

Programa de Comunicação Social - PCS



Objetivos do PCS

1- Objetiva difundir informações e produzir peças educacionais relativas à natureza do empreendimento (impactos, ações mitigadoras) - CGT Eletrosul.



UTE Candiota III

»»» **Monitoramento de
Qualidade do Ar**

»»» **Monitoramento de Ruídos**

»»» **Descarte de resíduos e
das cinzas**



Objetivos do PCS

2- Aborda outros temas de relevância socioambiental indicados pela comunidade local como prioritários.



Para além dos compromissos de democratização da informação, o PCS também parte do princípio de que processos comunicativos podem se constituir em processos de aprendizagem, uma vez norteados no princípio da Educomunicação Socioambiental.



Educomunicação

Programa de Comunicação Social - PCS



Educação

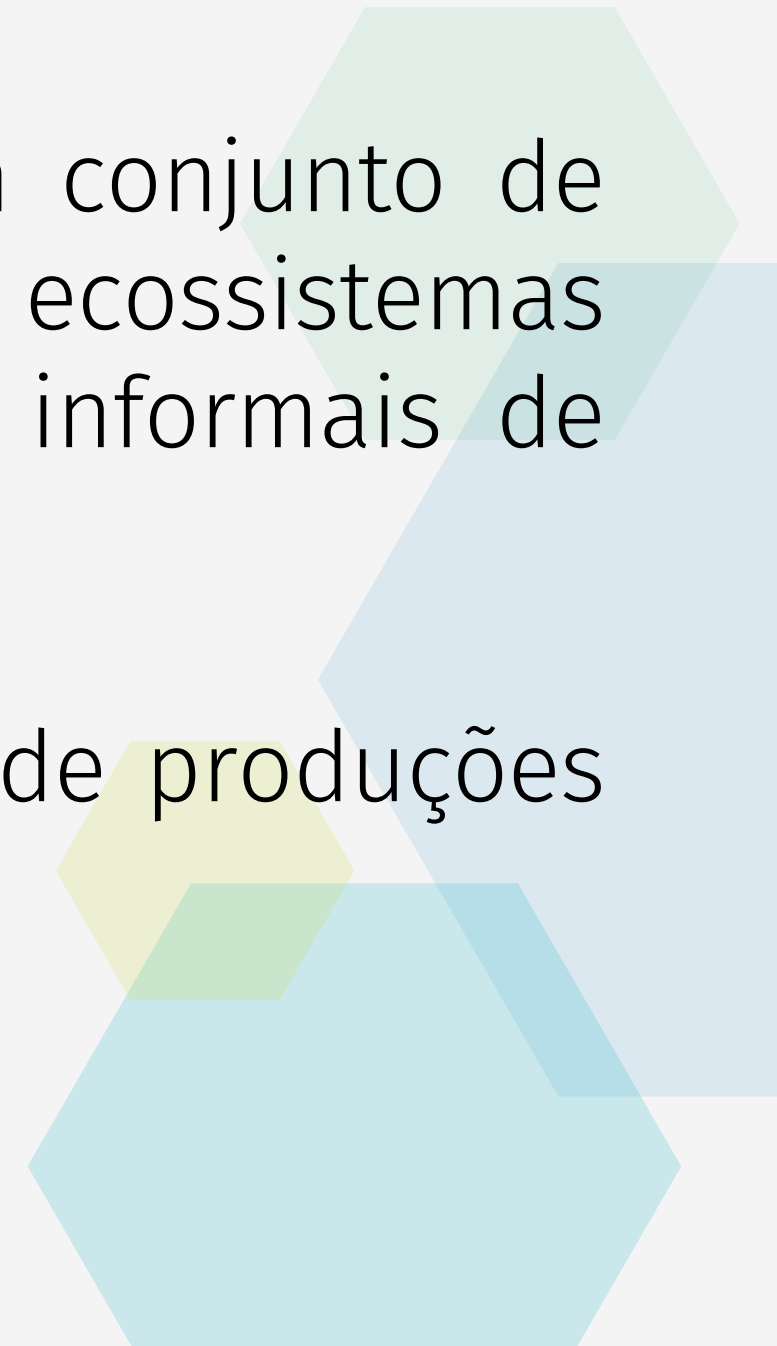
Comunicação

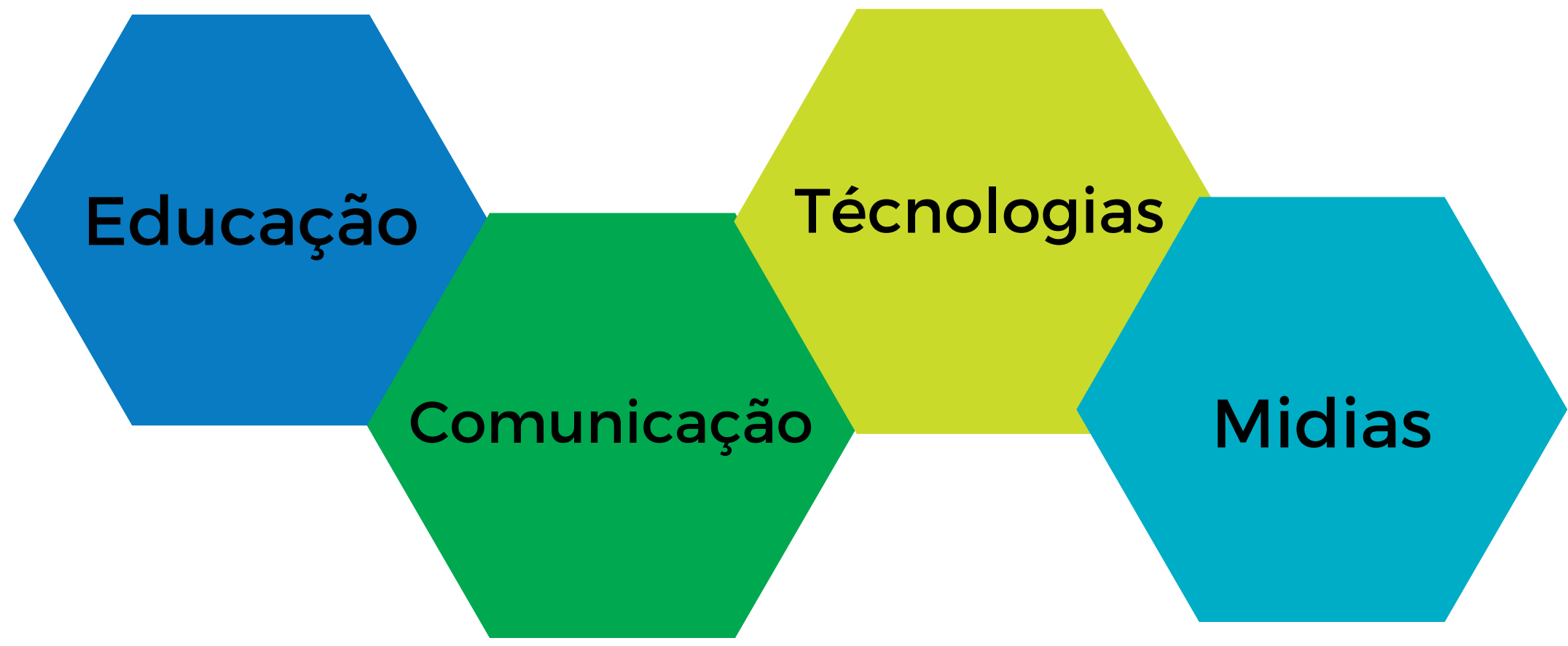


Educomunicação

A Educomunicação Socioambiental pode ser definida como um conjunto de **ações** que busca a formação, o uso e desenvolvimento de ecossistemas comunicativos democráticos e criativos em espaços formais e informais de aprendizagem.

De forma prática, a educomunicação propõem educar por meio de produções comunicativas intermediadas por diferentes tipos de mídia.





Objetivos

- Ampliar formas de expressão da comunidade;
- Facilitar o ensino-aprendizado através do uso criativo, coletivo e democrático dos meios de comunicação;
- Promover acesso democrático à produção e difusão de informação; (autonomia)
- Incentivar a expressão comunicativa dos membros da comunidade educativa;
- Busca o protagonismo da comunidade envolvida;
- Ampliar o sentimento de pertencimento e fortalecer elos;

Documentário Cultura da Zona Oeste: A Comunidade e Sua Arte

1) Oficinas para contextualização;

2) Encontros online para diálogos e construção do roteiro;



3) Encontros presenciais para aprendizagem e gravação do documentário;





Inclusão Digital

Programa de Comunicação Social - PCS



Uso do celular

A utilização dos celulares está gerando um conjunto de novas situações que impactam o dia a dia das pessoas de diferentes formas.

De maneira positiva, esses dispositivos **ampliam a capacidade de comunicação** e o **acesso à informação**, contribuindo para autonomia das pessoas, que acabam tendo maior liberdade para escolher o conteúdo que consomem e até mesmo para produzir o seu próprio conteúdo.

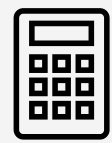
Pontos positivos do uso do celular

Ampliam a capacidade de comunicação e o acesso à informação.

O que mais ?



O que é possível fazer com um celular na palma da mão ?



Calcular;



Gravar áudios;



Gravar vídeos e tirar fotos;



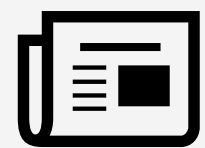
Programar despertador;



Saber sobre a previsão do tempo;



O que é possível fazer com um celular na palma da mão ?



Ler notícias, assistir vídeos e programas de TV;



Trocar mensagens, conhecer pessoas novas;



Acessar serviços de banco, CNH digital, agendamentos de serviços públicos;



Utilizar diversas rede sociais;

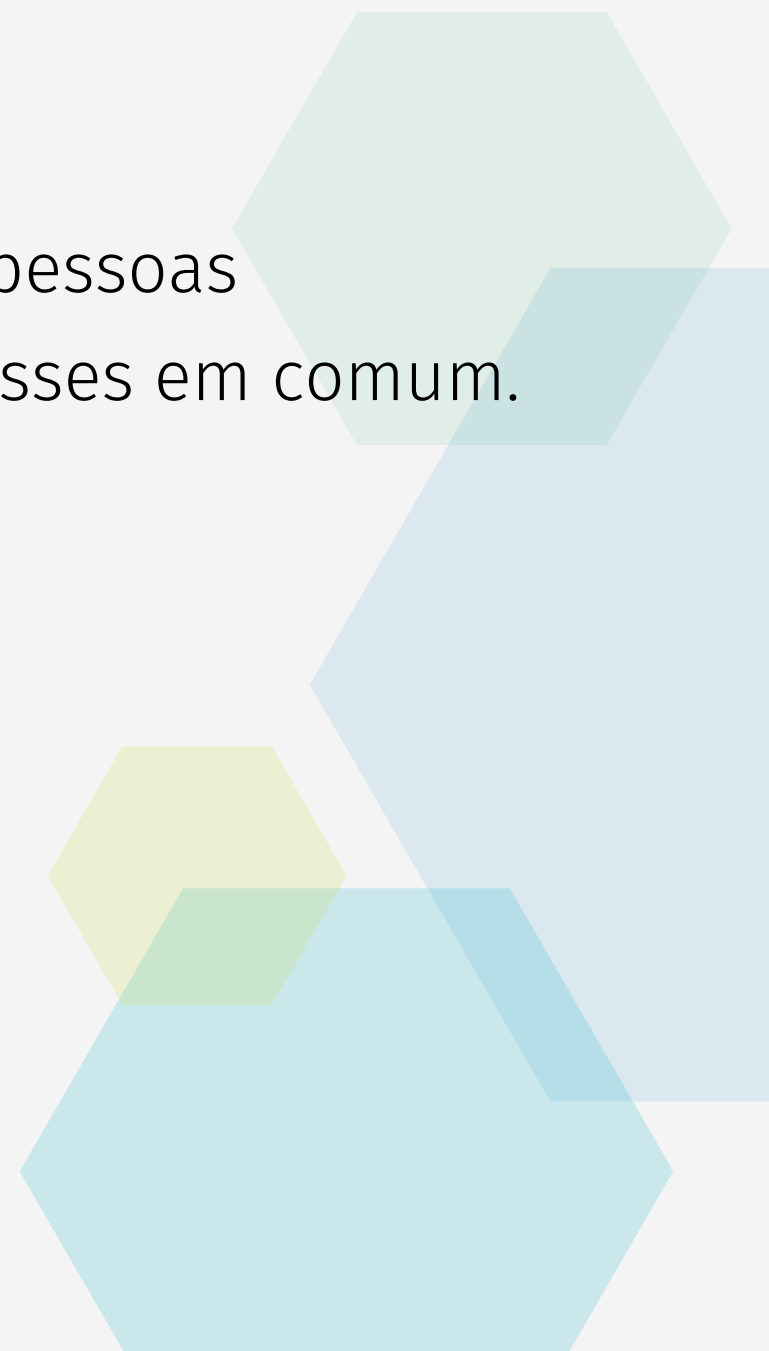


Administrar meu próprio negócio ou canal de comunicação;



Redes sociais

As redes sociais digitais acontecem em sites e aplicativos utilizados por organizações e/ou pessoas que se conectam com clientes, familiares, amigos e desconhecidos para compartilhar interesses em comum.



Quais delas você mais usa ?



Uso das redes sociais



Aplicativo com foco nas postagens de fotos e vídeos. Permite postar na linha do tempo com texto curto e e no story, por até 24 horas. Neste aplicativo é possível mandar mensagens privadas, comentar e repostar. Todos os públicos com ênfase nos adolescentes e adultos;



Aplicativo de troca de mensagens, fotos, vídeos curtos, áudios e documentos. Todos os públicos;



Melhor para textos longos, fotos e vídeos mais longos. Permite comentar, compartilhar e postar stories por até 24 horas. Possui a ferramenta de grupos, que facilitam a circulação de conteúdo como vendas e notícias locais. Todos os públicos com ênfase nos adultos e idosos.

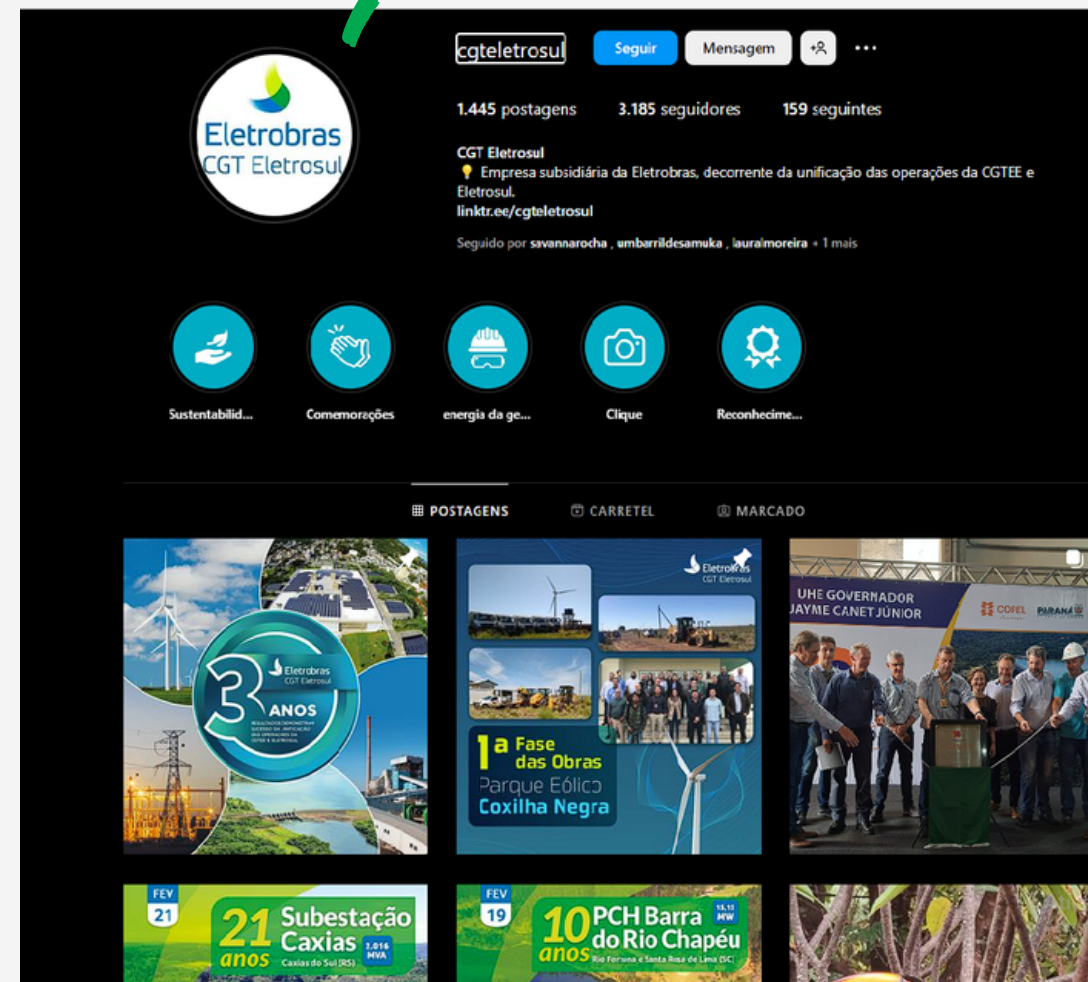
Uso das redes sociais



Aplicativo com foco nas postagens de fotos e vídeos. Permite postar na linha do tempo com texto curto e e no story, por até 24 horas. Neste aplicativo é possível mandar mensagens privadas, comentar e repostar. Todos os públicos com ênfase nos adolescentes e adultos;

- Story - 24h

- Feed
- perfil
- Linha do tempo

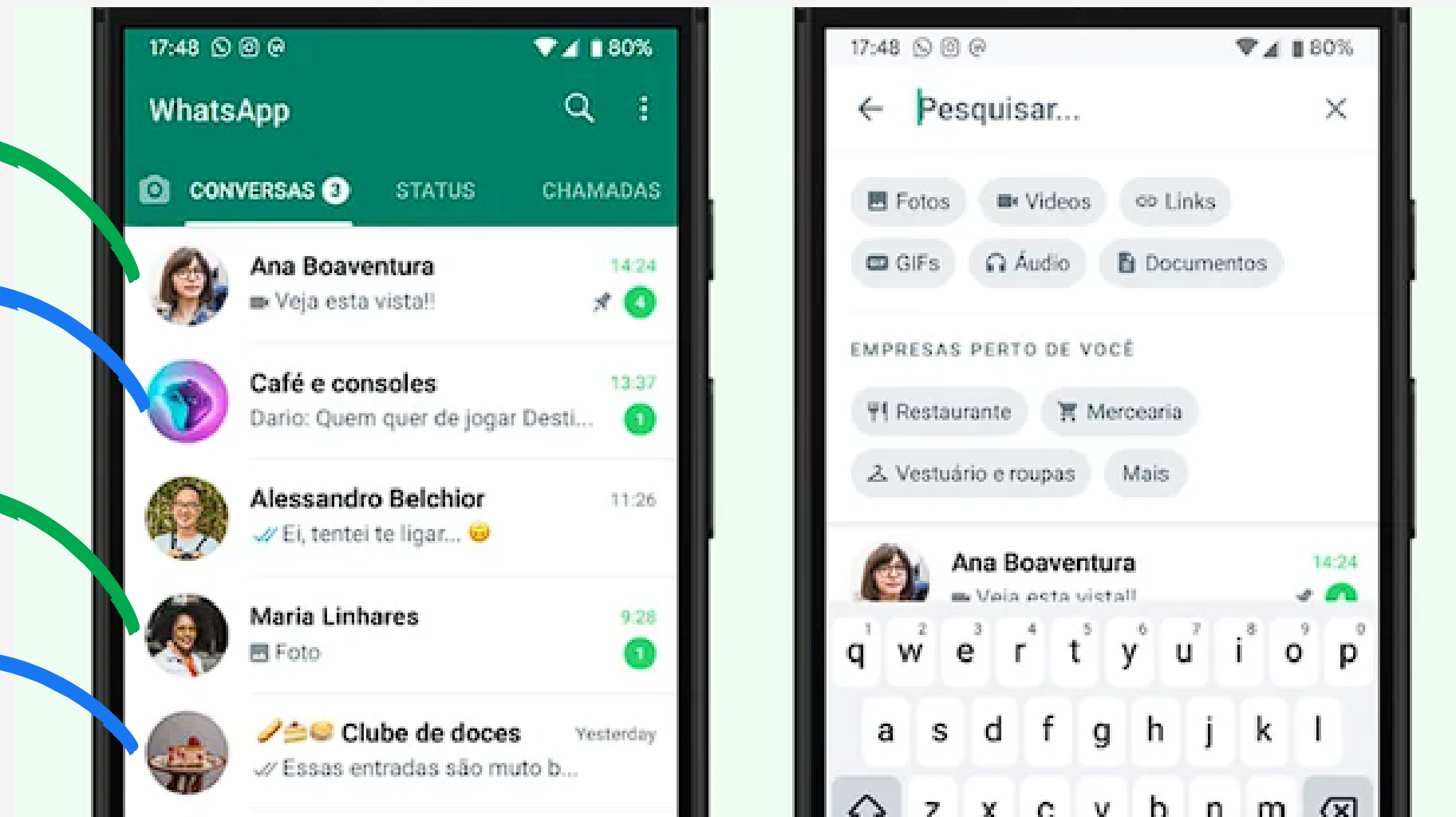


Uso das redes sociais



Aplicativo de troca de mensagens (privadas ou em grupo), fotos, vídeos curtos, áudios e documentos.
Todos os públicos;

- Enviar vídeos
- Enviar texto
- Enviar fotos
- Participar de grupos

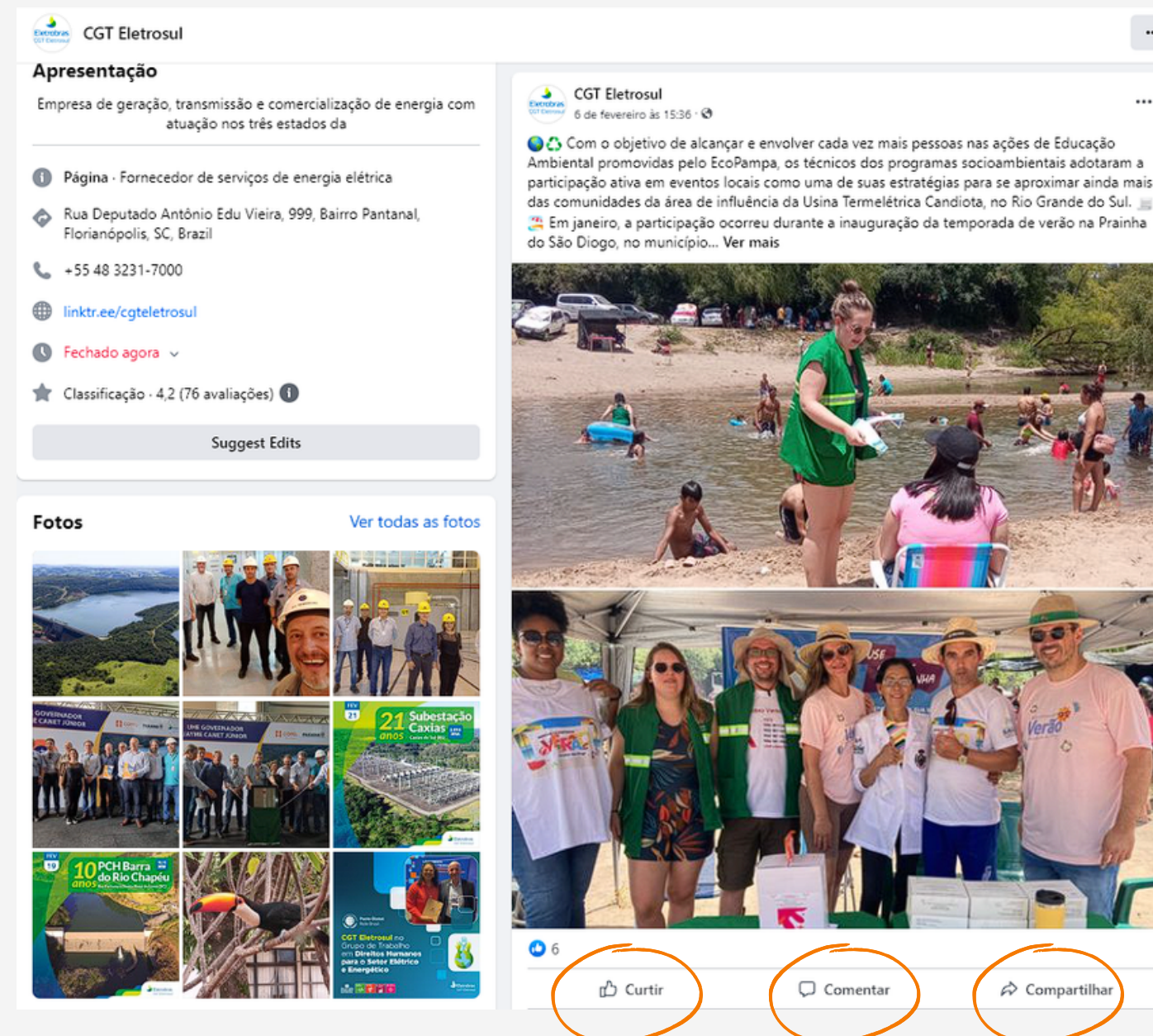


Uso das redes sociais



Melhor para textos longos, fotos e vídeos mais longos. Permite comentar, compartilhar e postar stories por até 24 horas. Possui a ferramenta de grupos, que facilitam a circulação de conteúdo como vendas e notícias locais. Todos os públicos com ênfase nos adultos e idosos.

- Perfil ou página



Uso das redes sociais

**Nos fale sobre suas
dúvidas e vamos
praticar a inclusão
digital ?**



Dica:

Quando não souber como realizar uma ação no celular, procure por vídeos no You Tube ou pergunte para a assistente virtual.

Ex: "Ok Google, abrir calculadora"



Obrigad@!

Contato:

Nome: Marina Pereira Fagundes

Endereço de e-mail: marina@ecoar.org.br