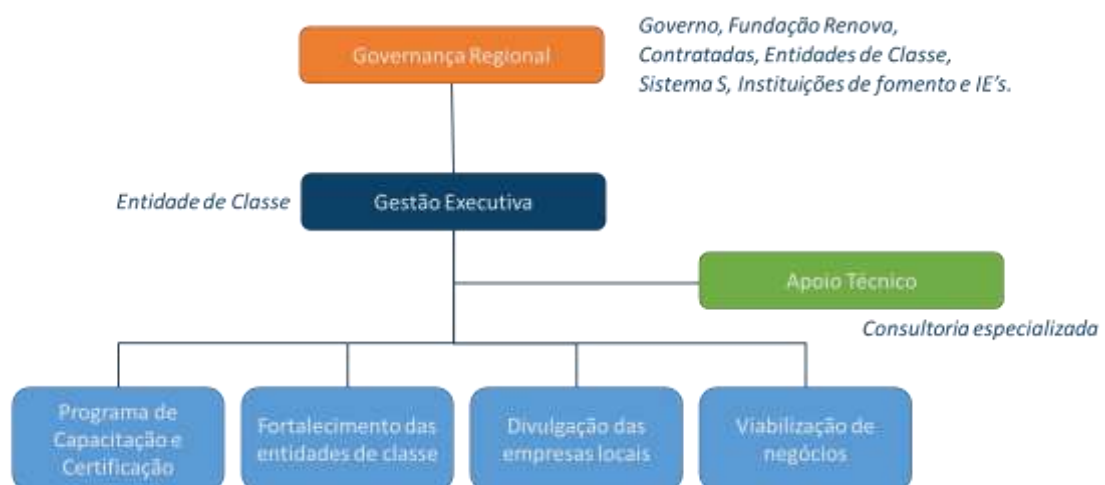
<b>Diretriz</b>		<b>Meta</b>	<b>R1</b>	<b>R2</b>	<b>R3</b>	
<b>Programa de capacitação e certificação</b>	<b>A</b>	1	Capacitar gestores	120	60	60
		2	Qualificar trabalhadores	2.832	1.089	848
		3	Certificar fornecedores	120	60	60
<b>Fortalecimento das Entidades de classe</b>	<b>B</b>	4	Criar entidade de classe empresária	1 (Barra Longa)	-	1 (Linhares-Povoação)
		5	Fortalecer a gestão das entidades empresárias	1 (Mariana)	3 (Governador Valadares, Conselheiro Pena, Aimorés)	3 (Colatina, Baixo Guandu, Linhares-Regência)
<b>Divulgação das empresas locais</b>	<b>C</b>	6	Cadastrar fornecedores	300	300	200
		7	Elaborar e atualizar (mensalmente) o Site	1(18)	1(18)	1(18)
		8	Elaborar e atualizar (anualmente) o catálogo de fornecedores	1(1)	1(1)	1(1)
<b>Viabilização de negócios</b>	<b>D</b>	9	Realizar encontro de negócios	6	6	6
		10	Realizar viagens técnicas	2	2	2
<b>Gestão</b>	<b>E</b>	11	Realizar reuniões de coordenação	18	18	18
		12	Realizar reuniões do grupo intermediador de mão de obra (IMMO)	18	18	18

Para a execução do Programa de capacitação e certificação de fornecedores, qualificação e intermediação de mão de obra, foram calculadas as demandas necessárias para cada curso, de acordo com as premissas citadas neste documento.

Áreas	Participação	Cursos	Pessoas
<b>Construção civil</b>	2.280	Pedreiro	1.140
		Carpinteiro	456
		Armador	456
		Pintor	228
<b>Hidráulico</b>	477	Bombeiro	477
<b>Elétrico</b>	477	Instalador predial	477
<b>Outros</b>	1.057	Montador mecânico	578
		Mecânico de automóveis	173
		Reflorestador	153
		Proteção de nascente	153
<b>Gestão</b>	476	Financeiro	238
		Planejamento e controle	238
<b>Total</b>			<b>4.767</b>

Como premissa de sua existência, a Fundação Renova busca uma atuação conjunta, em prol do estímulo ao aproveitamento local das oportunidades de fornecimentos de bens, materiais e serviços e contratação de pessoas residentes nas proximidades do Rio Doce.

Desse modo, sugere-se o seguinte modelo de governança por região, na qual a Fundação Renova participe como indutora do processo de contratação local.



Para a continuidade do PG20 e execução das estratégias, diretrizes e metas, recomenda-se a atuação por região, devido às características vocacionais e potenciais encontradas e considerando a atuação da Fundação Renova em cada localidade.



Em cada região – para fins desse modelo de governança sugere-se como sede os municípios de Mariana para a **Região 1**, Governador Valadares para a **Região 2** e Linhares para a **Região 3** – deverá ser executado o programa de forma conjunta.

## 4. Considerações Gerais

Neste contexto, é necessária a efetiva participação de todos os atores envolvidos de forma alinhada, através da formalização do Termo de Cooperação Técnica e, principalmente, com atribuições individuais e para o grupo.

A atuação conjunta proposta pelo Plano de Ação PG020 – Estímulo à contratação local, considera a Fundação Renova e suas contratadas,

responsáveis pelas principais aquisições locais, o Governo (representado pelo poder público local), Entidades de classe empresárias – organizadora das competências empresariais e laborais, Instituições de ensino e de fomento.



Para alcançar as metas propostas para o PG020 – Estímulo à contratação local é essencial:

- A participação dos representantes regionais da Fundação Renova e, principalmente, dos gestores das empresas pela fundação contratadas;
- O envolvimento dos setores de suprimentos e das lideranças dos programas;
- O fortalecimento do associativismo empresarial.

Como próximos passos, devem ser realizadas as seguintes atividades:

- Apresentação dos Resultados a todos os atores envolvidos;
- Formalização do Termo de Cooperação Técnica do PG020 e;

- Lançamento da Etapa 2 do programa.