

Código:	FM-SUP-054	PLANO DE TRABALHO	
N.º da revisão:	01		
Elaborador:	Arianna E. Calderón D.		
Aprovador:	Pedro Henrique C. Nicolau		
Data da aprovação:	27/03/2020		
Periodicidade da revisão:	Anual		
Classificação:	Público		

# PROJETO APOIO A ESTRUTURAÇÃO DAS CADEIAS PRODUTIVAS DO CAFÉ E PIMENTA DO REINO NOS ASSENTAMENTOS RURAIS CAPIXABAS.

## CICLO – II - COMERCIALIZAÇÃO

### PLANO DE TRABALHO

#### PROGRAMA DE ECONOMIA E INOVAÇÃO

LINHARES, 21 DE DEZEMBRO DE 2023

Código:	FM-SUP-054	PLANO DE TRABALHO	
N.º da revisão:	01		
Elaborador:	Arianna E. Calderón D.		
Aprovador:	Pedro Henrique C. Nicolau		
Data da aprovação:	27/03/2020		
Periodicidade da revisão:	Anual		
Classificação:	Público		

### 1.1 Dados do Proponente:

<b>Instituição:</b>	COOPERATIVA DE BENEFICIAMENTO, COMERCIALIZAÇÃO E PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DOS AGRICULTORES ASSENTADOS
<b>Nome do Coordenador do Projeto:</b>	
<b>Telefone:</b>	(27) 99817.7827
<b>E-mail:</b>	coopterraes@gmail.com
<b>Endereço:</b>	Assentamento Vale da Vitória, Rod. BR381, km 40 – Nestor Gomes
<b>Cidade:</b>	São Mateus
<b>Estado:</b>	ES
<b>CEP:</b>	29.949-040

### 1.2 Proponente Interviente: (quando aplicável)

<b>Nome do Interviente:</b>	
<b>Nome do Responsável:</b>	
<b>Cargo:</b>	
<b>Endereço:</b>	
<b>Telefone:</b>	
<b>E-mail:</b>	

### 1.3 Área da Fundação Renova

<b>Requisitante Fundação:</b>	Ana Cristina De Alvarenga Lage
<b>Cargo:</b>	Coordenador de Economia e Inovação
<b>Telefone:</b>	(31)971680566
<b>E-mail:</b>	ana.lage@fundacaorenova.org

Código:	FM-SUP-054	PLANO DE TRABALHO	
N.º da revisão:	01		
Elaborador:	Arianna E. Calderón D.		
Aprovador:	Pedro Henrique C. Nicolau		
Data da aprovação:	27/03/2020		
Periodicidade da revisão:	Anual		
Classificação:	Público		

## 2. Dados do Projeto

<b>Título do Projeto:</b>	PROJETO DE APOIO A ESTRUTURAÇÃO A DAS CDEIAS PRODUTIVA DO CAFÉ E DA PIMENTA DO REINO NO ASSENTAMENTOS RURAIS CAPIXABAS. CICLO II - COMERCIALIZAÇÃO
<b>Duração (em meses):</b>	30
<b>Projeto em Rede:</b>	( ) Sim ( x ) Não
<b>Tipo de Pesquisa (quando aplicável):</b>	<input type="checkbox"/> Pesquisa Básica <input type="checkbox"/> Pesquisa Aplicada <input type="checkbox"/> Desenvolvimento <input type="checkbox"/> Transferência de Tecnologia <input type="checkbox"/> Outros: Especificar _____
<b>Valor Total (R\$):</b>	
<b>Orçamento Aprovado?</b>	( ) Sim ( x ) Não

## 3. Resumo do Projeto

No Ciclo I – O Projeto de Apoio a Estruturação das Cadeias Produtivas do café e da pimenta do reino nos Assentamentos Rurais Capixabas atuou diretamente com investimentos nas fases de produção e da industrialização em 10 assentamentos de cinco municípios do estado, através da implantação de novas lavouras de café com orientação técnica para os plantios. E da instalação de unidades de beneficiamento de café e de pimenta do reino. O Ciclo II- Comercialização tem como objetivo potencializar a comercialização dos principais produtos ali produzidos, especialmente o café conilon e a pimenta do reino, agregando valor e melhorando as condições de vida dessas famílias, e assim fechar o ciclo de um processo estruturante de cadeias produtivas agroalimentares importantes para as famílias da região. Para isso o projeto propõe a potencializar um instrumento de comercialização das famílias assentadas já existente e com presença nos assentamentos que é a COOPTERRA, lhe proporcionando as condições básicas para atuar, através da contratação de uma equipe de profissionais da área de comercialização bem como ações de capacitação/qualificação desses profissionais em suas respectivas áreas, além da aquisição de várias ferramentas de comunicação e marketing para permiti-la atuar no ramo comercial com maior profissionalismo e eficiência e ainda a adequação das suas estruturas comerciais com a instalação de balança rodoviária, construção de um prédio pra loja de produtos e atendimento público. Para aumentar a participação dos produtos no mercado o projeto propõe a realização de 12 atividades/viagens/visitas anuais de prospecção de clientes e a formação de um estoque mínimo de produtos (café e pimenta do reino) para dinamizar o processo de comercialização. O projeto propõe também a instalação de uma pequena indústria de moagem e fracionamento da pimenta do reino na sede da cooperativa para finalizar essa linha produção já existente. Por fim, visando a perenidade do parque cafeeiro das famílias assentadas propõe uma ação de repasse de 840 mil mudas de café conilon durante os dois primeiros anos. O que proporcionará a renovação de 254 hectares de lavouras de café. A duração do projeto é de 30 meses e o valor total previsto é de R\$ 9.461.200,50

Código:	FM-SUP-054	PLANO DE TRABALHO	
N.º da revisão:	01		
Elaborador:	Arianna E. Calderón D.		
Aprovador:	Pedro Henrique C. Nicolau		
Data da aprovação:	27/03/2020		
Periodicidade da revisão:	Anual		
Classificação:	Público		

## 4. Justificativa do Projeto

### 4.1 Os Assentamentos de Reforma Agrária no Espírito Santo.

De acordo com Instituto Nacional de Colonização e Reforma Agrária (INCRA), existe atualmente 9.394 assentamentos de Reforma Agrária em todo o país, ocupando uma área de 88.276.525,7811 hectares, com 972.289 famílias assentadas.

A história dos assentamentos revela que o acesso à terra possibilita geração de emprego e renda, moradia, alimentação, escola e melhoria na qualidade de vida das famílias beneficiadas. No entanto, para a grande maioria dessas famílias, esse ainda é um objetivo pelo qual elas lutam. Em geral os assentamentos são criados em áreas com solos e vegetação degradados e em regiões distantes dos mercados consumidores. E em geral os grupos recém-chegados nas regiões costumam passar por um lento e penoso processo de relacionamento com a sociedade local, sendo necessário superar estágios de aproximação e construir níveis adequados de interação para que se obtenham sinergias que impulsionem o desenvolvimento territorial local.

No Espírito Santo são 92 assentamentos com 4.165 famílias numa área de 50.797,75 hectares. Desse total de assentamentos, o MST que surgiu em 1985, tem atuação direta em 62, os quais têm 2.745 famílias assentadas, em 25 municípios do estado. Áreas antes improdutivas, que com o esforço organizado das próprias, hoje se tornaram unidades produtivas.

A produção de café conilon é a principal atividade agrícola praticada nesses assentamentos. Esta atividade é responsável pela maior parte da renda monetária das famílias e responde por cerca de 150.000 sacas por ano. A pimenta do reino é outra linha de produção importante que vem ampliando muito nessas comunidades. Estima-se uma produção de mil toneladas por ano. Mas, apesar de as famílias assentadas terem alcançado um bom nível de produção não significa que tenham um elevado nível de renda. Menos de 10% dessa produção atualmente é comercializada pelos próprios agricultores assentados. Em geral os assentados vendem sua produção de café e pimenta do reino para atravessadores que pagam preços baixos e ficam com parte da renda que seria do agricultor. Isso resulta em diminuição da renda das famílias e todas as consequências que derivam disso, como: má qualidade de vida, baixa estima, desinteresse pela atividade agrícola e até abandono do campo.

Mas para acessar o mercado de café de café e pimenta de forma expressiva passa necessariamente por um processo de organização das famílias assentadas e a construção de instrumentos e mecanismos comerciais.

### 4.2 A Cooperativa de Beneficiamento Comercialização e Prestação de Serviços dos Agricultores Assentados (COOPTERRA)

Código:	FM-SUP-054	PLANO DE TRABALHO	
N.º da revisão:	01		
Elaborador:	Arianna E. Calderón D.		
Aprovador:	Pedro Henrique C. Nicolau		
Data da aprovação:	27/03/2020		
Periodicidade da revisão:	Anual		
Classificação:	Público		

A Cooperativa de Beneficiamento, Comercialização e Prestação de Serviços dos Agricultores Assentados – COOPTERRA foi fundada em 07 de setembro de 2012 por um grupo de 31 agricultoras e agricultores assentados. Sendo 28 homens e três mulheres. Ela surgiu a partir da experiência de um grupo de assentados da região de Nestor Gomes em São Mateus, que beneficiava sua produção de café numa estrutura própria do grupo. Cria a cooperativa como meio para formalizar a união do grupo, melhorar o processo de beneficiamento e realizar a comercialização de seus produtos. Hoje ela tem 227 associados, sendo 64 mulheres e 163 homens em 25 Assentamentos de Reforma Agrária no Espírito Santo e em nove Comunidades de pequenos agricultores de 18 municípios do estado, e vêm trabalhando na perspectiva de ser uma ferramenta que responda a problemática da comercialização das famílias assentadas. E ela já tem uma presença marcante em muitos assentamentos e no mercado de café em grãos, pimenta em grãos e café torrado e moído na região e no Brasil. Atua no ramo da cafeicultura e da pipericultura desde sua fundação, em processos de beneficiamento, industrialização, comercialização da produção e prestação de serviços de máquinas.

A COOPTERRA valoriza a construção de parcerias com vistas a consolidação do seu projeto estratégico. E ao longo de sua existência a COOPTERRA tem estabelecido diversas parcerias com instituições públicas e privadas na perspectiva de estruturação das suas atividades produtivas e comerciais. Dentre os diversos parceiros destaca-se aqui:

- a) Prefeitura Municipal de São Mateus
- a) Secretaria de Estado da Agricultura do Espírito Santo
- c) Instituto Nacional de Colonização e Reforma Agrária – INCRA/ES
- d) Café Meridiano Indústria e Comércio Ltda – Colatina/ES
- e) COOPERAR – Escritório de Comercialização – São Paulo/SP
- f) Fundação RENOVA – Projeto de ampliação das lavouras de café em 10 assentamentos e instalação de agroindústrias de café e pimenta do reino em quatro Assentamentos de Reforma Agrária de municípios impactados pelo rompimento da barragem de Fundão/MG.

#### **4.3 O Projeto de estruturação das cadeias produtivas do café e da pimenta do reino nos assentamentos capixaba e a necessidade de sua continuidade.**

O projeto de apoio ao desenvolvimento das cadeias produtivas do café e da pimenta reino nos assentamentos rurais capixabas, foi realizado em 05 municípios no norte capixaba.

O projeto teve duração de 29 meses, com o investimento total no valor de R\$ 3.695.099,37. Foram realizados 492 horas de assistência técnica, implantação e renovação de 80 hectares de mudas de café conilon, no total de 266.640 plantas adquiridas e apoio a adequação de infraestruturas físicas existentes, com aquisição e instalação de unidades para beneficiamento de café e pimenta do reino.

A melhoria da infraestrutura existente permitiu instalar secador, elevador e silo armazenador de café conilon no Assentamento Rio Quartel em Linhares com investimento R\$ 163.000,00.

Código:	FM-SUP-054	PLANO DE TRABALHO	
N.º da revisão:	01		
Elaborador:	Arianna E. Calderón D.		
Aprovador:	Pedro Henrique C. Nicolau		
Data da aprovação:	27/03/2020		
Periodicidade da revisão:	Anual		
Classificação:	Público		

Foram inauguradas 03 unidades para beneficiamento de pimenta do reino (Assentamento Zumbi dos Palmares – São Mateus, Piranema em Fundão e Paulo Vinha em Conceição da Barra) com investimentos totais de R\$ 400.640,47 e a obra civil com construção de um galpão, armazém e escritório - 466,13 m² assentamento Valdício Barbosa, com o maior investimento de R\$ 890.958,76 para beneficiar café conilon e pimenta do reino.

Os resultados preliminares com o funcionamento das primeiras unidades de beneficiamentos inauguradas são importantes para relevância do projeto para o desenvolvimento econômico das famílias beneficiadas e para região, sendo elas:

Unidade de beneficiamento Zumbi dos Palmares beneficiou 20.000 kg de pimenta do reino, com faturamento aproximado de 260.000,00 e a unidade de Piranema beneficiou 13.200 kg em 2023, com faturamento de R\$ 171.600,00. A unidade Valdício Barbosa em seu primeiro ano beneficiou 2.000 sacas de cafés, com faturamento aproximado de 1.230.000,00.

Todavia, o volume de produção das famílias assentadas que são comercializados pela COOPTERRA, instrumento jurídico de negociação e comercialização ainda é bem pequeno frente ao volume de produção existente nos assentamentos, não ultrapassando as 10 mil sacas de café e 200 toneladas de pimenta do reino anualmente. Por isso entendemos que é preciso avançarmos para um processo amplo de comercialização do café e da pimenta do reino desses assentamentos.

E com base nessa problemática que apresentamos o *Projeto de estruturação das cadeias produtivas do café e da pimenta do reino nos assentamentos capixaba – Ciclo II - Comercialização*, que vem de encontro aos preceitos do Programa de Desenvolvimento e Diversificação da Fundação Renova que define assim seu objetivo: *“Implementar estratégias para o desenvolvimento de outras atividades econômicas na região que promovam a diminuição de sua dependência com relação à indústria minerária, estimulando o surgimento de novas indústrias na região, baseada em alternativas tecnológicas de base sustentável e capaz de promover uma maior integração produtiva da população”*.

## 5. Justificativa da instituição e do Interesse convergente

Considerando que uma das principais diretrizes da Fundação Renova, conforme estabelecido na cláusula 130 do TTAC é promover a diversificação econômica nos municípios atingidos, por meio de apoio técnico ao desenvolvimento do plano de diversificação econômica, realização de diagnósticos das potencialidades, recuperação e fortalecimento dos produtos locais e estímulo ao associativismo e cooperativismo, entendemos que os propósitos e interesses de ambas as instituições se apresentam plenamente convergentes e oportunas para a realização de mais uma parceria.

Código:	FM-SUP-054	PLANO DE TRABALHO	
N.º da revisão:	01		
Elaborador:	Arianna E. Calderón D.		
Aprovador:	Pedro Henrique C. Nicolau		
Data da aprovação:	27/03/2020		
Periodicidade da revisão:	Anual		
Classificação:	Público		

## 6. Objetivos

### 6.1 Geral

Aumentar a comercialização da produção das famílias assentadas, especialmente café conilon e pimenta do reino com vistas a agregação de valor e melhoria da renda.

### 6.2 Específicos

1. Aumentar a participação do café e da pimenta do reino dos assentamentos no mercado regional e nacional;
2. Manter ativo o parque cafeeiro das famílias assentadas através da renovação das lavouras e introdução de variedades adaptadas ao contexto tecnológico e edafoclimático atual;

## 7. Público-alvo.

São 580 famílias de agricultores de Assentamentos de Reforma Agrária, localizados nos municípios do norte do estado do Espírito Santo, para os quais será oportunizado o conjunto de ações que compõem o projeto.

ASSENTAMENTO	MUNICÍPIO	ESTADO	Nº FAMILIAS
1. Piranema	Fundão	ES	65
2. Nova Esperança	Aracruz	ES	50
3. Georgina	São Mateus	ES	81
4. Vale da Vitória	São Mateus	ES	39
5. Pratinha	São Mateus	ES	17
6. Zumbi dos Palmares	São Mateus	ES	151
7. Valdício Barbosa dos Santos	Conceição da Barra	ES	89
8. Paulo Vinhas	Conceição da Barra	ES	63

Código:	FM-SUP-054	PLANO DE TRABALHO	
N.º da revisão:	01		
Elaborador:	Arianna E. Calderón D.		
Aprovador:	Pedro Henrique C. Nicolau		
Data da aprovação:	27/03/2020		
Periodicidade da revisão:	Anual		
Classificação:	Público		

9. Independência	Conceição da Barra	ES	10
10. Chapadão do Rio Quartel	Linhares	ES	15
<b>TOTAL</b>			<b>580</b>

Código:	FM-SUP-054	<div> <div>PLANO DE TRABALHO</div> <div>  </div> </div>	
N.º da revisão:	01		
Elaborador:	Arianna E. Calderón D.		
Aprovador:	Pedro Henrique C. Nicolau		
Data da aprovação:	27/03/2020		
Periodicidade da revisão:	Anual		
Classificação:	Público		

### 6.3 Objetivos, Metas, Indicadores e entregas.

Objetivo específico	Estratégia	Metas	Atividades	Indicadores	Meio de Verificação	Produto/Entrega
1. Aumentar a participação do café e pimenta do reino dos assentamentos rurais capixabas no mercado regional e nacional	1.1 Potencializar a cooperativa dos assentados já existente na região para torná-la um instrumento capaz de realizar a comercialização ao nível que faz necessário.	1.1.1 Estruturar a área comercial da cooperativa com uma equipe técnica preparada e atuante para potencializar seus processos comerciais.	1.1.1.1 Contratação de uma equipe de 13 profissionais especializados para comercialização e gestão do projeto	1.1.1.1.1 - Qde de profissionais contratados.	1. Registro em carteira	Relatório
			1.1.1.2 Realização de seis cursos de aperfeiçoamento técnico para a equipe contratada, em suas respectivas funções	1.1.1.3.3 - Quantidade de cursos realizados.	3. Registro de presenças: assinaturas, fotografias	Relatório de cada atividade.
			1.1.1.3-Aquisição de veículos e equipamentos para o trabalho da equipe.			
		1.1.2 - Adequar a estrutura comercial e logística da cooperativa para atender adequadamente as ações do projeto	1.1.2.1 – Contratação de serviços para elaboração de dois projetos de engenharia para os prédios a serem construídos;	1.1.2.1.1 – Quantidade área construída;	1. Registro fotográfico, boletim de medição,	Relatório de medição, projetos e plantas.
			1.1.2.2 – Construção e instalação do prédio da loja de produtos e atendimento de associados e clientes;	1.1.2.1.1 – Quantidade área construída;	1. Registro fotográfico, boletim de medição,	Relatório de medição, projetos e plantas.
			1.1.2.3 – Aquisição e Instalação da balança rodoviária no pátio de produção da cooperativa.	1.1.2.2.2 – Quantidade de balança adquirida e instalada;	2. Registro fotográfico, relatório de medição.	Relatório de medição, projetos arquitetônicos
			1.1.2.4 Construção do prédio para instalação da indústria de moagem e fracionamento de pimenta do reino.	2.1.2.1.3 – Quantidade área construída;	1. Registro fotográfico, boletim de medição	Relatório de medição, projetos arquitetônicos
			1.1.2.5- Aquisição de uma máquina de moagem e uma de fracionamento e embalagem de pimenta do Reino	2.1.2.1.4 – Quantidade de máquinas adquiridas e instaladas.		

Código:	FM-SUP-054	<div> <div>PLANO DE TRABALHO</div> <div>  </div> </div>	
N.º da revisão:	01		
Elaborador:	Arianna E. Calderón D.		
Aprovador:	Pedro Henrique C. Nicolau		
Data da aprovação:	27/03/2020		
Periodicidade da revisão:	Anual		
Classificação:	Público		

		1.1.3 – Elevar em 100% o volume de café em grão, torrado e moído e pimenta do reino em grão comercializado em 2,5 anos	1.1.3.1 Aquisição e implementação um pacote de produtos e serviços de comunicação e marketing.	1.1.3.1.1 – Quantidade de produtos e serviços de comunicação e marketing adquiridos e implementados;	Registro fotográfico e cópia de produtos.	Relatório, cópia de produtos
			1.1.3.2 – Aquisição de mil sacas de café 50 toneladas de pimenta do reino como matéria prima para formação de um estoque regulador da comercialização e da industrialização;	1.1.3.2.2 – Quantidade de café e pimenta do reino adquirida e comercializada anualmente;	Relatório de Compras: notas fiscais de produtor	Relatório com balanço de compras e vendas
			1.1.3.3- Realização de 12 viagens para visita de prospecção a potenciais clientes, eventos e feiras de negócios do ramo em diferentes partes do Brasil.	1.1.3.3.3 – Quantidade de atividades de prospecção realizadas e quantidade de novos clientes;	Registro fotográfico, declaração de recebimento.	Relatório de acompanhamento a entrega e implantação
			1.1.3.4- Realização de operações de vendas de produtos	1.1.3.3.4 Quantidade de produtos comercializados	Relatório de vendas	Relatório
			1.1.3.5- Produção de um vídeo para evidenciar as realizações do projeto e seus resultados;	1.1.3.3.4 – Quantidade de vídeos produzidos,		O produto
<b>2. Manter em atividade o parque cafeeiro dos assentamentos</b>	2.1 – Incentivar a renovação das lavouras de café através da doação de mudas, com clones melhorados e adaptados as condições da região.	2.2.1.- Renovar 254 hectares de lavouras de café nos assentamentos em 2,5 anos.	2.2.1.1- Adquirir e distribuir 840 mil mudas de café conilon durante a execução do projeto.	2.2.1.1.1 – Quantidade de mudas adquiridas e distribuídas.	2.1 Registro fotográfico	Relatório de execução
		2.2.2-Sensibilizar e formar 180 agricultores e técnicos, como mobilizadores do projeto.	2.2.1.2 – Realizar 6 eventos com duração de 16 horas, para formação sobre mercado e comercialização para agricultores e técnicos.	2.2.1.2.2 – Quantidade de eventos realizados.	2.2. Registro de presenças: assinaturas, fotografias. Relatório descritivo	2.2.2 - Relatório

Código:	FM-SUP-054	PLANO DE TRABALHO	
N.º da revisão:	01		
Elaborador:	Arianna E. Calderón D.		
Aprovador:	Pedro Henrique C. Nicolau		
Data da aprovação:	27/03/2020		
Periodicidade da revisão:	Anual		
Classificação:	Público		

## 8. Descritivo das Atividades

### **Objetivo Específico 1. - Aumentar a participação do café e pimenta do reino dos assentamentos rurais capixabas no mercado regional e nacional**

#### **Atividade 1 –**

Contratação de uma equipe de 13 profissionais especializados para comercialização e gestão do projeto. A equipe comercial que irá trabalhar diretamente na organização do departamento comercial e na comercialização. Sendo, um gestor comercial, dois gerentes de qualidade, dois BackOffice comercial, dois vendedores e um assistente de marketing, no primeiro ano. No segundo ano serão contratados mais dois vendedores. Soma-se a essa equipe o Coordenador geral, o gestor financeiro e o gestor de suprimentos do projeto.

#### **Atividade 2 –**

Realização de seis cursos de aperfeiçoamento técnico para a equipe contratada, em suas respectivas funções. Os quais são:

- 1. Um curso sobre Processamento e pós colheita de café conilon.** No formato EAD, para dois participantes. Carga horaria 80.
- 2. Um curso sobre Processamento e pós colheita de pimenta do reino.** No formato EAD, para dois participantes. Carga horaria 80 horas.
- 3. Um curso de Marketing e comunicação empresarial.** No formato EAD, para um participante. Carga horaria 80 horas:
- 4. Um curso de Gestão de BackOffice Comercial.** No formato EAD, para dois participantes. Carga horaria: 80 horas.
- 5. Um curso de Técnicas de Negociação.** No formato EAD, para seis participantes. Carga horaria 80 horas.
- 6. Um curso sobre Análise sensorial de café verde e torrado.** No formato presencial, para dois participantes, em São Paulo. Carga horaria 40 horas.

#### **Atividade 3 –**

Aquisição de dois veículos utilitários para o trabalho da equipe comercial e um veículo de passeio para o trabalho da equipe de coordenação do projeto. Além de notebooks e um retroprojektor.

Código:	FM-SUP-054	PLANO DE TRABALHO	
N.º da revisão:	01		
Elaborador:	Arianna E. Calderón D.		
Aprovador:	Pedro Henrique C. Nicolau		
Data da aprovação:	27/03/2020		
Periodicidade da revisão:	Anual		
Classificação:	Público		

#### **Atividade 4 –**

Contratação de serviços de engenharia para elaboração de dois projetos para construção de um prédio de alvenaria para instalação da indústria de pimenta do reino moída e um prédio de alvenaria para instalação da loja de produtos e espaço de atendimento dos associados e clientes. Compreendendo as especificações arquitetônicas, elétricas e pluviais necessárias

#### **Atividade 5 –**

Construção e instalação do prédio de 240m² para instalação da loja de produtos da cooperativa e o espaço de atendimento aos associados e clientes.

#### **Atividade 6 –**

Aquisição e instalação de uma balança rodoviária, no pátio da cooperativa, com capacidade de 80 toneladas, para aferir o peso das cargas que entra e saem dos armazéns, melhorando os controles e a transparência nas operações;

#### **Atividade 7 –**

Construção e instalação da indústria de moagem e fracionamento de pimenta do reino. Construção de um prédio de alvenaria no tamanho de 240m² para instalação de equipamentos, armazenagem de matéria prima, insumos e produtos da indústria de moagem e fracionamento de pimenta do reino.

#### **Atividade 8 –**

Aquisição de uma máquina de moagem e uma de fracionamento e embalagem de pimenta do reino. Um Moinho centrífugo simples - Mod. MCS - 280. cap. 30 kg/hora e uma empacotadora vertical automática e multicabeçote Mod. JC-E160.

#### **Atividade 9 –**

Aquisição e implementação um pacote de ferramentas de comunicação e marketing que é constituído dos serviços e produtos abaixo descritos:

- Elaboração de um Projeto de identidade visual da cooperativa, com objetivo de uniformizar a comunicação e fortalecer a identidade da instituição;
- Registro de 10 produtos sob o conceito da marca Terra de Sabores. Sendo eles: café, condimentos, geleias, licores, polpa de frutas, biscoitos, farinha de mandioca, palmito, mel e própolis.
- Revisão de layout de embalagens dos produtos já existentes;
- Produção de um portfólio de imagens e vídeos da cooperativa e seus produtos;
- Produção de um portfólio dos produtos da cooperativa para auxiliar o trabalho dos vendedores;
- Impressão do portfólio dos produtos da com tiragem anual;

Código:	FM-SUP-054	PLANO DE TRABALHO	
N.º da revisão:	01		
Elaborador:	Arianna E. Calderón D.		
Aprovador:	Pedro Henrique C. Nicolau		
Data da aprovação:	27/03/2020		
Periodicidade da revisão:	Anual		
Classificação:	Público		

- Criação de uma website da cooperativa;
- Ativação de redes sociais da cooperativa e seus produtos;
- Ativação de E-commerce da cooperativa, para venda de seus produtos;
- Realização de 6 eventos de exposição e lançamento de produtos;

#### **Atividade 10 –**

Aquisição de mil sacas de café, 50 toneladas de pimenta do reino como matéria prima para industrialização, mas principalmente como formação de um estoque regulador da comercialização. Com giro de estoque previsto em períodos de baixas de preços, funciona como um colchão de amortecimento de preços, permitindo a gestão comercial garantir participação no mercado através da venda antecipada de parte deste volume, associada a ação de compra continua junto aos cooperados para nivelamento do custo médio do produto estocado, até a taxa de conversão, onde a operação comercial de venda de commodities fica rentável. Método que protege o pequeno negócio, do alto risco contido na volatilidade dos preços das commodities.

#### **Atividade 11 –**

Realização de 12 viagens para visita de prospecção a potenciais clientes, eventos e feiras de negócios do ramo em diferentes partes do Brasil. Serão realizadas 4 viagens anuais para os principais centros de negócios de café pimenta do reino, tais como Santos, São Paulo, Curitiba, Londrina, Rio de Janeiro, Belo Horizonte etc. Atividade que visa ampliar a carteira de clientes da cooperativa.

#### **Atividade 12 –**

Realização de operações de vendas de produtos. O trabalho diário da equipe vendedores, realizar operações de venda de café em grãos, pimenta do reino em grãos, café torrado e moído e demais produtos do catálogo da cooperativa.

#### **Atividade 13 –**

Produção de um vídeo para evidenciar a execução e os resultados do projeto.

### **Objetivo Específico 2 - Manter em atividade o parque cafeeiro dos assentamentos**

#### **Atividade 13 -**

- Adquirir e distribuir 840 mil mudas de café conilon com certificado de sanidade durante os dois primeiros anos do projeto. Ação que tem como meta estimular a renovação de 254 hectares de lavouras de café nos assentamentos, atendendo cerca de 170 famílias.

#### **Atividade 14 -**

Código:	FM-SUP-054	PLANO DE TRABALHO	
N.º da revisão:	01		
Elaborador:	Arianna E. Calderón D.		
Aprovador:	Pedro Henrique C. Nicolau		
Data da aprovação:	27/03/2020		
Periodicidade da revisão:	Anual		
Classificação:	Público		

Realizar 6 eventos de formação sobre mercado e comercialização para agricultores e técnicos, com duração de 16 horas. Tendo como meta atingir 180 pessoas que serão sensibilizadas na perspectiva de se tornarem mobilizadoras de outros agricultores assentados para se engajar e participar das ações comerciais do projeto.

## 9. Resultados esperados

1. Chegar a 20 mil sacas de café conilon comercializadas até o final do projeto;
2. Chegar a 600 toneladas de pimenta comercializadas até 2027;
3. Chegar a 60 toneladas de café torrado e moído comercializados até o final do projeto;
4. Renovação de 254 hectares de lavouras de café
5. Geração de 13 empregos formais direto.

## 10. Cronograma das Atividades

Atividade	Ano 1											
	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
1. Contratação equipe	x	x										
2. Realização de capacitação técnica		x	x	x								
3. Aquisição de veículos e equipamentos apoio		X	X									
4. Contrato serviços de engenharia		x	x									
5. Construção prédio loja de produtos					x	x	x	x				
6. Aquisição e instalação balanço		x	x	x								
7. Construção prédio indústria pimenta moída					x	x	x	x				
8. Aquisição máquinas de moagem pimenta			x									
9. Implementação serviços marketing				x	x	x	x	x	x	x	x	x
10. Aquisição produtos formação do estoque				x	x	x	x					
11. Visitas de prospecção de clientes				x		x		x			x	
12. Realização de operações de vendas		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
13. Produção do vídeo s/ realização projeto										x		
14. Aquisição e distribuição de mudas café		x	x	x					x	x	x	
15. Eventos formação sobre comercialização			x								x	

Código:	FM-SUP-054	PLANO DE TRABALHO	
N.º da revisão:	01		
Elaborador:	Arianna E. Calderón D.		
Aprovador:	Pedro Henrique C. Nicolau		
Data da aprovação:	27/03/2020		
Periodicidade da revisão:	Anual		
Classificação:	Público		

Atividade	Ano 2											
	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
1. Contratação equipe												
2. Realização de capacitação técnica equipe		x										
3. Aquisição de veículos e equipamentos apoio												
4. Contrato serviços de engenharia												
5. Construção prédio loja de produtos												
6. Aquisição e instalação balanço												
7. Construção prédio indústria pimenta moída												
8. Aquisição máquinas de moagem pimenta												
9. Implementação ações de marketing	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
10. Aquisição produtos formação do estoque												
11. Visitas de prospecção de clientes	x		x		x		x		x		x	
12. Realização de operações de vendas	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
13. Produção do vídeo s/ realização do projeto										x		
14. Aquisição e distribuição de mudas café		x	x	x					x	x	x	
15. Eventos formação sobre comercialização		x					x					x

Atividade	Ano 3					
	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6
1. Contratação equipe						
2. Realização de capacitação técnica equipe						
3. Aquisição de veículos e equipamentos apoio						
4. Contrato serviços de engenharia						
5. Construção prédio loja de produtos						
6. Aquisição e instalação balanço						
7. Construção prédio indústria pimenta moída						
8. Aquisição máquinas de moagem pimenta						
9. Implementação ações de marketing	x	x	x	x	x	x
10. Aquisição produtos formação do estoque						
11. Visitas de prospecção de clientes	x		x		x	
12. Realização de operações de vendas	x	x	x	x	x	x
13. Produção do vídeo s/ realização do projeto					x	x
14. Aquisição e distribuição de mudas café						
15. Eventos formação sobre comercialização			x			

Código:	FM-SUP-054	PLANO DE TRABALHO	
N.º da revisão:	01		
Elaborador:	Arianna E. Calderón D.		
Aprovador:	Pedro Henrique C. Nicolau		
Data da aprovação:	27/03/2020		
Periodicidade da revisão:	Anual		
Classificação:	Público		

## 11. Equipe do Projeto

Nome	Formação	Função no Projeto	Telefone	E-mail
Gestor Geral do Projeto	Formação de nível superior na área das ciências humanas ou afins	Coordenar todas as ações do projeto. Fazer a relação institucional com a FR e monitorar o cumprimento das metas previstas.		
Gestor Financeiro	Formação de nível superior em administração ou de áreas afins.	Gestão financeira compreendendo gestão de recursos humanos, gestão documental e monitoramento junto ao sistema Deloitte, pagamentos, organização documental, prestação de contas física e financeira		
Técnico de campo	Formação de nível superior em agronomia ou de áreas afins.	Orçamentação, compras e subcontratação de serviços. Dimensionamento técnico de obras e equipamentos. Acompanhamento a realização de obras e instalação de equipamentos.		
Gestor Comercial	Formação de nível superior com experiência comprovada na área comercial.	Levantamento de informações de mercado; precificação; prospecção de clientes nacional e COMEX, monitoramento das ações de venda da equipe de compradores/vendedores; gestão de fornecedores de insumos e parceiros industriais; análise de editais e operação de contratos de PAA/PNAE; análise de rotas logísticas e entregas; coordenação das ações de marketing; coordenação do SAC e do sistema de cobranças.		
Gestor de Qualidade	Formação de nível médio na área das ciências humanas ou afins	Coordenação das coletas de produtos, recebimentos, armazenagens e expedições; amostragem e verificação da qualidade dessa produção, garantindo os procedimentos que auferem controles gerenciais e qualidade à produção de café e pimenta do reino adquirida e comercializada pela Coopterra		
BackOffice	Formação técnica de nível médio na área da administração ou afins	fazer faturamento das vendas; contratos, controle de estoques e supervisão de expedição; SAC com informações básicas e cobranças; organização da documentação do Setor Comercial; edição de informativos.		
Vendedor/comprador	Formação de nível médio completo com experiência comprovada.	Fazer mapeamento da produção de associados e não associados nas rotas pré-determinadas pela Gerência Comercial; aquisição da produção de associados e não associados; venda de serviços e insumos agrícolas; levantamento de informação para garantia da rastreabilidade e subsídio a certificação da produção agrícola de associados e não associados.		
Assistente de marketing	Formação técnica de nível médio na área da tecnologia da informação, marketing ou afins	Manutenção dos registros de marcas e selos dos produtos, organização do portfólio de fotos e vídeos, portfólio de vendas e informativos, gestão de Email, website, redes sociais e plataforma de E-commerce.		

Código:	FM-SUP-054	PLANO DE TRABALHO	
N.º da revisão:	01		
Elaborador:	Arianna E. Calderón D.		
Aprovador:	Pedro Henrique C. Nicolau		
Data da aprovação:	27/03/2020		
Periodicidade da revisão:	Anual		
Classificação:	Público		

## 12. Orçamento sumarizado

#	Rubrica	Valor total
1	Recursos Humanos	3.117.787,20
2	Equipamentos Permanentes	672.900,00
3	Material de Consumo	2.811.300,00
4	Viagens, Deslocamentos ou Transporte	R\$84.612,00
5	Serviços de Terceiros	2.139.411,80
6	Taxa Administrativa	635.189,50
	<b>Total</b>	<b>9.461.200,50</b>

## 13. Contrapartida

Durante o processo de elaboração e execução do projeto, são realizadas várias atividades importantes as quais se constituem como contrapartida da proponente, dentre as quais se destaca:

- Participação em reuniões com a Fundação Renova para construir estratégias de elaboração e apresentação do Projeto.
- Articulação com as coordenações dos assentamentos beneficiários para mobilização das famílias.
- Concessão de espaços para realização de reuniões, cursos nos assentamentos.

Código:	FM-SUP-054	PLANO DE TRABALHO	
N.º da revisão:	01		
Elaborador:	Arianna E. Calderón D.		
Aprovador:	Pedro Henrique C. Nicolau		
Data da aprovação:	27/03/2020		
Periodicidade da revisão:	Anual		
Classificação:	Público		

## 14. Critérios de prestação de contas

1. A COOPTERRA prestará contas, trimestralmente, da regular aplicação dos recursos disponibilizados referentes ao VALOR DOS CUSTOS DE EXECUÇÃO DO PROJETO.

a) o prazo para apresentação das prestações de contas será até o 12º dia útil após o fechamento do trimestre. A prestação de contas será comprovada com as seguintes evidências:

- i. Relatório técnico das atividades realizadas no período;
- ii. Relação de bens adquiridos, produzidos ou construídos utilizando-se de importância relativa ao VALOR DOS CUSTOS DE EXECUÇÃO DO PROJETO, além da comprovação da contabilização no ativo ou inventário;
- iii. Extrato da CONTA BANCÁRIA ABERTA PARA O PROJETO;
- iv. Demonstrativo do rendimento das aplicações;
- v. Relação de Pagamentos;
- vi. Planilha de Execução Financeira;
- vii. Relação de Receitas e Despesas;
- viii. Documentos comprobatórios de todas as despesas, legalmente aceitos e em conformidade com o Manual de Prestação de Contas e com o descrito no detalhamento da planilha financeira integrante do Quadro de Quantidades e Valores, cuidando dos seguintes aspectos: data do documento, compatibilidade entre o emissor do documento e a descrição da despesa, valor e aposição de dados da ENTIDADE EXECUTORA como receptora do serviço ou produto.

Código:	FM-SUP-054	PLANO DE TRABALHO	
N.º da revisão:	01		
Elaborador:	Arianna E. Calderón D.		
Aprovador:	Pedro Henrique C. Nicolau		
Data da aprovação:	27/03/2020		
Periodicidade da revisão:	Anual		
Classificação:	Público		

## 15. Anexos

#	Anexo	Descrição
1	1	Planilha de orçamento e cronograma de desembolso
2		