



BrazilFoundation

# FUNDAÇÃO RENOVA | RELATÓRIO FINAL



## APRESENTAÇÃO

A parceria entre a BrazilFoundation e a Fundação Renova foi firmada em 2018 com o objetivo de potencializar o desenvolvimento socioeconômico dos municípios afetados pelo rompimento da barragem de Fundão, por meio da criação de um ecossistema de apoio a projetos e capacitação para o fortalecimento institucional de organizações sociais e grupos produtivos que atuam em temas relacionados a empreendedorismo, fortalecimento de cadeias produtivas locais e geração de renda.

Neste sentido, o foco desta parceria é voltado para apoio a organizações sociais, cooperativas e demais arranjos econômicos nos municípios de Sem Peixe (MG) a Baixo Guandu (ES), que permita que iniciativas de desenvolvimento socioeconômico, negócios sociais e microempreendedores formalizados alcancem melhores patamares de gestão e indicadores de incremento de renda de suas organizações, empreendimentos e famílias.

O modelo de apoio segue os processos e metodologias desenvolvidas e validadas pela BrazilFoundation, nos eixos: mapeamento de território; Edital e seleção de iniciativas e organizações sociais; Capacitação e Monitoramento de projetos.

Em dezembro de 2018 foi lançado o primeiro Edital de apoio a projetos, que selecionou e investiu em **13 iniciativas socioeconômicas** nos territórios referidos.

Este relatório apresenta os resultados alcançados individualmente e pelo conjunto das iniciativas apoiadas após a finalização do ciclo de investimento, que se iniciou em março de 2019.

Os avanços demonstram o potencial de impacto do investimento, indicando que foi possível alavancar melhores resultados em grupos produtivos que atuam nos ramos da piscicultura, reciclagem, atividades agrícolas, produção de doces e formação de artesãos.

## Panorama geral

### 1º ciclo de apoio

**R\$ 738.197,87 investidos em projetos**

**13 organizações apoiadas**

**2 estados**

**7 municípios**



#### Governador Valadares

- | Associação dos Pescadores e Amigos do Rio Doce (APARD)
- | Associação dos Catadores de Materiais Recicláveis Natureza Viva (ASCANAVI)

#### Tumiritinga

- | Associação de Cooperação Agrícola 1º de junho
- | \*Associação do Assentamento Cachoeirinha | projeto em fase de execução

#### Resplendor

- | Atelier Lar doce Lar
- | Mimos da Mari
- | Associação de Artesãos Mãos do Povo

#### Ipaba

- | Sindicato dos Agricultores Rurais de Ipaba

#### Sem Peixe

- | Conselho de Desenvolvimento Comunitário do Barbosa
- | Associação da Escola Família Agrícola de Camões



#### Baixo Guandu

- | Associação de Produtores Rurais do Córrego Mutum Claro
- | Associação dos Pequenos Produtores Rurais do KM 14 do Mutum Preto
- | Doces Artesanais Ilha da Fantasia

## O PROCESSO



### Diagnóstico:

Mapeamento de iniciativas no território;  
análise do contexto socioeconômico local,  
diálogos e engajamento com os principais  
atores.

**Necessidades e  
desafios identificados**



### Chamada pública e

### avaliação de projetos:

Lançamento de Edital;  
avaliação dos projetos; visitas técnicas.

**61 propostas recebidas**



### Seleção de projetos:

Painel de seleção para apresentação das  
propostas finalistas com participação da  
Fundação Renova.

**13 iniciativas  
selecionadas para  
receber apoio**



### Formação:

Capacitação para a modelagem e gestão  
de empreendimentos sustentáveis por  
meio de aulas e consultorias presenciais e  
virtuais, nos temas Gestão; Gestão Financeira;  
Comunicação; Marketing; Precificação e  
Acesso a Mercado.



### Monitoramento:

Avaliação de planos de trabalho e  
definição de indicadores de resultado;  
acompanhamento da execução dos projetos  
por meio de reuniões semanais e suporte  
técnico para formulação de relatórios  
técnicos e financeiros.  
(Relatórios enviados após a finalização de  
cada etapa)



## RESULTADOS

### **Inicialmente apresentamos os resultados gerais**

**alcançados pelo Programa.** Para tal, foram definidos indicadores comuns referenciados nos macro objetivos desta parceria, em três dimensões:

- 1)** Dinamização de grupos produtivos e mercados;
- 2)** Ampliação de competências em gestão de negócio;
- 3)** Melhoria de condições de vida e novas oportunidades de renda para as famílias e comunidade.

### **Em seguida, apresentamos os resultados alcançados**

**individualmente por cada um dos 12 grupos apoiados,** à exceção da Associação do Assentamento Cachoeirinha, cujo projeto ainda se encontra em fase de execução.

Como meios de verificação, foram utilizados relatórios de monitoramento e entrevistas com os gestores. É importante considerar os limites dos grupos participantes impostos pelo período do ciclo de apoio, diversidade de objetivos, nível de desenvolvimento e competências para reportar resultados. Métricas como volume de produção e receita, foram mensuradas por instrumentos próprios das organizações e reportadas no relatório final de atividades; resultados de natureza qualitativa foram obtidos a partir de respostas espontâneas dadas nos relatórios de atividade e entrevistas realizadas.

## Resultado Geral

### Dimensão 1: Dinamização de grupos produtivos e mercados

**Indicador 1.1** — 100% dos grupos produtivos alcançaram uma estrutura e equipamentos adequados e estão aptos a aumentar o volume, qualidade da produção e potencial de inserção no mercado

**Indicador 1.2** — 75% dos grupos reportaram aumento de sua produção

*Indicador 1.2.1* 33% aumentaram o volume de produção entre 50% e 100%

*Indicador 1.2.2* 16% aumentaram o volume de produção entre 100% e 500%

**Indicador 1.3** — 33% dos grupos diversificaram a oferta de produtos

**Indicador 1.4** — 50% dos grupos aprimoraram logística de distribuição e expandiram canais de divulgação e comercialização

**Indicador 1.5** — 66% dos grupos aumentaram o número de consumidores e vendas

**Indicador 1.6** — 66% dos grupos obtiveram aumento na receita

*Indicador 1.6.1* 33% obtiveram entre 50% e 100% de aumento na receita

*Indicador 1.6.2* 25% obtiveram mais de 100% de aumento na receita

### Dimensão 2: Competências em gestão de negócio

**Indicador 2.1** — 75% dos empreendimentos afirmam ter incorporado novas ferramentas de gestão e ampliado habilidades relacionadas a gestão de negócios

**Indicador 2.2** — 58% dos grupos participaram em outras formações para aprimoramento da qualidade e diversificação do produto; ou em aspectos específicos de gestão de negócio

### Dimensão 3: Melhoria de condições de vida e novas oportunidades de renda para as famílias e comunidade

**Indicador 3.1** — 538 pessoas envolvidas em processos produtivos diretamente beneficiadas

**Indicador 3.2** — 50% dos empreendimentos incorporaram novos colaboradores no grupo produtivo ou criaram novos postos de trabalho nas atividades de produção

**Indicador 3.3** — 66% dos grupos reportaram aumento de renda de seus integrantes e famílias

resultado por Organização



## ASSOCIAÇÃO DE PRODUTORES RURAIS DO CÓRREGO MUTUM CLARO

**Projeto:** Massa dos Sonhos

**Investimento:** R\$ 52.200,00



BAIXO GUANDU

ESPÍRITO SANTO

### CENÁRIO INICIAL

Estrutura física sem equipamentos;  
Mulheres trabalhando e produzindo individualmente;  
Produtos sem uniformização de tamanho e peso dificultando o processo de comercialização;  
Mulheres dependentes da renda de seus companheiros;  
Baixa oferta de produtos na merenda escolar no município.

**Objetivo:** complementar a renda familiar dos associados através da produção de pães, bolos e doces, para continuar as entregas no PAA (modalidade CPR-doação) e ampliar as vendas na região, participando também do PNAE, entregando para as escolas do município e adjacências.

### Resultados em destaque

- | 40 mulheres diretamente beneficiadas;
- | Aumento de 100% na produção de pães, bolos e doces;
- | Aumento entre 50% e 100% na renda das mulheres.

### CENÁRIO ATUAL

Aumento de 100% na produção com a aquisição de equipamentos e estruturação do espaço;  
Com a aquisição dos equipamentos, as mulheres estão trabalhando juntas na cozinha da associação, dividindo tarefas e aumentando o seu potencial produtivo;  
Padronização dos produtos em questão de tamanho, peso e ingredientes, possibilitando o alcance de novos mercados;  
Inserção de novos produtos na oferta da merenda escolar como pão de cebola, pão de batata e pão de banana, beneficiando 3.500 alunos da rede pública;  
Mulheres capacitadas para negociar seus produtos e ter sua própria renda.



## Avanços institucionais

Aprendizado em gestão, organização institucional, finanças e marketing;  
Espaço físico adequado para produção;  
Potencial para ampliar ainda mais o aumento da produção e conquistar novos mercados.

## Desafios da organização no médio prazo

Manter a mobilização das mulheres no período pós pandemia;  
Conseguir pontos de venda em feiras livres municipais para explorar todo o potencial produtivo;  
Participar de licitações públicas e promover algumas festividades para arrecadar fundos para a associação.

*“Gostaria de agradecer à Fundação Renova e à BrazilFoundation pelo incentivo a nós, mulheres do campo, pois com isso conseguimos comprar máquinas e ampliar a nossa padaria para melhor desenvolver nosso trabalho e melhorar a qualidade dos nossos produtos.”*  
**Marcia Krause Frederico, 43 anos, associada**



*“Participo da Associação desde sua fundação. Este projeto veio numa boa hora para ajudar as mulheres aqui da comunidade e as nossas famílias. É muito bom poder participar deste projeto, porque ele ajuda não só na parte financeira como também para melhorar a nossa autoestima, pois a gente pode ter nosso próprio dinheiro e ajudar nossa família. Por isso que acredito muito nesse projeto para ajudar a nossa comunidade.”*  
**Ilma Braun, 45 anos, associada**



## ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS PRODUTORES RURAIS DO KM 14 DO MUTUM PRETO

**Projeto:** Saúde na Cesta

**Investimento:** R\$ 61.750,00



BAIXO GUANDU

ESPIRITO SANTO

### CENÁRIO INICIAL

Famílias deixando as propriedades e indo buscar emprego em centros urbanos;  
Baixa oferta de produtos frescos e saudáveis no município de Baixo Guandu;  
Produtores com baixa renda e dependentes de outras atividades;  
Associação com deficiência na estrutura física e falta de equipamentos;  
Pouca ou nenhuma reutilização de sobra de alimentos;  
Pouca informação sobre empreendedorismo e desenvolvimento de negócios.

**Objetivo:** oferecer aos consumidores de Baixo Guandu cestas semanais de alimentos cultivados e produzidos pela Associação, com qualidade, segurança nutricional e preço acessível.

### Resultados em destaque

| 78 pessoas diretamente beneficiadas;  
| Aquisição de veículo para distribuição da produção de legumes e hortaliças;  
| Novos membros incorporados ao trabalho da associação.

### CENÁRIO ATUAL

Agricultores motivados com a execução do projeto, procurando novos cursos e optando por continuar com suas atividades em suas propriedades em vez de ir para centros urbanos;  
Associação com infraestrutura adequada para fazer entregas da produção de legumes e hortaliças na cidade de Baixo Guandu e arredores;  
Aquisição de material e maquinário para o desenvolvimento das atividades, além da aquisição de um veículo para efetuar a distribuição da produção da associação;  
Geração de renda extra pelos produtores com o reaproveitamento dos alimentos;  
A formação em gestão oferecida pelo Fa.Vela possibilitou que a associação aprendesse a agregar valor aos produtos, identificar e calcular gastos na produção, como colocar preço e a fazer análise de lucro e prejuízo.



## Avanços institucionais

Novas ferramentas de gestão incorporadas pela diretoria;  
Fortalecimento do processo de produção e negociação;  
Capacitação dos produtores para novos modelos de geração de renda.

## Desafios da organização no médio prazo

Aumentar a variedade de produtos oferecidos na região;  
Conseguir novas famílias para participar da associação e aumentar a cadeia produtiva.

*“Temos muitos produtos no sítio que antes não comercializávamos e se perdia e agora poderemos entregar no projeto, como laranja, abóbora, quiabo, fubá, canjiquinha entre outros.”*

**Celsa e Ailton de Oliveira, agricultores e associados**



*“Meu marido saiu da pedreira e hoje produzimos no sítio quiabo, banana, palmito, jiló, entre outros, e junto com a associação estou muito satisfeita, pois são produtos de qualidade, sem venenos para levar para a população de Baixo Guandu.”*

**Irma Klipel Zimmermann, agricultora e associada**



## ILHA DA FANTASIA

**Projeto:** Produzindo Doces e Adoçando Vidas

**Investimento:** R\$ 61.750,00

BAIXO GUANDU

ESPÍRITO SANTO



### CENÁRIO INICIAL

Produção de 50 bandejas de doces por semana;  
Estrutura com perfil de negócio familiar;  
Vendas limitadas por falta de recursos e estrutura.

**Objetivo:** expansão da produção de doces para alcançar novos mercados e aumentar a geração de renda.

### Resultados em destaque

- | 20 pessoas diretamente beneficiadas;
- | Aumento de 500% no volume de produção de doces;
- | Aumento de 400% no volume de vendas;
- | Aumento de 300% na receita da Ilha da Fantasia.

### CENÁRIO ATUAL

Capacidade de produzir 400 bandejas de doce por semana;  
Foram incluídos mais 3 colaboradores no setor de produção dos doces;  
Participação em feiras estaduais e interestaduais, novos contatos comerciais e aberturas de novos pontos de venda;  
Realizada 80% das adequações necessárias na estrutura da organização para que seja feita a certificação do selo do SUSAF para venda de produtos dentro e fora do estado do Espírito Santo;  
Parceria institucional com Feelin e a Máxima eventos para fornecimento de doces em eventos.



## Avanços institucionais

Criação de postos de trabalho;  
Novas pessoas incorporadas nas atividades de produção;  
Novos pontos de venda de doces;  
Reconhecimento da marca pelo comércio local;  
Ampliação da participação em eventos de grande porte;  
Novas ferramentas de gestão inseridas no cotidiano da organização.

## Desafios da organização no médio prazo

Conseguir a liberação do selo da SUSAF;  
Traçar um planejamento logístico para transportar os produtos para cidades mais distantes.

*“O projeto contribuiu muito com a melhoria das condições de trabalho. Com o tacho elétrico, evitamos ficar expostos ao calor mexendo os doces e conseguimos aumentar nossa produção; os equipamentos adquiridos contribuíram muito para o aumento da produção e renda.”* **Maria Devania, 36 anos**



*“O projeto está nos proporcionando a realização de uma grande conquista, adquirei muito conhecimento, experiências, aprendizado, parcerias, amizades, reconhecimento do nosso trabalho, aumento da produção, geração de emprego e renda, isso é muito gratificante! Aumento da renda familiar, melhor qualidade de vida...”* **Márcia Percílios, 37 anos, empreendedora**



## ATELIER LAR DOCE LAR

**Projeto:** *Atelier Lar Doce Lar*

**Investimento:** R\$ 15.518,78



RESPLENDOR

MINAS GERAIS

### CENÁRIO INICIAL

Falta de maquinário adequado para produção;  
Falta de capacitação das mulheres para produção de artesanato para venda;  
Falta de matéria-prima para confecção.

**Objetivo:** capacitar mulheres em artesanato, promovendo autonomia financeira.

### Resultados em destaque

- | 48 mulheres diretamente beneficiadas;
- | Aumento de 60% no volume da produção de artesanato do atelier;
- | Aumento de 70% no número de clientes fazendo aquisições no atelier;
- | Aumento de até 80% na renda das mulheres envolvidas nas atividades de produção.

### CENÁRIO ATUAL

Aquisição de máquinas de costura e capacitação das mulheres para aperfeiçoamento das peças produzidas;  
Curso de artesanato com feltro completo para as mulheres do projeto;  
20% das mulheres estão gerando renda através da atividade que foi aprendida no curso;  
Parceria firmada com o Atelier Juliana Gomes para fazer trabalhos terceirizados e exposição dos produtos.



## Avanços institucionais

Parceria com revendedoras em cidades vizinhas para venda dos produtos do atelier;  
Aprendizado em gestão, organização institucional, finanças e marketing;  
Elaboração de novos produtos para comercialização;  
Novos pontos de venda dos produtos.

## Desafios da organização no médio prazo

Formação continuada da gestora do projeto em administração;  
Formação de uma cooperativa para produção de artesanatos, culinárias, biscuit, crochê, corte e costura e customização de roupas.

*“Quando eu comecei o projeto eu não tinha noção de finanças e marketing, costurava com dificuldade, não tinha os maquinários necessários para confecção e por já ter trabalhado no Cras no ano anterior com mulheres de baixa renda, eu tinha vontade de continuar levando algo de bom pra elas para que pudessem ganhar um dinheiro com a produção. Graças ao projeto, hoje conto com materiais, maquinários, noção de finanças e marketing, e pude levar pra estas mulheres um curso completo de feltro com técnicas inovadoras.” Gequelina Silva*



*“Foi muito importante estar aqui e ter aprendido novas técnicas de costura. Agora poderei aumentar os produtos que eu faço para complementar a minha renda.”*

**Natália Gomes**



## MIMOS DA MARI

**Projeto:** *Mimos da Mari*

**Investimento:** R\$ 20.000,00



RESPLENDOR

MINAS GERAIS

### CENÁRIO INICIAL

Baixa procura pelas peças em fio de malha do atelier;  
Equipe reduzida para produção;  
Baixo volume de produção das peças;  
Produtos sem divulgação.

**Objetivo:** adequar o processo de produção das peças artesanais para ampliar o número de peças e variedades.

### Resultados em destaque

| 10 mulheres capacitadas para produção de artesanato em cachepô;  
| Aumento de 60% das vendas no atelier Mimos da Mari;  
| Inserção de uma pessoa no processo produtivo do atelier, possibilitando o aumento da produção em até 70%.

### CENÁRIO ATUAL

Criação de novos modelos de artesanato para comercialização (bolsas, carteiras, além de mais opções de tamanho e modelos dos produtos do catálogo do atelier);  
Melhoria na estrutura do atelier, possibilitando o aumento e a variedade da produção;  
Entrada do atelier no circuito de feiras de artesanato em Belo Horizonte;  
A capacitação oferecida pelo Fa.Vela possibilitou que a organização melhorasse seu processo de divulgação do produtos nas redes sociais.



## Avanços institucionais

Revisão do modelo da organização nas áreas de contabilidade, marketing e divulgação dos produtos;  
Implantação de noções de empreendedorismo no cotidiano da organização.

## Desafios da organização no médio prazo

A organização precisa alcançar novas parcerias para explorar todo o seu potencial produtivo.

*“Adoro participar desse curso para encontrar pessoas diferentes e brincar um pouco, tenho dificuldade em fazer o crochê, mas gosto desse momento, sempre consigo fazer um cachepô.”* **Maria da Penha, 55 anos, participante da oficina**



*“Participar da oficina me possibilitou acesso a informações das quais eu tinha dúvida, como por exemplo calcular preço. Trabalho com crochê há muito tempo, faço muito sousplat, tapete de barbante, mas tenho dificuldade em calcular o valor do serviço.”* **Natália de Araújo, 31 anos, participante da oficina**



## ASSOCIAÇÃO DE ARTESÃOS MÃOS DO POVO

**Projeto:** Arte de viver  
**Investimento:** R\$ 8.000,00



RESPLENDOR

MINAS GERAIS

### CENÁRIO INICIAL

Baixo volume de vendas na loja da associação;  
Espaço de venda com estrutura inadequada;  
Artesãs sem gerar renda.

**Objetivo:** reestruturação do espaço de vendas da Associação de Artesãos Mãos do Povo.

### Resultados em destaque

- | 19 mulheres diretamente beneficiadas;
- | Aumento de 25% no volume de produção de artesanato;
- | Aumento de 50% no número de clientes na loja da associação;
- | Aumento de 40% na renda das artesãs da associação.

### CENÁRIO ATUAL

Crescimento do volume de vendas dos produtos das artesãs, com aumento de 40% da receita das mulheres envolvidas no projeto;  
Novos produtos inseridos no portfólio de comercialização da associação;  
Readequação da estrutura da loja da associação.



## Avanços institucionais

Reforma do espaço físico da loja da associação;  
Melhora na gestão financeira da associação;  
Novas oportunidades de venda dos produtos e aprendizado na área de divulgação;  
Aprendizado na precificação dos itens da loja;  
Maior envolvimento das artesãs associadas no processo de gestão da associação.

## Desafios da organização no médio prazo

Formar um novo grupo de costureiras para suprir as demandas das encomendas;  
Criar novas mercadorias para comercialização.

*“Tudo isto contribuiu para melhoria do espaço da loja. As sócias produziram mercadorias diferentes, recebemos muitos elogios de nossos clientes, procura de novos produtos pelo público. Nosso espaço ficou melhor, mesmo sendo pequeno, conseguimos divulgar o artesanato local com boas vendas.”*

**Rosimar, artesã**



*“Foi uma experiência muito válida para nossa associação, que além do aporte financeiro, houve uma mudança na visão de nossas associadas, uma injeção de ânimo. Tiveram aulas de pintura, campanha para aumento de vendas e atração de novos clientes, participação em feiras, tanto em Resplendor quanto em Belo Horizonte, maior envolvimento das sócias no processo de gestão e vendas da loja.”*

**Marli, artesã**



## CONSELHO DE DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO DO BARBOSA

**Projeto:** Fortalecimento da produção agroindustrial familiar da comunidade do Barbosa

**Investimento:** R\$ 61.750,00



SEM PEIXE

MINAS GERAIS

**Objetivo:** incrementar a renda das famílias associadas ao Conselho Comunitário do Barbosa, por meio da melhoria das condições de produção de produtos da agroindústria familiar.

### Resultados em destaque

- | 16 famílias diretamente beneficiadas;
- | Aumento de 80% na produção na cozinha comunitária da organização, que antes tinha uma produção pequena e esporádica;
- | Aumento de 60% no número do mercado consumidor dos produtos da associação;
- | Aquisição do alvará sanitário da prefeitura para atividades na cozinha e início dos trâmites para aquisição da certificação de produtores de produtos orgânicos;
- | Aumento de 10% na renda das famílias em relação ao período que a cozinha estava inativa;
- | Formalização de novas parcerias para a distribuição da produção no comércio local.

### CENÁRIO INICIAL

- 8 famílias atendidas pela organização;
- Cozinha comunitária inoperante por falta de equipamentos;
- 2 mercados consumidores dos produtos da organização;
- Necessidade de aumentar o volume de produtos comercializados;
- Necessidade de aumentar a renda das famílias atendidas pela organização.

### CENÁRIO ATUAL

- 16 famílias sendo atendidas;
- Aquisição de equipamentos para a cozinha comunitária, podendo desfrutar de todo o potencial produtivo;
- Expansão da rede de consumidores e dos mercados. Hoje a organização conta com 5 mercados e está com mais 3 em potencial, além de estar aguardando o retorno dos programas PNAE e PAA;
- Aumento do volume dos produtos comercializados;
- Aumento da renda das famílias envolvidas nas atividades do projeto;
- Aquisição do alvará sanitário e início dos trâmites para receber a certificação de produtos orgânicos;
- Formalização de novas parcerias para distribuição da produção no comércio local.

## Avanços institucionais

Criação da marca da organização;  
Mudanças na área de divulgação e mídias sociais da organização;  
Entrada no circuito de produção orgânica e agroecológica da região.

## Desafios da organização no médio prazo

Aquisição de um veículo para transporte das mercadorias;  
Alcançar novos mercados, como buffets e mercearias;  
Conseguir todos os selos de comercialização de produtos orgânicos.

*“Foi tudo de bom por que além do financeiro também nos ajudou com encontros e formação, abrindo nossa mente para além dos horizontes. Fez a gente ver que podemos ser mais onde estamos e aqui no nosso cantinho mesmo, na roça. Hoje com a cozinha equipada, graças a vocês, o que não falta é uma mulher sonhando, ou até mesmo realizando sonhos. Só temos a agradecer por tudo que fizeram por essas mulheres guerreiras que não desistem nunca.”*

**Maria de Lourdes Teixeira, 49 anos, presidente da instituição**



*“O projeto da Cozinha Comunitária é uma grande realização para todos da nossa comunidade, pois faz-nos acreditar cada vez mais no nosso potencial como produtoras rurais e empreendedoras autônomas. Assim como todo sonho e projeto, temos que acordar todos os dias acreditando que, com fé e união de todos, vamos alcançar os objetivos em comum, com compromisso e respeito em primeiro lugar. Fazendo com que, ao olharmos para frente, possamos ver um dia melhor para todos. Sonhos foram feitos para serem realizados, que possamos realizar o nosso com muita garra e compromisso de todos sempre.”*

**Taciana Caetano, 25 anos, Coordenadora de produção da Unidas Pelos Sabores, participante do projeto**



## SINDICATO DOS TRABALHADORES RURAIS DE IPABA

**Projeto:** Irrigação por gotejamento

**Investimento:** R\$ 57.803,00

IPABA

MINAS GERAIS



### CENÁRIO INICIAL

Inviabilidade de produção de alimentos de forma contínua, devido às oscilações nos regimes de chuva.

**Objetivo:** produzir uma diversidade de culturas com qualidade e quantidade o ano todo através do sistema de gotejamento, permitindo subsistência e aumento de renda ao trabalhador rural.

### Resultados em destaque

- | 10 famílias diretamente beneficiadas;
- | Aumento de 50% da produtividade, diversidade e qualidade das culturas, além de permitir a manutenção do plantio e tratos culturais durante todo o ano;
- | Garantia do ciclo de plantio, colheita e comercialização com produtos de qualidade, bem como produtos para sua subsistência;
- | Aumento de 50% da renda das famílias envolvidas com o novo processo de irrigação;
- | Aumento de 30% no volume de vendas das plantações dos produtores.

### CENÁRIO ATUAL

Instalação de kits de irrigação que possibilitaram aumentar a produtividade, a diversidade e a qualidade das culturas, além de permitir a manutenção do plantio e tratos culturais o ano todo;

Aquisição de maquinário para execução das atividades de plantio;

Melhora na infraestrutura da organização com aquisição de reservatórios de água, motobombas para poço artesiano e geradores de energia;

Perfuração do poço e instalação do sistema de irrigação, que permitirá a produção contínua de alimentos por 12 meses.



## Avanços institucionais

Fortalecimento institucional através da consolidação da infraestrutura, para que a organização pudesse dar um salto na produtividade que dependia de técnicas artesanais;  
Incentivo aos produtores com as novas tecnologias implantadas no processo de produção.

## Desafios da organização no médio prazo

Encontrar um sistema de energia mais barato para que a organização não tenha tanto custo para utilizar o maquinário.

*“Na minha vida, o projeto contribui de maneira positiva, pois, com o projeto da irrigação, obtive uma boa produção, onde tive um aumento na minha produtividade, gerando uma renda extra, além do enriquecimento da minha mesa por meio da qualidade na alimentação.”* **Altair Martins dos Santos, agricultor**



## ASSOCIAÇÃO DA ESCOLA FAMÍLIA AGRÍCOLA DE CAMÕES

**Projeto:** Fortalecimento Institucional  
da Associação da Escola Família  
Agrícola de Camões

**Investimento:** R\$ 61.330,00



SEM PEIXE

MINAS GERAIS

### CENÁRIO INICIAL

Instalações precárias de suínos, avinos e bovinos;  
Desperdício de sobra de água;  
Falta de estrutura para aula prática;  
Alunos elaboram os projetos profissionais do jovem (PPJ) e não conseguem colocar em prática;  
Alunos adquirem conhecimento prático, mas não reproduzem em suas propriedades.

**Objetivo:** implantar na sede da Escola unidades de produção que possam gerar renda para os estudantes, que sejam referência para os estudantes e familiares para serem difundidas em suas comunidades; subsidiar a implantação de 10 unidades produtivas nas famílias dos estudantes da Escola Família Agrícola de Camões.

### Resultados em destaque

| 76 pessoas diretamente beneficiadas;  
| Aumento de 75% na produção de ovos, carne, leitões e leite;  
| Aumento de 40% da venda dos produtos comercializados pelos alunos em suas propriedades;  
| 25 famílias de alunos do 3º ano estão implantando os projetos profissionais dos jovens em suas propriedades.

### CENÁRIO ATUAL

As instalações foram colocadas dentro do padrão, conforme a regulamentação para criação de animais para consumo. Houve aumento da produção de ovos, carne, leitões e leite. As aulas práticas estão acontecendo tanto na suinocultura, quanto na bovinocultura e na criação de galinhas;  
Implantação do sistema de reuso de água para irrigação do pomar e horta, assim como para limpeza e higienização da baía dos suínos e criação de peixes;  
Foram implantadas unidades de produção e didática com aulas voltadas para criação de suínos, criação de galinha caipira, pomar irrigado, plantio de hortaliças, curral para o gado e tanque para criação de peixes. Os locais servem para os alunos desenvolverem as aulas práticas;  
Foram implantados os 5 projetos do PPJ desenvolvidos pelos alunos do 3º ano, sendo 2 projetos de criação de galinha poedeira; 1 projeto de apicultura; 1 de criação de peixes em caixa d'água e 1 projeto de produção de mudas de hortaliças em estufas;  
Foram implantados 8 projetos de produção pelos alunos do 1º e do 2º ano, sendo 2 de criação de galinhas poedeiras; 1 de criação de frango de corte; 1 de criação de abelhas; 2 de fabricação e comercialização de bolo no pote; 1 de fabricação e comercialização de trufas caseiras e 1 de pintura em tela.

## Avanços institucionais

Produção das unidades na propriedade da escola;  
Desenvolvimento do plano de negócios da instituição, com extensão de um plano de negócios para os alunos;  
Organização interna da instituição com protocolos de atuação e desenvolvimento de atividades;  
Estruturação da área de comunicação.

## Desafios da organização no médio prazo

Manter o padrão das atividades no período pós pandemia;  
Conseguir aumentar o número de alunos atendidos na escola.

*“Antes da implantação dessas unidades, tínhamos uma grande dificuldade na realização de aulas práticas. Como na propriedade não existia unidades produtivas adequadas, tínhamos que fazer parcerias com produtores da região para realizar as mesmas, ou às vezes nem acontecia aulas práticas relacionadas aos temas estudados dentro da sala de aula.” Daniel Ribeiro, Monitor da EFAC*



*“O kit para implantação de pomar que foi distribuído para nós pela EFA, que foram adquiridos através de recurso para projetos recebidos da BrazilFoudation. Foi de extrema importância para nós estudantes da EJA, pois pudemos colocar em prática nas nossas propriedades os conhecimentos teóricos adquiridos em sala de aula sobre adubação, plantio de mudas, tratos culturais e irrigação. Receber essas mudas e o kit de irrigação foi muito bom para a gente, pois agora temos diversas árvores frutíferas plantadas em nossas propriedades, o que irá ajudar na alimentação das nossas famílias e também poderá se tornar uma fonte de renda extra.” Maria Imaculada, aluna da EJA*



## ASSOCIAÇÃO DOS PESCADORES E AMIGOS DO RIO DOCE

**Projeto:** Surubim

**Investimento:** R\$ 65.280,00



GOVERNADOR VALADARES

MINAS GERAIS

### CENÁRIO INICIAL

8 pescadores beneficiários criando tilápia no projeto social da APARD;  
Orçamento limitado para as pretensões de crescimento.

**Objetivo:** incremento da Piscicultura Social da APARD, transferência de tecnologia para a criação de peixes em tanques rede, fomento da piscicultura na região e geração de renda para o caixa da APARD.

### Resultados em destaque

- | 11 pessoas diretamente beneficiadas;
- | Aumento de 27% no volume da produção de peixes;
- | Aumento de 40% na venda dos produtos comercializados pelos alunos em suas propriedades;
- | Instalação de 12 tanques de rede de 3m x 3m x 1,5m;
- | Produção inicial de 4.000 alevinos.

### CENÁRIO ATUAL

11 pescadores capacitados para o cultivo de surubins;  
Com o início da comercialização de surubins, haverá um aumento de 145% na receita líquida da entidade;  
Implantação da piscicultura de surubim em outros pontos do leste mineiro.



## Avanços institucionais

Melhoria no atendimento aos clientes durante o processo de venda;  
Mudança de visão dos pescadores em relação ao mercado consumidor;  
Mudança na gestão financeira da organização;  
Mudança no trato com o pescado e na higiene pessoal.

## Desafios da organização no médio prazo

Criar uma cooperativa de pescadores para prospectar mais recursos e evoluir o projeto para um maior número de pescadores.

*“Nossa experiência com peixes melhorou muito porque o surubim é muito diferente da tilápia, que já criamos. Nos fez crescer como profissionais e é uma boa fonte de renda.”* Adomilson Costa de Souza, 46 anos, participante do projeto



*“O projeto dos pintados trouxe mais opção para os clientes e motivação e aprendizado para nós pescadores.”* Vicente Cornélio da Silva, 48 anos, participante do projeto



## ASSOCIAÇÃO DE COOPERAÇÃO AGRÍCOLA 1º DE JUNHO

**Projeto:** Renovação do Alambique  
Mineira do Leste

**Investimento:** R\$ 120.000,00



TUMIRITINGA

MINAS GERAIS

**Objetivo:** promover a renovação do alambique Mineira do Leste e aumentar a produção com a aquisição de novos equipamentos.

### Resultados em destaque

- | 30 pessoas diretamente beneficiadas;
- | Reforma do alambique, início da produção e comercialização da cachaça;
- | Melhora da qualidade no processamento da cachaça, devido ao uso de equipamentos novos e novas formas de produção;
- | Aumento de 533,4% no valor do litro de cachaça, com a melhora na qualidade de produção, vasilhames e fracionamento;
- | Melhor condições de trabalho para os produtores.

### CENÁRIO INICIAL

Agroindústria da cana para a produção de aguardente obsoleta;  
Baixa produção no período produtivo;  
Renda bruta anual em declínio.

### CENÁRIO ATUAL

Com a melhoria do processo de produção, o valor da venda do litro da cachaça passou de R\$ 5,00 para R\$ 26,67;  
Participação em feiras de agricultura familiar no Rio de Janeiro, São Paulo, Belo Horizonte e Vitória;  
Produtores capacitados para produção de cachaça com cursos de avaliação, planejamento e plantio de cana.



## Avanços institucionais

Identificação de novas oportunidades de produção, como álcool para combustível;  
Criação de novos postos de trabalho;  
Novas pessoas incorporadas nas atividades de produção;  
Novas ferramentas de gestão inseridas no cotidiano administrativo da organização.

## Desafios da organização no médio prazo

Melhoria e expansão do canalial;  
Implantação de um sistema de irrigação para não perder plantações durante a seca;  
Registro dos rótulos da cachaça.

*“Com o melhoramento da fábrica, o resultado está sendo ótimo pra mim e pra toda comunidade. A capacitação no sistema produtivo abriu a visão para uma maneira mais de excelência na produção da cachaça, agregando valor e melhorando a renda.”*

**Eliseu Gonçalves Pereira, produtor**



*“A melhoria do local com a recente construção da nova agroindústria trouxe interesse de novos membros na atividade. Estamos vendo o grupo procurando melhorar o ambiente e produzir com mais qualidade.”*

**Marlene, produtora**



## ASSOCIAÇÃO DOS CATADORES DE MATERIAIS RECICLÁVEIS NATUREZA VIVA DE GOVERNADOR VALADARES

**Projeto:** Promoção Social na Gestão de Resíduos em Governador Valadares

**Investimento:** R\$ 55.000,00



GOVERNADOR VALADARES

MINAS GERAIS

### CENÁRIO INICIAL

Pouco potencial para a demanda de reciclagem de papel por conta da fragmentadora não ser potente;  
Coleta seletiva com média de 80 toneladas de materiais recicláveis por mês;  
Parte do espaço externo com cacos de vidro espalhados, comprometendo a segurança dos associados.

**Objetivo:** promover a melhoria produtiva, segurança e renda dos associados de materiais recicláveis.

### Resultados em destaque

- | 58 pessoas diretamente beneficiadas;
- | Aumento de 32,54% da coleta bruta de material reciclável na cidade de Governador Valadares;
- | Aumento de 9,90% no valor da receita da organização;
- | Formalização de parcerias com as empresas: Piracanjuba para doação de embalagens tetra pack; Onze Ind. Com. de Celulose e Art. de Papel – Erielli Lborges para reciclagem de vidro;
- | Com a aquisição da fragmentadora, houve um aumento na doação de confidentiais por parte de bancos, lotéricas e empresas que têm documentos sigilosos.

### CENÁRIO ATUAL

Aumento do potencial para a reciclagem de papel, conseguindo mais parcerias para receber papel de bancos, casa lotéricas, prefeitura e justiça federal;  
Aumento de 9,94% na coleta bruta de material reciclável;  
Aquisição de um container, contribuindo para a organização evitar o risco de acidentes em sua área externa;  
Aquisição de big bags para acondicionar os resíduos da triagem e coletar nas empresas externas;  
Aumento do valor de venda do papel após a aquisição da fragmentadora.



## Avanços institucionais

A uniformização personalizada dos associados possibilitou iniciar uma mobilização porta a porta nos bairros, tirando dúvidas dos moradores sobre coleta seletiva;  
Utilização de mídias sociais para aumentar pesquisas de possíveis compradores e divulgação das datas de coletas do caminhão;  
Novos parceiros para aquisição dos materiais;  
Confiança das empresas de Governador Valadares para fazer entrega de documentos confidenciais após a aquisição da fragmentadores.

## Desafios da organização no médio prazo

Agilizar a vazão do material;  
Encontrar novos compradores;  
Expandir a divulgação do trabalho.

*“O apoio ao projeto e a formação que recebemos trouxe incentivo à autoestima do associado e muito conhecimento para a gestão da organização.”*

**Raquel Rodrigues**



*“O projeto contribuiu muito para o nosso trabalho. Agora, com a fragmentadora, conseguimos triturar pela manhã o que levaríamos o dia inteiro. Isso tem ajudado muito no nosso dia a dia.”*

**Fabiane Britis**

