

RIO DOCE FUTURO

PROPOSTA TÉCNICA



PROJETO DE MOBILIZAÇÃO E FORMAÇÃO DE JOVENS PARA CONSTRUÇÃO DE UMA VISÃO DE FUTURO PARA A BACIA DO RIO DOCE



APRESENTAÇÃO



A convite da Fundação Renova, apresentamos a experiência do Elos em desenvolvimento humano e comunitário para transformações coletivas, organizada em uma **proposta de mobilização e engajamento da juventude na revitalização da Bacia do Rio Doce**.

O Elos tem atuado nos últimos 20 anos com formação de lideranças jovens para a **transformação em comunidade**, em diferentes estados brasileiros e países com desafios críticos que podem ser comparáveis ao contexto da Bacia do Rio Doce. Um de nossos programas de maior expressão, o Guerreiros Sem Armas, hoje é uma referência mundial e recebe anualmente 60 jovens de 20 países que são formados durante 12 meses na Filosofia Elos e em diferentes ferramentas sociais.

A partir dessas experiências, acreditamos como define o educador colombiano Bernardo Toro, que “mobilizar é conquistar vontades”. Portanto, é extremamente importante para o sucesso de todo processo de sensibilização e engajamento de jovens no território que comecemos com uma escuta dessas vontades. É o início que vai definir a consistência dos trabalhos futuros, estabelecendo e firmando sentimentos de empatia, acolhimento, confiança, compromisso e comunidade.

A escuta dos jovens e comunidades e a co-criação de soluções serão nossa porta de entrada no território. E isso requer mais do que um simples chamamento para algo. “Conquistar vontades” significa ter no outro uma sintonia de sonhos, discursos, decisões e ações para um objetivo comum, para uma escolha que contamina a todos.

Pautados por este contexto, apresentamos a seguir a proposta Elos.

O INSTITUTO ELOS



O Instituto Elos tem como propósito impulsionar o movimento de fazer acontecer já o mundo que todos sonhamos. Nossas ações são baseadas na Filosofia Elos que procura criar um cenário de abundância, através do reconhecimento e valorização dos talentos e recursos locais, para construção de sonhos coletivos. Estamos construindo uma nova realidade conectados com os valores emergentes da sociedade:

- **Poder das comunidades:** conectamos pessoas ao redor de um sonho comum para construir algo verdadeiro, isso faz com que elas aprendam como acessar a diversidade em um ambiente de diálogo, compaixão e criatividade.
- **Inteligência Coletiva:** acreditamos que o conhecimento está em toda parte. Já que é impossível alguém saber tudo, consideramos que todos sabem alguma coisa. Identificar, acolher e valorizar a sabedoria que cada um de nós carrega, é a forma que encontramos para a construção de novas formas de aprendizados e ação.
- **Paradigma da abundância:** vivemos em um mundo dominado pela noção de escassez, que não tem para todos e que temos que disputar o pouco que tem. A boa notícia é que existe um outro modelo que prova que viver com abundância, além de ser desejável, é possível.

Temos 20 anos de experiência em formação e mobilização comunitária com resultados comprovados em diferentes contextos no Brasil e no mundo. Impulsionamos uma rede mundial de pessoas, empresas, governos e comunidades para construir o melhor mundo: aquele que é bom pra você, para o outro e para o planeta!

Saiba mais: www.institutoelos.org

ESCOPO



Durante a estruturação da proposta de mobilização e engajamento da juventude na revitalização da Bacia do Rio Doce, consideramos os seguintes objetivos:

OBJETIVO GERAL

Promover e qualificar o engajamento de jovens na transformação das condições sociais, emocionais, ambientais, políticas e econômicas da Bacia do Rio Doce por meio de uma cultura de cidadania ativa, empreendedorismo de impacto, valorização da diversidade e da cooperação entre os diferentes atores sociais.

ESCOPO



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Compreender a visão que as juventudes do território possuem sobre o futuro deles mesmos, das suas comunidades, do Rio Doce e do mundo;
- Alimentar a Fundação Renova com os conceitos, insights e ações que possam surgir dessa visão, de forma a contribuir como um aporte de dados e conhecimentos para as tomadas de decisão internas;
- Mobilizar jovens entre 16 e 25 anos da Bacia do Rio Doce, incluindo a maior diversidade possível de territórios (urbano e rural), etnias, gênero, orientação e atividades sócio econômicas e culturais, para o engajamento em ações de transformação em comunidade;
- Selecionar e formar entre 45 e 60 jovens como mobilizadores de comunidades e lideranças em processos de transformação social por meio da Filosofia Elos;
- Conduzir a formação de um conselho de jovens que pautará as ações da Renova no território;
- Avaliar a possibilidade de oferecer apoio financeiro e técnico à iniciativas de jovens para a revitalização da Bacia do Rio Doce.

A ESTRATÉGIA



Ao longo dos nossos 20 anos de experiência com desenvolvimento comunitário, percebemos que processos lentos com resultados apenas em longo prazo terminam por minar o próprio esforço de mobilização, pois poucas pessoas têm paciência ou confiança de que realmente valerá a pena. Para lidar com a descrença escolhemos a estratégia de gerar resultados visíveis em curto prazo, assim podemos começar com um grupo pequeno de pessoas comprometidas, mas que a cada pequena realização consegue “converter” descrentes em engajados. Pois, como diz o dito popular, muitos precisam “ver para crer”.

Em nossa prática vimos que mesmo onde haja extrema escassez de recursos econômicos é possível encontrar pessoas com talentos, com potencial empreendedor e com sonhos que precisam apenas do estímulo certo para que se tornem realidade. **Para nós o desenvolvimento local é acelerado e sustentável quando parte da valorização das potencialidades existentes, quando o apoio técnico chega no momento justo para ser posto em prática, nos moldes do aprender-fazendo, quando há o intercâmbio de experiências entre comunidades semelhantes, pois uma motiva a outra e quando começamos realizando sonhos comuns mobilizando o potencial que a comunidade já dispõe e em um curto espaço de tempo.** Por isso essas são as bases deste projeto.

ATIVIDADES



FUNDAÇÃO
renova +



INSTITUTO
ELOS

Jovens aprendem na prática como transformar em comunidade para construir o futuro da Bacia do Rio Doce com um sonho na cabeça, os pés no chão e de mãos dadas com suas comunidades.

Rio Doce Futuro (nome provisório) é um projeto que mobiliza jovens da Bacia do Rio Doce e região para juntos conhecerem os desafios e potencialidades da Bacia e explorarem estratégias de transformação com vistas a Construção de uma Visão de Futuro para Bacia do Rio Doce, a formação de um Conselho de Jovens e um movimento de iniciativas comprometidas com a realização dessa visão.

Para tanto, o projeto selecionará entre 45 e 60 jovens da Bacia do Rio Doce, vindos de realidades diversas (estudantes secundaristas e técnicos, líderes comunitários e de movimentos sociais, universitários, profissionais da área rural e urbana, empreendedores etc.).

Juntos, irão participar de uma experiência de aprendizado em transformação na prática e em cooperação com comunidades da Bacia, promovendo o protagonismo comunitário e construindo resultados concretos para o impulso do desenvolvimento local.

ATIVIDADES



Após essa experiência, os jovens formados terão fundamentos concretos para sonhar o futuro da Bacia do Rio Doce. Além disso, levarão os aprendizados vividos para atuarem em suas comunidades de origem e suas áreas de atuação, enquanto as comunidades beneficiadas seguem construindo novos sonhos.

A base da nossa abordagem será a Filosofia Elos, como ferramenta de engajamento para transformação, complementada por diversas tecnologias sociais de uso livre, internacionalmente reconhecidas: Jogos Cooperativos, Danças Circulares, World Café, Open Space e Comunicação Não Violenta etc.

FIO CONDUTOR



O aprendizado prático da Filosofia Elos durante o programa promove o reconhecimento da abundância de talentos e recursos locais, o estabelecimento de relações afetivas, o estímulo e resgate dos sonhos comuns, o convite à projeção coletiva, o desafio à materialização em curto espaço de tempo, a celebração das conquistas e a construção de uma visão de futuro.



FLUXO DA FORMAÇÃO



VIVENCIAMOS AS 7 DISCIPLINAS NA COMUNIDADE



APRENDEMOS A REALIZAR UM SONHO EM COMUNIDADE

A COMUNIDADE PLANEJA A REALIZAÇÃO DE NOVOS SONHOS

ETAPA 1

Plano de ação e mapeamento



O DETALHAMENTO DO PLANO DE AÇÃO será realizado em conjunto com equipe da Renova destacada para o projeto através de comunicação à distância e pelo menos 3 dias consecutivos de reuniões presenciais na sede da Renova.

O objetivo é alinharmos as informações e o entendimento do projeto entre as equipes Elos e Renova, bem como realizarmos o detalhamento do plano de ação com base na experiência de campo da equipe Renova e considerando as diferentes situações ao longo da Bacia do Rio Doce para o desenvolvimento de uma abordagem adequada a cada local, público e situação.

Nesta etapa definiremos juntos: Calendário do projeto; Composição de equipe e papéis; Territórios estratégicos; Perfis de jovens; Organizações estratégicas a serem mobilizadas; Funcionamento do Conselho.

O MAPEAMENTO será realizado de três formas: pesquisa em mídias eletrônicas e impressas; indicações da Fundação Renova, de parceiros e instituições locais; visitas no território, em especial nas regiões de Mariana, Governador Valadares e Regência (**não se limitando a essas cidades**). De acordo com orientação prévia, deverá incluir a maior diversidade possível de territórios (urbano e rural), etnias, gênero, orientação e atividades sócio econômicas e culturais.

Os objetivos do mapeamento são:

- Identificar a rede de juventude na região: grupos de jovens, ong's, movimentos sociais, coletivos que são formados por jovens ou trabalham os mesmos;
- Mobilizar os atores locais em especial das regiões de Mariana, Governador Valadares e Regência para compreender a melhor inserção do projeto no contexto e identificar parceiros futuros (governo, associações, escolas, universidades, outros);
- Preparar as estratégias, logística e calendário de atuação com base na articulação local.

ETAPA 2

Mobilização e seleção de jovens



A MOBILIZAÇÃO será feita por meio de três estratégias: divulgação em mídias eletrônicas e impressas da Bacia do Rio Doce (contando os canais da Fundação Renova); encontros locais durante as visitas de mapeamento; serão utilizados para comunicação diferentes estratégias : carro de som, materiais impressos (folhetos, faixas, cartazes).para divulgar a iniciativa.

O objetivo é sensibilizar e identificar jovens para a participação no projeto e entrada no processo seletivo, considerando como regiões principais Mariana, Governador Valadares e Regência.

NA SELEÇÃO DOS JOVENS, durante a mobilização, os interessados serão convidados a participarem processo seletivo virtual via sms ou whatsapp, desenvolvido pelo Elos e já utilizado para seleção de jovens em diversos programas. Durante o processo seletivo, teremos 1 encontro presencial para 120 jovens das 3 regiões: Mariana, Governador Valadares e Regência. Serão selecionados 60 jovens. Cada jogador é exposto a uma série de situações já conectadas com o tema da revitalização da Bacia do Rio Doce e estimulado a interagir para desenvolver a percepção do todo, do que aconteceu consigo e com outros jogadores. Ao mesmo tempo, um comitê de seleção observa o jogo em detalhes.

Os objetivos da seleção de jovens são:

- Observar a capacidade e disponibilidade do jovem de colocar em prática o seu discurso e os seus valores;
- Impulsionar o jovem desde o processo seletivo a se conectar em rede para realização de ações que favoreçam a revitalização do Rio Doce;
- Articular um rede em torno da juventude, potencializando a capacidade do jovem no processo seletivo e agregando valor à relação com a Fundação RENOVA;
- Estimular uma atitude de co-responsabilidade no desenvolvimento das atividades a partir da escolha consciente de participar do programa.

ETAPA 3

Integração e Formação Vivencial



INTEGRAÇÃO

Nesta etapa o grupo selecionado é dividido em 3 principais regiões, cada com 20 participantes: regiões de Mariana, Governador Valadares e Regência. O grupo se reúne pela primeira vez em um encontro de imersão de 2 dias, com atividades de integração e formação de equipe, além de uma apresentação do Rio Doce Futuro e da Filosofia Elos que será o nosso guia para a Vivência com a comunidade escolhida.

Durante a Integração, os objetivos são:

- Apresentar a proposta do programa e Filosofia Elos;
- Propiciar a integração de 20 jovens, por região, participantes de cada formação;

ETAPA 3

Integração e Formação Vivencial



FORMAÇÃO - VIVÊNCIA NA COMUNIDADE

A partir de um processo prático organizado em 2 módulos com um total de 6 dias, os jovens irão vivenciar as 7 disciplinas da Filosofia Elos. O objetivo é facilitar e orientar a ação no processo de mobilização de uma comunidade para a realização de um sonho comum, utilizando o Jogo Oasis, ferramenta desenvolvida pelo Instituto Elos descrita no anexo. Ao final da vivência, os participantes serão convidados a **sonhar uma visão de futuro do Rio Doce e apoiados em novas iniciativas como a formação de um conselho de juventude e futuras ações na Bacia do Rio Doce.**

Durante a Vivência, os objetivos são:

- Formar até 60 jovens na Vivência Oasis para o desenvolvimento de habilidades de diálogo, empreendedorismo, cooperação que contribuam para processo de mobilização e desenvolvimento comunitário da Bacia do Rio Doce;
- Mobilizar e engajar 3 comunidades (**idades e comunidades a definir**) para a tomada de decisões e para empreender ações que construam seu próprio futuro, de modo a impulsionar o desenvolvimento local sustentável;
- Transformar 3 espaços de uso comunitário e impulsionar novas iniciativas locais;
- Engajar jovens na construção de uma visão de futuro do Rio Doce e no empreendimento de novas iniciativas.

ETAPA 4

Visão de futuro e Conselho de jovens



Nesta etapa teremos as seguintes atividades:

ENCONTRO DE INSPIRAÇÃO - VISÃO DE FUTURO

O Encontro de Inspiração para a realização de novas iniciativas do Rio Doce será dedicado à apresentação dos resultados das vivências e ao contato com experiências inspiradoras (boas práticas) que possam alimentar a construção de uma visão de futuro para a Bacia do Rio Doce, bem como na definição das estratégias de realização dos sonhos de futuro após as Vivências na Filosofia Elos. O encontro reunirá os 60 jovens e também um público local, em geral.

Os objetivos do Encontro de Inspiração, durante 2 dias, são:

- apresentar o projeto e resultados das atividades já realizadas;
- construir uma visão de futuro para a Bacia do Rio Doce e um plano de ação;
- impulsionar iniciativas comunitárias conectadas com a revitalização da Bacia do Rio Doce.

CONSELHO DE JOVENS

O último dia do encontro será dedicado à constituição do Conselho da Juventude da Bacia do Rio Doce, reunindo os 60 jovens. Para tanto, anteriormente definiremos em conjunto com a Renova, a composição, funcionamento e atribuições do Conselho.

Os objetivos desta ação são:

- constituir o Conselho de Juventude da Bacia do Rio Doce;
- construir uma AGENDA RIO DOCE FUTURO, expressando o sonho dos jovens para o futuro da Bacia do Rio Doce, bem como as diretrizes de ação para sua realização;
- impulsionar uma série de iniciativas protagonizadas por jovens para a realização da visão de futuro sonhada por eles.

ETAPA 5

Um movimento de transformação protagonizado pelos jovens



APOIO À ESTRUTURAÇÃO DE INICIATIVAS DOS JOVENS

Acompanhamento à distância e encontros presenciais, por região - em 3 cidades, com jovens engajados em iniciativas fruto do Encontro de Inspiração e lideranças comunitárias para elaboração de planos de ação em parceria com a Fundação Renova para o desenvolvimento dos seus projetos.

Esses encontros serão compostos de diversas atividades como planejamento, orientação técnica, visitas à experiências inspiradoras, entre outras atividades a serem definidas a partir da AGENDA RIO DOCE FUTURO.

Os objetivos do apoio técnico são:

- criar as bases técnicas e de cooperação para a estruturação de iniciativas juvenis e comunitárias;
- apoiar processos colaborativos através da Filosofia Elos e de parceiros locais e convidados.

APOIO AO FUNCIONAMENTO DO CONSELHO DE JOVENS

Com o Conselho constituído, trabalharemos com os participantes no sentido de prepará-los para a atuação como conselheiros bem como na definição dos processos e procedimentos para o funcionamento do conselho, temas como estrutura dos encontros, agenda, tomada de decisão etc.

A preparação dos conselheiros será realizada por região - em 3 cidades, encontros online e 2 encontros semestrais reunindo todos os conselheiros.

Os objetivos do processo de estruturação do Conselho de Jovens é:

- facilitar o processo do grupo de jovens, em parceria com a Renova, na construção do planejamento e estrutura do conselho;
- estabelecer uma agenda e procedimentos para o funcionamento do conselho.

FEIRA DE PROJETOS E OFERECIMENTO DE MICRO FINANCIAMENTOS

Apresentação dos projetos de jovens e comunidades em um evento, por região - 3 cidades, onde os que apresentarem maior potencial de impacto e estiverem mais estruturados podem receber um microfinanciamento para impulsionar sua realização.

Os objetivos da feira de projetos são:

- criar oportunidades de intercâmbio das experiências visando a cooperação e desenvolvimento das iniciativas.
- estimular jovens e comunidades a empreenderem iniciativas comunitárias na região;
- investir no desenvolvimento de boas iniciativas juvenis e comunitárias.

ASSESSORIA NA IMPLANTAÇÃO DOS PROJETOS APOIADOS

Após a indicação dos projetos, o Instituto Elos e parceiros locais irão realizar o acompanhamento das iniciativas comunitárias por região - 3 cidades.

O objetivo desta assessoria é:

- apoiar no desenvolvimento dos projetos que receberam o microfinanciamento, auxiliando nas dúvidas e desafios que podem surgir durante o desenvolvimento das atividades;
- zelar pela efetivação das ações e bom uso do recurso oferecido.

ETAPA 6

Fechamento e avaliação



FUNDAÇÃO
renova



APRECIÇÃO DO PROJETO

Encontro de 1 dia de avaliação do grupo e colheita dos aprendizados vivenciados com os 60 jovens.

Os objetivos desse momento são:

- colher os aprendizados da experiência do conselho de jovens e do projeto;;
- celebrar os resultados, parcerias e rede de jovens.

II ENCONTRO DE INSPIRAÇÃO

Ao final de 24 meses, acompanhamentos e atividades do projeto, após o primeiro encontro, a proposta é realizarmos um novo momento entre jovens, lideranças de comunidades envolvidas nas ações e novos convidados inspiradores, criando um espaço de avaliação e apreciação das realizações, revisão da visão de futuro e o planejamento de novos sonhos. Ao mesmo tempo é a oportunidade de novos jovens se engajarem, inaugurando um novo ciclo e estabelecendo um processo contínuo de engajamento de jovens.

Os objetivos desse momento são:

- apreciar e celebrar as experiências vivenciadas nestes 2 anos de atividades;
- impulsionar um novo ciclo de visão de futuro, novos sonhos e engajamento de jovens nas 3 regiões.

PLANEJAMENTO

ETAPA 1



1.1
Detalhamento do Plano de Ação e mapeamento no território em conjunto com equipe da Renova

abril/maio 2018

ETAPA 2



2.1
Mobilização dos Jovens da Bacia do Rio Doce

2.2
Processo Seletivo à distância e 1 Encontro por região - em 3 cidades

maio/junho 2018

ETAPA 3



3.1
Encontros de Integração por região - em 3 cidades



3.2
3 Vivências da Filosofia Elos em comunidades 1 por região

julho/agosto 2018

ETAPA 4



3.1
Encontro com
consultores inspiradores
+
Construção da VISÃO DE
FUTURO e constituição
do Conselho de Jovens

setembro 2018

ETAPA 5



4.1
Apoio a um movimento de
transformação
protagonizado pelos jovens:

- **estruturação de iniciativas dos jovens;**
- **conselho de jovens;**
- **micro financiamentos;**
- **implantação dos projetos apoiados;**

outubro 2018 a julho 2019

ETAPA 6



5.1
O fechamento de um
ciclo
e abertura de um novo:
II Encontro de Inspiração

setembro 2019

CRONOGRAMA



		CRONOGRAMA																					
ETAPAS	ATIVIDADES	jan-18	fev-18	mar-18	abr-18	mai-18	jun-18	jul-18	ago-18	set-18	out-18	nov-18	dez-18	jan-19	fev-19	mar-19	abr-19	mai-19	jun-19	jul-19	ago-19	set-19	
Etapa 1	Levantamento de Dados e Plano de Ação <input type="checkbox"/> Oficina de planejamento das ações (Equipe Elos + equipe Renova) <input type="checkbox"/> Visita as cidades e mapeamento de jovens <input type="checkbox"/> Elaboração do produto específico																						
Etapa 2	Mobilização e Seleção de Jovens <input type="checkbox"/> Pesquisa em mídias eletrônicas e impressas e articulação de parceiros indicações de parceiros para mobilização de jovens em encontros presenciais para mobilizar selecionados ; <input type="checkbox"/> Divulgação e mobilização de jovens presencial; <input type="checkbox"/> Aplicação do Processo Seletivo virtual; <input type="checkbox"/> Acompanhamento do Processo de Seleção; Seleção de jovens e publicação de resultados <input type="checkbox"/> Preparação das evidências e relatórios																						
Etapa 3	Integração e Formação Vivencial <input type="checkbox"/> 3 encontros presenciais de integração com os selecionados (1 por região); <input type="checkbox"/> Realização de Vivência em 3 comunidades (processo prático organizado em 1 ou 2 módulos divididas de 7 dias) ; <input type="checkbox"/> Preparação das evidências e relatórios																						
Etapa 4	Construção da Visão de futuro e Conselho de Jovens <input type="checkbox"/> Mobilização de Participantes para o Encontro de Inspiração para visão de futuro e novas iniciativas no rio Doce; <input type="checkbox"/> Preparação do Encontro (preparação metodológica, gestão e produção) ; <input type="checkbox"/> Convites e gestão de relacionamento com 5 experiências inspiradoras; <input type="checkbox"/> Realização de evento de Visão de Futuro; <input type="checkbox"/> Preparação das evidências e relatórios;																						
Etapa 5	Expansão protagonizada pelos jovens <input type="checkbox"/> Mobilização de Participantes para 3 Feiras de Projetos (1 por região) ; <input type="checkbox"/> Preparação das Feiras de Projetos (preparação metodológica, gestão e produção) ; <input type="checkbox"/> Convites e gestão de relacionamento com convidadas e expositores; <input type="checkbox"/> 10 meses de acompanhamento das iniciativas protagonizadas pelos jovens (planejamento, visitas inspiradoras e orientações) com encontros presenciais e acompanhamento a distância; <input type="checkbox"/> 10 meses de apoio e acompanhamento do Conselho de Jovens (Facilitação da definição de estrutura dos encontros, agendas e tomadas de decisão) com encontros presenciais e acompanhamento a distância; <input type="checkbox"/> Feira de Projetos (1 em cada região); <input type="checkbox"/> 12 Microfinanciamentos ou assessoria técnica de apoio ;																						
Etapa 6	Fechamento e valiação <input type="checkbox"/> Mobilização de Participantes para II encontro de Inspiração; <input type="checkbox"/> Preparação do Encontro (preparação metodológica, gestão e produção) ; <input type="checkbox"/> Convites e gestão de relacionamento com experiências inspiradoras; <input type="checkbox"/> Realização de evento ; Preparação das evidências e relatórios;																						

REVISÕES DA PROPOSTA



Dado o tamanho e a complexidade dessa proposta, propomos como condição fundamental a possibilidade de revisões das atividades, planejamento e cronograma propostos aqui. Essas revisões poderão ser feitas ao final de cada Etapa ou em qualquer outro momento que se julgar necessário à partir de uma avaliação e análise conjunta feita pelas equipes do Instituto Elos e Fundação Renova à partir dos cenários, contextos encontrados e resultados alcançados ao longo da execução do planejamento.

De antemão prevemos os seguintes momentos de revisão da proposta:

1. Após a Etapa 1, que justamente tem o objetivo de detalhar o planejamento.
2. Na metade da Etapa 2, após a realização do mapeamento, quando teremos melhores informações, fruto da experiência direta em campo.
3. Após a Etapa 3 e assim sucessivamente após as seguintes etapas.

CRITÉRIO DE MEDIÇÃO



- Os pagamentos devem ser realizados a partir da entrega de evidências através de boletins mensais que relacionam-se cada subetapa de trabalho conforme descrito nas linhas da planilha abaixo.
- Ao início de cada uma das 6 etapas, propomos que haja um adiantamento do pagamento referente a 20% do valor total de cada subetapa. No caso da etapa 3, especificamente, o adiantamento deve ser de 40%.

Et1 -Planejamento das ações	Et5 - Mobilização de participantes para 3 Feiras de Projetos
Et1 - Visita as cidades e mapeamento de jovens	Et5 - Preparação das Feiras (metodologica, gestão e produção)
Et1 - Elaboração do produto específico - diagnóstico	Et5 - Convites e gestão de relacionamento com convidados e expos
Et2 - Pesquisa de jovens;	Et5 - Acompanhamento das iniciativas dos jovens
Et2 - Divulgação e mobilização de jovens - seleção presencial	Et5 - Apoio e acompanhamento do Conselho de Jovens
Et2 - Processo Seletivo virtual	Et5 - Realização de 3 Feiras de Projetos
Et2 - Acompanhamento do Processo de Seleção	Et5 - Microfinanciamentos e assessoria técnica de apoio
Et2 - Conclusão da seleção e publicação de resultados	Et6 - Mobilização de Participantes para II Encontro de Inspiração
Et2 - Preparação de relatórios	Et6 - Preparação do Encontro (metodologia, gestão e produção)
Et3 - 3 encontros presenciais de integração com os selecionados	Et6 - Viabilização de experiências inspiradoras
Et3 - Realização de Vivência em 3 comunidades - 7 dias	Et6 - Realização do II Encontro de Inspiração
Et3 - Preparação de relatórios	Et6 - Preparação de relatórios
Et4 - Mobilização para o encontro de visão de futuro	Reuniões periódicas presenciais de alinhamento
Et4 - Preparação do Encontro (metodologia, gestão e produção)	
Et4 - Viabilização de 5 experiências inspiradoras:	

OBRIGAÇÕES: INST. ELOS



ETAPA 1

Reuniões Presenciais - 3 dias consecutivas

1. Construção compartilhada com o RENOVA da agenda de reuniões durante os 3 dias.
2. Transporte aéreo, terrestre, hospedagem e alimentação da equipe do Instituto Elos;
3. Preparação da metodologia e conteúdo das ações;
4. Facilitação das ações;
5. Fornecimento de materiais pedagógicos para as atividades.
6. Aplicação de lista de presença com autorização de uso de imagem;
7. Registro fotográfico amador para fins de produção de relatório.

Mapeamento

1. Articulação, agendamento de reuniões e roteiro das visitas no território;
2. Mobilização, produção e realização de encontros públicos de mapeamento de jovens;
3. Transporte aéreo, terrestre, hospedagem e alimentação da equipe do Instituto Elos;
4. Realização de reuniões de articulação;
5. Aplicação de lista de presença com autorização de uso de imagem;
6. Registro fotográfico amador para fins de produção de relatório;
7. Contratação de materiais de comunicação (estimativa: 3 banners para as reuniões, jingle e carro de som nas cidades, 2 faixas por cidade, 5000 panfletos, 500 cartazes formato A3).

OBRIGAÇÕES: INST. ELOS



ETAPA 2

Mobilização:

1. Pesquisa e relacionamento com organizações da cidade;
2. Transporte aéreo, terrestre, hospedagem e alimentação da equipe do Instituto Elos;
3. Preparação da metodologia e conteúdo das ações;
4. Facilitação das ações;
5. Fornecimento de materiais pedagógicos para as atividades.
6. Articulação, produção e realização de apresentações públicas;
7. Pronunciamento em imprensa local para divulgação nas rádios de cada cidade;
8. Aplicação de lista de presença com autorização de uso de imagem;
9. Registro fotográfico amador para fins de produção de relatório.
10. Contratação de divulgação (estimativa: 3 banners para as reuniões, jingle e carro de som nas cidades, 2 faixas por cidade, 5000 panfletos, 500 cartazes formato A3);
11. Logística dos encontros locais e/ou participantes (transporte, alimentação, espaço encontro) –

Seleção dos Jovens:

1. Preparação, aplicação e acompanhamento do processo de seleção;
2. Seleção dos Jovens através do Comitê de Seleção;
3. Preparação da metodologia e conteúdo dos encontros presenciais;
4. Articulação, produção e realização de encontros presenciais;
5. Transporte aéreo, terrestre, hospedagem e alimentação da equipe do Instituto Elos e dos jovens;
6. Fornecimento de materiais pedagógicos para as atividades.
7. Relacionamento com o público inscrito e não selecionado;
8. Aplicação de lista de presença com autorização de uso de imagem;
9. Registro fotográfico amador para fins de produção de relatório.

OBRIGAÇÕES: INST. ELOS



ETAPA 3

Integração:

1. Transporte aéreo, terrestre, hospedagem e alimentação da equipe do Instituto Elos e dos jovens;
2. Mobilização e relacionamento com os inscritos e organizações;
3. Preparação da metodologia e conteúdo do Encontro de integração;
4. Facilitação das ações;
5. Fornecimento de materiais pedagógicos para o encontro;
6. Aplicação de lista de presença com autorização de uso de imagem;
7. Registro fotográfico amador para fins de produção de relatório.
8. Contratação de 02 faixas, 5000 panfletos, carro de som, 3 banners de resultados para entrega para as comunidades após a Vivência;

Vivência em Comunidade:

1. Transporte aéreo, terrestre, hospedagem e alimentação da equipe do Instituto Elos e dos jovens;
2. Mobilização e relacionamento com os inscritos;
3. Preparação da metodologia e conteúdo dos encontros presenciais;
4. Articulação, produção e realização de ados encontros presenciais;
5. Fornecimento de materiais; pedagógicos para as atividades;
6. Gestão e compra de materiais de construção para os mutirões;
7. Relacionamento institucional com governos locais para autorização das intervenções;
8. Locação de 5 mesas e 60 cadeiras por região para 03 encontros comunitários em cada região;

OBRIGAÇÕES: INST. ELOS



ETAPA 4

Encontro de Inspiração e Conselho de Jovens:

1. Transporte aéreo, terrestre, hospedagem e alimentação da equipe do Instituto Elos e dos jovens;
2. Mobilização e relacionamento com os inscritos e organizações;
3. Preparação da metodologia e conteúdo do Encontro do Evento;
4. Mobilização e organização dos cases de inspiração;
5. Facilitação das ações;
6. Fornecimento de materiais; pedagógicos para o encontro.

ETAPA 5

Movimento de transformação

1. Transporte aéreo, terrestre, hospedagem e alimentação da equipe do Instituto Elos e dos jovens;
2. Mobilização e relacionamento com os inscritos e organizações;
3. Mobilização a distância, preparação da metodologia e conteúdo das ações;
4. Facilitação das ações;
5. Fornecimento de materiais; pedagógicos para as ações;
6. Contratação de material de comunicação para divulgação das ações (folderes, faixas, cartazes, banners etc)
7. Elaboração de critérios para seleção de projetos para receber microfinanciamentos
8. Acompanhamento das inscrições
9. Reuniões de articulação (local, com iniciativas para as visitas de inspiração etc).

OBRIGAÇÕES: INST. ELOS



ETAPA 6

1. Transporte aéreo, terrestre, hospedagem e alimentação da equipe do Instituto Elos e dos jovens;
 2. Mobilização e relacionamento com os participantes e organizações;
 3. Mobilização a distância, preparação da metodologia e conteúdo das ações;
 4. Facilitação do encontro;
 5. Fornecimento de materiais; pedagógicos para as ações;
 6. Aplicação de avaliação.
 7. Contratação de material de comunicação para divulgação (folderes, faixas, cartazes, banners etc)
- * O Instituto Elos priorizará a contratação de fornecedores locais, de produtos e serviços, dos municípios impactados ao longo do Rio Doce, entendendo que essa é uma premissa exigida pela Fundação Renova, além de ser altamente benéfica para as comunidades envolvidas. Consultorias externas específicas poderão ser contratadas, dependendo da demanda comunitária.

OBRIGAÇÕES: F. RENOVA



ETAPA 1

Reuniões Presenciais - 3 dias consecutivas

1. Envio prévio de material sobre as cidades e as ações desenvolvidas pela Renova e demais informações que considere importante sobre o contexto local.
2. Reserva da sala de reunião;
3. Viabilização de datashow, caixa de som, microfones e coffee;
4. Convite para Equipe Renova e possíveis parceiros, responsáveis de cada área, para participar do Plano de Ação;
5. Envio de materiais, 15 dias prévios ao Encontro, para que a equipe Elos tenha tempo hábil de pesquisar os dados: documentos de interesse; diagnósticos das localidades, projetos em andamento, pesquisas de dados, atividades em andamento; mapas e fotos aéreas.
6. Construção compartilhada com o Elos da agenda de reuniões durante os 3 dias.

Mapeamento

1. Apoio no agendamento de reuniões e roteiro das visitas no território;
2. Eventual participação em encontros estratégicos na região - a combinar;

OBRIGAÇÕES: F. RENOVA



ETAPA 2

Mobilização:

1. Articulação com a imprensa local para entrevistas e propaganda de divulgação nas rádios de cada cidade;
2. Eventual apoio no agendamento de reuniões e participação em encontros estratégicos na região - à combinar;

Seleção dos Jovens:

1. Participação no Comitê de Seleção de Jovens;
2. Apoio na divulgação local no período e estímulo a inscrição ao processo seletivo;
3. Articulação com Secretarias de Educação, Escolas técnicas, Universidades, ong's para participação dos jovens no processo seletivo e formações.

OBRIGAÇÕES: F. RENOVA



ETAPA 3

Integração :

1. Locação ou articulação de espaço para as atividades com cadeiras móveis (22 cadeiras e 2 mesas);
2. Locação de 01 data-show com equipamento de som integrado e 2 microfones por região;
3. Eventual apoio no agendamento de reuniões e participação em encontros estratégicos na região - a combinar.

Vivência na Comunidade:

1. Locação ou articulação de espaço para as atividades com cadeiras móveis (22 cadeiras e 2 mesas) próximo a área de trabalho para as atividades de formação;
2. Locação de 01 data-show com equipamento de som integrado e 2 microfones por região para as atividades;
3. Locação de 01 tenda 10 x 10 para encontros comunitários se necessário com de 15 mesas e 60 cadeiras por região para 03 encontros comunitários em cada região;
4. Eventual apoio no agendamento de reuniões e participação em encontros estratégicos na região - à combinar;
5. Articulação e apoio ao relacionamento institucional com governos locais para autorização da intervenção;

OBRIGAÇÕES: F. RENOVA



ETAPA 4

Encontro de Inspiração e Conselho de Jovens :

1. Locação ou articulação de espaço para as atividades com cadeiras móveis (60 cadeiras e 15 mesas);
2. Locação de 01 data-show com equipamento de som integrado e 2 microfones por região;

OBRIGAÇÕES: F. RENOVA



ETAPA 5

Apoio a estruturação de iniciativas dos jovens, Conselho de Jovens e Assessoria na implantação dos projetos apoiados:

1. Apoio na articulação dos locais para os encontros durante os 10 meses;
2. Locação ou articulação de espaço mensalmente (pelo período de 10 meses) para as atividades de assessoria e acompanhamento dos projetos com cadeiras móveis (20 cadeiras e 5 mesas);
3. Locação mensal de 4 diárias de 01 data-show com equipamento de som integrado e 2 microfones para cada região;

Feira de Projetos

1. Co-criação e construção dos critérios para seleção dos microfinanciamentos;
2. Participação no Comitê de Seleção dos microfinanciamentos;

OBRIGAÇÕES: F. RENOVA



ETAPA 6

Fechamento e Avaliação

1. Apoio na articulação do local para os o Evento de inspiração, fechamento e avaliação;
2. Locação ou articulacao do local para realização do evento
3. Realização de reunião entre as equipes para avaliação e fechamento.

INFORMAÇÕES GERAIS

EQUIPE



Teremos 3 consultores/facilitadores mobilizados para o projeto, sendo:

- 1 Consultor Senior
- 2 Consultores Plenos

A equipe técnica possui no mínimo 300 horas de formação na Filosofia Elos e métodos de diálogo, mobilização e participação, através de experiência prática em campo.

Além disso prevê-se a contratação de consultores externos com conhecimento em áreas específicas como restauração ecológica, economia, design etc. de acordo com a necessidade das iniciativas a serem desenvolvidas pelos jovens.

Seguem alguns currículos da equipe:

EQUIPE



FUNDAÇÃO
renova +



INSTITUTO
ELOS

Responsável Técnico pelo Instituto Elos / Facilitador Sênior

Rodrigo Rubido Alonso, arquiteto e urbanista formado pela Universidade Católica de Santos, é um dos co-fundadores do instituto. Dedicou-se a disseminar as ações do Elos e sua metodologia pelo mundo, facilitando treinamentos e workshops. Faz parte do Núcleo de Consolidação e é Diretor Executivo da organização, onde participa das decisões gerenciais e administrativas, além de facilitar a implementação da Filosofia Elos.

Contato: rodrigo@institutoelos.org

Tel: 13 33264478/ 13 981251184

Coordenadora pedagógica e facilitadora sênior

Natasha Mendes Gabriel – Arquiteta e urbanista formada pela Universidade Católica de Santos, é uma das co-fundadoras do instituto e coordenadora do Núcleo de Design. Dedicou-se a sistematização da Filosofia Elos e a elaboração de processos, materiais pedagógicos e ferramentas que são disponibilizados para a rede de parceiros. É facilitadora em formação de lideranças e projetos de desenvolvimento comunitário, estando nos últimos 17 anos a frente da coordenação de projetos nacionais e internacionais em parceria com governos, organismos internacionais e empresas.

Contato: natasha@institutoelos.org

Tel: 13 33264478/ 13 981360169

Coordenação executiva e facilitadora sênior

Thaís Polydoro Ribeiro – gestora do núcleo de Realização do Instituto Elos, facilitadora das metodologias Elos e Jogo Oasis e do programa Guerreiros Sem Armas desde 2000.

É arquiteta e urbanista, graduada pela Universidade Católica de Santos (2002) e especialista em Gestão do Espaço Construído, pela Fundação Santo André (2003). Coordenou o Programa Desenvolvimento Integrado e Sustentável em 4 territórios da Baixada Santista de 2013 a 2016 e em 4 territórios de Campinas de 2015 através do Fundo Socioambiental da Caixa. Coordenou a implementação de Programas de mobilização comunitária e relação com comunidade de entorno em empresas - CIPASA Urbanismo (2014), Instituto Lina Galvani (2014/2017) e Instituto Votorantim (2017). Implementou projetos pela UNESCO e PNUD no Programa Conjunto Segurança com cidadania (2012-2013). Atuou na Gestão de Ponto de Cultura (2004- 2007). Coordenou a ação Elos no Canteiro Mais Cultura em 20 cidades das 5 regiões do Brasil (2010). Coordenou Programas de voluntariado corporativos com Fundação Telefônica (2011), Itaú Social (2012) e Instituto Alcoa (2014). Contato: thais@institutoelos.org

Tel: 13 33264472/ 13 981570444

EQUIPE



FUNDAÇÃO
renova



INSTITUTO
ELOS

Gestão de projetos e facilitador pleno

Paulo Farine Milani - É administrador pela Universidade Estadual de Londrina e transita entre os núcleos de Realização e Consolidação. Guerreiro sem armas de 2009, aplica seus conhecimentos no desenvolvimento de produtos e serviços do Elos, ao mesmo tempo em que constrói sua experiência como facilitador junto à comunidades e jovens.

Contato: paulo@institutoelos.org

Tel: 13 33264472/13 997050840

Facilitadora Pleno

Clarissa Muller - É graduada em Comunicação Social com habilitação Publicidade e Propaganda pela Universidade Federal de Santa Maria/RS, atuou na comunicação da Companhia Voltobel de Investimentos na área de comunicação interna e responsabilidade social, atuou como assessora de empreendimentos comunitários e orientadora pedagógica pela Aliança Empreendedora atualmente cursa pós graduação pela Sociedade Brasileira de Dinâmica dos Grupos. Guerreira sem armas de 2012. Atua no núcleo de Realização, em projetos de Desenvolvimento Local e como facilitadora do Jogo Oasis. De 2014 a 2016 foi facilitadora do DIST/Comunidades Empreendedoras

nas comunidades do Caminho da União(Santos) e Prainha(Guarujá)

Contato: clarissa@institutoelos.org

Tel: 13 33264472/11 95942 7011

EQUIPE



Facilitador Pleno

Herbert Santo de Lima - Mestre em Meio Ambiente e Desenvolvimento pela LSE - London School of Economics (2013). Possui MBA em Responsabilidade Social Corporativa e Sustentabilidade pela UNA-BH (2012) e Pós Graduação em Jogos Cooperativos e Cultura de Paz pelo Projeto Cooperação/UNIBR (2015). Disseminador da Filosofia Elos desde 2011 (Guerreiros Sem Armas). Atuou como Consultor no Instituto de Socioeconomia Solidária (ISES) de 2014 a 2016, Pesquisador na Ideia Sustentável (2014), Consultor na Mandalah Berlin (2013), Analista na Tata TQMS India (2013) e Analista de Sustentabilidade no Grupo Ânima Educação de 2010 a 2012. Atuou no Projeto com Instituto Votorantim 2017 no contrato de mobilização comunitária em Mirai (2017).

Facilitadora Pleno

Luiza De Sá - Jornalista, facilitadora em processos de formação e mobilização comunitária e produtora cultural. Disseminadora da Filosofia Elos desde 2007, trabalhou na produção da Copa do Mundo (2014) e Jogos Olímpicos do Rio (2016). Tem como formação: Pós Graduada em Gestão de Projetos Criativos (2014), Guerreiros Sem Armas (2007), Comunicação Social (2005). Atuou nos Projetos com Instituto Votorantim 2017 nos contratos de Poços de Caldas e Mirai (2017).

Facilitadora Pleno

Fernando Conte - É graduado em Publicidade, formado pela ESPM-SP, pós graduado em Sócio-Psicologia pela FESPSP e em Pedagogia da Cooperação pelo Projeto Cooperação, atua no terceiro setor e mobilização de redes há 10 anos. Guerreiro Sem Armas de 2012. Atua no Núcleo de Relacionamento, sendo um dos guardiões de prospecção e seleção de participantes do programa Guerreiros Sem Armas e na Comunicação Institucional.

Contato: fernando@institutoelos.org

Tel: 13 33264472/11 991829942

EQUIPE



Coordenação Geral do Instituto Elos

Mariana Gauche Motta, arquiteta e urbanista formada pela Universidade Católica de Santos, é uma das co-fundadoras do Instituto Elos. Coordenadora do Núcleo de Consolidação, é responsável pela gestão financeira e administrativa. Sua maior busca é a de criar um modelo de negócio que reflita valores e princípios da instituição.

Contato: mariana@institutoelos.org

Tel: 13 33264472/ 13 981210821

Gestor Administrativo financeiro

André Pascoal - É graduado em Administração de Empresas e pós graduado em Gestão Estratégica de Negócios pela Unimonte/ Santos. Foi participante do programa Guerreiro Sem Armas em 2007. Faz parte do núcleo de Consolidação. Está por traz das estratégias administrativas e financeiras do Elos, é responsável por contratos e propostas, mas também atua como facilitador da metodologia Jogo Oasis. Fez a gestão financeira do projeto Elos no Canteiro Mais Cultura em parceria com o Ministério da Cultura no ano de 2010.

Contato: andre@institutoelos.org

Tel: 13 33264472/13 996397171

Comunicadora – Gestão de Relacionamento e Consultoria de Comunicação

Valdeci Souza Rocha - É arquiteta e urbanista, graduada pela Universidade Federal da Bahia, especialista em uso de terras urbanas e regularização fundiária pelo IHS (Holanda) e pós-graduada em Jogos Cooperativos pela Unimonte (Santos). É a coordenadora do Núcleo de Relacionamentos, onde exercita sua habilidade para ouvir e conectar pessoas e sonhos. Atua com tecnologia e ferramentas digitais na comunicação, lança mão de redes sociais e plataformas online para manter os projetos do Instituto Elos conectado com o mundo.

Contato: val@institutoelos.org

Tel: 13 33264472/13 981212500

VIGÊNCIA DO CONTRATO



O período de contrato previsto é de **24 meses** a partir da assinatura do contrato, incluindo planejamento e as demais etapas de execução.

ANEXOS

- FILOSOFIA ELOS EM IMAGENS
- SOBRE O ELOS
- CASES



APRENDEMOS A OLHAR A ABUNDÂNCIA ONDE MUITOS VEÊM ESCASSEZ





CRIAMOS O AFETO ANTES DO MEDO E DO JULGAMENTO





VALORIZAMOS O SONHO COMO O MELHOR IMPULSO PARA A MUDANÇA





PROJETAMOS JUNTO CUIDANDO AO
MESMO TEMPO DE NÓS MESMOS, DO
OUTRO E DE UM SONHO COMUM.





COLOCAMOS A MÃO NA MASSA COOPERANDO PARA QUE O RESULTADO SEJA EXTRAORDINÁRIO, COMO UM SONHO QUE SE MATERIALIZA;





RECONHECEMOS E CELEBRAMOS A
CONTRIBUIÇÃO DE CADA UM NA
CONQUISTA COLETIVA;





¡E EVOLUÍMOS NA JORNADA,
IMPULSIONANDO A CONSTRUÇÃO DE
NOVOS SONHOS!



SOBRE O INSTITUTO ELOS



Somos uma organização com foco na transformação em comunidade, movidos por criar diariamente soluções para desafios sociais. Temos 16 anos de experiência em formação e mobilização comunitária com resultados comprovados em diferentes contextos no Brasil e no mundo. Impulsionamos uma rede mundial de pessoas, empresas, governos e comunidades para construir o melhor mundo: aquele que é bom pra você, para o outro e para o planeta!

A nossa paixão é desenvolver experiências de aprendizado que ativam a capacidade das pessoas de transformar. Criamos e desenvolvemos uma filosofia e um jeito de atuar inovadores e já validado por diversas organizações.

Temos programas consolidados e criamos soluções de impacto para desafios sociais em curto prazo de tempo com cases expressivos de transformação a longo prazo. Construimos nossa credibilidade diariamente com a uma rede de 519 jovens transformadores espalhados por quase todos os estados brasileiros e 43 países do mundo;

Já impactamos mais de 100 mil pessoas. Possuímos abertura em mais de 400 comunidades que já receberam algum trabalho nosso.

Criamos tecnologias sociais como o Jogo Oasis, premiada pela Fundação Banco do Brasil, além de uma plataforma online de Jogos de Transformação.

EMPRESAS E ORGANIZAÇÕES QUE APOSTAM EM NOSSO TRABALHO



CASES



FORMAÇÃO DE JOVENS E PROGRAMAS ELOS

-Juntos Pelo Rio Doce

<https://youtu.be/AlwjGnOp5N0>

- Filosofia Elos

<https://www.youtube.com/watch?v=BTs63bgWkYY>

- GSA 2017

https://youtu.be/QDA_OqFxaeA

História do Museu de Pesca de Santos

http://www.youtube.com/watch?v=ICHH-UYB8_g&feature=player_embedded

PARCERIA COM GOVERNOS E ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL

-UNESCO, programa de prevenção de violência

http://institutoelos.org/elos-participa-com-unesco-em-programa-de-seguran%C3%A7a-p%C3%BAblica-que-envolve-6-ag%C3%A2ncias-da-onu/#.Vf858N9_Oko

-PNUD, Oasis Training Canaã

http://institutoelos.org/oasis-training-canaa-parceria-pnud-prefeitura-canaa-carajas-fundacao-vale/#.Vf88I99_Okp

- Ministerio de Cultura Brasil, Elos no Canteiro Mais Cultura

<http://vimeo.com/20125572>

-ONU-HABITAT, Juego OASIS como política pública

http://institutoelos.org/unhabitat/#.Vf86IN9_Oko

PARCERIA COM EMPRESAS

- Fundação Itaú - Voluntariado

<https://youtu.be/-VZHpxjT-QI>

- Universidad Monte Serrat, Grupo Ânima

<http://www.youtube.com/watch?v=Oi1yKHkXhil>

- Instituto Cidadania Empresarial - ICE, Oasis Santa Isabel

<https://youtu.be/yxi4LFqJJml>



INSTITUTO
ELOS BR

**Impulsionar um movimento
de fazer acontecer já
o mundo que todos sonhamos**

Rua Marechal Hermes – 37
Boqueirão – Santos – SP Brasil
Cep 11025-040

+55 13 3326 4472

www.institutoelos.org

contato:

rodrigo@institutoelos.org

natasha@institutoelos.org