



**PROGRAMA DE PROMOÇÃO DA INOVAÇÃO (PG15)**

FUNDAÇÃO  
**renova**

Projeto Hub de Inovação –  
Rodadas Médio e Foz do Rio Doce

**MAIO/2022**

## Sumário

1. Introdução.....	3
1.1Aderência ao PG15.....	3
2. Hub de Inovação como ferramenta de empreendedorismo e negócios em duas novas localidades.....	4
3. Resumo da contratação .....	7
3.1Diferenciais do projeto frente ao escopo da Rodada I.....	7
4.Objetivos .....	9
4.1Objetivo Geral.....	9
4.2 Objetivos Específicos .....	9
5.Riscos e estratégias de mitigação.....	10
6. Estruturação das 2ª rodadas do Programa Hub de Inovação .....	11
6.1Planejamento.....	11
6.2. Execução do Hub de Inovação .....	14
9. Indicadores .....	16
10. Orçamento .....	17

## **Projeto para realização de duas novas rodadas do Hub de Inovação nos territórios do Médio e Foz do Rio Doce**

### **1. Introdução**

Esse documento tem por objetivo apresentar o planejamento de ações e orçamento vinculado à realização de duas novas rodadas do “Hub de Inovação”, projeto cujo escopo está previsto no Documento de Definição do Programa (aprovado pela Deliberação CIF nº 507/21). Conforme indicado no referido documento o Hub possui potencial de expansão para outros territórios de abrangência da Fundação Renova e foi desenhado “como espaço colaborativo aliado a um programa de estímulo ao desenvolvimento de negócios inovadores sustentáveis locais que utilizaria de metodologias de incubação e aceleração reconhecidas e adaptadas a realidade local”.

O projeto (realização das duas rodadas) tem custo total de R\$2.387.982,00 (dois milhões trezentos e oitenta e sete mil novecentos e oitenta e dois reais) com previsão de execução de 21 (vinte e um) meses (considerando o prazo de contratação após Deliberação do CIF). Deste valor, pelo menos R\$195.480,00 (cento e noventa e cinco mil quatrocentos e oitenta reais) serão financiados pelo Eixo “Fortalecimento de Capital Humano” (financiamento de bolsas/ajuda de custo aos participantes) e o Eixo “Ambientes de Negócios” custeará o valor de, no máximo, R\$2.192.502,00 (dois milhões cento e noventa e dois mil quinhentos e dois reais).

#### **1.1 Aderência ao PG15**

Com essas 2 (duas) novas rodadas do “Hub de Inovação” espera-se colaborar diretamente para o atendimento à Cláusula 114 “b” que prevê o fomento à formação profissional em temáticas correlatas à recuperação das áreas atingidas,

e com potencial indireto de atendimento à Cláusula 113, que estabelece a diretriz de fomento e financiamento à geração de conhecimentos aplicáveis ao processo de reparação, uma vez que o Hub tem relação direta com o atendimento ao indicador I04 do Documento de Definição que estabelece a meta de 15 desafios atendidos que venham de demandas técnicas para recuperação socioeconômica e socioambiental da Bacia do Rio Doce, podendo ser trazidos tanto pela Fundação Renova, quanto pelas comunidades.

Além disso, o Hub pode colaborar para que sejam superados os desafios da internalização das tecnologias financiadas no processo de reparação uma vez que, dentre as várias formas de internalização, uma delas é através da geração e fomento a negócios que explorem comercialmente as tecnologias desenvolvidas, as quais poderão ser eventualmente aplicadas diretamente pelas comunidades atingidas ou nas ações de reparação conduzidas pela Fundação Renova.

Desse modo, destaca-se a iniciativa de implementação do Hub de Inovação como ferramenta de apoio ao desenvolvimento de um ecossistema de empreendedorismo e inovação que fomente a criação, o desenvolvimento e o fortalecimento de iniciativas e negócios que utilizem tecnologias voltadas ao processo de reparação socioeconômica e/ou socioambiental no território, em linha tanto com o objetivo geral do Programa, quanto com o objetivo específico dos eixos ao qual se relaciona.

## **2. Hub de Inovação como ferramenta de empreendedorismo e negócios em duas novas localidades**

Inicialmente executado em Mariana, porém com potencial de expansão para outros territórios de abrangência da Fundação Renova, o Hub de Inovação apresenta-se como uma das ferramentas para o desenvolvimento de um ecossistema de empreendedorismo e inovação que colabore com a criação, o desenvolvimento sustentável e o fortalecimento de iniciativas e negócios que utilizem tecnologias socioeconômicas voltadas ao processo de reparação.

Com relação ao Hub de Mariana Rodada I (Mariana Labs) cumpre destacar que os resultados do projeto serão apresentados em relatório final, a ser enviado à Câmara Técnica de Economia e Inovação (CTEI), com indicação das informações solicitadas na Nota Técnica CTEI nº 0106/2022, acerca dos negócios desenvolvidos durante a aceleração, atores convidados, ganhos percebidos para o ecossistema e lições aprendidas para rodadas posteriores, tanto em Mariana quanto para expansão para outros territórios.

No que diz respeito à expansão, o município de Governador Valadares apresentou-se como interessado em abrigar o projeto do Hub tendo em vista o fortalecimento do ambiente de empreendedorismo e inovação que está sendo criado no município e a possibilidade de identificar soluções para o processo de reparação no território.

A cidade já apresenta a estrutura do Parque Científico e Tecnológico Figueira do Rio Doce, como um complexo físico-institucional destinado a dotar o município, e a região, de um ambiente capaz de abrigar empreendimentos de base tecnológica e/ou intensivos em conhecimento, através da interação entre empresas, governo e instituições de ensino superior públicas e privadas.

Acredita-se que os interesses convergentes entre a Fundação Renova e o município de Governador Valadares poderão potencializar o resultado positivo do Programa. O ecossistema do município já se apresenta com uma maturidade maior, o que pode ser percebido por meio das iniciativas realizadas nos últimos anos: em 2021 houve a sanção de lei que criou a Política Municipal de Inovação, definiu o Sistema Municipal de Inovação e quais são os seus integrantes como as instituições de ensino e pesquisa, incubadoras e aceleradoras de empresas, parques tecnológicos, hubs e coworkings. Também em 2021 foi inaugurado o Galpão 205, um hub dedicado à inovação, negócios e transformação do território, buscando conectar pessoas, startups, investidores e organizações. A existência de locais físicos capazes de receber projetos inovadores para programas de aceleração potencializa a aplicação do recurso do projeto aqui apresentado e reforça a presença do espaço no ecossistema local.

Ainda, propõe-se neste projeto a implementação de uma rodada do Hub de Inovação na região da Foz, no Espírito Santo, cuja demandas são diferentes quanto ao processo de recuperação socioeconômica e socioambiental, sendo, portanto, oportuno realizar também uma rodada específica.

A princípio a ideia é que o município de Linhares abrigue o projeto no território, uma vez que a cidade está na área de abrangência socioeconômica do PG15, possui um campus do IFES que já realizou iniciativas de empreendedorismo e inovação, possui um setor industrial relevante para o estado, bem como relevância em outros setores potenciais, como o agronegócio. Além disso, ainda que de forma preliminar, já foram mapeados alguns movimentos do ecossistema local de Linhares que podem atuar de forma sinérgica com o projeto aqui apresentado. Projeto “Gerações Infinitas”, que mescla agenda de encontros empresariais e ações sociais e ambientais. O projeto iniciou em 2022 com uma extensa agenda de encontros e eventos.

O projeto é parte da agenda do Espírito Hub, que é uma iniciativa do Grupo Tess, para gerar conexões e negócios na cidade, além de promover projetos sociais e ambientais. Em 2022, houve uma parceria realizada com a empresa Campo Vivo, especializada em comunicação, projetos e serviços estratégicos para o agronegócio, interessada na valorização das cadeias produtivas, com sede no Espírito Santo, e atuação neste Estado e no Sul da Bahia. É possível perceber, então, a capacidade destes espaços de inovação em trazer novas soluções às demandas locais e que podem ser potencializados com o recurso aqui previsto.

Importante reforçar que a compreensão mais completa e profunda da realidade atual do ecossistema de cada uma das duas localidades será alcançada com o apoio do fornecedor contratado para cada projeto, e será parte do escopo das contratações. Este levantamento também foi explicitado como objetivo específico, apresentado no item 4.2.

### **3. Resumo dos valores destinados aos negócios selecionados**

Após a etapa de seleção, a execução de cada rodada do Hub será composta por 2 (duas) etapas, cuja duração, objetivo, número de negócios apoiados e total destinado às ajudas de custo/negócios, serão conforme indicado abaixo:

- Pré-aceleração:
  - Duração: 03 meses.
  - Objetivo: validação do modelo de negócios (investigação do mercado e cliente, identificação de cenários, desenvolvimento do produto mínimo viável)
  - Valor destinado aos empreendedores na etapa: R\$90.000,00
  - Número máximo de propostas selecionadas: até 15 projetos
- Aceleração:
  - Duração: 06 meses
  - Objetivo: desenvolvimento da tecnologia (aprimoramento, prototipação, validação tecnológica)
  - Valor destinado aos empreendedores/negócios na etapa: R\$180.000,00
  - Número máximo de propostas selecionadas: até 5 projetos

O restante do valor da contratação está destinada ao pagamento das atividades e serviços de responsabilidade de execução pelo fornecedor, conforme detalhamento no item 10 "Orçamento".

#### **3.1 Diferenciais do projeto frente ao escopo da Rodada I**

O projeto aqui apresentado possui os seguintes diferenciais frente ao projeto protocolado à CTEI em junho/2020:

##### **3.1.1 Metodologia**

A execução da 1ª rodada do Hub de Inovação em Mariana/MG demonstrou que nem todos os negócios selecionados têm um grande diferencial tecnológico, considerando a maturidade do ecossistema de empreendedorismo e inovação da

localidade. Contudo, é possível apoiar estes negócios em ferramentas de modelagem e validação de algumas dimensões do seu empreendimento (proposta de valor, precificação, canais de venda etc.), que poderão trazer ao negócio maior grau de competitividade, colaborando para a recuperação socioeconômica da localidade.

Considerando, então, que o foco do PG15 é fomentar a criação e fortalecimento de linhas de pesquisa (e inovações) aplicáveis ao processo de reparação, o foco do programa de aceleração será no desenvolvimento tecnológico de projetos com potencial inovador sem, contudo, deixar de apoiar negócios cujo diferencial tecnológico seja menor.

Assim, a metodologia foi adaptada e melhorada e agora preverá duas etapas de apoio após a etapa de seleção: uma de pré-aceleração e uma de desenvolvimento tecnológico (que será a aceleração): o objetivo da primeira será a validação do modelo de negócios e da segunda, apoiar e financiar a melhoria da tecnologia/produto/serviço acelerado. Esta etapa de pré-aceleração que foi incluída possibilitará conhecer melhor o potencial do negócio, dos empreendedores e da tecnologia necessária ao modelo de operação, para que seja possível selecionar com maior assertividade, os projetos com maior diferencial tecnológico, que são efetivamente o foco do Programa.



### **3.2 Prazo de execução**

Com a mudança da metodologia, o prazo de execução da rodada passa de 6 (seis) para 9 (nove) meses, sendo: 3 (três) para a pré-aceleração e 6 (seis) para o desenvolvimento tecnológico.

### **3.2 Número de propostas apoiadas**

O projeto Hub de Inovação continuará selecionando até 15 (quinze) projetos, com dois empreendedores cada para participar de cada rodada. O diferencial está no número de projetos selecionados para a etapa de aceleração/desenvolvimento tecnológico: para garantir um apoio mais efetivo aos projetos com maior diferencial tecnológico (e aportar um ticket de financiamento ao empreendimento que seja capaz de gerar melhores resultados) haverá um corte entre a pré-aceleração e a aceleração, com a seleção dos 5 (cinco) projetos mais bem avaliados, de acordo com a banca julgadora.

À exceção dos pontos acima indicados, a estrutura do projeto mantém-se tal como apresentado no documento da 1ª rodada, em julho/2020.

## **4. Objetivos**

### **4.1 Objetivo Geral**

Apoiar e financiar ações de fomento ao desenvolvimento de um ecossistema de empreendedorismo e inovação ao longo do território de atuação do Programa, considerando potenciais econômico-criativos da região impactada, bem como seus interesses e suas vocações.

### **4.2 Objetivos Específicos**

- Conhecer a realidade do ecossistema local antes da implementação do Hub, com o objetivo de criar uma linha de base para o projeto;

- Sensibilizar a população quanto ao empreendedorismo e inovação, através da realização de projetos, eventos e cursos focados nas possibilidades de aplicação de conhecimento relacionados à reparação socioeconômica e socioambiental;
- Fomentar a aplicação do conhecimento financiado e fomentado pelo PG 15 por negócios e iniciativas presentes ao longo da área de abrangência socioeconômica de atuação da Fundação Renova;
- Fomentar a formação educacional e profissional em temáticas correlatas à recuperação das áreas atingidas, visando à responsabilidade socioeconômica e/ou socioambiental, conforme potencialidades e vocações do território.

- Avaliar a contribuição do Hub para o ecossistema local após sua implementação, por meio do acompanhamento do PG15 após finalização de cada rodada;

## **5. Riscos e estratégias de mitigação**

### **5.1 Riscos**

- Aprovação pela CTEI em prazo mais longo do que o esperado;
- Baixo envolvimento de potenciais empreendedores a proposta do programa;
- Baixa demanda de propostas para soluções aplicáveis ao processo de reparação;
- Baixo engajamento de parceiros locais para a etapa de aceleração.

### **5.2 Estratégias de mitigação dos riscos**

- Apresentação à CTEI com prazo de sete meses para a análise e recomendação ao CIF;
- Abordagem e articulação junto aos potenciais elos locais do ecossistema para apoio na divulgação do projeto;

- Indicação de linhas temáticas com direcionamento ao processo de reparação;
- Ativação da rede nacional.

## **6. Estruturação das 2ª rodadas do Programa Hub de Inovação**

Serão conduzidos dois processos de contratação separados, a partir do entendimento que para cada localidade pode haver um fornecedor mais adequado. As etapas a seguir serão de responsabilidade do fornecedor contratado pela Fundação Renova com fiscalização/validação pela Fundação Renova.

De forma geral, a estruturação do projeto será dividida entre planejamento e execução (+monitoramento), a partir das etapas destacadas a seguir:

### **6.1 Planejamento**

**a) Mobilização da equipe de operação do Hub:** deverá ser prevista uma equipe de operação local composta por, pelo menos, 01 (um) *head* de aceleração (gerente), responsável pelo desenho e execução do Programa e 01 (um) analista dedicado ao planejamento das atividades. Durante o programa de aceleração também devem ser previstos, além dos membros indicados, pelo menos, 02 (dois) analistas para acompanhamento e orientação aos negócios participantes (agentes de aceleração) e espera-se que a contratada faça uma avaliação de contratação local dos agentes para compor a equipe.

**a.1) Treinamento do agente de aceleração contratado:** caso sejam encontradas pessoas nas comunidades com conhecimento técnico necessário para realizar as atividades listadas acima e que tenham perfil e experiências anteriores aderentes ao escopo do projeto e com o perfil necessário, deve ser realizado treinamento focado nas atividades a serem desenvolvidas pelo Hub, a partir da oferta, pela contratada, de capacitações em ferramentas necessárias

para o acompanhamento do desenvolvimento dos empreendedores do programa e de seus negócios. Vale ressaltar que durante a execução do programa os agentes de aceleração serão acompanhados de forma próxima pelo head de aceleração, bem como mentores experientes que atuarão com o objetivo de prestar apoio aos negócios, para melhor desenvolvimento das atividades do Programa e fazendo os ajustes na metodologia sempre que necessário para que ela seja a mais adequada possível para a realidade do município.

**b) Branding:** criação do branding do Hub de Inovação com opções de nomes, associações de cores e identidade visual da marca de acordo com o conceito definido e produção do Manual de Identidade Visual dessa marca.

**c) Levantamento e apresentação de demandas locais, geração e captação de ideias:** planejamento e execução de eventos de apresentação de demandas locais e processo de geração e captação de ideias.

**d) Seleção dos negócios participantes:**

- i. **Edital:** criação e definição dos critérios de seleção e participação no programa, lançamento com ampla publicidade local e regional, condução do processo de seleção (com o apoio da Fundação Renova) e formalização de termos de adesão com os projetos selecionados.

O Edital deverá prever os critérios de seleção tanto para etapa de pré-aceleração quanto de desenvolvimento tecnológico (aceleração), cujos quantitativos de negócio selecionados estão indicados a seguir:

- Entrada no Programa: 15 (quinze) equipes, de 02 (duas) pessoas cada (ou seja, 30 empreendedores no total), que possuam ideias de negócio (i), negócios em estágio inicial (ii) ou negócio em busca de aprimoramento (iii), que se proponham a desenvolver soluções para as demandas apresentadas.

- Etapa 1 – pré-aceleração: apoio por 3 meses (bolsa de apoio aos empreendedores) para que a equipe valide o modelo de negócio: investigação do mercado e cliente, identificação de cenários, desenvolvimento do produto mínimo viável;
  - Etapa 2 – desenvolvimento tecnológico (Aceleração) – seleção dos 5 (cinco) negócios com maior potencial de desenvolvimento, que serão apoiados por mais 6 meses, com um ticket de apoio ao empreendimento, para aprimoramento da tecnologia, prototipação e desenvolvimento do plano tecnológico. Essa etapa poderá movimentar os parceiros locais ou na falta desses, ativar parcerias em âmbito nacional.
- ii. **Formulário de inscrição:** criação e hospedagem de formulário de inscrição, utilizando ferramentas apropriadas, para recebimento das inscrições.
- iii. **Inscrições:** divulgação do edital no site e em redes sociais do Hub e de parceiros estratégicos para atingir o público-alvo, onde os interessados deverão preencher o formulário de inscrição, entender as regras de utilização do espaço, o modelo de repasse financeiro, as obrigações e demais itens de envolvimento.
- iv. **Seleção dos projetos:** seleção dos projetos com base nos critérios e fases de seleção apontados no edital de forma idônea e isonômica. As equipes selecionadas deverão ser apresentadas no evento de inauguração do Hub de Inovação.

**Etapas mínimas para a seleção dos projetos:**

- Análise de conformidade das inscrições;
- Participação nos eventos de apresentação de demandas locais e/ou processo de geração e captação ideias;

- Avaliação da ideia de negócio/negócio estabelecido: diagnóstico do potencial do negócio e aderência ao programa. Deverão ser estabelecidos critérios em conjunto com a Fundação Renova.

- v. **Banca Julgadora:** a banca avaliadora deverá ser composta por convidados com capacidade técnica para avaliar os negócios, pelo menos, do ponto de vista de potencial de negócio, viabilidade, estratégia, mercado e perfil empreendedor da equipe e que não tenham atividades da região que possa comprometer a lisura do processo.

## **6.2. Execução do Hub de Inovação**

### **Prazo: 9 (nove) meses**

Responsabilidade: fornecedor contratado pela Fundação Renova com fiscalização/validação pela Fundação Renova.

**a) Espaço para desenvolvimento do Programa:** aluguel de espaço e adequações para execução das atividades do programa.

**b) Comunicação e Marketing do programa:** execução do plano estratégico de marketing digital e offline, com produção de conteúdo, impulsionamentos, impressões e todas as atividades necessárias para promover visibilidade ao programa, suas atividades e resultados.

**c) Início do Programa:** a ação de abertura do programa no espaço do Hub de Inovação deverá reunir todos os participantes selecionados a fim de repassar o plano de trabalho e o cronograma dos 09 (nove) meses do programa (3 meses de pré-aceleração - validação do modelo de negócio - para as 15 ideias participantes e mais 6 meses para aceleração dos selecionados - desenvolvimento tecnológico), bem como as obrigações dos selecionados, a

metodologia que será adotada e a apresentação das equipes envolvidas – equipes de empreendedores e equipe responsável pela gestão do espaço.

**c.1) Atração de parceiros estratégicos e benefícios exclusivos para os participantes do programa:** a empresa contratada para criar e executar a rodada do programa irá realizar o esforço para a atração de parceiros estratégicos que ofereçam benefícios aos participantes tais como acesso gratuito a plataformas de desenvolvimento de negócios e soluções, mentorias especializadas, capacitações além das oferecidas no programa, entre outros.

**d) Pré-aceleração e Aceleração das equipes:** o programa de aceleração terá 9 (nove) meses duração e as atividades a serem executadas com as equipes terão atividades semanais obedecendo ao planejamento realizado na estruturação do programa de aceleração. Durante toda a execução do Programa deve ser monitorado o engajamento do público, motivação dos participantes, assiduidade e frequência nas tarefas a serem realizadas.

**d.1) Fornecimento de bolsas para as equipes participantes do programa:** a fim de aumentar o engajamento dos selecionados, dar a eles as condições mínimas para a dedicação ao programa e capital para investir no aperfeiçoamento de seus negócios haverá o fornecimento de apoio financeiro por meio de: bolsas para os 30 (trinta) participantes das equipes no valor de R\$ 1.000,00 (hum mil reais) mensais cada, durante os 03 (três) meses da etapa de pré-aceleração.

Na etapa de Aceleração os participantes terão acesso a um capital para financiamento de ações necessárias ao desenvolvimento do negócio, no valor de R\$ 30.000,00 (trinta mil reais). Total de aporte de R\$180.000,00 (cento e oitenta mil reais).

**e) Realização do Primeiro Demo Day do Programa:** este evento deverá ter como objetivo a apresentação da evolução das ideias/negócios após o

programa de aceleração bem como conectar as equipes com parceiros estratégicos para a continuidade do desenvolvimento dos negócios ao final de sua participação no programa.

## 9. Indicadores

Ao final do ciclo de aceleração será realizada a avaliação dos impactos do programa tanto nos participantes como em relação ao ambiente de empreendedorismo da cidade. A decisão para a realização de uma próxima rodada será tomada se baseando nessas informações e nos indicadores do projeto, a serem definidos em conjunto com o fornecedor responsável pela operacionalização do programa de aceleração. Alguns indicadores **de eficácia e eficiência** do Programa são:

- Interesse no Programa: % de pessoas que participaram das ações de sensibilização que submeteram propostas no Edital;
- Engajamento dos negócios: participação nas atividades e cumprimento de prazos de entrega (frequência, assiduidade e qualidade nos resultados);
- Permanência no Programa: número de negócios que concluíram o programa/número de negócios aprovados;

**Para garantir a efetividade do projeto são propostos alguns indicadores, ainda que preliminarmente:**

- **Número de negócios gerados;**
- **Incremento de receita dos negócios participantes (ex: aumento nas vendas, desenvolvimento de novos produtos) após a rodada;**
- **Número de contratos firmados do negócio participante durante a rodada;**

Dentro do âmbito do Hub, após a finalização do Programa a ideia é que os negócios tenham condição de continuar seu desenvolvimento de forma independente, portanto, não haverá nenhuma ação específica de acompanhamento dos negócios após finalização da rodada. Contudo, haverá o monitoramento semestral dos negócios participantes da iniciativa por parte do PG15, com vistas a avaliar o impacto do programa de aceleração na perenidade das empresas, bem como seu desenvolvimento no mercado.

## 10. Orçamento

A tabela abaixo indica o orçamento por rodada (ao final indica-se o valor total das duas rodadas) e os valores utilizados em cada item tiveram como base o projeto da Rodada I, com 11% de reajuste, considerando a inflação do período.

<b>ORÇAMENTO HUB DE INOVAÇÃO (por rodada)</b>		
<b>Atividade</b>	<b>Valor (R\$)</b>	<b>Aplicação do recurso</b>
<b>Estruturação do Hub de Inovação - para cada território</b>		
Estrutura	R\$ 60.000,00	Locação de espaço e/ou adequação da estrutura para desenvolvimento do programa.
Ações de sensibilização da população local	R\$ 13.320,00	2 palestras (2.220 mil cada) + 2 workshops (4.440 mil cada)
Branding	R\$ 24.420,00	Serviço de design para produção da marca e desenvolvimento das artes do Programa
Equipe de operação do Hub (equipe de projeto - contratada)	R\$ 62.271,00	1 gerente + 2 analistas por 9 meses
Treinamento de Agente de Aceleração Local	R\$ 7.770,00	Capacitações e acesso à mentores de mercado + visita técnica a outros programas e projetos correlatos presentes no Ecossistema de Belo Horizonte
Estratégia de Marketing On e Offline	R\$ 11.100,00	Campanhas de impulsionamento e Redes Sociais + banners, flyers, anúncios

Site e Redes Sociais	R\$ 8.880,00	Hospedagem do site, criação de peças
Mapeamento de perfil e necessidades de negócios locais	R\$ 39.960,00	Estudo do ambiente de negócios da cidade de Mariana, perfil dos empreendedores locais e perfil do público jovem da cidade
<b>TOTAL 1</b>	<b>R\$ 227.571,00</b>	

<b>Seleção dos negócios</b>		
Edital	R\$ -	Equipe contratada elaborará o Edital, que ficará hospedado no site destinado ao programa
Formulário de inscrição	R\$ -	Plataforma de cadastro/formulários gratuitos oferecem boas soluções
Inscrições	R\$ -	Plataforma de cadastro/formulários gratuitos oferecem boas soluções
Seleção dos projetos	R\$ 49.950,00	Equipe de consultoria (1 gerente + 2 analistas)
Capacitação do agente local	R\$ 5.661,00	Treinamentos e previsão de visita à programas ou iniciativas correlatas em ecossistemas próximos, como o de Belo Horizonte
Banca Julgadora	R\$ 44.400,00	30 avaliadores (R\$ 777,00/avaliador); diária e passagem para os que se deslocarem (70%) - R\$ 1.110,00/avaliador deslocado
<b>TOTAL 2</b>	<b>R\$ 100.011,00</b>	

<b>Execução do Programa de Aceleração</b>		
Kits para empreendedores	R\$ 16.650,00	Crachá, brindes (30xR\$555)
Evento de Abertura do Programa	R\$ 27.750,00	Palestra, welcome-coffee (R\$38,85/pessoa), confraternização pós-evento (R\$66,60/pessoa) - 50 pessoas + ambientação
Atração de parceiros estratégicos e benefícios para os participantes (ex: armazenamento em nuvem, internet, etc.)	R\$ 22.200,00	Armazenamento em nuvem + software de metodologias de inovação (Mural, por exemplo) + internet

Execução do Programa (metodologia + consultores)	R\$ 411.069,00	1 gerente part, 2 analistas full (9 meses) R\$ 369.000,00 Eventos intermediários: happy hours, bancas de preparação, entre outros - R\$ R\$ 13.320,00 Palestrantes e mentores - R\$ 23.310,00 Material de capacitação: R\$ 5.439,00
Apoio financeiro aos negócios	R\$ 277.740,00	R\$1.086,00 reais de bolsa por empreendedor (valor bruto para repasse de R\$1.000,00 líquido) durante três meses + ticket R\$ 36.000,00 (trinta e seis mil reais) para 5 negócios no desenvolvimento da tecnologia - 6 (seis) meses de aceleração
Comunicação e Marketing do Programa	R\$ 44.400,00	Peças gráficas, publicações sobre as atividades em execução, impulsionamento, anúncios, on e offline durante os 6 meses
Realização do Demoday	R\$ 66.600,00	Infraestrutura (audiovisual); alimentação (welcome coffee, coffee break); Palestrantes (deslocamento, hospedagem, alimentação); Convidados (deslocamento, hospedagem, alimentação)
<b>TOTAL 3</b>	<b>R\$ 866.409,00</b>	
<b>TOTAL:</b>	<b>R\$ 1.193.991,00 (por rodada)</b>	
<b>TOTAL 2 rodadas</b>	<b>R\$ 2.387.982,00</b>	

## 10. Cronograma

CRONOGRAMA FÍSICO DE PROJETO - HUB DE INOVAÇÃO - Rodada (Médio)																		
MACRO ETAPAS																		
ATIVIDADE/MÊS	MÊS 1	MÊS 2	MÊS 3	MÊS 4	MÊS 5	MÊS 6	MÊS 7	MÊS 8	MÊS 9	MÊS 10	MÊS 11	MÊS 12	MÊS 13	MÊS 14	MÊS 15	MÊS 16	MÊS 17	MÊS 18
Aprovação do Projeto CIF (médio e Foz)	█																	
Contratação Fornecedor (processo concorrencial Médio e Foz)		█	█	█														
Estruturação do Programa					█													
Sensibilização da população						█												
Edital						█	█											
Seleção dos projetos								█										
Branding/Estratégias de marketing Promoção do Hub e divulgação das atividades					█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
Execução do Programa – Pré-aceleração (validação do modelo de negócio)									█	█	█							
Execução do Programa –Aceleração (desenvolvimento tecnológico)												█	█	█	█	█	█	
Resultados/Encerramento								█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█

**CRONOGRAMA FÍSICO DE PROJETO - HUB DE INOVAÇÃO - Rodada (Foz)**  
**MACRO ETAPAS**

ATIVIDADE/MÊS	MÊS 1	MÊS 2	MÊS 3	MÊS 4	MÊS 5	MÊS 6	MÊS 7	MÊS 8	MÊS 9	MÊS 10	MÊS 11	MÊS 12	MÊS 13	MÊS 14	MÊS 15	MÊS 16	MÊS 17	MÊS 18	MÊS 19	MÊS 20	MÊS 21
Aprovação do Projeto CIF (médio e Foz)	█																				
Contratação Fornecedor (processo concorrencial Médio e Foz)						█	█	█													
Estruturação do Programa									█												
Sensibilização da população										█											
Edital										█	█										
Seleção dos projetos												█									
Branding/Estratégias de marketing Promoção do Hub e divulgação das atividades									█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
Execução do Programa – Pré-aceleração (validação do modelo de negócio)													█	█	█						
Execução do Programa – Aceleração (desenvolvimento tecnológico)																█	█	█	█	█	█
Resultados/Encerramento												█	█	█	█	█	█	█	█	█	█