



BrazilFoundation

# FUNDAÇÃO RENOVA | RELATÓRIO FINAL



## APRESENTAÇÃO

Formalizada em 2018 com o objetivo de potencializar o desenvolvimento socioeconômico das regiões afetadas pelo rompimento da barragem em Bento Rodrigues e tendo como foco municípios de Sem Peixe (MG) a Baixo Guandu (ES), a parceria entre a Fundação Renova e a BrazilFoundation finaliza seu segundo ciclo de apoio a organizações, grupos produtivos e projetos que promovem o empreendedorismo e a geração de renda na região.

Por meio de metodologias consolidadas e legitimadas pela BrazilFoundation de mapeamento de território, edital, seleção, capacitação e monitoramento de organizações e projetos, a parceria possibilitou em sua totalidade o investimento em 23 iniciativas, que beneficiaram mais de 1.095 pessoas e suas famílias e contribuíram para fortalecer organizações, grupos e arranjos produtivos em seus objetivos de ampliar a produção, alcançar novos mercados, formar mão de obra e aumentar a renda de indivíduos e famílias.

Este relatório apresenta os resultados alcançados individualmente e pelo conjunto das 10 iniciativas selecionadas na segunda chamada de apoio a projetos, realizada em julho de 2019, cujas atividades tiveram início em janeiro de 2020.

Durante este período, o advento da pandemia da Covid-19 trouxe consequências sociais e econômicas graves para toda a população brasileira; o cenário gerou inúmeros desafios e aumentou a relevância desta parceria, ampliando oportunidades de manutenção e aumento de renda para centenas de famílias na região. Apesar do contexto e do impacto nos cronogramas e resultados das iniciativas em relação ao potencial de alcance demonstrado no primeiro ciclo de apoio, os resultados foram positivos e contribuíram para o aumento da produção e conquista de novos mercados na maioria dos empreendimentos, conforme apresentamos neste relatório.

Por fim, agradecemos à Fundação Renova a oportunidade de consolidar metodologias de fomento ao desenvolvimento socioeconômico na região de Sem Peixe (MG) a Baixo Guandu (ES).

Os resultados alcançados por meio desta parceria não se limitam ao período de tempo circunscrito nessa parceria e constituem um legado importante para a recuperação da região; e do qual temos orgulho em ter contribuído.

## Panorama geral

### 2º ciclo de apoio

**R\$ 400.258,56 investidos em projetos**

**10 organizações apoiadas**

**2 estados**

**7 municípios**



#### **Aimorés**

| Espaço Estético Itinerante

#### **Itueta**

| Associação das Mulheres Artesãs de Itueta e Região (AMAI)

| Associação dos Apicultores e Meliponicultores do Território Rio Doce Krenak (APIRDOCE)

#### **Resplendor**

| Associação de Desenvolvimento Comunitário do Barro Branco, Sabiá e Vale do Rufino (ADEBRAS)

#### **Conselheiro Pena**

| Associação Comunitária dos Produtores Rurais do João Pinto e Três Barras

| Associação dos Produtores Rurais do Córrego Padre Ângelo

| Associação Mãos Dadas do Brasil (AMADA)

#### **Iapu**

| Associação Comunitária do Taquaraçú

#### **São Domingos do Prata**

| Fundação Monique Leclercq



#### **Baixo Guandu**

| Associação dos Pequenos Produtores de Alto Bananal (APPRAB)

## O PROCESSO



### Diagnóstico:

Mapeamento de iniciativas no território;  
análise do contexto socioeconômico local,  
diálogos e engajamento com os principais  
atores.

◆ **Necessidades e  
desafios identificados**



### Chamada pública e

### avaliação de projetos:

Lançamento de Edital;  
avaliação dos projetos; visitas técnicas.

◆ **40 propostas recebidas**



### Seleção de projetos:

Painel de seleção para apresentação das  
propostas finalistas com participação da  
Fundação Renova.

◆ **10 iniciativas  
selecionadas para  
receber apoio**



### Formação:

Capacitação para a modelagem e gestão  
de empreendimentos sustentáveis por  
meio de aulas e consultorias presenciais e  
virtuais, nos temas Gestão; Gestão Financeira;  
Comunicação; Marketing; Precificação e  
Acesso a Mercado.

◆ **10 lideranças e  
equipes capacitadas**



### Monitoramento:

Avaliação de planos de trabalho e  
definição de indicadores de resultado;  
acompanhamento da execução dos projetos  
por meio de reuniões semanais e suporte  
técnico para formulação de relatórios  
técnicos e financeiros.  
(Relatórios enviados após a finalização de  
cada etapa)



## RESULTADOS

**Inicialmente, apresentamos os resultados gerais alcançados pelo Programa no 2º ciclo de apoio.** Para tal, foram definidos indicadores comuns referenciados nos macro objetivos desta parceria, em três dimensões:

- 1) Dinamização de grupos produtivos e mercados;
- 2) Ampliação de competências em gestão de negócio;
- 3) Melhoria de condições de vida e novas oportunidades de renda para as famílias e comunidade.

**Em seguida, apresentamos os resultados alcançados individualmente por cada um dos 10 grupos apoiados.**

Adicionalmente, perfazendo um total de 11 organizações, incluímos os resultados da Associação do Assentamento Cachoeirinha, apoiada no ciclo anterior, cujo projeto foi finalizado em 2020.

Como meios de verificação, foram utilizados relatórios de monitoramento e entrevistas com os gestores. É importante considerar os limites impostos pelo período do ciclo de apoio, diversidade de objetivos, nível de desenvolvimento e competências para reportar resultados, dos grupos participantes. Métricas como volume de produção e receita foram mensuradas por instrumentos próprios das organizações e reportadas no relatório final de atividades; resultados de natureza qualitativa foram obtidos a partir de respostas espontâneas dadas nos relatórios de atividade e entrevistas realizadas.

## Resultado Geral

### Dimensão 1: Dinamização de grupos produtivos e mercados

**Indicador 1.1** — 100% dos grupos produtivos alcançaram uma estrutura e equipamentos adequados e estão aptos a aumentar o volume, qualidade da produção e potencial de inserção no mercado

**Indicador 1.2** — 30% dos grupos reportaram aumento de sua produção

*Indicador 1.2.1* 10% aumentaram o volume de produção entre 50% e 100%

**Indicador 1.3** — 80% dos grupos diversificaram a oferta de produtos

**Indicador 1.4** — 50% dos grupos aprimoraram logística de distribuição e expandiram canais de divulgação e comercialização

**Indicador 1.5** — 50% dos grupos aumentaram o número de consumidores e vendas

### Dimensão 2: Competências em gestão de negócio

**Indicador 2.1** — 50% dos empreendimentos afirmam ter incorporado novas ferramentas de gestão e ampliado habilidades relacionadas a gestão de negócios

**Indicador 2.2** — 30% dos grupos participaram em outras formações para aprimoramento da qualidade e diversificação do produto; ou em aspectos específicos de gestão de negócio

### Dimensão 3: Melhoria de condições de vida e novas oportunidades de renda para as famílias e comunidade

**Indicador 3.1** — 557 pessoas envolvidas em processos produtivos diretamente beneficiadas

**Indicador 3.2** — 60% dos empreendimentos incorporaram novos colaboradores no grupo produtivo ou criaram novos postos de trabalho nas atividades de produção

**Indicador 3.3** — 40% dos grupos reportaram aumento de renda de seus integrantes e famílias

resultado por Organização



## ASSOCIAÇÃO DO ASSENTAMENTO CACHOEIRINHA

**Projeto:** Revitalização do Laticínio de Tumiritinga (Agroindústria de Processamento do Leite – Sabores do Vale)  
**Investimento:** R\$ 97.816,09



TUMIRITINGA

MINAS GERAIS

### CENÁRIO INICIAL

Fábrica de laticínios da Associação inativa há anos;  
Jovens da região sem perspectiva de trabalho;  
Produtores com apenas uma fonte de renda e dependente de atravessadores.

**Objetivo:** Promover o incremento de tecnologia ao processo produtivo dos agricultores familiares assentados de reforma agrária, reativar o funcionamento da produção de laticínios, possibilitar e aumentar a atividade pecuária de leite, produzir produtos com qualidade e segurança alimentar, gerar trabalho e renda e promover a saúde nutricional das famílias.

### Resultados em destaque

- | 30 pessoas diretamente beneficiadas;
- | Reforma de reestruturação da fábrica de laticínios do Assentamento Cachoeirinha;
- | Associação preparada para ampliar a escala de produção de leite com o desenvolvimento do projeto de revitalização da produção de laticínios e gerar recursos para o assentamento através de geração de trabalho e comercialização dos produtos, podendo abranger o comércio dos municípios do entorno.

### CENÁRIO ATUAL

Revitalização da fábrica com obras e aquisição de novos equipamentos;  
Com a reestruturação da fábrica, os produtores poderão ter uma nova fonte de renda através da produção de iogurtes e outros derivados do leite, deixando de ter apenas uma fonte de renda;  
Jovens inseridos no processo produtivo da fábrica.



## Avanços institucionais

| Inserção de novas ferramentas administrativas.

## Desafios da organização no médio prazo

| Captar parcerias para a comercialização da produção;  
Investimento em capacitação da equipe;  
Aquisição dos selos para comercializar no mercado formal.



*“A revitalização da fábrica de laticínios aqui no assentamento vai trazer uma nova oportunidade para os jovens, que têm dificuldades em conseguir emprego e gerar renda.”  
Dyane, gestora do projeto”*

## ASSOCIAÇÃO DAS MULHERES ARTESÃS DE ITUETA E REGIÃO (AMAI)

**Projeto:** Fortalecimento das mulheres  
no mercado de trabalho, trabalhando  
na geração de renda e inclusão social  
**Investimento:** R\$ 43.730,00



ITUETA

MINAS GERAIS

### CENÁRIO INICIAL

Associação terceirizando todos os  
serviços de bordado;  
Associação sem recurso financeiro para a  
aquisição de matéria prima e maquinário;  
Dificuldade em cumprir os prazos por falta de  
matéria prima e material adequado;  
Falta de catálogo de produtos para exposição  
aos clientes.

**Objetivo:** Investimento em máquinas e matéria primas  
para possibilitar a continuidade da competitividade da  
organização no mercado de uniformes da região e diminuir  
a terceirização da mão de obra. O intuito é contribuir para o  
aumento da receita, fortalecendo as mulheres no campo da  
profissionalização e para inserção no mercado de trabalho.

### Resultados em destaque

- | 15 mulheres diretamente beneficiadas;
- | Maior controle dos custos de produção com a  
aquisição de matéria prima;
- | Aquisição de uma máquina de bordado que  
possibilitou a fabricação de produtos de melhor  
qualidade e contribuiu para melhorar o desempenho  
das vendas;
- | Agilidade nos prazos de entrega.

### CENÁRIO ATUAL

A associação conseguiu ter um aumento na produção por  
conta da confecção de máscaras de proteção e de jalecos  
nesse período de pandemia;  
Aumento de 11% na receita bruta das mulheres associadas;  
Toda a produção sendo feita na associação sem a  
necessidade de terceirizar mão de obra;  
Com a aquisição de matéria prima, a associação conseguiu  
colocar um preço competitivo nos produtos e agilizar as  
entregas para o consumidor final.



## Avanços institucionais

Maior controle dos custos operacionais;  
Captação de recurso externo para melhoria da infraestrutura de iluminação do espaço de produção;  
Uso de mídias sociais como ferramenta de catálogo para os produtos e padronização para atendimento dos clientes via Whatsapp.

## Desafios da organização no médio prazo

Conseguir manter a receita das associadas estável;  
Conseguir capital para manter matéria prima em estoque;  
Manter o pensamento social de sempre entregar às mulheres um espaço em que possam refletir suas prioridades individuais e profissionais.



*“Primeiramente gostaria de agradecer a todos que abraçaram este projeto com o intuito não só de participar, mas sim de crescer profissionalmente, mais uma vez conquistamos nosso objetivo.*

*Com a chegada da máquina de bordar e da matéria prima, ficamos contentes pois foi possível dar continuidade ao nosso trabalho. Sendo assim, gostaria de expressar os mais sinceros agradecimentos e dizer que é um prazer para nós esse apoio que nos conduzirá além das nossas expectativas.”*

**Tádina Simone, beneficiária do projeto**

## ASSOCIAÇÃO DOS APICULTORES E MELIPONICULTORES DO TERRITÓRIO RIO DOCE KRENAK (APIRDOCE)

**Projeto:** Fortalecimento da comercialização  
do mel APIRDOCE

**Investimento:** R\$ 12.485,66



ITUETA

MINAS GERAIS

### CENÁRIO INICIAL

Baixa capacidade de produção devido a defasagem dos equipamentos utilizados;  
Alto custo de produção;  
Capital de giro limitado;  
Falta de informação sobre os extensivos benefícios do mel e suas diversas funcionalidades.

**Objetivo:** Fomentar o aumento da produtividade e comercialização do mel e própolis produzidos pela APIRDOCE, possibilitando o acréscimo na renda através da aquisição de equipamentos, que vai colaborar ainda para melhorar a qualidade e expandir o projeto.

### Resultados em destaque

| 97 pessoas diretamente beneficiadas;  
| Aumento da capacidade produtiva, onde a organização comercializou 5,5 toneladas de mel até o fechamento do apoio;  
| Estruturação na precificação dos produtos e novos canais de compras de matéria prima, reduzindo o custo variável unitário dos produtos;  
| Aumento do faturamento bruto através da expansão comercial da Associação e pela capacidade de atender novos clientes ofertando mais produtos.

### CENÁRIO ATUAL

Aumento da capacidade de produção com a aquisição de novos equipamentos;  
Aumento de 32% a 35% do número de novos clientes;  
Diminuição dos prazos de entrega dos produtos;  
Ampliação do capital de giro, permitindo a aquisição de uma maior quantidade de produtos;  
Aumento do número de pessoas informadas sobre as potencialidades de utilização do mel na produção de cosméticos, sabonetes e etc.



## Avanços institucionais

Inserção da venda do mel APIRDOCE em novas regiões onde a Associação tinha dificuldades em comercializar seu produto;  
Fortalecimento do processo de produção e negociação;  
Melhoria no engajamento das redes sociais e do marketing da Associação.

## Desafios da organização no médio prazo

Superar a escassez da produção do mel. Em ano de escassez de chuvas e de floradas, a tendência é o aumento do valor do mel na base, sendo essa base os apicultores. Isso acaba elevando o valor do produto que chega ao consumidor final.



*“Com a capacitação, conseguimos estruturar o valor de custo por produto para ter um valor base para precificar seu produto, para que não tenha prejuízos. Hoje a APIRDOCE tem uma base de dados preenchida e com informações que podem ser acessadas e estudada pelos próximos colaboradores, que não irão se perder e conseguiram continuar levando melhoria de vida para muitos outros produtores rurais.”*

**Andrey Teixeira, Gestor do projeto**

## ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS PRODUTORES DE ALTO BANANAL (APPBAB)

**Projeto:** Embalando Oportunidades

**Investimento:** R\$ 44.980,00



BAIXO GUANDU

ESPIRITO SANTO

### CENÁRIO INICIAL

Espaço inadequado para o processo de embalagem;  
Produtos comercializados em caixa granel com durabilidade de apenas 5 dias;  
Processo sem seleção de beneficiamento do quiabo.

**Objetivo:** Aprimorar o beneficiamento do quiabo com a melhoria da estrutura física e aquisição de novos equipamentos, possibilitando produtos de melhor qualidade, incremento na renda e maior conforto para os trabalhadores.

### Resultados em destaque

- | 32 pessoas diretamente beneficiadas;
- | Melhoria da infraestrutura do local de trabalho dos produtores, com instalação de novas mesas, cadeias e ventiladores;
- | Agilização do processo de embalagem;
- | Com a aquisição de novos itens, a Associação conseguiu atingir o índice de 55 mil bandejas embaladas por semana.

### CENÁRIO ATUAL

Melhoria do processo de seleção e beneficiamento do produto;  
Espaço adequado para o processo de embalagem e espaço de refeições, aumentando o bem estar dos envolvidos no trabalho;  
Aumento da durabilidade do produto de 05 para 10 dias, possibilitando o alcance de novos mercados;  
Aumento da renda familiar. O incremento do preço pode chegar até 75% do praticado antes do início do projeto.



## Avanços institucionais

Nova visão administrativa;  
Organização de finanças e marketing;  
Novas pessoas incorporadas no processo produtivo;  
Potencial para aumento da produção;  
Maior visibilidade da associação, possibilitando contatos para novas parcerias.

## Desafios da organização no médio prazo

Aumentar a variedade de produtos na região;  
Aumentar o número de famílias associadas.



*“Esse recurso nos trouxe muitas melhorias, não só na infraestrutura, mas também em melhores condições de higiene e conforto, com o refeitório e as mesas e os ventiladores que refrescam o ambiente em dias quentes. Tudo isso trouxe uma melhor qualidade de vida, pois passamos grande parte do dia embalando quiabo.”*

**Wendely Mayer, beneficiária do projeto**

## ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DO TAQUARAÇÚ

**Projeto:** Agregando Valor,  
Aumentando Renda  
**Investimento:** R\$ 45.000,00

IAPU  
MINAS GERAIS



### CENÁRIO INICIAL

Associação sem condições de fazer o processamento de mandioca e inhame;  
Produção de inhame in natura proporcionando baixo lucro para as famílias;  
Associação sem contrato para venda dos insumos.

**Objetivo:** Construção de uma unidade de processamento de mandioca e inhame.

### Resultados em destaque

- | 60 pessoas diretamente beneficiadas;
- | Consolidação da estrutura para o beneficiamento da mandioca e do inhame;
- | Diversificação da produção da Associação;
- | Com o fim do isolamento social, a previsão é de aumento de 150% na receita dos associados.

### CENÁRIO ATUAL

Unidade de beneficiamento em construção, com previsão de início das atividades no primeiro semestre de 2021;  
Com o beneficiamento dos insumos, a Associação irá atingir uma produção média de até 10 toneladas por hectare plantado;  
Associação preparada para atender às demandas de aquisição dos consumidores de Ipaba e entorno;  
Associação dentro dos parâmetros para concorrer aos editais do PAA e do PNAE.



## Avanços institucionais

Inserção de novas ferramentas administrativas e financeiras no cotidiano da Associação;  
Novas ferramentas de marketing e comunicação para comercialização dos produtos.

## Desafios da organização no médio prazo

Conseguir novos parceiros para seguir melhorando sua infraestrutura.



*“Tivemos algumas dificuldades durante o projeto, mas esse apoio foi de grande ajuda e aprendizado para a nossa Associação. Todos aqui estão muito felizes com o resultado final e tudo o que esse projeto poderá trazer para os nossos associados.”*

**Artur Sousa Neto, Gestor do projeto**

## ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS PRODUTORES RURAIS DO JOÃO PINTO E TRÊS BARRAS

**Projeto:** *Produtores Vivendo do Campo*

**Investimento:** R\$ 44.498,90



CONSELHEIRO PENA

MINAS GERAIS

### CENÁRIO INICIAL

Produção sem beneficiamento, resultando em produtos comercializados com valor baixo;  
Associação conhecida por ter um grande potencial produtivo, mas sem conseguir explorá-lo totalmente;  
Agricultores sem diversificação de renda.

**Objetivo:** Produção de leite, carne, hortaliças e frutas que serão beneficiadas para agregar valor e gerar renda no campo.

### Resultados em destaque

- | 32 pessoas diretamente beneficiadas;
- | Com a aquisição de uma despoldadeira, a Associação obteve mais facilidade para plantar e beneficiar seus produtos;
- | Associação equipada para aumentar a sua produção e conseguir explorar todo o seu potencial produtivo.

### CENÁRIO ATUAL

Associação equipada para fazer o beneficiamento dos insumos e explorar todo seu potencial produtivo, agregando valor ao produto e aumentando a renda dos integrantes;  
Diversificação na renda do produtor, tanto na produção, quanto na geração de serviços no beneficiamento dos produtos.



## Avanços institucionais

Novas ferramentas de gestão, trabalhadas na capacitação, adicionadas ao cotidiano da Associação.

## Desafios da organização no médio prazo

Adquirir novos parceiros e expandir o mercado consumidor dos produtos da Associação.



*“O projeto é muito importante para a região, para diversificação e o aumento da renda de produtores. Foram adquiridos vários equipamentos para plantio e beneficiamento dos produtos.”*

**Giancarlo Sanches, Gestor do projeto**

## ASSOCIAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO DO BARRO BRANCO, SABIÁ E VALE DO RUFINO (ADEBRAS)

**Projeto:** Frangos e Ovos Caipiras

**Investimento:** R\$ 42.638,00



RESPLENDOR

MINAS GERAIS

### CENÁRIO INICIAL

Produtores sem estrutura para suprir a demanda de carne e frango na região;  
Produtores dependentes de apenas uma atividade para gerar renda;  
Produtores sem estrutura para a criação de frango de corte.

**Objetivo:** Aumentar a produção de frango de corte e, assim, suprir a demanda existente e fortalecer a economia do município. Diminuir a vulnerabilidade social e complementar a renda dos associados com o aumento da avicultura.

### Resultados em destaque

- | 10 famílias diretamente beneficiadas;
- | Aumento de 30% na receita das famílias envolvidas no projeto;
- | Construção de 10 galpões para a criação de frango e produção de ovos;
- | Parceria com restaurantes e mercearias da região para comercialização de frango e ovos.

### CENÁRIO ATUAL

A instalação de 10 galpões propiciou que as famílias e a Associação tenham a infraestrutura necessária para a avicultura;  
Produtores da Associação comercializando com mercados, mercearias e atendendo a toda a demanda de pedidos recebidos;  
As famílias envolvidas no projeto conseguiram variar sua fonte de renda com o início da criação de frango, além de conseguir inserir mais pessoas da família na criação e comercialização.



## Avanços institucionais

Implantação da infraestrutura para a avicultura;  
Novos parceiros comerciais;  
Novas pessoas incorporadas nas atividades de produção.

## Desafios da organização no médio prazo

Implantar uma unidade de armazenamento da produção de frango abatido.



*“Esse projeto chegou em momento oportuno, porque com a construção dos galpões nós agora podemos criar nossos frangos seguindo as normas de boas práticas, podendo oferecer ao cliente um produto com muito mais qualidade.”*

**Neusilene Borel, Gestora do projeto**

## ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES RURAIS DO CÓRREGO PADRE ÂNGELO

**Projeto:** Fortalecendo a Agricultura Familiar

**Investimento:** R\$ 44.476,00



CONSELHEIRO PENA

MINAS GERAIS

### CENÁRIO INICIAL

Produtores utilizando sistema de irrigação ineficaz;  
Baixa produção em relação às terras que a Associação dispõe;  
Falta de instrução técnica adequada, contribuindo para um baixo desenvolvimento agrícola;  
Manejo de pragas ineficiente.

**Objetivo:** Proporcionar aos pequenos e médios produtores rurais melhores condições de trabalho e criar condições para a comercialização de seus produtos em Feiras Livres e em outros canais de comércio.

### Resultados em destaque

- | 54 pessoas diretamente beneficiadas;
- | Os agricultores passaram a utilizar novas formas de plantio com rotação de culturas, tratamentos culturais, controles de pragas e doenças em hortaliças;
- | Instalação de kits de irrigação que permite o cultivo durante todo o ano.

### CENÁRIO ATUAL

Sistema de irrigação instalado nas propriedades dos associados;  
Agricultores independentes das condições climáticas da região para a produção;  
Regularidade nas datas de plantio e colheita, facilitando o cronograma de comercialização dos produtos;  
Formação dos agricultores em controle de pragas.



## Avanços institucionais

Com a melhoria da infraestrutura, a Associação vai passar a investir em fruticultura, ampliando a sua gama de produtos para geração de renda;  
Criação de novos postos de trabalho para as famílias;  
Novas ferramentas de gestão e marketing.

## Desafios da organização no médio prazo

Conseguir novos mercados para comercializar o aumento da produção.



*“O projeto ‘fortalecimento da agricultura familiar’ tem trazido benefícios para todos na Associação e também para a comunidade. Além de ajudar no consumo próprio, melhorando nossa saúde, traz uma renda para nossas famílias e também faz com que nossos filhos se interessem mais pela agricultura, assim a família trabalha junto.”*

**Magno Gonzaga, beneficiário do projeto**

## ASSOCIAÇÃO MÃOS DADAS DO BRASIL (AMADA)

**Projeto:** Mãos dadas com Bueno

**Investimento:** R\$ 45.000,00

CONSELHEIRO PENA

MINAS GERAIS



### CENÁRIO INICIAL

Baixa produção agrícola;  
Baixo índice de conhecimento em tecnologia para colocar em uso nas atividades de produção;  
Poucos canais para escoar a produção.

**Objetivo:** Aumento da produção agrícola da comunidade, visando uma melhor qualidade de vida e aumento de renda.

### Resultados em destaque

- | 70 pessoas diretamente beneficiadas;
- | Agricultores capacitados para produção de hortaliças e cafeicultura;
- | Aumento do espaço da produção agrícola com a aragem feita com o maquinário adquirido no projeto;
- | Aumento da renda dos associados com a entrega de verduras e hortaliças ao CEASA.

### CENÁRIO ATUAL

Com as capacitações e o serviço de aragem da terra, os agricultores estão aptos para aumentar as suas produções;  
Agricultores adquiriram conhecimento técnico para o cultivo de diversas culturas;  
Associação com infraestrutura para realizar feiras livres itinerantes e garantir o escoamento da produção agrícola dos associados.



## Avanços institucionais

Mudança cultural, deixando de ser uma comunidade praticamente dedicada à pecuária leiteira e de corte e passando a trabalhar com a agricultura, gerando alternativas de geração de renda.

## Desafios da organização no médio prazo

Criar identidade visual dos produtos da comunidade.



*“Vi no projeto Mãos Dadas no Bueno uma nova oportunidade de ver minha família prosperar através da produção agrícola bem trabalhada com o apoio da associação.”*

**Nilma Martins, beneficiária do projeto**

## ESPAÇO ESTÉTICO ITINERANTE

**Projeto:** Espaço Estético Itinerante

**Investimento:** R\$ 36.000,00

AIMORÉS

MINAS GERAIS



### CENÁRIO INICIAL

Mulheres sem acesso à renda por falta de capacitação profissional;  
Falta de mão de obra qualificada no ramo da beleza em Aimorés e região;  
Espaço sem equipamentos necessários para atuar com capacitações/treinamentos.

**Objetivo:** Oferecer cursos gratuitos de depilação, design de sobrancelhas e manicure e pedicure, possibilitando que pessoas desempregadas ou de baixa renda possam melhorar suas condições de vida através destas prestações de serviços estéticos e fomentar o capital de giro local.

### Resultados em destaque

- | 86 pessoas diretamente beneficiadas;
- | Aumento de 100% no número de consumidores dos serviços das mulheres participantes do projeto;
- | Mulheres com capacitação técnica no ramo da beleza aptas a ingressarem no mercado de trabalho;
- | Reconhecimento do Espaço Estético Itinerante como um polo de formação profissional na região.

### CENÁRIO ATUAL

Espaço Estético Itinerante com infraestrutura montada para continuar oferecendo formação profissional para mulheres da região;  
Mulheres formadas em depilação e designer de sobrancelha, gerando renda através do ingresso no mercado de trabalho formal ou em atendimento domiciliar;  
Salões de beleza de municípios vizinhos buscando mão de obra de mulheres formadas no projeto.



## Avanços institucionais

Reconhecimento do trabalho do Espaço Estético Itinerante em outros municípios;  
Parceria com a prefeitura de Baixo Guandu para realização de formações;  
Desenvolvimento de ferramentas de comunicação.

## Desafios da organização no médio prazo

Conseguir novas parcerias para levar o projeto de formação para outros municípios.



*“Insisti muito por uma vaga, pois sou cuidadora de uma deficiente física e não tinha condições de me deslocar para cidades de longa distância para realizar um curso como esse. Portanto, participei, já estou investindo nos materiais adequados para começar os atendimentos, assim, eu conseguirei fazer meu horário e continuar cuidando da pessoa que necessita dos meus cuidados.”*

**Fabiana Cordeiro, beneficiária do projeto**

## FUNDAÇÃO MONIQUE LECLERCQ

**Projeto:** Loja Mãos e Arte  
**Investimento:** R\$ 41.500,00



SÃO DOMINGOS DO PRATA

MINAS GERAIS

### CENÁRIO INICIAL

Espaço da loja com necessidade de reparos gerais;  
Alto custo de energia elétrica impossibilitando novos investimentos na loja;  
Ausência de produtos perecíveis por falta de equipamentos de conservação;  
Falta de mobiliário para exposição e conservação dos produtos.

**Objetivo:** Reestruturar a Loja Mãos & Arte para divulgar, comercializar e influenciar na produção de artesanatos, hortifrutigranjeiros e quitandas da Fundação e de pessoas da população local.

### Resultados em destaque

- | 51 pessoas diretamente beneficiadas;
- | Adequação da loja conforme os parâmetros da vigilância sanitária e dos órgãos de saúde;
- | Aumento do número de famílias fornecedoras de produtos para a loja;
- | Aumento da diversidade e venda dos produtos.

### CENÁRIO ATUAL

Reforma de todo o espaço da loja melhorando o acondicionamento e exposição dos produtos e permitindo uma maior capacidade de atendimento;  
Instalação de placas solares promovendo diminuição de 80% no valor da tarifa de eletricidade;  
Aquisição de equipamentos de conservação de perecíveis e inserção de novos produtos na loja, como galinha caipira abatida, tortas congeladas, salgados, massas congeladas, linguiças e etc;  
Aquisição de móveis de equipamentos, que possibilitaram melhor disposição dos produtos, deixando o espaço da loja mais funcional.



## Avanços institucionais

Otimização da qualidade dos serviços prestados;  
Aquisição de novos fornecedores para a loja;  
Novas pessoas incorporadas nas atividades da loja;  
Capacidade de aumento da renda das famílias  
fornecedoras da loja.

## Desafios da organização no médio prazo

Readequação das estratégias de vendas no cenário  
pós pandemia.



*“Difícil de explicar a atuação da Mãos e Arte aqui no Prata, mas quem tem convívio com essa entidade, seja como consumidor ou fornecedor, sabe que sua atuação aqui na cidade é pautada com muita dedicação, respeito e responsabilidade para com as pessoas.”*  
**Nivaldo, beneficiário do projeto**