

Projeto Santa Quitéria

Plano de Divulgação das Audiências públicas

Santa Quitéria, Itatira (Lagoa do Mato) e Canindé - Ceará.

Abril/2022

Sumário

1. Contextualização.....	3
1.1 Definição do Projeto	3
1.2 Cronograma	4
2. Objetivo.....	4
3. Justificativa.....	4
4. Ações já realizadas	5
5. Reuniões Prévias	7
6. Desenvolvimento	7
6.1 Estratégias de divulgação – públicos	7
6.2 Plano de divulgação	8
6.3 Plano de realização, transmissão e registro.....	8
6.4 Detalhamento da infraestrutura, transmissão e registro	10
6.5 Cronograma de Comunicação Social.....	11

1. Contextualização

1.1 Definição do Projeto

O Consórcio Santa Quitéria, formado pela Fosnor - Fosfatados do Norte-Nordeste S.A, detentora da marca Galvani, e pela empresa pública INB - Indústrias Nucleares do Brasil, tem o objetivo de desenvolver o Projeto Santa Quitéria (PSQ), na Fazenda Itataia, localizada no município de Santa Quitéria, região centro-norte do estado do Ceará, conforme apresentado na Figura 1.

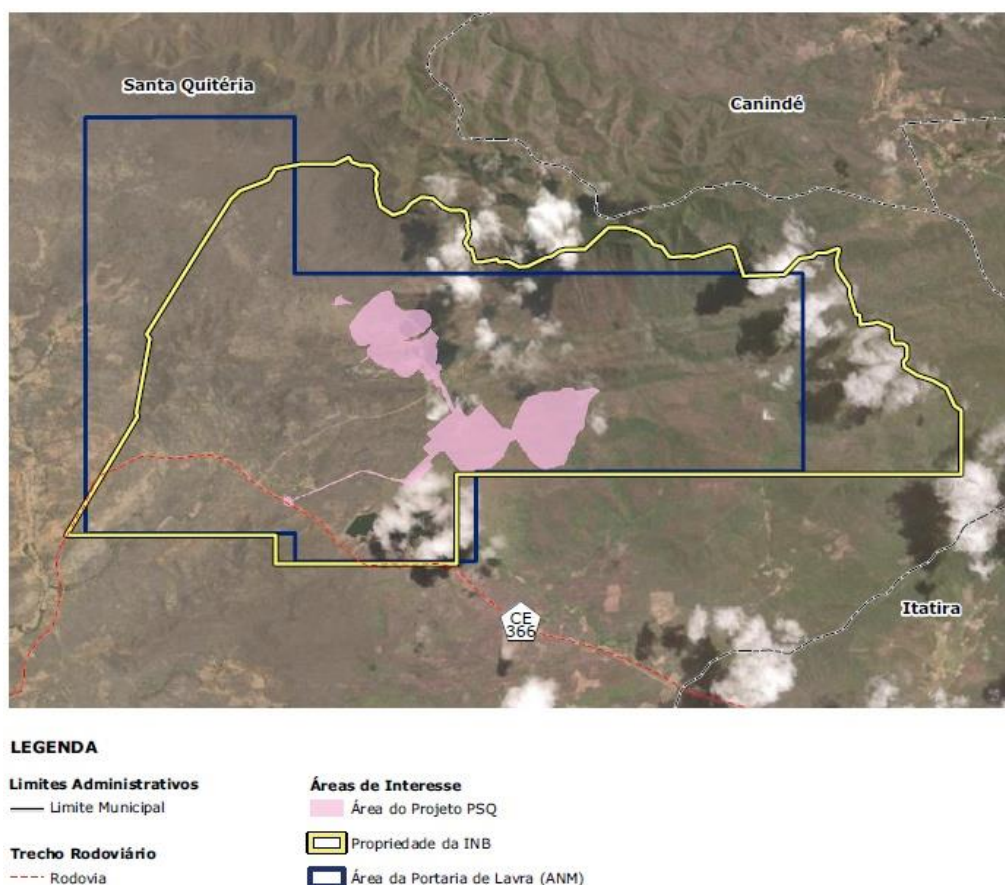


Figura 1: Localização do Projeto Santa Quitéria

Estima-se que a produção anual de fertilizantes fosfatados será de 1.050.000 toneladas, já a de fosfato bicálcico 220.000 toneladas - destinação prioritária para as regiões Nordeste e Norte do País e irão contribuir para diminuir as importações.

Quanto ao concentrado de urânio, serão produzidas 2.300 toneladas por ano. Esse volume irá suprir integralmente a demanda nacional, com isso eliminará a dependência do mercado externo.

As principais estruturas do empreendimento estão representadas na Figura 2.

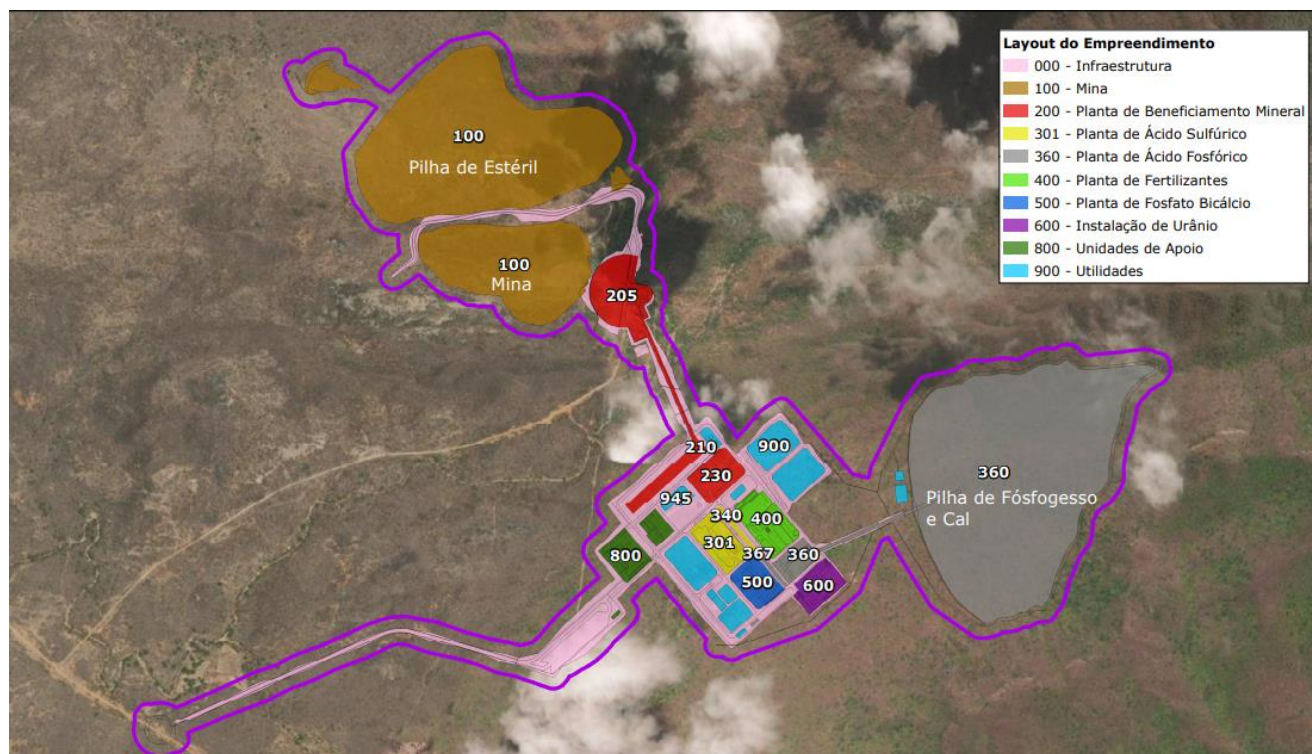


Figura 2: Principais estruturas do Projeto Santa Quitéria.

1.2 Cronograma

Para a construção do Projeto Santa Quitéria, está previsto um período de 24 meses de obras. Inicialmente, a operação deve durar 20 anos, tempo estimado de vida útil da mina. As atividades de descomissionamento, definidas no início da implantação do empreendimento, seguirão por sete anos após o término das operações.

2. Objetivo

Apresentar um planejamento das ações previstas para divulgação e organização das audiências públicas, nos municípios indicados pelo Ibama: Santa Quitéria, Itatira (Lagoa do Mato) e Canindé, referentes ao licenciamento do Projeto Santa Quitéria, para garantir amplo conhecimento e formas de participação do poder público federal, estadual e municipal e das comunidades das áreas de influência direta e indireta do empreendimento, bem como de demais pessoas interessadas.

3. Justificativa

Audiências públicas (APs) é um instrumento de participação social. Tem intuito de promover ampla e legítima discussão na qual se vislumbra a interação entres os vários setores da sociedade para orientar as decisões da administração pública.

Sua normatização é dada pela Resolução Conama Nº 1 de 23/01/1986 e pela Resolução Conama Nº 9, de 03/12/1987.

Com base nas mencionadas normativas do Conama, o Plano de Divulgação das audiências públicas do Projeto Santa Quitéria (PSQ) foi elaborado, considerando ainda o Procedimento Operacional Padrão – Ibama Nº 6, de 14/08/2020.

4. Ações já realizadas

Em 2019, foi elaborado um Programa de Comunicação Social para reaver os contatos com os principais segmentos sociais da região do empreendimento, que haviam sido realizados no processo anterior do PSQ (2013 a 2015).

O Programa de Comunicação prevê quatro etapas sequenciais de ações: 1 – Observações. 2 – Levantamento de dados. 3 - Planejamento de ações. 4 – Execução e avaliação de resultados.



As etapas 1 e 2 já foram inteiramente executadas, ou seja: atualização dos atores sociais (novos governantes e dirigentes de entidades); visitas presenciais aos principais *stakeholders* (na medida que as restrições sanitárias permitiram); pesquisa qualitativa para levantamento de dados; identificação de temas de interesse para elaboração de peças de comunicação e reuniões de aproximação; identificação dos canais de comunicação que poderiam ser utilizados.

Para a coleta de dados socioeconômicos, o Centro de Pesquisa e Opiniões do Triângulo (Cepot), em novembro e dezembro de 2020, conversou com 240 residentes dos assentamentos Morrinhos, Queimadas e Saco do Belém, e dos distritos Lagoa do Mato (Itatira) e Riacho das Pedras (Santa Quitéria).



Ainda atendendo as etapas 1 e 2, a empresa responsável pela elaboração dos estudos ambientais (EIA/Rima), Tetra+ Consultoria Econômica e Ambiental, em 2021, entrevistou representantes dos órgãos públicos municipais e organizações comunitárias. Alguns pessoalmente, outros por e-mail e aplicativo de mensagens instantâneas. Os órgãos e entidades contatados estão elencados no Diagnóstico Socioeconômico do EIA.

Quanto ao contato presencial com os *stakeholders*, a Ouvidor Comunicação, empresa de Relações Públicas (Conrep/3 PJ 028), que presta serviços ao PSQ desde 2013, organizou três incursões aos municípios de Santa Quitéria e Itatira, bem como aos assentamentos e distritos da Área de Influência Direta ao longo de 2020 e 2021. Esses encontros tiveram o intuito de informar a retomada do PSQ e o andamento dos estudos ambientais. Foram contatados membros do poder público – prefeitos, vereadores e secretários – e representantes de sindicatos, associações comunitárias, escolas, Igreja Católica, ong ambiental e moradores.

Por se tratar de reuniões informais, por iniciativa do CSQ, não foram feitos registros fotográficos ou lista de presença.

Atendendo a etapa 3 do Programa de Comunicação, foram criadas as peças de comunicação e identificados os técnicos para reuniões de esclarecimentos. Os canais on-line para enviar dúvidas foram igualmente definidos.

As peças de comunicação concebidas contemplam: vídeos, mensagens para rádio e mídia social, cartilha, videoaulas de temas técnicos e posts em plataformas digitais. Além disso, será feito trabalho de assessoria de imprensa.

Na atual fase (etapa 4), há a agenda de reuniões prévias, que está em execução, e a campanha de mídia.

5. Reuniões Prévias

Para que o PSQ possa ser melhor entendido e as dúvidas sanadas, reuniões prévias estão previstas para ocorrerem antes das Audiências públicas. Será oportunidade de diálogo diretamente com representantes do empreendedor. Estão programadas as presenças do pessoal técnico de meio ambiente da Fosnor e da INB, preparados para tratar de assuntos relacionados ao projeto e às questões ambientais. Medidas mitigadoras e ações compensatórias também estão em pauta.

As reuniões ocorrerão nos municípios de Santa Quitéria, Itatira e Canindé, inclusive nas áreas rurais, em comunidades próximas à ADA (Área Diretamente Afetada).

Para seleção dos públicos para as reuniões prévias, tem sido utilizado o critério de convidar segmentos sociais dos municípios citados acima, que ao longo dos últimos anos têm acompanhado o desenvolvimento do projeto. Importante salientar que todos terão acesso aos dados e oportunidade de debater os pontos de seu interesse, tanto nas reuniões prévias quanto nas audiências públicas. Haverá também canais digitais para que o diálogo possa ser feito à distância.

Todas as reuniões serão relatadas, com informações sobre público participante, principais questionamentos, proposições e reivindicações. Registro de imagens complementarão o relatório que será fornecido ao Ibama.

6. Desenvolvimento

6.1 Estratégias de divulgação – públicos

Um conjunto de peças de comunicação e respectivos meios foram previstos para que as APs tenham ampla divulgação e as informações relevantes cheguem de forma eficaz a todos os públicos.

- Interna: Será dirigida aos funcionários e colaboradores da INB e da Fosnor, por meio de publicação de notas nos veículos internos.

Externa: Para o segmento externo do PSQ, a divulgação se dará do modo geral com foco nos moradores do município de Santa Quitéria, Itatira e Canindé. Aqui se inclui poderes constituídos do Executivo, Legislativo e Judiciário, Ministério Público, Comdema – Conselho Municipal em Defesa do Meio Ambiente, órgãos públicos, Sindicatos dos Trabalhadores Rurais, CDL (Câmara dos Dirigentes Lojistas), ONGs, instituições de ensino e demais entidades constituídas. Será dada ênfase aos moradores das comunidades próximas ao local de implantação do empreendimento, a se destacar: Distrito de Riacho das Pedras, Assentamentos de Morrinhos e Queimadas, além das comunidades rurais: Vila Saco do Belém, Assentamento Alegre Tatajuba. As audiências públicas serão divulgadas município de Madalena-CE (All).

6.2 Plano de divulgação

Criação de peças de comunicação cujo conteúdo terá informações sobre a realização das APs pelo Ibama, com objetivo, dia, horário, local e modos de participação:

- Cartazes (40 x 60 cm): 200 unidades a serem afixados em repartições públicas, pontos comerciais, sedes de entidades de Santa Quitéria, Itatira, Canindé e Madalena.
- Carros de som: Circulação (oito horas/dia, por três dias) nas áreas urbanas de Santa Quitéria, Itatira (Lagoa do Mato) e Canindé. Área rural: 1 hora dia em cada localidade da AID, durante dois dias.
- Faixa de rua (5 x 0,70 m): Dez unidades na área urbana de Santa Quitéria, cinco em Itatira, cinco em Lagoa do Mato, cinco em Canindé, duas em Madalena e uma em cada localidade próxima ao empreendimento.
- Outdoor: Três unidades nas áreas urbanas de Santa Quitéria e Canindé (demais localidades não dispõem do equipamento para afixação). Condicionado à disponibilidade de placa no período desejado.
- Mala-direta (convite): Para autoridades municipais de Santa Quitéria, Itatira, Canindé e Madalena, parlamentares estaduais, parlamentares federais que atuam na região, autoridades federais e estaduais que têm interface com o PSQ, lideranças municipais de Santa Quitéria e Itatira. A expedição poderá ocorrer de forma física ou eletrônica.
- Spot: Conteúdo de 30 segundos de duração, durante 15 dias, a cada duas horas, nas principais emissoras de rádio nos municípios das AID e AII.
- Site do PSQ: Dados gerais do empreendimento, janelas para interação (questionamentos, esclarecimento de dúvidas, proposições etc.). Um banner principal trará informações de dia/horário das APs e forma de participação. O EIA/RIMA já está disponível para consulta.
- Banner virtual: Em jornais web e blogs de Santa Quitéria, Itatira, Canindé e Madalena haverá informações sobre as audiências públicas, dia/hora e como participar.
- Banners impressos: Para comunicação visual das APs em repartições públicas, instituições de ensino e outros nos três municípios.

6.3 Plano de realização, transmissão e registro

Este plano considera a realização das APs de forma presencial. Caso haja restrições sanitárias decorrentes da pandemia da Covid-19, poderá ser revisado para atendimento dos decretos vigentes.

- Durante as audiências públicas, as perguntas poderão ser realizadas exclusivamente pelo público que estiver no local, de forma oral ou escrita. As perguntas por escrito serão lidas por um membro da mesa diretora.

- Detalhamento do operacional para realização das APs na modalidade presencial com transmissão on-line:

Audiências públicas

- Cidades: Santa Quitéria, Itatira (Lagoa do Mato) e Canindé – Ceará.
 - Locais: a validar com as prefeituras.
 - Datas:
 - 07/06/2022: Santa Quitéria
 - 08/06/2022: Itatira (Lagoa do Mato)
 - 09/06/2022: Canindé
 - Capacidade física: a definir de acordo com local a ser reservado.
 - Restrições sanitárias: número de participantes, Apresentação de cartão de vacinação, uso de máscara e outras medidas sanitárias serão avaliadas junto ao poder público estadual e municipal. Eventuais restrições serão amplamente divulgadas.
 - Segurança: a Polícia Militar e o Corpo de Bombeiros serão contactados pelo Consórcio para elaboração de Plano de Segurança e Contingência dos eventos.
 - Transmissão on-line: via YouTube, no canal do Consórcio Santa Quitéria:
<https://www.youtube.com/channel/UCZFv1IgPg4RdgOtHwaXLOjA>
 - Canais para manifestação pós-Audiências públicas:
 - telefone gratuito: 0800 402 10 30
 - e-mail: contato@consorciosantaquiteria.com.br
 - Logística: será disponibilizado transporte adequado e seguro, mediante inscrição prévia, para moradores das localidades mencionadas abaixo:
 - Assentamento Morrinhos
 - Assentamento Queimadas
 - Assentamento Saco do Belém
 - Assentamento Alegre Tatajuba
 - Distrito Lagoa do Mato (Itatira)
 - Distrito Riacho das Pedras (Santa Quitéria)
- Para registro, todos os participantes deverão assinar lista de presença com anotação de CPF / RG na entrada do evento.
 - Organização do rito das audiências públicas e infraestrutura necessária, como cronômetro - para controlar o tempo de exposição, pergunta e resposta; programa (*software*) para inserção de slides, vídeos e demais materiais audiovisuais.
 - A transcrição de todo o conteúdo das audiências públicas será anexada ao Relatório de Evidências.

6.4 Detalhamento da infraestrutura, transmissão e registro

Durante a audiências públicas:

- Para a manifestação durante o evento, os participantes deverão se inscrever por meio de formulário disponível no local. Após essa inscrição, a equipe responsável pela organização auxiliará na leitura e condução da manifestação oral ou escrita.
- Para estabelecer uma sequência para as manifestações, poderá ser feita uma triagem para agrupar temas a fim de evitar repetições.
- O controle do tempo para as manifestações orais será feito por um cronômetro visível a todos.
- No local haverá um moderador que ficará responsável por direcionar as perguntas à mesa diretora.

Depois das audiências públicas:

- Após realização das audiências públicas, haverá prazo de 20 dias para envio de manifestações via:
 - Ibama
 - Consórcio Santa Quitéria
 - telefone gratuito: 0800 402 10 30
 - e-mail: contato@consorciosantaquiteria.com.br
- Todos os questionamentos das audiências públicas serão registrados, encaminhados e respondidos no prazo estabelecido em legislação.

Será elaborado o Relatório de Evidências de acordo com orientação do órgão ambiental para comprovação da realização das audiências públicas. No relatório constarão:

- Publicação de edital em jornal (com identificação).
- Peças de divulgação.
- Plano de mídia.
- Tabela de produção de peças.
- Mala diretas/convites: Listagem de e-mails e mensagens de WhatsApp enviados.
- Folhetos, cartazes, faixas: Locais de distribuição e exibição.
- Mídia digital: Captura de tela dos sites.
- Spot: Autorizações de mídia.
- Correspondências expedidas com solicitação de apoio de autoridades.
- Banners impressos para locais de disponibilidade do EIA/RIMA físico para consulta.

- Cartazes urbanos e rurais: Fotos da afixação.
- Faixas urbanas e rurais: Fotos da afixação.
- Banners físicos: Fotos da afixação.
- Outdoor: Fotos da afixação.
- Carros de som: Fotos e vídeos dos veículos.
- Seleção de fotos das audiências públicas e dos pontos de transmissão.
- Áudio e transcrição do áudio.
- Gravação audiovisual das audiências públicas.
- Registro de quantas pessoas estavam conectadas no YouTube.
- Formulários preenchidos por quem inscreveu para fazer manifestação.
- Respostas às manifestações.

6.5 Cronograma de Comunicação Social

Este Plano de Divulgação é específico para as audiências públicas. Outras peças referentes ao PSQ serão veiculadas para criar referências institucionais sobre o empreendimento, bem como haverá uma ação de assessoria de imprensa e mídia social com o mesmo objetivo.

A seguir, na Tabela 1 - Cronograma do Plano de Comunicação, estão compiladas as principais ações de divulgação das audiências públicas e de Comunicação Social do PSQ divididas em atividades prévias e posteriores ao evento. Haverá intensificação das atividades nos 15 dias que antecedem as audiências públicas.

Tabela 1 Cronograma do Plano de Comunicação

		Antes das APs	APs	Depois das APs
Digital	Realização das APs.			
	Divulgação de informações sobre o empreendimento nas mídias sociais Whatsapp, Facebook, Instagram, YouTube.			
	Divulgação para informar data, horário e local das APs nas mídias sociais Whatsapp, Facebook, Instagram, YouTube.			
	Site: <i>website</i> do Consórcio Santa Quitéria com informações gerais sobre o empreendimento, canais de contato e disponibilização da versão completa do EIA-Rima.			

	Site: publicação de artigos, matérias de imprensa e peças de comunicação para informar o propósito do PSQ e abordar os temas de interesse da população da AID.			
	Canal no YouTube para divulgar vídeos sobre o propósito do empreendimento e temas de interesse da população da AID.			
	Facebook / Instagram: os perfis criados para o Consórcio Santa Quitéria nestas redes divulgarão informações referentes ao Projeto.			
Canal de atendimento telefônico	Disponibilização de canal telefônico gratuito (0800) para recebimento de manifestações.			
Imprensa televisiva web, digital, radiofônica e impressa	Divulgação de press releases informando data, horário e local das APs.			
	Divulgação de press releases sobre o propósito do empreendimento e temas de interesse da população.			
	Disponibilização de Assessoria de Imprensa dedicada ao atendimento da imprensa cearense, em especial de Santa Quitéria, Itatira e Canindé.			
Reuniões prévias	Promoção de reuniões prévias com partes interessadas em Santa Quitéria, Itatira e Canindé.			
Mídia	Contratação de publicidade institucional em rádios e na mídia digital para informar realização das APs.			
	Veiculação de programa radiofônico para Santa Quitéria, Itatira e Canindé sobre o PSQ e espaço para o esclarecimento de dúvidas da população, assim como para divulgação da realização das APs.			
Mídia impressa	Divulgação de data, horário e local das APs: via mala-direta, carros de som, folhetos, outdoors, cartazes, faixas e banners.			
Relatórios	Relatório Preliminar de Divulgação das Audiências públicas, com registros da execução do Plano de Comunicação Social, incluindo a realização das reuniões prévias - 5 dias antes da realização das Audiências públicas.			
	Relatório de Evidências de acordo com orientação do órgão ambiental para comprovação da realização das audiências públicas.			