



FUNDAÇÃO
renova

Revisão do Estudo: Prospecção para identificação de potenciais empreendedores, negócios e mercado.

PG20 - Programa de Estímulo à Contratação Local
Gerencia de Desenvolvimento Econômico de Social

Agosto/2022

SUMÁRIO

1. RELEVÂNCIA DO ESTUDO NO CONTEXTO DO PROGRAMA DE ESTÍMULO À CONTRATAÇÃO LOCAL.	3
2. JUSTIFICATIVA	5
3. ÁREA DE ABRANGÊNCIA	6
4. ORÇAMENTO	7
5. OBJETIVOS.....	7
5.1 OBJETIVO GERAL	7
5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	8
6. RESTRIÇÕES	8
7. METODOLOGIA.....	8
8. DESCRIÇÃO DAS ETAPAS.....	9
8.1 PLANEJAMENTO.....	9
8.2 ATUALIZAÇÃO DO ESTUDO DE PROSPECÇÃO DE POTENCIAIS EMPREENDEDORES, NEGÓCIOS E MERCADOS	10
8.3 ATUALIZAÇÃO NO DIAGNÓSTICO DA OFERTA DE SERVIÇOS, PRODUTOS.....	10
8.4 CRIAÇÃO DE UM BANCO DE DADOS DETALHADO, EM FORMATO DE CATÁLOGO DIGITAL DAS EMPRESAS, SERVIÇOS E PRODUTOS LOCAIS LEVANTADOS.....	11
8.5 RELATÓRIO FINAL (PLANO DE AÇÃO E MODELO DE ACOMPANHAMENTO/ MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO)	12
9. CRONOGRAMA.....	13
10. RESULTADOS ESPERADOS.....	14

1. RELEVÂNCIA DO ESTUDO NO CONTEXTO DO PROGRAMA DE ESTÍMULO À CONTRATAÇÃO LOCAL.

A Fundação Renova tem implementado ações no sentido de contribuir para a recuperação integral dos territórios impactados pelo rompimento da barragem de Fundão, articulando e viabilizando meios para a retomada dos modos de vida e à recuperação socioeconômica e socioambiental ao longo da Bacia do Rio Doce. Diante disso, há que se considerar a efetividade do estabelecimento de ações para a priorização de contratação local visando estimular uso de força de trabalho local e de redes locais de fornecedores, para a recuperação das áreas impactadas.

O Programa de Estímulo à Contratação Local foi criado em 2016 e atua em todo o território, principalmente no eixo de monitoramento das contratações locais. Através das ações de sensibilização e mobilização para o tema de contratação local, junto aos gestores, fiscais e fornecedores contratados que atuam direta e indiretamente nos projetos de reparação e compensação. Estabelecendo um processo que visa estimular a priorização de contratação local da força de trabalho, para as ações que forem desenvolvidas de Fundão a Regência, conforme as Cláusulas 134, 135 e 136 do Termo de transação e de ajustamento de conduta (TTAC):

CLÁUSULA 134: A FUNDAÇÃO deverá elaborar e executar programa de priorização de contratação local visando estimular uso de força de trabalho local e de redes locais de fornecedores para as ações que forem desenvolvidas de Fundão à Regência.

CLÁUSULA 135: Para o atendimento deste programa, as seguintes ações deverão ser desenvolvidas:

a) realização de estudos de prospecção para identificação de potenciais empreendedores, negócios e mercados;

b) estratégia de priorização de compras locais, incluindo o levantamento da oferta de produtos e

serviços locais, desde que compatíveis com preços de mercado, divulgação das demandas de produtos e serviços, realização de rodada de negócios com potenciais fornecedores; e

c) ênfase para as áreas que tiveram maior comprometimento de suas atividades produtivas e em atividades associadas às vocações locais.

CLÁUSULA 136: Este programa deverá entrar em execução em 90 (noventa) dias a contar da constituição da FUNDAÇÃO e deverá ser mantido enquanto a FUNDAÇÃO estiver ativa.

Reforçando as obrigações estabelecidas pelo TTAC, os objetivos do Programa de Estímulo à Contratação Local (PG20) relacionados as redes locais de fornecedores, também são derivados das diretrizes estabelecidas na Deliberação nº 55, de 31 de março de 2017, conforme indicado:

Deliberação 55, de 31 de março de 2017, do Comitê Interfederativo que classifica como fornecedor local aqueles contratados diretamente pela Fundação Renova, para prestação de serviços ou fornecimento de produtos, que tenham base física relacionada às atividades desenvolvidas e endereço comercial (filial). E, ainda, recolham os tributos Imposto Sobre Serviços (ISS) nos municípios especificamente citados como Área de Abrangência Socioeconômica descrita no Termo de Transação de Ajustamento de Conduta (TTAC) e Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) nos Estados de Minas Gerais e Espírito Santo.

E diretrizes estabelecidas nas cláusulas 6ª e 20ª do Termo de Acordo de Mariana, conforme indicado:

CLÁUSULA SEXTA. Entende-se por fornecedores local toda pessoa jurídica que, para prestação de serviços ou fornecimento de produtos, tenha estrutura produtiva no município de Mariana e que recolha, na medida em que se configurem os respectivos fatos gerados, o ISS para os municípios onde os serviços serão executados, e o ICMS para o Estado de Minas Gerais.

CLÁUSULA VIGÉSIMA. A FUNDAÇÃO RENOVA orientará seus fornecedores a, sempre que possível, realizarem suas compras de materiais e serviços com fornecedores locais do município de Mariana.

Dessa forma, o Programa de Estímulo Contratação Local - PG20 não se limita apenas a atender determinações legais, mas promover ações e projetos que contribuam para a retomada das atividades econômicas, gerando impactos positivos na economia dos municípios de nossa atuação. Entre as principais ações se destacam o estímulo à Contratação Local, Desenvolvimento de Fornecedores, Qualificação de Mão de Obra e, Monitoramento, Avaliação e realização de estudos.

Em 2017 foi realizado um primeiro estudo que teve como objetivo principal, construir o plano de estímulo à retomada das atividades econômicas nas regiões de atuação da Fundação Renova, que mais demandasse a contratação de fornecedores.

Com o estudo, foi possível identificar quais eram os principais meios de geração de renda e empregos das regiões mapeadas além de como a atuação da Fundação Renova poderia propor medidas e ações à recuperação econômica.

Diante disso, o presente projeto, destina-se a proposta de realização de um novo estudo para o levantamento de informações de potenciais empreendedores, negócios e mercados, por meio do mapeamento de fornecedores.

2. JUSTIFICATIVA

O estudo de prospecção consolidado em 2017 teve como objetivo construir o plano de estímulo à retomada das atividades econômicas nas regiões de atuação da Fundação Renova, visando a utilização da força de trabalho e de redes locais de fornecedores para compreender a complexidade socioeconômica das regiões envolvidas no rompimento da barragem de Fundão.

Após 5 anos da realização do estudo inicial, houve várias mudanças nas dinâmicas de funcionamento dos municípios. Atualmente, obras previstas como o reassentamento, a construção da

adutora e a recuperação de nascentes tiveram avanços consideráveis e com isso, várias ações que foram desenhadas pelo estudo inicial foram implementadas e tem apresentado resultados significativos, justificando avaliar a efetividade e impacto dessas ações.

Em cenário atual, devido a pandemia, várias atividades foram impactadas e precisaram ser revistas, modificando as formas de atuação e se adequando a crise sanitária enfrentada mundialmente.

Desta forma, justifica-se a atualização do estudo de prospecção, para identificação de potenciais empreendedores, negócios e mercados.

3. ÁREA DE ABRANGÊNCIA

A proposta é delimitarmos a atuação do estudo nos seguintes municípios:

- **Mariana, Barra Longa, Rio Doce e Santa Cruz do Escalvado** – Regiões próximas ao rompimento, associadas as obras das construções dos reassentamentos e equipamentos públicos.
- **Governador Valadares** – Polo regional e que exerce forte influência econômica nas cidades de seu entorno.
- **Colatina e Linhares** – Cidades referência da região do Espírito Santo que devido ao seu *status* estadual, atuam como referência no território e podem se destacar estrategicamente por meio da diversificação econômica atuando nos setores de turismo, indústria e comércio.

A delimitação dessas cidades se justifica pelo fato de serem cidades polos regionais e que exercem forte influência econômica às cidades do seu entorno.

Para as próximas etapas de atualização, o estudo será expandido para novos municípios.

4. ORÇAMENTO

O orçamento estimado de R\$ 600.000,00 (seiscentos mil reais), foi embasado considerando outros processos já realizados pela Fundação Renova e que tinham uma metodologia próxima a sugerida nesse estudo. A requisição técnica será submetida ao mercado por meio de contratação concorrencial, e nesse caso podemos ter variação na proposta comercial superior ou inferior ao previsto.

Também buscaremos junto a área de suprimentos da Fundação Renova uma nova atualização de valores de mercado. Visando o embasamento para comprovar que o orçamento previsto é coerente com o pedido, assim, evitamos uma futura solicitação da Renova a CTEI de aprovação de novo orçamento ou correção dos valores aprovados.

A Fundação se compromete em compartilhar com a CT-EI, o Plano de Trabalho que será elaborado pela empresa vencedora do processo concorrencial, em até 30 dias após a formalização do contrato e realização da reunião de Kick-off.

O projeto se enquadra no escopo do Eixo "Monitoramento e Avaliação", aprovado na Definição do Programa em dez./21.

Considerando que o PG20 é um Programa de cunho compensatório, faz-se necessária a aprovação do uso do recurso pelo Sistema CIF.

5. OBJETIVOS

5.1 OBJETIVO GERAL

Atualizar o estudo de prospecção de potenciais empreendedores, negócios e mercados, realizado em 2017, incluindo o levantamento da

oferta de produtos e serviços locais em Mariana, Barra Longa, Rio Doce, Santa Cruz do Escalvado, Governador Valadares, Colatina, Linhares e suas comunidades de Regência e Povoação, bem como, a criação de um banco de dados detalhado, em formato de catálogo digital das empresas, serviços e produtos locais disponíveis.

5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar mapeamento de potenciais empresas, considerando as demandas de fornecimento previamente mapeadas com a Fundação Renova e suas contratadas;
- Analisar dados primários do Sebrae, entidades de classe, secretárias de desenvolvimento econômico e plataformas de prospecção ativa com dados de qualidade;
- Construir um catálogo digital que suporte o banco de dados do mapeamento das empresas.

6. RESTRIÇÕES

Limitação da atualização do estudo apenas às localidades citadas no item 03 áreas de abrangência, conforme TTAC, cláusula 135, alínea c) ênfase para as áreas que tiveram maior comprometimento de suas atividades produtivas e em atividades associadas às vocações locais.

Para as próximas etapas de atualização, o estudo poderá ser expandido para novos municípios.

7. METODOLOGIA

A metodologia proposta para o presente estudo deve considerar a seguinte estrutura e etapas:

ETAPAS
Planejamento

Atualização do estudo de prospecção de potenciais empreendedores, negócios e mercados
Atualização no diagnóstico da oferta de serviços e produtos
Criação de um banco de dados detalhado, em formato de catálogo digital das empresas, serviços e produtos locais levantados
Relatório Final (Plano de Ação e Modelo de Acompanhamento/ Monitoramento e Avaliação)

Abaixo o detalhamento de cada etapa, as formas e instrumentos de coletas de dados serão desenvolvidas pela empresa ganhadora e aprovadas pela equipe técnica da Fundação Renova. A empresa deverá sugerir instrumentos que permitam a coleta de informações de forma presencial e virtual.

8. DESCRIÇÃO DAS ETAPAS

8.1 PLANEJAMENTO

Nessa etapa a consultoria a ser contratada deverá realizar o planejamento de todas as etapas a serem executadas, contendo minimamente os planos de trabalho para a execução das etapas de atualização do estudo de prospecção de potenciais empreendedores, negócios e mercados, bem como, do levantamento da oferta de serviços e produtos.

Uma apresentação prévia de como será o modelo do banco de dados detalhado, em formato de catálogo digital das empresas, serviços e produtos locais levantados e estrutura preliminar do relatório final (Plano de ação e modelo de acompanhamento/monitoramento e avaliação) para validação de Fundação Renova. **Formulários de Avaliação da Capacidade de Atendimento Local e Formulários de Caracterização de Empresas Locais.**

Essa etapa terá como objetivo, divulgar junto a Fundação Renova, suas contratadas e subcontratadas a relação de fornecedores

locais, orientando e estimulando a contratação de empresas no segundo nível da cadeia de abastecimento.

Os instrumentos de pesquisa devem permitir a coleta de informações de forma presencial e virtual.

8.2 ATUALIZAÇÃO DO ESTUDO DE PROSPECÇÃO DE POTENCIAIS EMPREENDEDORES, NEGÓCIOS E MERCADOS

Nessa etapa do estudo, o fornecedor deverá apresentar instrumento que consiga medir e apresentar os seguintes itens:

- Características dos principais setores econômicos dos municípios;
- Aspectos gerais das redes, cadeias e arranjos econômicos;
- Quantitativo, porte e faturamento das empresas por setor e região;
- Associativismo e coletivismo por setor e região;
- Identificação dos potenciais para novos negócios e mercados, por região;
- Identificação de potenciais empreendedores, por região;
- Projeções dos impactos potenciais sobre a renda, emprego e tributos municipais, advindos do estabelecimento de novos negócios/mercados;
- Sínteses: fragilidades, oportunidades, riscos e diretrizes para o fomento de novos negócios.

Esta etapa poderá ser executada com base em dados primários e secundários.

Os instrumentos de pesquisa devem permitir a coleta de informações de forma presencial e virtual.

8.3 ATUALIZAÇÃO NO DIAGNÓSTICO DA OFERTA DE SERVIÇOS, PRODUTOS

Nessa etapa o fornecedor deverá considerar as demandas por prestação de serviços e fornecimento de produtos previstos pela Fundação Renova e seus fornecedores, a contratada deverá realizar um diagnóstico nos municípios de Mariana, Barra Longa, Rio Doce,

Santa Cruz do Escalvado, Colatina, Linhares e suas comunidades de Regência e Povoação, incluindo minimamente os seguintes itens:

- Levantamento de empresas elegíveis para prestação de serviços e fornecimento de produtos, que atendam aos critérios e premissas de contratação da Fundação, suas contratadas e subcontratadas;
- Consulta a outros estudos já realizados nos territórios, visando uma possível aplicação no presente estudo e nos próximos que serão realizados.
- Apresentação de todas as empresas nos municípios descritos acima, para isso a consultoria deverá realizar uma busca ativa nos cadastros da prefeitura, secretaria de desenvolvimento econômico e entidades de classe; Plataformas de base de dados. Também deverão ser envolvidas as associações locais, com o objetivo de melhorar a produção e coleta de informações para a elaboração do Estudo em questão.
- Mapeamento de fornecedores potenciais, que não atendam plenamente aos critérios e premissas de contratação, mas que possuam condições de serem adequados;
- Sinalização de fornecedores com capacidade de investimento em novas atividades relacionadas às demandas da Fundação;
- Apresentação dos resultados dos levantamentos de forma didática e gráfica, incluindo uma lista de fornecedores de produtos e serviços, por município e por região, que atendam as demandas previamente mapeadas.

Os instrumentos de pesquisa devem permitir a coleta de informações de forma presencial e virtual.

8.4 CRIAÇÃO DE UM BANCO DE DADOS DETALHADO, EM FORMATO DE CATÁLOGO DIGITAL DAS EMPRESAS, SERVIÇOS E PRODUTOS LOCAIS LEVANTADOS

A contratada deverá elaborar um banco de dados detalhado, em formato de catálogo digital das empresas, serviços e produtos locais levantados nas etapas anteriores. O banco de dados, deverá incluir minimamente os seguintes itens:

- Organização, processamento, tabulação, sistematização e compartilhamento dos dados com a Fundação Renova, produzindo informações sobre a oferta de produtos e serviços a área de abrangência;
- Identificação de: Razão Social, Nome Fantasia, CNPJ, Número de Funcionários, Endereço (Rua ou Avenida, Bairro, Cidade, UF), Telefone, Celular, E-mail, Pessoa Responsável, Site, Presença Virtual (Facebook, Instagram, LinkedIn), Porte, Segmento, Atividades Desenvolvidas, Tempo de Existência (Ano de Fundação) e demais informações relevantes.

Ainda nessa etapa de banco de dados, a contratada deverá incluir um instrumento de pesquisa que identifique o perfil de profissionais que essas empresas contratam, com as informações de quantidade de pessoas, tipo de funções e se há previsão de aumentarem o quantitativo em uma linha do tempo, mostrando o comportamento das novas contratações. O objetivo desse levantamento é potencializar as ações de contratação de mão de obra local, para além das iniciativas da Fundação Renova.

Essa etapa visualiza, divulgar junto a Fundação Renova, suas contratadas e subcontratadas a relação de fornecedores locais, orientando e estimulando a contratação de empresas no segundo nível da cadeia de abastecimento.

Os instrumentos de pesquisa devem permitir a coleta de informações de forma presencial e virtual.

8.5 RELATÓRIO FINAL (PLANO DE AÇÃO E MODELO DE ACOMPANHAMENTO/ MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO)

Nessa fase, a consultoria deverá elaborar um relatório com os dados finais e sistemas de acompanhamento. O documento deverá incluir a descrição de todas as ações e resultados previstos no escopo deste serviço, assim como outras propostas que priorizem fornecedores já existentes das regiões afetadas. O Plano deverá conter a proposta de metas claras, indicadores de processo e de resultado, além de:

- A elaboração de relatório com dados finais e sistematizados de acompanhamento, com recomendações para maior aproveitamento dos potenciais empreendedores negócios e mercados dos municípios;
- O relatório final incluirá o banco de dados dos levantamentos realizados, que será de propriedade da Fundação Renova, servindo como subsídio às suas ações.
- O estudo será divulgado de forma pública, por meio dos canais oficiais de comunicação da Fundação Renova e por e-mail, com o apoio da área de relações institucionais para as prefeituras, secretárias de desenvolvimento econômico e entidades de classe dos municípios da área de abrangência desse estudo.

Os instrumentos de pesquisa devem permitir a coleta de informações de forma presencial e virtual.

9. CRONOGRAMA

MACRO ETAPAS	MESES					
	1	2	3	4	5	6
Planejamento						

Atualização do estudo de prospecção de potenciais empreendedores, negócios e mercados.	■	■				
Atualização no diagnóstico da oferta de serviços, produtos e mão de obra		■	■	■		
Criação de um banco de dados detalhado, em formato de catálogo digital das empresas, serviços e produtos locais levantados.		■	■	■	■	
Relatório Final (Plano de Ação e Modelo de Acompanhamento/ Monitoramento e Avaliação)						■

10. RESULTADOS ESPERADOS

Com a atualização do estudo espera-se a promoção de um espaço de investigação da conjuntura atual dos municípios e de suas empresas. Ainda, que contemple a identificação de perspectivas para o potencial econômico futuro, propondo pesquisar diversos segmentos nas referidas áreas.